

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：105 年 10 月 31 日

資料更新日期：105 年 11 月 5 日

專責人員：張定天 職稱：股長

電話：(02)27256482

E-mail：cx_10507@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄 105 年 9 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 56,380 家，公司登記家數計 175,204 家，總計家數為 231,584 家，較 104 年同期增加 1.79%。(105 年 10 月資料尚在統計作業中)

二、商業管理業務

(一) 105 年 10 月執行十大行業稽查 46 家次，專案查察 24 家次，陳情案件及其他案件 22 家次，分佔總稽查家次之 52% 及 48%。

(二) 105 年 10 月查獲違反商業法令規定計有 15 家次(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。105 年 1 月 1 日至 105 年 10 月 31 日止，商業處計收繳罰鍰 99 件，罰鍰金額新台幣 4,151,800 元，金額收繳率 56.21%。

(三) 行政罰鍰收繳以前年度部分(93~104 年)：

商業處帳列應收未收罰鍰 43,867,452 元，本年度截至 10 月底收繳 2,102,449 元，另取得債權憑證 1,262,659 元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1) 合法設立：八大行業 144 家、資訊休閒業 80 家、電子遊戲場業 12 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 14 家、資訊休閒業 1 家、電子遊戲場業 0 家。

2. 公共意外責任險：截至 105 年 10 月底合法十大行業應投保家數 203 家，已投保 203 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

105 年 10 月共受理消費爭議申訴案件 364 件，其中商品類 262 件，服務類 102 件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

四、商品標示業務

105 年 9 月份辦理商品標示抽查件數共 688 件，不合格者 84 件(其中 48 件移外縣市)，不合格率 12.21%，其中包括配合經濟部辦理 19 項商品專案抽查共 541 件，不合格者 48 件，不合格率 8.87%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 147 件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

五、臺北市提振商圈產業商機補助

- (一)臺北市西服商業同業公會於105年10月19日舉辦2016「星級手工西服達人」品牌認證表揚典禮，共計表揚32位手工西服達人，透過製作的過程，讓師傅們交流討論、分享心得，以傳承西服一針、一線手工縫製的精神與技藝，建構本市手工西服產業品牌價值。
- (二)臺北市商業會於105年10月27日假國軍英雄館辦理「第70屆商人節表揚大會暨70周年慶」，選拔出187名「優良從業人員」、17名「績優會務人員」及172家「優良商號」給予表揚，以鼓勵本市企業以其為表率，攜手共創優良商業環境及形象。
- (三)臺北市廣告代理商業同業公會於105年10月28日假自來水博物館辦理「第十一屆台灣廣告節」表揚活動，選拔出2名「台灣廣告之友」、5名「傑出廣告人暨終身成就獎」及5名「資深廣告人」給予表揚，並邀請廣告人齊聚交流、分享榮耀，以提升廣告產業士氣及大眾對廣告界的認同與關注。

六、特色產業活動

於105年10月11日辦理臺北嚴選TOP食尚餐廳「臺北老味道」成果發表會，公布本年度由專業評審團遴選出22家飄香近半世紀的老餐廳，讓傳統美味得以延續與擴展，更期能帶動餐廳消費商機，活絡本市美食產業。

七、精彩商圈活動

(一)北投浴衣節

於105年10月23日辦理2016台灣北投浴衣節—浴衣設計大賞決賽走秀活動，吸引近百位參賽者報名參加，初賽選出40位入圍者，於決賽當天展示設計作品之創意及特色，最終選出前3名、佳作3名，透過參賽者的巧思，傳達穿浴衣泡湯的文化與意涵。

(二)天母搞什麼鬼

透過商圈組織動員店家、影城及百貨公司齊力合作，於105年10月29日舉辦「假鬼假怪來野餐」、「魔怪商鋪開張」、「小小魔兵大遊行」及「貝丹的秘密市集」等萬聖節系列活動，更結合廣受喜愛的MOMO魔法樂園，打造滿載親子和樂氣氛的萬聖節嘉年華。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。