

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：105 年 12 月 31 日

資料更新日期：106 年 1 月 5 日

專責人員：張定天 職稱：股長

電話：(02)27256482

E-mail：cx_10507@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄 105 年 12 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 56,430 家，公司登記家數計 175,517 家，總計家數為 231,947 家，較 104 年同期增加 1.48%。

二、商業管理業務

(一) 105 年 12 月執行十大行業稽查 47 家次，專案查察 23 家次，陳情案件及其他案件 24 家次，分佔總稽查家次之 49%及 51%。

(二) 105 年 12 月查獲違反商業法令規定計有 42 家次（含警察局通報及法規競合違反建築法令部分），均依法裁處。105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日止，商業處計收繳罰鍰 132 件，罰鍰金額新台幣 5,248,473 元，金額收繳率 59.20%。

(三) 行政罰鍰收繳以前年度部分（93~104 年）：

商業處帳列應收未收罰鍰 43,867,452 元，本年度截至 12 月底收繳 2,301,806 元，另取得債權憑證 1,766,621 元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1) 合法設立：八大行業 142 家、資訊休閒業 79 家、電子遊戲場業 12 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 18 家、資訊休閒業 0 家、電子遊戲場業 0 家。

2. 公共意外責任險：截至 105 年 12 月底合法十大行業應投保家數 204 家，已投保 204 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

105 年 12 月共受理消費爭議申訴案件 316 件，其中商品類 207 件，服務類 109 件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

四、商品標示業務

105 年 11 月份辦理商品標示抽查件數共 802 件，不合格者 256 件（其中 57 件移外縣市），不合格率 31.92%，其中包括配合經濟部辦理 19 項商品專案抽查共 527 件，不合格者 80 件，不合格率 15.18%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 149 件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（105 年 12 月資料尚在統計作業中）

五、特色產業活動－「2016 台北·繽紛耶誕季」

為促進西區傳統商圈手作產業發展，於 105 年 12 月 1 日至 25 日辦理「台北・繽紛耶誕季」系列活動，除串連朝陽、後車站、華陰等傳統手作商圈及東區百貨業者辦理集章兌換胡桃鉗娃娃活動外，同時於台北 101 旁水舞廣場與法國在台協會及台北 101 共同舉辦耶誕市集活動，並規劃手作達人輪流進駐，以型塑本市傳統手作特色產業商圈之魅力形象。另於 105 年 12 月 24 日耶誕節前夕舉辦「耶誕創意嘉年華」活動，邀請民眾以手作材料創意變裝打扮，歡樂遊行信義商圈，藉此活動刺激市場及民間手作零件材料妝點需求，讓民眾更認識本市傳統商圈之商品特色，進而帶動本市產業活絡及發展。

六、精彩商圈活動

本處 105 年 12 月 3 日於貓空商圈舉辦第二屆「冬至迎茶神 貓空祈福豐茶祭」活動，由在地藝術團體及北政國中擊鼓表演揭開序幕，熱鬧恭迎茶商公會供奉 127 年之茶郊媽祖搭乘貓纜至貓空祈福遶境，商圈店家也提供自種特色鐵觀音茶葉供遊客免費品茗，安排茶師於貓纜貓空站及茶展中心擺設茶席，最後並邀請百位民眾一起體驗貓空特色封茶活動，由茶師為民眾講解封茶的意義並帶領大家寫下心願紙，與茶葉一同封存，透過豐茶祭活動形塑貓空商圈特色節慶活動，帶動商圈人潮及商機。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處