

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：107年3月31日

資料更新日期：107年3月31日

專責人員：楊舒安 職稱：科員

電話：(02)27256481

E-mail：cx\_15056@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、本市商業登記概況

迄107年3月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計57,262家，公司登記家數計179,502家，總計家數為236,764家，較106年同期增加1.73%。

#### 二、商業管理業務

(一)106年9月至107年3月執行商業稽查共1,426家次，其中十大行業稽查406家次，一般商業查察1,020家次，分佔總稽查家次之28.5%及71.5%。

(二)106年9月至107年3月查獲違反商業法令規定計有161家次(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。107年至3月底，商業處計收繳罰鍰9件，罰鍰金額新台幣281,000元，金額收繳率33.7%。

(三)行政罰鍰收繳以前年度部分(93~106年)：

商業處帳列應收未收罰鍰31,944,150元，107年截至3月底收繳439,789元，另取得債權憑證1,601,146元。

(四)十大行業現況

##### 1. 合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業142家、資訊休閒業78家、電子遊戲場業13家。

(2)違規列管家數：八大行業13家、資訊休閒業0家、電子遊戲場業0家。

2. 公共意外責任險：截至107年3月底合法十大行業應投保家數233家，已投保233家，投保率100%。

#### 三、消費者保護業務

至107年3月底止共受理消費爭議申訴案件2,679件，其中商品類1,761件，服務類918件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

#### 四、商品標示業務

106年9月至107年3月辦理商品標示抽查件數共5,020件，不合格者1,267件(其中552件移外縣市)，不合格率25.24%，其中包括配合經濟部辦理19項商品專案抽查共3,924件，不合格者606件，不合格率15.44%，另受理外縣市移送標示不合格案件計782件；上開

不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

#### 五、「臺北美食 環遊世界」

106年8月16日辦理「臺北美食 環遊世界」啟動記者會，現場邀請美食專家胡天蘭老師一同公布138家臺北世界美食餐廳，9月份結合6大行動支付業者共同辦理臺北環遊世界美食月，10月份則號召全球網紅踴躍來臺北用美食環遊世界，期透過系列活動，持續推廣本市城市美食意象，使本市美食邁向國際舞臺。

#### 六、「臺北好時尚」動態秀

(一)106年8月1日與臺北市女子美容商業同業公會共同辦理台北國際造型藝術節髮型秀，邀請國際及國內髮藝大師，國內美髮業者及美容美髮學院聯合展演，傳遞美髮時尚潮流。

(二)106年8月2日與臺北市西服商業同業公會共同辦理臺北TOP時裝設計大賞暨臺灣當代新銳設計師服裝秀，結合世界洋服同業聯盟第37屆年會，以「武動時尚」為主題辦理系列性動態展演，期透過各產業之動態展演，及世界洋服同業聯盟大會各國佳賓齊聚本市的機會，促進產業國際交流，讓國際能看見臺北的軟實力。

#### 七、發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

##### (一)形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

106年度透過臺北市提振商圈產業商機補助計畫，激勵亮點商圈產業以創意創新展現其特色，106年共辦理26場商圈產業活動，補助金額達1,500萬元。包含女子美容商業同業公會「新潮x浪返」髮型秀，融匯海洋及世大運特色，創造以海洋運動風格做為整體髮秀概念；天母商圈發展協會搭配萬聖節辦理天母搞什麼鬼，吸引超過20萬人前往討糖；文昌家具街發展促進會首度舉辦辦公椅競速賽，讓民眾看到不一樣的家具街；承德汽車商圈發展促進會辦理周末嘉年華，透過友善服務及車界名人宣傳，讓各式消費者族群聚集體驗；重南書街促進會與無奈熊合作，推出無奈熊結合書街的產品，以萌經濟打造舊城新故事；溫泉發展協會延續浴衣節之概念，透過創意浴衣設計競賽，塑造屬於北投浴衣特有之觀光文化的形象；西門徒步區街區發展促進會辦理Cosplay大賽，參賽者化成各種動漫人物及西門町守護神林默娘參賽，展現西門町的年輕與熱情。107年預計辦理27場商圈產業活動，補助金額達1,800萬元；另透過台北市促進產業活動及獎勵表揚計畫補助12處產業組織辦理活動，補助金額達600萬元。

##### (二)臺北市商圈嘉年華計畫

為推廣本市特色商圈，從105年起持續辦理商圈嘉年華活動，106年集結本市23個商圈70個攤位，於106年11月24日至26日

假新北投七星街辦理「台北生活祭-耶誕禮讚活動」，結合活動主題與在地元素，於活動現場搭建 10 米高會冒煙的溫泉耶誕樹，吸引民眾打卡拍照，活動共吸引 7 萬人次參訪，創造約 2,400 萬營業額；107 年將賡續辦理，活動內容刻正規劃中。期透過舉辦商圈遊逛主題活動，提升商圈耀牌形象，推廣商圈知名度。

### (三)臺灣年味在臺北

107 年 2 月 1 至 14 日於迪化、寧夏、臺北地下街、後車站、華陰街、榮濱等 6 大商圈辦理「2018 臺灣年味在臺北」活動，以「#你不知道過年的力量」為主題，結合時下流行網路社群及 AR 科技等年輕人熟悉之科技媒體，以 KUSO 的口號規劃系列體驗活動，如「拜年貼圖產生器」、「不小心說出內心話」、「新派年菜懶人包」等，吸引年輕人創作屬於自己的拜年貼圖、紅包與斗方。另於永樂廣場辦理「特選年貨快閃櫥窗」推廣 16 家迪化在地特色店家及產品；邀請土耳其網紅圖佳拍攝於年貨大街遊逛採買年貨之宣傳影片，將臺灣節慶特色推廣至國外，另特別邀請年節賀歲片「花甲大人轉男孩」走訪迪化商圈，共同傳遞過年的團聚同歡的意義；辦理 3 場次市長至商圈走街拜年活動，發送狗年發財金，結合歐付寶舉辦線上抽獎活動，獎項包含 1 兩狗黃金、年貨限定悠遊卡、歐付寶現金紅利點數等超過百萬之獎額，共同推廣第三方支付，運用活潑可愛的萌犬主視覺，搭配傳統年節之元素，於迪化街與周邊區域進行街區妝點營造節慶歡樂氛圍，並與在地商圈組織共同合作打造整體環境清潔，提供民眾安全舒適之遊逛場域。

### (四)友善店家推廣計畫

近年國內外旅客增加，為營造良好商圈購物環境，本市於 105 年開始招募台北友善店家，截至 107 年 3 月底，招募本市 433 家友善店家及場館，友善服務項目含英、日、韓外語友善、行動裝置充電、友善廁所、Free WiFi 等共計有 15 項友善服務，於店家張貼友善服務 ICON 標誌，讓民眾能一眼辨識出各店家所提供的服務；另結合 GOOGLE MAP 建構友善店家網頁供民眾查詢友善店家及特色店家資訊，網站資訊包含店家基本資料及照片，同時有中、英文版供國內外遊客搜尋；為了讓國內外遊客能便利遊逛台北，印製 15 款中、英、日、韓友善摺頁地圖，分別於本市各遊客服務中心及捷運站供民眾索取，期能吸引更多人來台北遊逛，提升本市友善都市形象。

### (五)舊城區特色商圈品質提升，老店綻放新活力

為整合舊城區及捷運沿線周邊豐富之產業、文化歷史等資源，在維持既有之地區特色前提下引入再生的力量與協助老區翻轉。於 105 年起辦理舊城區傳統店家改造，另於 106 年於大同區商圈甄選 5 家傳統店家進行輔導再造，各店家對輔導計畫整體滿意度平均達

93.1%、來客數平均增加 32.0%、營業額平均增加 16%，未來店家皆願意再配合輔導。另規劃 5 條路線辦理 10 場大同商圈小旅行，共計超過 250 人參與，帶領民眾認識特色店家與了解商圈產業特色，並造訪商圈推薦店家與改造店家進行 DIY 深度體驗，進而培養民眾與商圈之認知與情感，讓民眾透過遊程導覽，了解在地商圈與特色店家多樣風貌，成為未來消費客群。

於艋舺服飾商圈輔導 3 家店家進行改造，塑造商圈亮點，舉辦 6 場在地特色導覽，串聯地方景點，搭配經濟部健走活動舉辦網紅莎莎與市長直播景點，超過 3 萬 3 千人次觀看。另邀請網紅至商圈拍攝宣傳短片、撰寫部落格文章，至商圈進行穿搭經驗分享，同時輔導 12 家美食類店家協助商品目錄升級，以中、英、日、韓 4 語製作艋舺外語型錄，提升艋舺商圈國際化程度。107 年將持續辦理舊城區暨捷運沿線傳統店家再造，透過店家行銷輔導再造，導入新零售模式，宣揚在地特色、活絡商圈，促使傳統店家綻放新活力，以達成商圈轉型升級。

#### 未來施政重點

為促進商業永續發展，提升市民生活品質，本處以「便捷登記服務」、「安全商業環境」、「發展特色產業」、「營造多元商圈」為施政主軸，持續進行登記業務流程簡化及推展電子化補正服務、促進消費者保護及落實商品標示正確、加強產業團體交流及推廣特色產業、推動友善店家計畫及導入科技工具運用，並透過評選、比賽與專業團隊規劃引導，培養商圈與產業之自主經營與管理能量，另結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，以期達成「建構友善樂活且具特色優質商業環境」之願景。

資料提供：臺北市商業處