

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：108年8月31日

資料更新日期：108年9月10日

專責人員：楊舒安 職稱：科員

電話：(02)27256481

E-mail：cx_15056@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄108年8月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計58,516家，公司登記家數計179,699家，總計家數為238,215家，較107年同期增加0.28%。

二、商業管理業務

(一)108年1月1日至108年8月31日止執行商業稽查共1,851家次，其中十大行業稽查693家次，一般商業查察1,158家次，分佔總稽查家次之37.4%及62.6%。

(二)108年1月1日至108年8月31日止查獲違反商業法令規定計有348家次（含警察局通報及法規競合違反建築法令部分），均依法裁處。

108年至8月底，商業處計收繳罰鍰41件，罰鍰金額新台幣1,857,000元，金額收繳率58.47%。

(三)行政罰鍰收繳以前年度部分（93~107年）：

商業處帳列應收未收罰鍰7,029,770元，108年截至8月底收繳823,049元，另取得債權憑證1,046,113元。

(四)十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業140家、資訊休閒業64家、電子遊戲場業11家。

(2)違規列管家數：八大行業6家、資訊休閒業0家、電子遊戲場業0家。

2. 公共意外責任險：截至108年8月底合法十大行業應投保家數218家，已投保218家，投保率100%。

三、消費者保護業務

108年1月至108年8月底止共受理消費爭議申訴案件2,045件，其中商品類1,329件，服務類716件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

四、商品標示業務

108年1月1日至108年8月31日止辦理商品標示抽查件數共5,498件，不合格者992件(其中360件移外縣市)，不合格率18.04%，其中包括配合經濟部辦理商品專案抽查共4,087件，不合格者498件，不合格率12.18%，另受理外縣市移送標示不合格案件計860件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

五、以「臺北潮食尚」推廣台北美食

108年持續推廣本市美食產業，以「臺北潮食尚」為主題，推薦出42家潮食尚餐廳，並擴大整合12家美食平台及便利支付業者辦理「臺北美食月」，超過3,000家本市餐飲店家共同參與，另規劃邀請國內外網紅至本市潮食尚美食餐廳宣傳，帶動美食產業發展。

六、「臺北好時尚」動態秀

為建立臺北時尚品牌，使臺北的設計實力與國際接軌，「2019臺北TOP時裝設計大賞」初選評選出10位設計師，於108年8月16日假台北101大樓86樓頂鮮宴會廳進行決賽暨動態時尚秀，由評審團選出金獎、最佳市場潛力獎、最佳版型運用獎及最佳布料應用獎之得獎設計師，並以實驗性質推動辦理「T Fashion時尚實驗基地」，彙集全台15所大專院校服裝設計相關系所、品牌、設計師及時尚相關媒體與產業超過70個單位，舉辦論壇與講座等活動，加強人才培育及品牌孵化，帶動本市時尚相關產業提升，以型塑本市成為國際時尚魅力城市。

七、特色產業節慶推廣

108年持續結合耶誕節慶元素，以「繽紛耶誕玩台北」為主題，擴大整合本市17家百貨業者及4大特色商圈共同行銷，規劃以尋寶集章兌換熊讚宣導品方式創造活動議題，讓民眾除享受業者提供之各項優惠，同時感受本市耶誕氛圍，並首度打造特色胖卡基地及胖卡專車巡迴快閃百貨，以大商圈帶小商圈模式，串聯行銷特色產業，能活絡本市商機。

八、特色產業再造

108年持續推動店家再造，協助本市特色店家升級轉型與提升競爭力，甄選出5家美食再造店家、6家傳統再造店家、6家經典型店及4家優選型店進行輔導，後續透過顧問團隊輔導店家改造、升級、創新、轉型，並規劃行銷推廣活動宣導成果，建立產業標竿，由點線面逐步推展，帶動產業及業者自我提升。

九、促進產業活動及獎勵表揚

為鼓勵產業自主辦理促進活動及表揚優秀從業人員與業者，以形塑本市產業魅力並帶動企業社會責任。108 年補助 8 場活絡產業及 3 場獎勵表揚活動。截至 108 年 8 月底，已完成活動計有台北市婚紗攝影商業同業公會辦理「2019 臺北春季結婚購物節」、台北市牛肉麵交流發展協會辦理「2019 臺北市牛肉麵饗味國際大評比」前置記者會、台北市佛具商業同業公會辦理「2019 神遊台北城·大士西遊 萬聖祈福」、台北精品咖啡商業發展協會辦理「2019 台北咖啡節 TSCA 第二屆金杯獎」共 4 場產業活動；中華工商經貿科技發展協會辦理「2019 華人公益節暨企業發展與社會責任論壇」1 場表揚活動。

八、發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

(一)形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

1. 臺北市提振商圈發展補助計畫

108 年度持續透過「臺北市提振商圈發展補助計畫」協助商圈自主辦理 26 場商圈行銷活動，補助金額共計 1,800 萬元，截至 108 年 8 月底，共辦理公館商圈、重南商圈、艋舺夜市商圈、貓空商圈、大龍峒商圈、大光華商圈、內湖 737 商圈、大橋頭延三商圈、臺大公館商圈、永康商圈、迪化街商圈、士林老街商圈、寧夏夜市商圈及北門相機商圈等 14 場商圈特色活動，並於 108 年 6 月 27 日辦理「商圈交流觀摩」，計 15 個商圈、19 個商圈組織、2 個產業組織，共計 54 位商圈產業代表參與，透過商圈間互相觀摩交流，以大帶小彼此學習成長，逐步深化商圈特色及形塑商圈獨特風貌，提升商圈體質。

2. 台北共好-2019 台北市商圈發展與創新論壇

於 108 年 4 月 26 日辦理「台北共好-2019 台北市商圈發展與創新論壇」，邀集市府、業界專家商圈代表共超過 150 位以上民眾與業界代表一同集思廣益，研擬 CHARM 商圈心動力發展白皮書，以「Creation 創人才、Highlight 造亮店、Activation 活街區、Revolution 促轉型及 Marketing 推好遊」五大策略，作為未來推動臺北市商圈發展之施政方針與依據。

3. 忠孝東區振興計畫

為促進東區商圈活絡發展，推出「忠孝東區振興計畫」，以「一個再定位—重新再定位」及「三個主策略—強化主題空間、規劃人行系統、活絡捷運地下街」之基本策略來活絡東區地方經濟動能，輔導並協助東區商圈軟硬體改善提升，以多元行銷推廣東區地方特

色，提供友善商圈購物環境，吸引國內外旅客遊逛消費。

硬體方面，108年8月底完成停車格調整、瑠公公園設施硬體修繕、廣場設置無線網路、7處標線人行道劃設、2處側溝及路面更新、智慧型公車站牌啟用及安排展演活動導入城市藝術活動。

軟體方面，於108年5月起導入專業團隊輔導台北市東區商圈發展協會於108年5月29日正式成立運作，為持續推廣東區多元豐富面貌，108年4月以「東區NEXT」為主題，行銷宣傳東區質感風格店家，讓大眾看見東區店家的質感價值，吸引民眾至東區遊逛消費。以「潮東區」、「品東區」、「夜東區」三波段行銷，辦理「東區NEXT 老字號在地青年生力軍攜手 迎向下一站」記者會，邀請東區在地店家現身分享經營理念及對東區的看法及期許，另與名人吳鳳合作拍攝東區宣傳影片，呈現東區特色店家吸引力，觀看人次達11萬以上。

今年度下半年輔導商圈規劃辦理至少2場大型指標活動，業於7月27日與台北市東區商圈發展協會共同主辦「臺北東區PLUS-混有意思」混進東區活動，以「混音樂 x 混人文 x 混乾淨」為主題，結合多元音樂、美食、電影，並串聯115家東區特色店家推出活動優惠，混出東區新風貌，展現東區產業獨特魅力，吸引約2-3萬人次參與，媒體露出至少34則以上。下半年陸續規劃辦理12場次設計擾動活動，藉此吸引人潮遊逛，活絡商機。

(二)臺灣年味在臺北

2019臺灣年味在臺北以「年·來了」為主題，以社群媒體吸引年輕族群對「年」的關注度及感受年節中最重要的團聚、熱鬧意義。串連本市9處年貨商圈活動共同行銷，推廣第三方支付，於迪化街規劃主題年獸窟、由在地店家與專業主廚示範創作網美風年菜、讓民眾體驗創作趣味斗方及小春聯，並導入AR科技體驗吸引民眾拍照上傳，透過網路體驗擴大整體活動宣傳效益。

為提供民眾更為舒適之遊逛空間，協助組成巡守隊維護環境整潔，以在地傳統建築立面意象統一設計攤位掛布，營造年味氛圍。活動期間共舉辦7場實體活動(含1場啟動記者會、4場走街活動、1場媒體導覽團、1場國際友善文化體驗活動)，於迪化商圈創造16億元營業額，並吸引90萬人至商圈遊逛，整體活動消費者滿意度達8成5。

109年將持續透過舉辦傳統過年節慶活動，串聯本市特色年貨商

圈共同行銷推廣，並為提升年貨大街商品年味及特色，規劃針對 10 家店家進行年節商品推廣輔導、具有在地特色或商品特色之店家透過票選給予獎勵等，並結合交通部觀光局所屬經營各類社群媒體平台及 Travel in Taiwan 旅遊雜誌等管道進行國際宣傳，另將申請桃園國際機場廣告燈箱，以吸引國際旅客，擴大行銷臺北城市效益，並藉此協助整體年貨大街商品年味及特色朝國際化品質提升，形塑臺北特色文化及友善購物形象。

(三)友善店家推廣

為吸引旅客到商圈遊逛，招募熱情具服務熱忱店家加入，以提供 15 項友善服務為重點，至 108 年 7 月底累計總家數為 602 家友善店家及場館，並結合 google 地圖建置友善店家網站中、英兩種版本，方便民眾查詢友善店家。

另自 107 年起結合有趣且具話題性的擴增實境(AR)科技，設計「Taipei Friendly GO!」臺北實境尋寶遊戲，推廣創新應用，於 108 年增加消費兌獎機制，以遊戲獎勵增分機制及店家刮刮卡等優惠，引導玩家至友善店家消費，並於 108 年 7 月 19 日辦理行銷記者會，邀請友善店家現場展示及資深玩家現身分享遊戲心得。

108 年度下半年持續招募友善店家及場館，並規劃實境解謎導客推廣活動，導引民眾至友善店家消費，以提升城市友善環境，帶動觀光人潮以活化商機。

(四)2019 台北光之饗宴

於 108 年 2 月 5 日至 2 月 19 日舉辦「2019 台北光之饗宴」，為全臺首次正式引進義大利「Luminarie」藝術燈體展示，舉辦國際級藝術燈展，增加本市觀光亮點及競爭力。

活動期間總參觀人數超過 200 萬人次，帶動周邊百貨、商圈產業商機及觀光效益超過新臺幣 15 億元，另媒體露出包含網路 137 則、報紙 14 則、電視 63 則，總計 214 則，並創造千萬媒體效益，並自 2 月份開始以東、西區兩大燈節活動—義大利妝點藝術派對及台北燈節，串聯燈節氛圍並吸引大量參觀人潮湧入本市，達到共榮互利的目的。

(五)商圈嘉年華-台北生活祭

「2018 年商圈嘉年華-臺北生活祭」以勇闖摩天輪為主題，於 107 年 10 月 19 日至 21 日假大直美麗華旁植福路舉辦，邀集本市特色商圈店家及便利支付業者共襄盛舉，3 天展期吸引 9 萬人次參與，並

創造約 3,200 萬元營業額。

108 年商圈嘉年華預計於 10 月 11 日至 13 日於中山堂廣場及秀山街辦理，以「GO 西城我的童話台北」為主題，分別針對美食、休閒及購物設置特色展區，預計邀集超過 20 處商圈及 70 家特色店家參加，行銷推廣本市商圈特色。

未來施政重點

為促進商業永續發展，提升市民生活品質，本處以「便捷登記服務」、「安全商業環境」、「發展特色產業」、「營造多元商圈」為施政主軸，持續進行登記業務流程簡化及推展電子化補正服務、促進消費者保護及落實商品標示正確、加強產業團體交流及推廣特色產業、推動友善店家計畫及導入科技工具運用，並透過評選、比賽與專業團隊規劃引導，培養商圈與產業之自主經營與管理能量，另結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，以期達成「建構友善樂活且具特色優質商業環境」之願景。

資料提供：臺北市商業處