

臺北市商業處 111 年大事紀要

| | |
|-------|--|
| 1 月 | |
| 1/15 | 辦理「2022 臺灣年味在臺北」活動，以「想·享·饗過年」為主題，串聯迪化街、華陰街、後車站等十大年味商圈共同行銷，至 1/30 止。 |
| 7 月 | |
| 7/8 | 首度辦理「天母啤酒節」，以多元文化、異國氣息為特色，結合百家以上在地店家、3 大百貨及啤酒業者參與，打造暑假檔期新亮點，至 8/25 止。 |
| 7/12 | 辦理「美食在台北-逗陣呷艋舺」活動，行銷本市萬華區在地美食特色店家，至 8/31 止。 |
| 7/29 | 辦理「台北友善店家—台北好康都友你」導客活動，讓民眾享好康優惠同時體驗店家暖心服務，至 8/31 止。 |
| 7/30 | 辦理「混東區潮 Fun 夏日趴」活動，封街音樂會、胖卡車、「混市集」，百間店家消費集章抽獎，至 8/31 止。 |
| 7/30 | 辦理「2022 貓空封茶祭系列活動-孝道傳承感恩封茶」，親筆寫下滿滿對家人的感謝話語，與家人共度最暖心父親節，漫遊茶山輕旅行。 |
| 8 月 | |
| 8/4 | 首度辦理「北投女巫魔法節」，6 大主題活動、鐳射光雕秀、7 處藝術造景，101 家特約店家共推優惠，展現北投歷史人文及觀光資源，至 9/4 止。 |
| 8/5 | 辦理「士林饗樂購 愛戀安平街」系列活動，搭配七夕浪漫氛圍，推出憑「食力」、「魅力」、「學力」脫單等行銷導客活動，至 8/21 止。 |
| 8/18 | 辦理「2022『台北好時尚』TOP 時裝設計大賞」決賽暨動態時尚秀，首度新增學生組選拔，讓更多優秀設計師參與競賽，往下扎根。 |
| 8/24 | 辦理「趣永康 找樂子」系列活動，包括「趣永康 逛好店」消費集章抽獎、「趣永康找樂子 品味風格小旅行」商圈深度體驗等，至 9/18 止。 |
| 9 月 | |
| 9/16 | 辦理「美食在台北-台北美食月」活動，協助餐飲店家轉型升級，結合便利支付、美食及外送業者帶動本市餐飲商機，至 10/16 止。 |
| 9/19 | 舉辦「時光旅行時尚跨界展演」，邀集歷屆設計師回娘家，推廣「台北好時尚」10 年成果。 |
| 9/25 | 辦理第九屆「友善享樂祭-Cosplay 決戰西門町」活動，深化西門町商圈動漫文化。 |
| 10 月 | |
| 10/8 | 辦理「商圈嘉年華—台北生活祭」活動，以「青春」為主題，透過體驗式行銷，強化商圈品牌意象，至 10/10 止。 |
| 10/25 | 推出「台北熊好券 2.0—饗購券」，與本市零售、餐飲業者共同提振商機，至 12/18 日止。 |

| | |
|-------|--|
| 10/29 | 辦理「天母搞什麼鬼 14 萬聖節嘉年華」活動，大小朋友齊聚搗蛋搞怪，共創天母萬聖驚奇之旅。 |
| 10/30 | 辦理「2022 臺北北投花浴衣節」活動，「花浴衣設計大賞」經典再現。 |
| 11 月 | |
| 11/5 | 辦理「台北造起來」市民同樂會活動，行銷 24 家輔導店家成果。 |
| 11/11 | 辦理「東區週年慶藝起購」，特約店家不限金額消費抽好禮，至 11/25 止。 |
| 11/16 | 辦理「數位台北一起來+E」成果發表及服務方案發布會，邀請店家分享電商經營、平台整合、數位行銷、AR 技術應用等數位轉型升級輔導成果。 |
| 11/18 | 辦理「2022 繽紛耶誕玩台北」活動，以「光源台北、放閃世界」為主題，結合本市 15 大百貨體系共同打造 70 處耶誕燈飾，至 11/25 止。 |
| 11/19 | 辦理「2022 五分埔街舞衣術節」活動，學生、年輕消費族群組隊參賽，在地採購表演服飾，「show」出自我團隊風格。 |
| 12 月 | |
| 12/1 | 辦理「美食在台北-餐飲數位回饋」活動，於特店消費享每筆 10% 回饋金，與支付業者合作以電子形式發放，至 11/31 止。 |
| 12/3 | 辦理「西門 PLAY 樂購町」活動，串聯耶誕、跨年節慶，結合在地逾百家店家推出優惠，週週辦理展演活動等，至 11/9 止。 |
| 12/6 | 辦理「111 年度臺北市政府商品標示法暨相關標示基準宣導說明會」。 |
| 12/22 | 舉辦「光台北·混東區 Merry Xmas 」暖心耶誕市集活動，耶誕祈願，迎接 2023 台灣燈會在台北，至 12/24 止。 |