

## 臺北市商業處 113 年大事紀要

1 月	
1/26	辦理「2024 臺灣年味在臺北」活動，以「年貨一條龍」為主題，串聯迪化街、華陰街北車、後車站等十大年味商圈共同行銷，至 2/8 止
2 月	
2/19	辦理「大巨蛋 Home Run 遊東區」活動，結合多場棒球賽事，招募百間特約店家推出東區商圈百元折抵券等優惠活動，歡迎觀賽民眾一同至東區商圈走逛，最後一波活動至 11/24 止
6 月	
6/18	辦理「113 年度臺北市政府商品標示法暨相關標示基準宣導說明會」
6/21	辦理「2024 天母啤酒節」，首度攜手在地店家以啤酒入菜，打造「天母味」餐點，串聯百間商圈特店響應消費抽獎活動，匯集近 90 攤展售，推出 12 款首發款精釀啤酒，結合藝人演唱及萬人 KTV，邀請民眾前來體驗微醺盛宴，至 7/21 止
6/27	以「台北友故事」主題推出「友我帶禮走」導客活動及 6 場次友善店家小旅行，帶領民眾深度體驗友善店家及本市文化點，另於官網增加日文、韓文語系，歡迎國內外遊客來台北感受店家友善服務與特色，至 9/17 止
7 月	
7/5	辦理「2024 北投夏日魔法節」，以復刻北投百年歷史文化為概念亮點，「酒家菜」與「那卡西」兩大主題為活動主軸推出系列特色活動，搭配電子集章、社群抽獎、小旅行、DIY 手作等行銷導客，邀請民眾夏季品嚐北投美食與泡湯，至 7/28 止
7/27	辦理「2024 混東區潮 Fun 夏日趴」，以瑠公公園世壯運體驗攤位、混市集近百攤特色攤位、限量百元購物金與百間店家消費滿額抽獎及夏日演唱會等系列活動，邀請民眾夏日一起走跳東區，至 8/11 止
8 月	
8/2	辦理「士林饗樂購 夜夜吃情話」，募集超過 150 間在地特色店家響應，設計活動任務關卡，邀請民眾完成指定任務，送出總值超過 55 萬元的商圈現金抵用券，並與知名插畫家「啊宣 ASUAN」合作，打造限時聯名「痴情拍貼機」，邀請民眾共度浪漫七夕，至 8/17 止
8/31	以「美食在台北」為品牌並以「2024 台北國際美食節」為主題辦理系列活動，如「漢堡嘉年華」市集、「台北美食月」消費優惠，及首次與民間合作「台北餐廳週」推出專屬優惠限定高質感套餐，讓本市特色美食驚豔國內外旅客的味蕾，推廣本市的多元美食，至 10/20 止
8/25	辦理 2024「台北好時尚」TOP 時裝設計大賞決賽動態展演暨頒獎典禮，以「Taipei Fashion DNA」為競賽主題，進行設計師組及學生組各 10

	位新銳設計師競賽，讓台北成為培育新銳設計師搖籃，更宣傳台北時尚魅力
9 月	
9/12	舉行臺北市店家暨商業數位轉型輔導計畫「數位轉型@台北-創新驅動店家營運新模式」成果發表會，邀請受輔導店家現身分享數位轉型經驗，並發表「數位轉型@台北」成果電子書，鼓勵店家跨入數位轉型門檻，創造新價值與建立永續經營優勢
9/14	辦理年度商圈盛會「商圈嘉年華-台北生活祭」活動，以「台北秋饗趣」為主題，網羅臺北市 37 處商圈產業 75 攤特色店家設立大型市集，推出 16 款創意主題新品，並舉辦「一起秋嗨嗨中秋饗宴」烤肉趴，打造特色中秋饗宴，至 9/16 止
9/30	辦理「大巨蛋國慶遊東區」，與東區商圈百間特店合作推出優惠，並發送「100 元遊東區折抵券」，邀請民眾一同歡度國慶，同步賞遊東區，至 10/6 止
10 月	
10/5	辦理「2024 八德 3C 哈樂 DAY」活動，串聯八德資訊商圈、光華數位新天地及三創生活園區等周邊 126 處特約店家，打造二次元、電競電玩、ACGN 變裝及動漫派對等連續 4 週超熱門主題週活動，並辦理 2 日封街「壓軸演唱會」，至 11/3 止
10/10	辦理「2024 臺北國際牛肉麵節」，4 天牛肉麵料理競賽活動與嘉年華市集，聚集 83 攤展售攤、137 組競賽店家，打卡抽好禮、牛肉麵小旅行等活動，共同推廣牛肉麵特色產業，至 10/13 止
10/18	辦理 113 年度「公司暨商業登記實務專題講座」
10/18	辦理「2025 雙北世界壯年運動會特約店家招募起跑記者會」，邀請主協辦 6 縣市商圈店家及市集攤商成為特約店家共同響應，同步辦理首發應援優惠活動，為世壯運預熱宣傳，至 12/18 止
11 月	
11/9	辦理「2024 五分埔街舞衣術節」活動，共 19 支隊伍熱情參賽，透過 K-POP 翻跳，展現自信與舞蹈魅力，為商圈注入熱情青春活力，同時提升年輕世代認同及受眾廣度
11/16	舉辦「台北造起來 10 週年 5 年慶」，以「十年相陪，傳承口碑」為主軸，集結年度輔導 24 家店家及 4 家歷屆亮點店家現場展售，設置「台北造起來十年旅程」說明牆敘說階段性成果與重要時刻，結合「十年相陪有獎徵答」，推廣台北造起來 10 週年輔導成果
11/22	辦理「2024 繽紛耶誕玩台北」活動，結合本市 15 大百貨體系共同打造逾 80 處耶誕燈飾與空橋妝點，以「全民尋光」為主題，推出 19 場次「鹿鹿快閃活動」與逾 40 場聚客展演，並透過波段行銷及網紅影片宣

	傳等，吸引國內外旅客來台北歡度耶誕跨年，至 114/1/1 止
11/30	辦理「2024 西門 PLAY 樂購町」活動，以「色彩購 PLAY」為主題，於商圈重要節點設置打卡亮點裝置物、辦理偶像團體展演活動及串連在地超過 80 家特約店家共同推出優惠，至 12/31 止
12 月	
12/20	辦理「大巨蛋歡慶聖誕跨年 YA」，首度結合演唱會，憑門票領限量商圈夜市折抵券，響應店家遍布臺北市商圈夜市，另憑票根即可至臺北市東區、西門、天母等商圈超過 200 間特約店家消費享優惠，至 12/31 止
12/27	辦理「113 年度臺北市商圈補助案表揚大會」，遴選出 16 處表現優異商圈，透過表揚績優及表現優良案例，鼓勵商圈互相觀摩，提升商圈競爭力