

臺北市商業處 114 年大事紀要

| | |
|------|---|
| 1 月 | |
| 1/11 | 辦理「2025 臺灣年味在臺北」活動，以「年貨三十」為主題，串聯迪化街、華陰街北車及後車站等十大年味商圈共同行銷，並推出全國第一條「無菸年貨大街」，至 1/27 止 |
| 2 月 | |
| 2/20 | 辦理「大巨蛋 HOME RUN 遊台北」活動，結合 3 場棒球賽事，邀集全市逾 500 家店家攤商推出商圈夜市折抵券優惠活動，歡迎觀賽民眾一同至本市商圈夜市走逛，最後一波活動至 7/28 止 |
| 5 月 | |
| 5/8 | 辦理世壯運店家串聯行銷，募集超過 2,500 家特約店家及 4,400 家商場百貨駐點店家參與，透過發送電子現金券與專屬優惠，吸引國內外選手及遊客至本市消費遊逛，擴大賽事外溢效益，至 6/10 止 |
| 5/23 | 辦理「北投夏日祭り—魚躍龍門盛夏祈福」，以日本端午節懸掛鯉魚旗與華人「鯉魚躍龍門」寓意相互呼應，5 處上千鯉魚旗等裝置藝術營造白晝不同氛圍，另舉辦親子音樂會、流行音樂派對及露天電影院等主題活動，至 6/15 止 |
| 6 月 | |
| 6/18 | 辦理「114 年度臺北市政府商品標示法暨相關標示基準宣導說明會」 |
| 6/20 | 辦理「2025 天母啤酒節」，串聯百間商圈特店響應消費抽獎活動，匯集逾 90 個美食攤位及 37 家品牌啤酒展售，結合知名藝人演唱及萬人 KTV，邀請民眾前來體驗夏日微醺盛宴，至 7/20 止 |
| 6/30 | 辦理 2025「台北好時尚」系列活動，首度辦理「Runway Mirage 潮幻之星」新生代模特兒選拔，接續舉辦「Top 時裝設計大賞 Urban Mirage 城市幻象」動態秀決賽，擴大培育產業人才，至 8/26 止 |
| 7 月 | |
| 7/23 | 以「台北友故事」主題推出「友我帶你走-幸運輪盤」導客活動及 5 場次友善店家小旅行，透過街區文化導覽、友善店家走訪，踏尋體驗台北友善店家提供之多元服務，至 8/23 止 |
| 8 月 | |
| 8/2 | 辦理「2025 混東區潮 Fun 夏日趴」，結合封街演唱會、「微浪微醺派對」城市沙版滑水、周邊主題市集及商圈購物金等系列活動導客，邀請民眾夏日一起走跳東區，至 8/3 止 |
| 8/15 | 辦理「士林饗樂購 轉動夜戀食刻」，以「夜戀」為主軸，發送總價值 50 萬元的商圈現金抵用券「夜戀券」及 3 款限定 IP 紀念品，邀請民眾到士林商圈夜市共度浪漫七夕，至 8/31 止 |

| | |
|-------|--|
| 8/30 | 辦理「2025 台北國際美食節」系列活動，包括「漢堡嘉年華」市集、「風味文化年會」及「台北餐廳週」，推出期間限定漢堡、專屬台北風味套餐等，公私協力展現臺北多元美食，至 9/30 止 |
| 10 月 | |
| 10/3 | 辦理「商圈嘉年華—台北生活祭」活動，結合中秋節慶假期，以「童遊台北·嗨玩商圈」為主題，網羅本市 36 處商圈產業 75 攤特色店家設置會展大型市集，並打造大型兒童遊具及展演吸引親子同遊，至 10/5 止 |
| 10/4 | 辦理「2025 八德 3C 哈樂 DAY」活動，串聯八德資訊商圈、光華數位新天地及三創生活園區等周邊 100 家特約店家舉辦消費抽獎，並推出 3C 電玩、二次元與動漫等主題週活動及 2 日封街星光演唱會，至 11/2 止 |
| 10/10 | 辦理「2025 臺北國際牛肉麵節」，以「黑白交鋒 王者爭霸」為主題進行 3 天牛肉麵料理競賽活動與嘉年華市集，共 157 組參賽、78 攤展售，至 10/12 止 |
| 10/17 | 辦理「114 年度公司暨商業登記實務專題講座」 |
| 11 月 | |
| 11/11 | 辦理「來台北有購嗨」消費抽獎活動，將中央全民普發萬元政策紅利留在台北，凡於本市消費滿新臺幣 200 元憑發票及收據即可參加多項抽獎，包含現金新臺幣 1,000 萬元、台積電股票及高檔電動汽車等總價值超過新臺幣 3,000 萬元，至 11/3/8 止 |
| 11/15 | 辦理「2025 五分埔街舞衣術節」活動，共 22 支隊伍熱情參賽，以舞蹈競技為商圈注入青春活力，同步推出「五分埔購物季」活動，募集 44 家特約店家參與，帶動年輕世代認同及商圈知名度 |
| 11/15 | 舉辦「台北造起來 5 年慶」成果發表會，以「一店一景·城事新生」為主題，聚集年度輔導 24 家店家現場試吃體驗與展售，透過「闖天關·抽好禮」有獎徵答活動，邀請民眾探索店家品牌故事與改造亮點 |
| 11/28 | 辦理「2025 繽紛耶誕玩台北」活動，結合本市 16 大百貨體系共同打造逾 80 處耶誕燈飾與空橋妝點，首度運用 Line OA 辦理「光之覓境雙重抽」集章抽獎，推出逾 40 場聚客展演，吸引國內外旅客來台北歡度耶誕跨年，至 11/1/4 止 |
| 12 月 | |
| 12/17 | 辦理「2025 西門 PLAY 樂購町」活動，以「潮流電色」為主題，結合台北怪獸、哈玩具、JINART、TOY NIVERSE、UNBOX 等本地 5 大潮玩 IP 品牌，於商圈重要節點設置 10 座打卡亮點裝置物，每周「玩色派對」展演活動及串連在地超過 90 家特約店家共同推出優惠，至 11/1/16 止 |
| 12/29 | 辦理「2025 商圈補助案表揚大會」，遴選出 20 處表現優異商圈，透過表揚績優及各方面表現優良案例，鼓勵商圈互相觀摩，提升商圈競爭力 |