臺北市政府開源節流方案執行績效檢討報告

執行期間：101 年 1 至 12 月

實施要項編號及內容
項目三、(三)積極推廣惜物網，將市有堪用財物，以網際網路公開標賣提高財物效益。

推辦機關：臺北市動產質借處
聯 絡 人：吳慶生
聯絡電話：(02)2562-9862 分機 44
傳　　真：(02)2541-8521
電子信箱：cv_ps082@mail.taipei.gov.tw

臺北市政府開源節流方案執行績效檢討報告

實施要項編號及內容：三、(三) 積極推廣惜物網，將市有堪用財物，以網際網路公開標賣提高財物效益。

一、具體績效：

(一) 成果：

1、促進資源再利用：「臺北惜物網」配合時代趨勢，運用網際網路更有效率變賣處理本府各機關學校經管市有報廢財物，暨跨域合作代處理中央機關及各地方縣市政府財物。網站自 97 年 3 月 30 日開站至 101 年 12 月 31 日止，累計完成出貨結案 35,996 件，出售率達 86%，其中屬 101 年度 14,886 件，較上年度成長 56%，促進資源再利用效果顯著。

2、推動跨域合作：除原有新北市、基隆市、金門縣、桃園縣等 4 個地方政府合作外，經積極推廣結果，101 年度續增加與雲林縣政府及交通部臺灣區國道新建工程局第二區工程處簽約合作加入愛物惜物網拍行列。截至 101 年 12 月 31 日本府參與機關 386 個，其他跨域合作機關參與數共 898 個，合計共 1,284 個機關學校參與網路拍賣；其中 101 年度新增並輔導上架辦理網路拍賣達 525 個機關，參與機關增加數較上年度成長 108%。

3、創造公庫收益：經由網路公開標售，除堪用資源再利用外，部分以往無法處理之報廢財物亦尋得再利用價值，並落實本府及中央節

能減碳政策，所有變賣收入均依約定解繳各合作拍賣機關所指定之公庫帳戶，更增益公庫財務收益。網站自 97 年 3 月成立截至 101 年 12 月底止，累計成交金額 8,158 萬 3,111 元，其中 101 年度成交金額 3,199 萬 3,884 元，較上一年度成長 41%。另，經由惜物網公開競標結果，提高拍賣物標售價格，101 年度總標賣成交額為底價之 218%，標賣總額較底價總額累計增加收入達 1,731 萬 4,060 元。

4、市政行銷方面：惜物網截至 101 年 12 月 31 日止，累計瀏覽 443 萬 1,716 人次，每日平均約 3,700 人次，其中 101 年度 131 萬 2,844 人次，較上一年度成長 56%；會員累計共 32,037 人，其中 101 年度增加 10,609 人，較上一年度成長 145%。讓民眾在家上網也能享受輕鬆又便宜的政府機關二手貨購物樂趣，還能為環保地球盡一份心力，共同珍愛地球。

（二）增加收入或節省經費情形：

1、臺北市政府所屬各機關學校透過惜物網公開標賣報廢財物，101 年度共創造 1,757 萬 8,595 元變賣收入，較上年度成長 5.76%，增益市庫收入效果顯著。

2、臺北市政府所屬各機關學校因公開競價結果，提高拍賣物標售價格，101 年度總標賣成交額為底價額之 220.08%，標賣總額 1,757 萬

8,595 元較底價總額 798 萬 7,435 元累計增加收入達 959 萬 1,160 元。

3、臺北市動產質借處建置及管理該網站，101 年度計增益網站管理代理收入 318 萬 4,376 元，較上一年度成長 39%。

二、檢討：

（一）優點：

「臺北惜物網」透過跨域合作，運用網際網路有效率變賣處理市有暨其他合作之中央機關及各地方縣市政府之財物，不僅在財務效益方面創造公庫收入；同時將堪用資源經由公開機制移轉再利用，落實本府節能減碳政策，以實際行動支持環保地球。另外，在市民服務方面，亦提供虛擬市集，供民眾瀏覽遊園。

（二）尚待改進事項：

1. 惜物網規模越趨擴大，會員人數也頻創新高，為維持優質的網站交易服務，加入會員之資格條件與會員惡意競標及棄標之處置，應有更為縝密的規劃，以維護良好之網路拍賣競價秩序，提升拍賣機關拍賣效率，並減少棄標發生之比率。

2. 加強拍賣機關拍賣物之品質管理：惜物網係提供各機關報廢財物之變賣，所變賣物品常因久未使用，或久置倉庫日久蒙塵，致使外觀更為老舊。未來將透過各種方式，宣導各機關拍賣人員，對於拍賣物品先經清理再行

上架，以提升網站品質。

（三）改進建議：

1、惜物網建立在自由且開放的競價基礎上，簡易的加入會員制度固然促進標價墊高，對會員的管制不夠嚴謹，卻也容易產生棄標之弊端。為順利各機關財物標售進行及合理各標案價格，在會員的加入申請機制上，應有再行研議之空間。

2、現有會員評價制度對於影響交易秩序之棄標會員，雖有明確暫時停權懲罰機制，惟對於會員競價以操縱、干擾方式妨礙拍賣交易進行之監視，仍須人工審視違反事項之查證，於時效及客觀基礎上仍嫌薄弱。研議納入電腦自動化篩選，才能客觀且有效提升 e 化程度。

三、著有績效或重大興革措施：

「臺北惜物網」網路拍賣網站，自 97 年 3 月 30 日開站以來，網站促進二手資源再利用目的及網站拍賣收入效益顯著,101 年度地方政府方面除續獲雲林縣政府加入合作辦理外，交通部臺灣區國道新建工程局第二區工程處的加入更啟開了與中央機關合作契機，未來除賡續擴增地方政府機關參與外，擴大與中央機關的合作更為努力之目標，期許在網路平台資源共享基礎上，推動惜物網跨域合作，成為全國性平台，利用網際網路公開標售財物，提高財物效益，達成開源成效與促進資源再利用之目的。