

臺北市青少年發展處新聞稿

【發稿日期：111年1月4日】請轉交文教記者

承辦單位：臺北市青少年發展處（臺北市中正區仁愛路1段17號）

電話：02-23514078 分機 1761、活動聯絡人莊先生

02-23514078 分機 1712、新聞聯絡人徐小姐

【青發處劉家昇開講 創新思維，小小堅果也能有大成就】

創業為什麼要選電子商務？1月8日(星期六)下午2點半，臺北市青少年發展處達人開講—團圓堅果創辦人劉家昇老師：「創業實踐之路-菜市場的千萬品牌電商」，將與青年學子分享他從實體創業轉往電商銷售的心路歷程與豐富的實戰經驗。

劉家昇老師為團圓堅果創辦人，19歲首度創業、20歲在菜市場擺攤賣堅果；21歲開創電商品牌，不到半年就揮軍百貨設臨時櫃，22歲打入海外市場，年營業額突破千萬。劉家昇老師出身公教家庭、爸媽都是高教老師，既非「生意圈」，卻對做生意別有興趣，於是自行嘗試創業，在創業路上他也曾經歷失敗，從中吸取經驗、重新再戰，逐漸練出創業經營的寶典，終至成功；著有專書：《電商 Zero to One：從0到1》。

踏入創業之路後，劉家昇老師認為有兩個方向對電子商務至關重要。第一是品牌要贏在對消費者輪廓的了解，透過數據，知道消費者的購買行為、流程、程序，找出需要優化之處，提供更好的品牌服務。第二是廣告是要贏在如何用數據去思考，運用社群的力量、操作消費者的心理。電商有辦法快速成長就是因為有管道能直接了解消費者的輪廓，知道這群人喜

歡什麼，而能達到最精準的行銷。想要知道更多電子商務的真實面貌，歡迎前來此次的青發處達人講座。

1月8日（星期六）下午2點半，歡迎蒞臨青發處，參與達人講座—「創業實踐之路-菜市場的千萬品牌電商」，活動免費，詳情請至青發處官網查詢(<https://reurl.cc/Vipad5>)或電洽(02)2351-4078分機1761。

圖1-臺北市青發處邀請團圓堅果創辦人劉家昇老師，與青年學子分享他從實體創業轉往電商銷售的心路歷程與豐富的實戰經驗。

創業實踐之路

菜市場的千萬品牌電商

1 / 8 (六) 14:30
|
16:10

臺北市青少年發展處-6樓大研討室

電子商務型態不斷進化，以前開創品牌需要相當的財力與人力，如今只要有手機、網路就能將商品販售至全台！

講座由大團圓食品股份有限公司—劉家昇創辦人暨執行長，談談創業前的準備以及心路歷程，如何從過往失敗經驗重新出發，並提供珍貴的跨域經驗分享，不論是想要從事電子商務相關，抑或成立自有品牌，透過創辦人的講座分享，一定能夠為你的職涯之路大大加分！

劉家昇 講師

團圓堅果創辦人、《電商從0到1》作者。2016年成立團圓堅果，從菜攤起家而後轉往電商。一年內，品牌外銷海外、入駐百貨貨櫃通路，年營業額突破千萬。

報名方式：活動免費，一律網路報名
聯絡資訊：(02)2351-4078 #1761

