

2022 高校領袖培力工作坊

課程簡章

壹、活動目的：

為結合 108 年新課綱「適性揚才、迎向未來」的課程願景，並發展青少年「自主行動」、「溝通互動」及「社會參與」的三大核心素養，特規劃本課程培訓高中職學生社團幹部具備領導特質及實務知能與技能，多元適性發展、鼓勵學生系統思考解決問題，提升規劃執行與創新應變能力。

貳、主辦單位：臺北市青少年發展處

參、授課師資：競爭 LEAD 教育中心講師群

肆、課程時間：**(因疫情關係延期至)111 年 7 月 12 日(二)至 111 年 7 月 13 日(三)9:30 至 17:00**

伍、上課地點：本處 5 樓流行廣場（臺北市中正區仁愛路一段 17 號）

陸、招生對象：北北基桃高中職學校、社團或班級幹部

柒、招生名額：正取 36 名、備取 20 名

捌、課程費用：新臺幣 800 元(不含餐)

玖、報名及繳費方式：報名自 110 年 12 月 23 日(四)10:00 至 111 年 1 月 20 日(四)23:59 截止

，額滿為止，採網路報名 <https://reurl.cc/2oXEnE> (需先註冊始可報名)，**報名後待審核**

無須先繳費；111 年 1 月 25 日(二)15:00 公告錄取名單，111 年 6 月 1 日(三)起系統主動

通知正取生依規定完成繳費，如欲取消報名請來信或來電通知。

壹拾、注意事項：

一、線上報名後須於 7 日內依系統規定選擇繳費方式完成繳費，逾期未完成繳費者，則取消報名資格，由備取依序遞補。

二、報名期間內繳費後取消報名，須扣除必要手續費後全額退費；如因個人因素無法參加活動者，須早於開課前 7 日告知，始可退還 70%費用；報名繳交費用後，請假缺

課者一律不予退費；如本課程未達開班人數，則辦理全額退費。

- 三、為保護智慧財產權，上課時禁止未獲同意錄影、拍照，或以任何方式側錄課程之內容；另本課程將進行影音及文字紀錄等，作為本處日後活動行銷、推廣之用，報名學員視同同意上開規定。
- 四、**學員全程參與課程，可獲頒結訓證書乙張**(如經主辦單位查核學員身分非本課程招生對象，將取消學員參加課程及領取結訓證書資格)。
- 五、為珍惜課程資源及維護您的權益，開課前確知無法上課者，請盡早來信或來電通知；無故缺席或遲到者，即無法再次報名參與本處相關課程。
- 六、若因招生不足導致無法開班，將以簡訊通知；開班後如遇不可抗力之天災，將遵循臺北市政府之放假公告，當日課程將予以取消並退費。
- 七、本實施計畫若有未盡事宜，本處保留隨時修改之權利。
- 八、如有 [相關問題請來電 \(02 \) 2351-4078 分機 1724 鄭小姐 或來信 \[tfycactivity@gmail.com\]\(mailto:tfycactivity@gmail.com\)](tel:0223514078)

附件、課程內容：

日期	時間	主題	講師
第一天 7/12(二)	09:00-09:30	學員報到及課程說明	主持人/助教
	09:30-12:30	【活動企劃系列：超吸睛企劃達人】 1. 創意來自於影響力：影響的價值來自於改變 2. 看問題的三度：態度、角度、深度 3. 活動企劃及學習歷程檔案撰寫六步驟	競爭 LEAD 教育中心團隊
	12:30-14:00	中午休息時間	
	14:00-17:00	【團隊經營系列：A 到 A+ 的經營術】 1. 團隊永續經營的五大指標 2. 訂定目標的曼陀羅思考法 3. GROW 模式：目標、現實、選項、意願	競爭 LEAD 教育中心團隊

日期	時間	主題	講師
第二天 7/13(三)	09:00-09:30	學員報到及課程說明	主持人/助教
	09:30-12:30	【行銷策略系列：自我品牌行銷策略】 1. 行銷的倒金字塔經營術 2. 社群經營及自我展現的三大核心能力 3. 行銷策略七大技能：從定位到服務	競爭 LEAD 教育中心團隊
	12:30-14:00	中午休息時間	
	14:00-17:00	【時間管理系列：做自己的高效人生】 1. 成為「精、簡、準」的專業工作者 2. 超能量管理：降低阻礙、提高效能、專注成果 3. 時間管理與團隊協作小工具教學	競爭 LEAD 教育中心團隊