

臺北市立圖書館樂齡學習中心學員組成及活動參與情形性別分析

壹、前言

樂齡學習為落實終身教育的重要政策之一，為建構長者安全、快樂、健康的在地學習環境，教育部自民國 97 年起與各地方政府合作，結合在地組織及民間團體，建構各鄉鎮市區「樂齡學習中心」，專為服務 55 歲以上的銀髮族。

臺北市立圖書館承辦兼管本市 6 所樂齡中心，包括大安區（示範中心）、大同區、松山區、士林區、文山區及內湖區。秉持公共圖書館推動社會教育的使命，自成立以來，轄下各中心不斷累積服務經驗以及推廣活動的能量，希望為本市長者打造友善便利的學習環境。

至 110 年底為止，本館樂齡學員累計 15,617 人，然而許多的統計資料中發現女性學員在參與志願服務、終生學習課程及社會參與活動時的人數比率常遠遠高於男性學員，為瞭解造成性別參與程度差異的原因，本館將透過數據的量化分析及第一線觀察探討並提出符合性別需求之政策建議，以滿足不同性別之需求為目標，期能提升整體銀髮族之生活品質。

貳、性別統計分析

臺北市為都會型城市，至 110 年 11 月止 55 歲以上人口共計 88 萬 3,729 人，佔全市人口總數 33.95%，其中本館服務的 6 區人口數統計如表 1，男性約為 45%，女性約為 55%。

	55 歲人口總數	男性	百分比	女性	百分比
大安區	106,364	47,268	44.44%	59,096	55.56%
大同區	42,311	19,681	46.52%	22,630	53.48%
文山區	86,615	39,252	45.32%	47,363	54.68%
士林區	97,553	44,477	45.59%	53,076	54.41%
松山區	68,540	30,379	44.32%	38,161	55.68%

內湖區	86,255	38,952	45.16%	47,303	54.84%
6區總計	487,638	220,009	45.12%	267,629	54.88%

表 1 :110 年 6 區 55 歲以上人口統計 (至 11 月止)

至 110 年 11 月止，本館兼管六所樂齡中心，學員總人數累計 15,617 人，其中男性為 3,489 人，女性為 13,147 人，比例約為 2：8。

	學員總人數	男性學員	百分比	女性學員	百分比
大安	5,736	1,452	25.31%	5,736	74.69%
大同	1,742	390	22.39%	1,352	77.61%
文山	2,277	519	22.79%	1,758	77.21%
士林	1,367	313	22.90%	1,054	77.10%
松山	3,048	609	19.98%	2,439	80.02%
內湖	1,014	206	20.32%	808	79.68%
總計	16,636	3,489	20.97%	13,147	79.03%

表 2 :110 年本館辦理樂齡證人數統計 (至 11 月止)

就參與活動的人次統計(表 3)，110 年共有 64,674 人次參加，其中 12,628 人次為男性，52,046 為女性，比例約為 2:8。

	活動總人次	男性學員人次	百分比	女性學員人次	百分比
大安	6,889	1,474	21.40%	5,415	78.60%
大同	4,288	664	15.49%	3,624	84.51%
文山	21,969	4,266	19.42%	17,703	80.58%
士林	10,706	1,827	17.07%	8,879	82.93%
松山	17,715	3,949	22.29%	13,766	77.71%
內湖	3,107	448	14.42%	2,659	85.58%
總計	64,674	12,628	19.53%	52,046	80.47%

表 3 :110 年本館參與樂齡活動人次統計 (至 11 月止)

關於學員參與活動型態，可分為固定期數課程、單場次講座以及整年度的自主團體活動（社團），6區活動人數統計，男性參與率超過20%共有6堂課程、3堂講座以及9個自主團體；而女性參與率超過80%則有65堂課程、22堂講座以及18個自主團體。

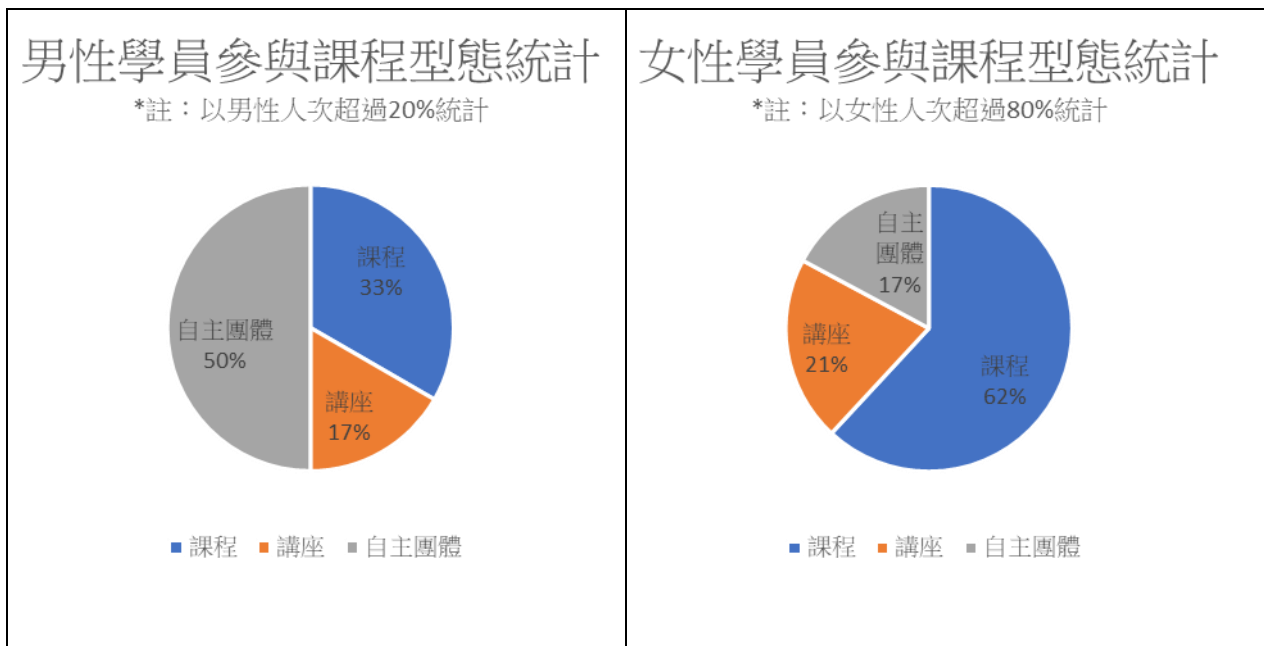


圖 1：110 年參與課程型態統計

另外就課程內容分析，男性在參與 3C 應用類型、哲學類型以及語言學習類型常超過 20%，部分課程甚至會超過 50%（例如大安區英語學習小組）；而女性在參與手作類、藝文類及健康保健類型比例較高，部分手做甚至達 100%（例如大同區拼布興趣小組）。

男性學員偏好參與活動內容		女性學員偏好參與課程內容	
3C 應用類	樂齡手機數位閱讀	手作類	拼布興趣小組
	單眼相機進階研習		自然系手感永生花
哲學類	韓非子學堂	藝文類	看名畫說故事
	《靈棋經》學堂		經典文學導讀
語言類	英語學習小組	運動保健類	北歐式健走
	日語讀書會		神采飛揚有氧韻律

表 4 :110 年本館參與樂齡活動內容分析 (至 11 月止)

小結：

1. 從表 1 至表 3 比較，樂齡男女學員比例與本市人口比例雖有差距，但參考行政院主計總處針對 109 年全國樂齡中心參與活動統計結果調查，全國當年度參與的女性學員佔 8 成，可見男女比例差距與地域特性無顯著相關。
2. 就參與課程型態統計顯示，男性在參與自主學習團體的比例較高，此類型活動多半固定成員，且由團體自行決定學習內容及方向，或許與退休前工作環境類似，也較容易適應；而女性選擇的學習型態在課程比例較高，此類型活動成員不固定，每門課程都會組成短暫的新團體，或許因為女性較能處理短暫的人際關係連結。
3. 以課程內容分析，男性學員在參與 3C 應用、語言類的比例較高；女性在參與手作、健康保健等比例較高，然而仍有許多手作課程及運動保健課程有男性參與，推論課程內容非影響整體男女比例差異的絕對因素。而是應該向外招生更多的男性學員，才能突破目前的懸殊比例。

參、性別議題及政策目標

一、應改變行銷方式，促進更多 55 歲以上男性參加樂齡活動

許多成人教育的研究顯示，來自生活的需求為持續學習的重要動力之一，高齡男性多半在退休前以職場為重心，在結束職涯後失去學習的目標，或是無法主動覺察自身的學習需求。樂齡中心以往在課程行銷上，多是製作 DM 公告活動內容，如場地、時間等等。如要突破目前男女比例懸殊的瓶頸，應該改變行銷方式，讓男性瞭解為什麼他需要參加樂齡活動，在樂齡學習中他可以獲得什麼。

二、調整課程型態，促進男性學員發展人際關係連結

許多高齡男性在退休後的人際關係會停止發展，轉而將連結轉向配偶或子女。樂齡中心的自主學習團體可以做為替代的社會角色，讓高齡

男性重新融入社會。樂齡中心可盡力協助課程轉型，當課程持續深化到一個程度，鼓勵學員成立自主學習團體，邀請更多他們的親友參與，形成一個社會性的大家庭。

三、 逐漸引入學習者中心教學法

由樂齡學員主導學習內容，而非由中心單向決定課程。

肆、 具體規劃

一、 課程宣傳輔以評估問卷以引發學習動機

在宣傳課程時，可以用較活潑的方式製作小問題，讓人可以評估自己對這項主題瞭解的程度，是否需要及有興趣來參加活動。例如手機課程可以在宣傳 DM 中加入「原來快捷鍵按這裡就可以」、「容量不夠用了怎麼辦」。

二、 增加深化的課程，逐步轉型成自主學習團體

針對男女比例相當的課程從初階至進階開設連續性課程，並鼓勵引導成立自主學習團體，中心提供場地及設備等行政資源，並協助招生，增加團體量能。

三、 打造樂齡許願池，逐步引入學習者中心教學法

參考募資網站的做法，由學員主動提議學習內容，募集一定人數附議後，中心將協助媒合講師及其他行政作業。

參考文獻

1. 行政院主計總處綜合統計處（110 年 5 月 13 日）。國情統計通報（87 號）
2. 陳淑敏（2020）。高齡者終身學習經驗之探討：社會結構與行動的分析。臺灣教育社會學研究 二十卷一期。