

TAIPEI PUBLIC LIBRARY

終身微學習 資訊站

Vol.32

媒體識讀趣



本期內容一覽

焦點話題

悠遊數位世界的必備防身術：如何辨別假訊息？

陳柏樺

我們與假新聞的距離

張書懷

假新聞與假訊息：普通人就學得會的媒體識讀

Billion Lee

延伸閱讀 — 後真相時代的媒體識讀力

編輯小組

線上書城

媒體識讀趣 — 電子好書推薦

編輯小組

咱來讀冊

媒體與資訊素養

五南圖書

數位時代網路治理

揚智文化

宣傳機器

遠見天下文化

真相製造

春山出版

活動市集

臺北市立圖書館 2023 年 7-9 月 終身學習活動



悠遊數位世界的必備防身術： 如何辨別假訊息？

撰文 / 陳柏樺_台灣事實查核教育基金會資深教育專員 / 代教育總監

每天早上醒來，您最先開啟手機還是電視、電腦？拿起手機，您第一個打開的APP是什麼？是LINE、Facebook還是新聞推播？以上管道幾乎佔去大家每天接收資訊的前幾名，從「早安」、「平安」的「長輩圖」，到LINE來LINE去的養生建議，從可愛貓狗影片，到搞笑、驚人的「抖音」類短片，您能分辨這些內容是否「包藏禍心」嗎？有些是否挾帶不實資訊或有帶風向的嫌疑呢？

或許您會好奇：有那麼嚴重嗎？有這麼多假訊息嗎？讓數字來說話。台灣事實查核教育基金會連續兩年進行「[假訊息現象與事實查核成效](#)」大調查，今年的調查結果顯示，高達83%的民眾在最近一年內有收到假消息，比前一年的75%略微升高。Google也曾發布調查指出，超過50%的民眾對網路新聞或訊息的真實性有疑慮，有42%的民眾不認為自己有足夠能力辨識「不實訊息」；此外，有93%的民眾認為「媒體與資訊素養」對現代人相當重要，然而，卻只有不到10%的民眾曾參加過提升媒體素養的相關活動。

人手一「機」的時代，人人都是悠遊網路世界的「數位公民」，數位世界必備的「防身術」—對於不實訊息的敏感度與事實查核的能力，您已經練成了嗎？先分享幾招讓您遊走在資訊量大到難以招架的網路世界，不會輕易受騙、上當。



名人帶你賺大錢 敢有影？

近期網路上出現大量以名人為主角的「投資訊息」，以知名企業家、藝人的照片來攫取目光，搭配聳動、充滿像想的標題誘使讀者點閱，這些「訊息」有許多是「聯播廣告」，也就是廣告主針對目標客群在各大網站及應用程式投放的廣告，夾雜在網路新聞、部落格文章中大量曝光、「接觸」潛在目標，很容易讓瀏覽者一時不察，誤認為新聞或文章而點閱，進而被引導至不肖人士設立的假網頁，一步步落入詐騙陷阱。

查核團隊蒐集各類案例彙整出破解方法，包括從「版位」辨識是否為廣告、以搜圖等方式確認內容真偽、細查文章是否套用詐騙常見的「公式」，以及從網址與網頁資訊來辨認是否為可疑網站。詳細的破解手法可以到查核中心網站閱讀「[透過投放廣告 寄生媒體官網的投資詐騙網站](#)」一文來練功，提升自己對詐騙訊息的「防禦力」。

AI影像混淆認知 如何應對？

此外，近期非常紅的AI（人工智慧，Artificial Intelligence）話題，如ChatGPT、AI製圖等應用，生成文圖又快又擬真，查核中心也觀察到這類工具加速謠言生成、擴散的危機。像是日前有人利用AI技術以比爾蓋茲的聲音偽製影片，還有利用AI生成「川普被逮捕」、「習近平會見普丁並親吻」等「影像」在社群上傳播，可以預見這類帶有政治意圖的不實影像將成為台灣的大挑戰，特別是即將到來的選戰中，新聞從業者、社群使用者如何識破AI影像、不為政治假訊息所愚弄，是民主社會得共同面對的難題。

查核記者也以多次與AI影像「交手」的經驗彙整出應對心法，包括「無消息來源卻又聳動的影像時，應先存疑，不要急著分享」、「分享這些創作時，應該要貼心地加上註解或說明，避免不知道的人誤信為真」、積極主動查證、打造可信資訊生態圈等。



- ▲ 台灣事實查核教育基金會除自辦查核工作坊，亦常受邀至各級學校及社大講述事實查核與媒體素養，圖為國立臺灣圖書館「閱讀講座」中分享判讀訊息真偽的基礎「防身術」，演講內容另由國立教育廣播電台收錄於「星期講座」節目中播出。（國立臺灣圖書館提供）

假訊息除了破壞人與人溝通最根本的真實原則，甚至傷害民主運作最基礎的信賴原則，因此對公共事務相關訊息做事實查核、抑制不實資訊帶來的負面影響，是台灣事實查核教育基金會的宗旨。除了查核之外，也在事實查核的基礎上推廣媒體素養，透過與國內外相關團體攜手，深入台灣各地社區、各年齡層，建立大眾對不實訊息、假新聞等課題的認識，進一步培力民眾判讀訊息真偽，甚至在查證後積極闢謠、成為阻斷假訊息傳播鏈的一員，期望透過累積，讓台灣的資訊環境愈來愈健康。

然而不實訊息一如過去幾年肆虐全球的病毒，會不斷變種，很難「清零」，加上「事實查核」有其侷限，只能查「硬事實」（facts），「意見陳述」則無所謂真實與否，各種「評論」在民主社會應受言論自由保障，不在查核之列，因此提升公民整體的資訊素養、識讀能力，是類似「群體免疫力」的解方，減少假訊息對台灣社會的傷害。

台灣事實查核教育基金會2021年起透過「[台灣媒體素養計畫](#)」首次集結全台事實查核生態系夥伴，運用Google旗下的慈善組織Google.org捐助的一百萬美元（約兩千八百萬台幣）在台灣推動為期三年的數位素養及媒體識讀教育專案。夥伴包括社團法人社區大學全國促進會、假新聞清潔劑、台灣媒體觀察教育基金會、優質新聞發展協會、MyGoPen、政大傳播學院媒體素養研究室等，由各團隊自行規劃活動內容並合作執行，以優先幫助熟齡民眾、偏鄉居民，以及原住民、新住民等數位弱勢族群為原則。透過社區大學「融入式課程」、各團隊的工作坊與演講、草根推廣等方式，加強參與者的識讀力與對假訊息的「抵抗力」。



- ▲ 台灣事實查核教育基金會培訓臺灣大學塤璘行動小組完成「協助銀髮族熟悉科技生活」企劃，以半日的工作坊，提升民眾使用智慧手機的能力，並增進媒體素養、事實查核觀念，今年三、四月於雙北三處里民活動據點開課，圖為新北市永和區秀朗社區場次。（張育騰攝影）

台灣事實查核教育基金會前董事長胡元輝曾如此形容：「與其說這是在催生單一的查核計劃，不如說是在推動事實查核運動；與其說是在從事一個社會運動，不如說是對民主鞏固的一份參與及期待。」在事實查核、鞏固民主的路上，期待有更多積極搜尋查證、慎思明辨的聰明閱聽人加入。



台灣事實查核中心
Taiwan FactCheck Center

關於台灣事實查核教育基金會

- 台灣事實查核中心成立於2018年4月，創始時期為台灣媒體觀察教育基金會與優質新聞協會所共同支持的非營利組織，於2020年底轉型為獨立法人—台灣事實查核教育基金會。由學者、專家和社會公正人士組成董事會執掌營運方針，並由查核團隊依循專業、透明、公正的原則，執行公共事務相關訊息之事實查核。
- 2018年11月即為台灣第一個獲得國際事實查核聯盟認證的第三方組織，已連續4年取得該項認證。
- 2020年榮獲國際查核大獎「最有影響力/最佳更正」獎；另促成國際「新冠病毒事實聯盟」、建立打擊疫情假訊息的全球防線。
- 鑒於民主深化需要成熟的公民素養，於2021年增設教育部門，除事實查核外，更攜手各公民團體協助大眾提升媒體素養。

陳柏樺

- 曾獲第44屆曾虛白先生新聞獎之公共服務報導獎、亞洲出版業協會（SOPA）2018年卓越突發新聞獎、第12屆卓越新聞獎之國際新聞報導獎
- 曾任中央社主播及編輯、今周刊記者
- 著有《聽，傷痕在說話》一書
- 畢業於臺大新聞研究所、哲學系
- 兩個小孩和一隻貓的家長

我們與假新聞的距離

撰文 / 張書懷_假新聞清潔劑發起人

當你在上網使用臉書、LINE跟親友聯繫、交流新知時，你是否看過一些文章或新聞，讓你感到好奇、憤怒或者驚訝？然而，這些文章內容真的可信嗎？「假新聞」泛指的就是「為了達到某種目的而散播的虛假訊息」。你知道現在仍有很多人相信麵粉可以治燙傷，或是網路上流傳的地瓜葉加牛奶每天喝，能治好三高的訊息，然而這樣的訊息卻讓很多人脫離不了洗腎的痛苦。這些都是「假新聞」危害人生及社會大眾的案例，它們很有可能正對我們週遭的家庭產生負面影響而我們卻沒注意到。

假新聞是怎麼讓人想轉傳的？

事實上，假新聞並不完全是現代社會才有的產物，早在遠古時代，當人們需要資訊的傳遞，就已經會有各式各樣想操控人心的假資訊。只是隨著科技的進步和網路的普及，現代人隨時都在吸收新知。不管是等公車、等菜煮熟、或躺在床上還沒入睡的時候，許多人都想利用時間滑一下手機，也使得現代人比古人接收到的訊息量多出成千上萬倍，我們時時都有可能接觸假新聞而沒注意到。為了抓住你的眼球，網路上的假新聞也越來越多，往往使用新奇、有趣或令人驚訝的標題和內容，吸引讀者的注意力。因此，意識到網路上隨時都有虛假的內容，並且了解假新聞的特徵和製作手法，對我們辨識和處理假新聞有很大的幫助。

無論是真新聞還是假的新聞，這些文章要能夠吸引人想要點進去看，最常見的就是以下三種手法：

1. **新奇有趣**：假新聞通常使用荒誕不經的內容吸引人們的好奇心。例如：「科學家在太平洋發現一個只有女生部落的島嶼」這種完全虛構杜撰如科幻小說的情節，就是會讓人感到好奇想點進去看。
2. **製造恐慌**：假新聞有時會散播虛假的威脅或危機，讓人們感到害怕和焦慮。例如：「肺炎的新變種經過新加坡機場擴散到亞洲各國，致死率達七成」這種就是以恐慌來製造轉傳率和讓人想點閱的內容。
3. **傳遞仇恨**：假新聞有時會利用種族、宗教、性別等敏感議題，散播仇恨以及偏見，讓人們產生反感和憤怒。例如有些根本是杜撰的，如「不孝兒子打父親、外籍看護打雇主」之類的新聞，就會激起人的正義感而湧起想轉傳的情緒。





製造假新聞的企圖是什麼？

談到假新聞我們通常會講到另一個網路時代的名詞：「內容農場」，指的是各種大量生產劣質文章的網站。過去多數內容農場網站會運用「提供寫手廣告分潤」的辦法來製造大量吸引人的內容，但當網路上東西越來越多、形式越來越多元、廣告收益也越來越少之後，各個寫手就只好用最低成本的時間生產內容，普遍可見的就是互抄文章再改個標題，產生許多劣質又充滿錯誤的文章。而在當今影音和社群平台主導的時代，許多內容農場轉向到YouTube上面產生大量吸引人影片的頻道，又或者是使用LINE不停推播新知的官方帳號；甚至在AI產文的時代，可以簡單幾個指令，就能產生大量的文章了，這些都是假新聞的溫床。

那這些被稱作「內容農場」的平臺方，到底能夠得到什麼好處呢？第一是前面提到的，利用廣告賺取收益，搭配寫手分潤模式就能形成一個簡單的商業模式了。第二是彰顯自己的優勢，貶低並詆毀對手，這在商業和政治這種鬥爭的環境比較常看到。第三就是製造某一輿論支持，來達到他的目的，也就是我們俗稱帶風向。像之前散播「衛生紙缺貨」，經查就是有直銷商人想讓更多人購買衛生紙等民生用品而散播的假新聞。

Content Farm

全世界都
你不能不
30歲之前
千萬別去
讓人笑翻
看完後我

Content Farm

網友全炸鍋了：離譜！
看完後10億人都驚呆了！
我保證你一定沒看過.....
15個讓人傻眼的畫面
這太瘋狂了你不能不知道
知道真相後悔都來不及了！

假新聞造成的危害

這麼多假新聞充斥社會，對社會直接的傷害可分為「健康傷害、經濟損失、危害家庭」這三種，以下舉幾個例子：

網路謠傳地瓜葉跟牛奶打成汁可以治三高、還有香菜打成水天天喝能幫助排毒，這兩種新聞都已經有讓一些誤信偏方的人腎臟病一直好不了、持續在洗腎了。另外麵粉可以敷在燙傷傷口部位，完全不會留疤，這也讓很多人留下一輩子的傷痕，也有很多醫師出面澄清了，因這種做法只會讓傷口在清創時變得更麻煩。但你不要以為相信這種新聞的人不多，在我們某次登山口跟路人的詢問，10個有9個都相信這個偏方了。這就是假新聞正在傷害我們健康的嚴重的例子。

這樣下來我們可能會覺得「那我只要看到新聞寫什麼，我就不吃那些東西不就好了？」。實際上這正是假新聞企圖利用人的心理，來產生「經濟危害」的最大目的。我們有碰到一位專門種過貓的大哥，他的菜園從五分地變到只剩三分，只因為網路上流傳一則「過貓有毒，不要再吃了」，於是客人跟店家都不再跟他叫菜了。

除此之外還有例如「十大致癌夜市美食」、「磨菇跟茄子一起吃會中毒」甚至隨著肺炎的流行，有則新聞說「印度把冠狀病毒屍體都丟恆河，最後流入大海，現在海鮮都不能吃了。」這些也是每年我們上課的學員都會收到的假新聞。有些看到這些新聞的人就從此不吃夜市、不吃海鮮，這些都已經造成經濟活動龐大的損失。

最後是危害家庭，當我們對這些錯誤觀念深信不疑，除了我們每個人之外，是不是也會波及到家人的健康？尤其是無法自立的小孩和老人。例如「喝香菜水能幫腎臟排毒」這則假消息，最早就是在呼籲爸爸媽媽可以這樣給家裡的小孩喝和腎臟病的老人喝，如果照著做只會造成無可挽回的後果。



編輯小組追追追： 十大恐怖外食甘係金ㄟ？

網傳一份十大恐怖外食排行榜，不僅漢堡薯條可樂套餐居於榜首，連國民美食珍珠奶茶與滷肉飯都榜上有名，究竟這份調查從何而來？

〈「十大恐怖外食」，
為誰恐怖呢？〉一文為
大家追根究柢，破解不實
謠言。



保護自己和家人，免於受假新聞危害

現在假新聞對社會的影響可以說是各種不同層面、鋪天蓋地而來，不過做為一個小老百姓，我們也有各種對付假新聞的武器：臺灣有很多做的很好的查核團體，如「MyGoPen 麥擱騙」、「Cofacts真的假的」、「台灣事實查核中心」，可以加入他們的LINE，之後收到任何可疑問題，都能夠問這些單位，大多會立刻得到回覆，真的非常方便。

總之面對假新聞最重要的，還是從自己做好「媒體識讀」、啟用「思辨能力」，看到任何訊息感到有情緒時都「看一下、問一下、想一下」，當每個人都有這樣的意識，我們就會對假新聞產生抗體，假新聞對社會的傷害就會降低許多。



▲ 街頭行動時，與民眾互動。



▲ 講座中跟民眾分享如何查證。

關於假新聞清潔劑

假新聞清潔劑由一群青年組成，因為擔心臺灣充斥著假訊息，會傷害經濟、健康及下一代的未來，因此決定走上街頭，直接與人群面對面溝通，設法將資訊識讀的要點簡化，並透過生活化的案例和大眾化的語言跟民眾交流，從身邊善良的人開始，推進資訊素養，開啟思辨能力，進而保護民眾，不受假訊息所害。

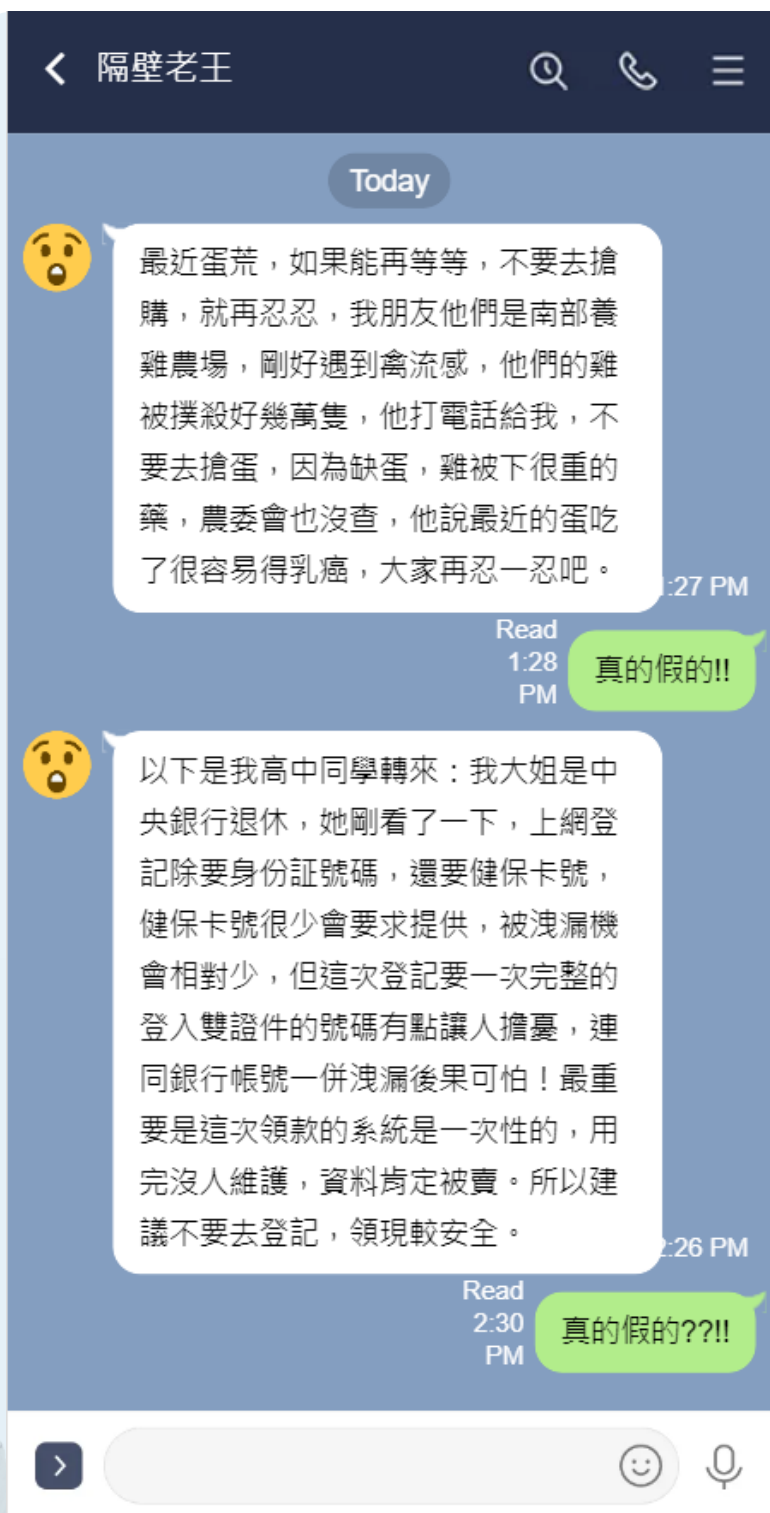
張書懷

網路工程師、假新聞清潔劑發起人。

本篇文章之照片由作者張書懷提供

假新聞與假訊息： 普通人就學得會的媒體識讀

撰文 / Billion Lee_Cofacts cofounder



「最近蛋荒，如果能再等等，不要去搶購，就再忍忍，我朋友他們是南部養雞農場，剛好遇到禽流感，他們的雞被撲殺好幾萬隻，他打電話給我，不要去搶蛋，因為缺蛋，雞被下很重的藥，農委會也沒查，他說最近的蛋吃了很容易得乳癌，大家再忍一忍吧。」

「新冠肺炎期間，由於臺灣防疫不力，整個臺灣島已死亡2000萬人。」（我想製造這則訊息的人肯定不住臺灣吧！）

「以下是我高中同學轉來：我大姐是中央銀行退休，她剛看了一下，上網登記除要身份證號碼，還要健保卡號，健保卡號很少會要求提供，被洩漏機會相對少，但這次登記要一次完整的登入雙證件的號碼有點讓人擔憂，連同銀行帳號一併洩漏後果可怕！最重要是這次領款的系統是一次性的，用完沒人維護，資料肯定被賣。所以建議不要去登記，領現較安全。」

錯誤的知識比無知更可怕，從上述例子可見假新聞對民眾的衝擊。臺灣有超過九成的人都使用LINE作為社交平臺，許多人甚至已經不看報紙、雜誌，而是倚賴周圍親友在社交平臺上的轉發資訊，朋友傳來就讀讀看的形式認識外面的世界。

說是新聞，但其實不是新聞

拜科技所賜，有許多貌似「新聞網站」的頁面，實際上卻不是新聞。這麼說可能有點難懂，可以想成有些人會整理文章放在網路上，跟新聞網站最大的不同是他們並沒有「記者」，貌似產出「創意心血」的作者常常也不願署名。可分為兩種，內容農場與自媒體。內容農場是內容聚合器，特色是煽情的文章，內容農場普遍有兩個目的，一個是經濟，相同的文章換個標題，內文相同，頁面配上大量的廣告，能為該網站帶來可觀收益。另一個目的是政治，談到政治好像很多人都會覺得敏感或怕怕的，這種敏銳也是對的，「政治」其實就是影響你的「偏好」，喜歡某個明星、品牌，對某個產品或人物好感增加，都是內容農場中文章可以做到的事。然而他們卻不是真正的新聞，只是標題寫上○○新聞，XX頭條，這裡的「新聞」跟「頭條」都只是「名字」。有點像我改名叫郝美麗，但我並不真的美麗一樣。至於自媒體，則是私人發文、個人評論，透過網路的放大與傳送，被誤以為是新聞內容。很多民眾以為所謂記者只是滑滑PTT，臉書、Dcard看看文章，就可以發布新聞寫出「網友說」的軟性文章。實際上直到現在，仍然有很多記者花上大量的時間親身採訪紀錄、研究調查，取得第一手資訊，寫成專題與新聞，透過報章雜誌等紙本甚至電視、網路媒體讓民眾得到資訊。

網路假訊息和新聞最不同的地方，有以下三點：

1. 沒有出處或是撰文記者，**沒有人能為內容負責**，雖然讀起來很精彩，但源頭有問題。有時候會用到「我朋友」、「我親戚」，透過「關係」試圖增加可信度，但並沒有根據的來源。
2. **有更多的情緒**，好奇、憤怒、悲傷的情緒會讓讀者產生分享訊息的動機，而這些網路訊息其實期待你把訊息分享出去。
3. **對未來的推測**，沒有根基於事實的陳述，除了大量的形容詞，有更多「認為」、「覺得」、「我想」，這些文字都是個人意見，而非真實發生的情況。

認識媒體，與練習解讀資料細節，從網路收到的訊息中找出上述可疑之處，常保查證的精神，在確認內容無誤之前不轉傳分享，這些小訣竅就是媒體識讀的第一步。

2016年在g0v公民科技社群提案的「真的假的」專案，英文名字Cofacts，概念是“Collaborative”+“Facts”，意思為群眾協作與共享的多樣事實查核。由於一直以來從沒有人做過類似的服務，在當時是極具創意與勇氣的先驅者。Cofacts真的假的作為公民社會的力量，保持最全面的開放與透明，過去沒有人開發過查核機器人，工程師也把程式碼公開、並且提供雙語教學，讓有興趣的人可以在筆記型電腦上，複製出可以查證假訊息的聊天機器人。程式設計中最珍貴的程式碼、資料庫、貢獻者日日夜夜累積下來的訊息與資料、甚至是核心團隊每週的會議內容，團隊都直接分享。

親自查證、群眾合作、並把證據和資訊讓更多人看見，這三點就是對抗假資訊最具體有效的做法。把Cofacts真的假的加入為LINE好友，你就能在半夜、在馬桶上、在好奇的時候，直接把可疑的訊息交給機器人查證，也可以邀請機器人進入你的家庭群組或朋友群組。Cofacts真的假的做了非常細緻的禮貌訓練，他在群組中只有在遇到詐騙與健康的重大議題，才會主動提醒群組中的大家，避免被錯誤的資訊傷害。現在透過AI的功能，你也能在與機器人互動中，得到ChatGPT訓練之下如何查證資訊的提示，進行媒體識讀的訓練。我們也鼓勵各位，透過真的假的，成為幫助親友的機器人，讓「羅波特」透過善的信念，幫助更多好朋友。



Billion Lee

2016起在Cofacts真的假的貢獻，重視數位人權、資訊安全、性別平等，提供媒體識讀講座與事實查核訓練。



根據瑞典V-Dem跨國調查，台灣接收來自外國政府或其代理人的假資訊，嚴重程度世界第一。



Cofacts 真的假的從 2016 年開始對抗假訊息，是全世界第一個群眾協作的事實查核群聊天機器人。我們致力於解決假新聞的問題與建立公民培力，發展了許多軟體與資訊科技新創來守護民主。

資訊科技

1 偵測

Cofacts 機器人偵測封閉 LINE 聊天視窗中的可疑資訊



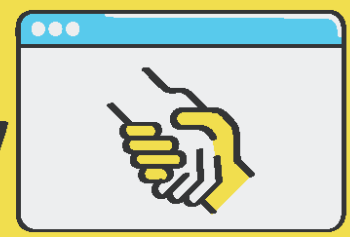
3 闢謠

機器人自動回傳查證與回應，終止不實訊息傳播



2 協作

協作者產生資料庫中的相應論述回應政治宣傳



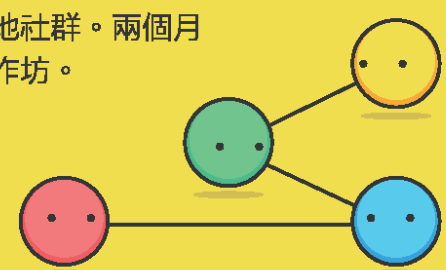
媒體識讀教育

提供媒體識讀、公開來源情報的查核技巧培力課程，以及數位安全知識，我們積極與幫助不同社會階層與社會少數的教育平等與知識普及。



社群連結

深化國際交流、組織在地社群。兩個月一次在地查核協作者工作坊。



發揮影響力

我們幫助智庫與學者透過 Cofacts 真的假的 統計數據與開放資料進行不實訊息研究，我們擁有大量數據，使得研究者能輕易監測境外錯誤資訊與民眾輿論。

讓大眾認知假訊息與資訊操弄，
實踐公民參與

10 萬 筆訊息蒐集

6800+
萬次查核需求

與下游bot共觸及
2百萬
名使用者

開放原始碼 -
可複製到其他國家與社群平台

公民打假培力創造民主韌性



即時群眾協作



超過 **2000+**
位協助者參與揭穿假訊息

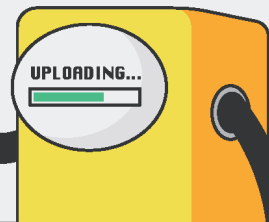
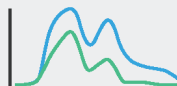


公開透明與
民主實踐



1000+位
協作者參與查核工作坊
與媒體識讀講座

提供智庫、記者、學者統計數據與
開放資料進行不實訊息研究



媒體採訪

BBC

NHK

PBS

QUARTZ

Splice

.C

THE DIPLOMAT

THE STRAITS TIMES

ALJAZEERA

Los Angeles Times

Pulitzer Center

The Atlantic

你可以怎麼參與？

1 人力協力

工程師



查核協作者



2 財務捐款



與我們連繫



COFACTS@GOOGLEGROUPS.COM



COFACTS.TW/DISCORD



COFACTS.TW



【COFACTS 真的假的】編輯交流天地



HTTPS://COFACTS.TW

我們是 Cofacts 青年志工社群，另一個中文名字是「真的假的」，2016 年由青年志工發起，無黨無派不受政治權力影響，也不讓政府控制。我們建立查假訊息的平台與創造第一個有事實查核能力的 AI 聊天機器人，不管什麼時候收到可疑訊息，機器人會找答案給您，即時方便不用等。希望幫助您面對假新聞、不實訊息、詐騙，進而保護您的財產、隱私與資訊安全。

假訊息會帶來什麼危害？



假新聞破壞人的信任

根據瑞典哥德堡大學主持的政治學跨國調查 V-Dem 計畫研究，台灣受假資訊攻擊非常嚴重。台灣有民主與自由，在言論自由的保護下訊息可以自由接收與傳送。自由民主是優點，但惡意的人也可以利用這個優點，刻意散佈誤導或假訊息來達到他們的目的。

醫藥保健的錯誤訊息

民眾重視健康、關心家人的身體，網路卻有假醫生、錯誤又昂貴的偏方。

針對國家民主的評論

聽信偏頗媒體錯誤宣傳政策、福利、國際局勢，影響民主投票決策。

投資詐騙與虛假資訊

詐騙訊息對於私人財產與個人資訊安全產生傷害，增加我們在數位社會中的風險。

Cofacts 真的假的 五大特色



解答回報通知

開啟設定，上次問的訊息找到答案就會立刻通知您唷！



多媒體影音查核功能

圖片、影片與聲音資訊都能問真的假的聊天機器人。



意見交流沒有對錯

讓我們看見不同立場的意見、互相尊重不同的想法。



一鍵分享給朋友

真的訊息、查證過的我們才要轉傳出去。



提升媒體素養

舉辦免費事實查核技巧訓練工作坊與公益媒體識讀講座。

一起用 Cofacts 真的假的 打擊假訊息吧！

加入
Cofacts 真的假的
為 LINE 好友



ID 搜尋 @cofacts 或是掃描 QR Code

1
邀請機器人進入群組，讓他自動開謠，幫您說出不好意思說出的澄清消息。

2
把收到有疑問的訊息、圖片、影片分享給 Cofacts 真的假的 機器人幫您查一查。

一對一問完機器人後，幫我們看看有沒有文不對題，無誤就選擇「是」，您的鼓勵會讓機器人查得更好！

後真相時代的媒體識讀力

撰文 / 編輯小組



▲ 台灣事實查核教育基金會與國立臺灣大學新聞研究所、政治系合作舉辦「2023 年假訊息年度調查發表暨高峰論壇」。（編輯小組攝）

據今年發布的假訊息年度調查報告指出，超過八成的民眾曾在最近一年內收到假訊息，多數臺灣民眾也認為假訊息將會導致他們減少對媒體工作者、政治人物以及政府施政的信任，影響甚鉅。為保護使用者不受假訊息侵害，歐盟已通過《數位服務法》（[Digital Services Act, DSA](#)），要求大型網路平臺，如臉書、亞馬遜、谷歌、微軟，必須披露更透明的資訊，包括用戶是如何被平臺推播特定的訊息，並可選擇退出、不被強迫推銷，同時平臺也必須負起過濾、處理虛假訊息及違法內容的責任。本次調查結果也顯示過六成民眾認為政府、科技公司應該限制假訊息在網路流傳，近九成民眾支持立法要求網路平臺提高演算法（內容排序規則）的透明度。遏止假訊息除了靠政府立法管制、提升媒體報導正確度外，推廣事實查核工作乃至推動媒體素養教育，則是應對假訊息氾濫更根本的解方。

八步驟識別假訊息

批判性思考是培養媒體識讀能力不可或缺的技巧。國際圖書館協會聯盟（IFLA）特別製作識別假訊息的資訊圖表，幫助閱聽眾一步步辨別訊息真偽：



提升媒體識讀能力

後真相（post-truth）被《牛津英語詞典》選為2016年度詞彙，用於形容過度訴諸情感、意見凌駕事實、以立場決定是非的政治氛圍。另類事實（alternative fact）則成為掩蓋真相、斷章取義的開脫之詞。社群媒體為提升用戶黏著度設計的演算法，形成了過濾氣泡（Filter Bubble），在同溫層之中人們只看見自己所相信的，而回聲室效應（Echo Chamber）更導致相似的意見不斷被強化，進而激起社會的對立。在劍橋分析（Cambridge Analytica）事件中，臉書用戶個資甚至被不當使用作為政治廣告精準投放的數據以誘導選民，影響了美國總統大選。

正因為背後蘊藏龐大的廣告或政治利益，假訊息與假新聞有如燒不盡的野火四處蔓延，科技媒體的快速發展也推波助瀾加快了製造與傳播的速度。根據瑞典哥德堡大學主持的政治學跨國調查V-Dem（Varieties of Democracy）近期發布的Democracy Report 2023研究報告，臺灣不意外成為接收境外假訊息情況最嚴重的第一名。面對層出不窮的假訊息，新聞報導即使追求時效性，仍應做好基本的查證工作，避免成為傳播謠言的推手。而社群媒體也應負起相應的責任把關，避免有害的內容或詐騙廣告危害社會安全。

相較於上述治標的防範措施，提升媒體識讀能力，增加民眾對假訊息的免疫力，則是政府單位與許多民間團體正在共同努力的目標，下列相關資源歡迎有興趣的讀者點閱：

媒體識讀教育資源	媒體識讀推動團體	推薦報導媒體	詐騙防範工具
台灣媒體素養計畫	優質新聞發展協會	報導者	LINE訊息查證
臺灣讀報教育資源網	卓越新聞獎基金會	轉角國際	趨勢科技防詐達人
教育部媒體素養教育資源網	媒體識讀教育基金會	關鍵評論網	Whoscall防詐小學堂
翻轉教育－媒體識讀是什麼？	台灣媒體觀察教育基金會	DQ 地球編輯隊	內政部警政署165全民防騙網

國際媒體識讀專題講座



北市圖總館將於7月23日（星期日）下午2:00邀請udn Global轉角國際主編林齊皓老師 aka Podcast《轉角國際·重磅廣播》主持人「編輯七號」本人，蒞館分享「國際時事·內幕直擊」講題，想了解國際新聞編輯的眉眉角角，千萬不能錯過哦！詳細活動資訊歡迎追蹤臺北市立圖書館服務「讚」粉絲專頁。

事實查核工具

• 台灣事實查核中心

參考國外具代表性的事實查核機制，依循專業、透明、公正的原則，執行公共事務訊息之事實查核。



• Cofacts真的假的

是一個透過群眾協作以及聊天機器人來做事實查核的可疑訊息查證平台。



• MyGoPen 麥擱騙

協助長輩或有資訊落差的朋友們方便查證，培養警戒查證訊息的態度。



• 美玉姨，訊息查證小幫手

提供LINE聊天機器人服務，協助親友查證從通訊軟體 LINE 上接收到的可疑訊息。



(以上節錄自官網介紹)

資料來源及參考：

1. 麥唐納 著；林麗雪, 葉織茵 譯 (2018)。《後真相時代》。三采文化出版。
2. 楊美華 著 (2018)。打擊假新聞 圖書館員可以做的事。閱讀黃金十年專文閱讀1。
3. 教育部媒體素養教育資源網。數位時代媒體素養教育白皮書
4. 卓越新聞獎基金會。Google深度事實查核培訓記錄 (上)——真假新聞的識別法
5. 親子天下。真的？假的！破解假訊息的數位思辨力

媒體識讀趣

電子好書推薦

Ebook Taipei·臺北好讀電子書平臺

路徑：北市圖首頁 > 快速連結－電子資源整合查詢系統 > 電子書 > Ebook Taipei·臺北好讀電子書

▶ 電子資源整合查詢系統首頁：<https://isearch.tpml.edu.tw>

▶ 臺北好讀電子書：<https://tpml.ebook.hyread.com.tw>

使用地點：不限館內，請自北市圖網站連結登入

快速連結



FastBook全自動借書站



電子資源整合查詢系統



數位典藏系統



好書大家讀



兒童電子圖書館



數位影音平臺

新時間管理大師

新的一年新規劃
生活工作不卡卡

精選電子書



愛該有五個情人:愛的100個提醒



謝謝生命中的討厭鬼:學會心靈轉化法,讓笨蛋天使幫你重拾平靜



為什麼老公都不聽我說話?專科醫師解開夫妻溝通不良的關鍵



駕馭沉靜:平衡身心靈與內外衝突,通往幸福的情緒練習



優雅地反抗:勇敢做妳自己!翻轉恐懼x跳脫框架,追求內心真正的

網站公告

【停刊通知】《DIGIPHOTO數位相機...

北區資源中心 電子書一覽



熱門借閱



蛤蟆先生去看心理師

2 亞森·羅蘋傳奇之怪盜與名偵探

新媒體判讀力：用科學思惟讓假新聞無所遁形：6種做假手法、8種不得不當心的廣告伎倆、25種假新聞類型，一次告訴你！

作者：黃俊儒 著

出版社：方寸文創

出版年：2020

「科學新聞解剖室」創辦人黃俊儒教授解說現今科學新聞經常出現的盲點，如將尚需驗證的觀點文章當作完成實證的研究論文、未掌握科學專有名詞傳達錯誤資訊、科學報導流於浮誇與綜藝化等弊病，並揭露各種新聞與廣告作假手法，幫助閱聽人正確判讀新聞訊息。



假新聞下的媒體認知理論與新聞媒體識讀研究

作者：黃兆璽 著

出版社：新銳文創

出版年：2022

本書從最基礎的假新聞定義出發，乃至各國政府應變以及臺灣媒體現況，提出完整論述。其中「新聞媒體識讀量表」可深入分析個別閱聽者思考模式與新聞接收處理方式，據以調整為良好的新聞閱讀習慣。從宏觀面來看，此量表評測的結果亦可作為國民媒體素養教育決策方針與媒體識讀教材設計的參考。

戰狼來了：關西機場事件的假新聞、資訊戰

作者：洪浩唐等 著

出版社：幸福綠光

出版年：2021

關西機場事件起因於一則流傳於中國網路上的假消息，宣稱中國大使館派車接送因強颱風燕子侵襲而受困機場的中國旅客，此事後來證實為虛假訊息。然而當時媒體未經查證即大肆報導，加上政論節目推波助瀾，輿論轉向檢討台灣駐日單位，最終造成外交官自殺悲劇。由此可見假新聞不僅動搖國人對政府的信賴，更有可能演變為國安危機，媒體應善盡事實查核責任審慎進行報導。



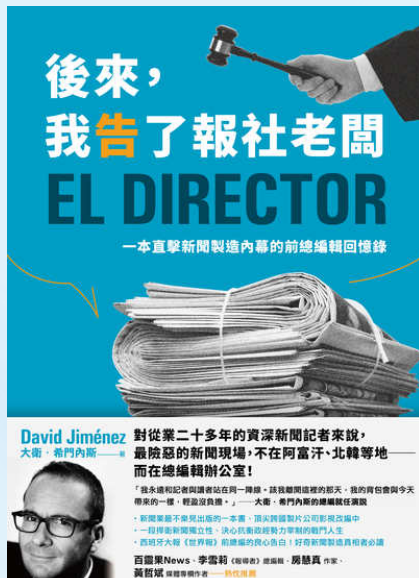
解困新聞學：後真相年代的答案

作者：黃永等 著

出版社：商務印書館(香港)

出版年：2017

2011年由柏恩斯丁主筆的《紐約時報》專欄「Fixes」開啟了解困新聞學的開端，每周介紹一個以創新方法解決社會問題的案例。其實踐的三大基本原則為：清楚定義問題、列出所有可能性並比較不同答案之間的優劣。作者相信新聞報導不僅止於發掘議題，亦能積極回應社會問題，從各個面向為社會彙整可行的解決方案。



後來，我告了報社老闆：一本直擊新聞製造內幕的前總編輯回憶錄

作者：大衛·希門內斯 著；馬巧音 譯

出版社：木馬文化

出版年：2021

大衛·希門內斯作為西班牙大報《世界報》的前總編輯，深刻描述新聞媒體內部的明爭暗鬥，讀者們看到的「真相」很可能是媒體與政府或相關有力人士秘密交易的結果。面臨堅守新聞獨立性的保衛戰與數位轉型的種種難關，書中反映的新聞業界現實面，恰可作為所有新聞從業人員的一面明鏡。

記者不是你想的那樣：蕭彤雯的新聞現場

作者：蕭彤雯 著

出版社：時報文化

出版年：2017

一名專業的新聞記者是如何養成的？蕭彤雯分享二十幾年來，一路從記者到主播所經歷的困難與挑戰，與身為新聞工作者應當擔負的社會責任。本書以八個親身故事展開鋪陳，一點點出記者會遭遇的各種情境－命案現場、災難與恐怖攻擊事件，同時也將她參與到的重要新聞時刻做了忠實的記錄。



udn數位閱讀電子書

路徑：北市圖首頁 > 快速連結－電子資源整合查詢系統 > 電子書 > udn數位閱讀電子書

▶ 電子資源整合查詢系統首頁：<https://isearch.tpml.edu.tw>

▶ udn數位閱讀電子書：<https://reading.udn.com/udnlib/tpml>

使用地點：不限館內，請自北市圖網站連結登入

輔助說明：<https://reading.udn.com/udnlib/tpml/howto/know>

The screenshot shows the Taipei Public Library's electronic resource integration query system. The header includes the library's name and logo, along with navigation links like '登入' (Login), '說為首頁' (Set as Home), and '加入最愛' (Add to Favorites). A search bar is prominently displayed. Below the search bar, there are tabs for '快速查詢' (Quick Search), '進階查詢' (Advanced Search), and '個人化' (Personalized). The main content area shows search results for '快速查詢' (Quick Search), including a list of books and a search bar for '關鍵字' (Keywords). The interface is in Chinese and features a clean, modern design with blue and white color schemes.



電子書 | 主題特展 |

徜徉閱讀 知識無限

您今天想看什麼書呢？

關鍵字

搜尋

Go

進階搜尋

主題特展：北區資源中心

精選電子書

MORE



如詩般的植物課：將植物比擬孩子...
查爾斯·科瓦奇



卸殼：給母親的道歉信
江佩津



告別玻璃心的女力養成指南：拆...
艾美·莫林



知道了！故宮：國寶，原來如此
邱建一

借閱排行榜

電子書

1 六個說謊的大學生【2022年本屋大賞第5名·日...



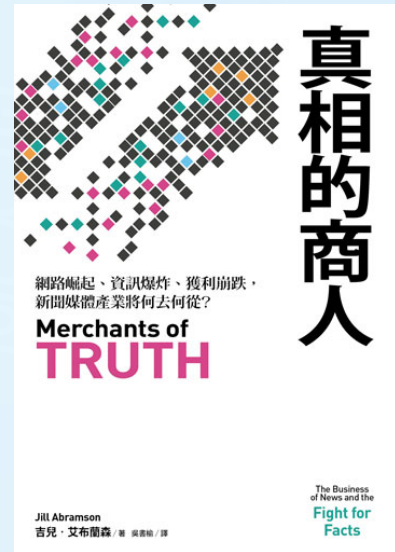
真相的商人：網路崛起、資訊爆炸、獲利崩跌，
新聞媒體產業將何去何從？

作者：吉兒·艾布蘭森 著

出版社：聯經出版

出版年：2021

前紐時總編輯吉兒·艾布蘭森挑選了網路原生的 BuzzFeed、以影像聞名的VICE、老東家《紐約時報》以及其競爭對手《華盛頓郵報》四家媒體公司，分為三大篇章，細細梳理數位時代的衝擊之下，新聞產業輝煌的過去、面臨艱困轉型的現在與充滿後起之秀挑戰的未來。



新聞不死，只是很喘：媒體數位轉型的中年危機

作者：黃哲斌 著

出版社：天下雜誌

出版年：2019

身為二十多年的資深媒體人，本書作者見證媒體生態一路以來的轉變，列舉國內外案例，看傳統媒體如何奮力轉身跟上潮流，也看數位新媒體何以異軍突起，一舉獲得話語權。書中列出9個數位媒體時代關鍵詞：假新聞、同溫層、社群媒體、注意力商人、網路社群政治……與5個值得當記者的理由，鼓勵仍在第一線努力不懈的新聞人。

媒體，寶物或怪獸？

作者：陳國祥 著

出版社：天下文化

出版年：2016

作者認為新聞媒體對於民主社會的發展扮演至關重要的角色，針砭時事、監督政府施政、反映人民心聲，是作為行政立法司法三權之外，媒體第四權的天職。然而現況是許多臺灣媒體已淪為政黨的傳聲筒，變得只問立場不論是非；抑或是為追求點閱率而製作聳動與充滿腥羶色的報導。如何找回新聞專業，是本書想要深入探討的問題。



數 位 公 民 培 力



書名：媒體與資訊素養
作者：陳炳宏，柯舜智 著
出版社：五南圖書
出版年：2021
ISBN：9786263170001
索書號：541.83 7593



馬上預約

書摘 / 臺北市立圖書館諮詢服務課志工 鄧耀華

以往所謂的大眾媒體，就是指報紙、雜誌、廣播、電視，其特徵就是一對多，即大眾媒體具有向大眾傳播訊息的功能。惟自80年代之後，網際網路興起，成為大眾媒體的一員，由於平面媒體與電子媒體有其本質上的差異，因此，了解兩者的規範差異，是認識現代社會傳播媒體的起點。

本書分為五篇14章。第一篇「認識媒體」，包括「傳播媒體之本質、類型、角色與功能」、「認識媒體與資訊素養」兩章。第二篇「媒體生態」，包括「臺灣媒體市場發展概況」、「臺灣媒體產權類型及現況」、「臺灣媒體產權影響與爭議」、「廣告與置入性行銷」、「媒體收視率、點閱率與大數據分析」五章。

第三篇「媒體訊息解讀」，包括「傳統媒體與數位媒體的內容產製」、「解讀媒體多元訊息及辨識不實資訊」兩章。第四篇「主體動能」，包括「媒體傳播權與媒體近用權」、「公共媒體」、「自媒體、社群媒體與公民記者」三章。第五篇「媒體產製與監督」，包括「媒體監督：三律共管機制」、「數位媒體時代的著作權與個人資料保護」、「媒體與網路社群之專業倫理與規範」三章。

現代社會傳播媒體的角色與功能，與民主國家及公民社會的運作關係密切。即民主政治要正常運作，必須仰賴專業、獨立自主的傳播媒體，透過媒體去監督政府部門的行政、立法、司法，來確保民主政治的正常運作。其次，大眾媒體還扮演著提供資訊、教育學習及休閒育樂的功能。再說，媒體不僅影響民眾每天想些什麼、談些什麼，甚至選票投給誰等，所以媒體素養與民眾生活息息相關。

維護數位文化的治理實踐



書名：數位時代網路治理

作者：黃葳威 著

出版社：揚智文化

出版年：2018

ISBN：9789862982976

索書號：541.83 4445



馬上預約

書摘 / 臺北市立圖書館諮詢服務課志工 鄧耀華

本書從機會與關懷兩個層面，分析數位科技產業的機會、新興挑戰及因應策略。

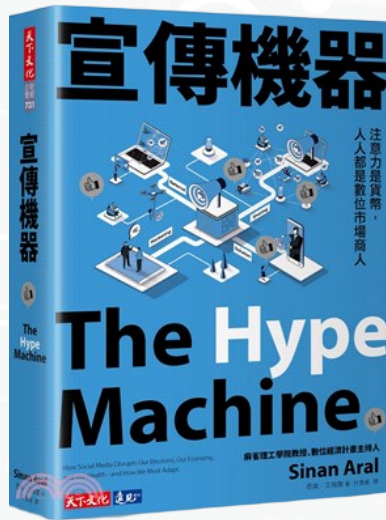
第一部分機會篇，包含第二章「數位時代社區文化」，主要檢視臺東縣數位機會中心的建制發展。第三章「數位時代社群媒體」，關注青少兒與社區媒體發展、數位出版閱聽消費的機會與挑戰。第四章「數位時代生態學習」，係比較電子學習（E學習）、行動學習（M學習），以及無所不在的學習（U學習），並分析生態數位學習教材的使用成效。

第二部分關懷篇，從跨越挑戰出發，指出網路世界應該理性溝通，尊重不同意見。包含第五章「數位時代網路霸凌」，檢視網路霸凌意涵類型、國際兒少上網趨勢、資訊社會公民參與、霸凌受害者、周邊親師如何面對網路霸凌。第六章「遊戲玩家情緒調整」，情緒調整能力的形塑，可透過直接或間接的社會化歷程學習。

第七章「數位時代分級過濾」，參酌英國與新加坡的相關分級實行方式，探討數位匯流時代，媒體分級制度是否需要統整，並檢視社區家長針對限制級內容安裝過濾軟體，其防護功能如何。

第八章「數位時代社會責任」，分析包括部落格、新聞網站、綜合性網站、拍賣網站、社群網站、以及電信業者等12家網際網路平臺自律與社會責任，依其重視程度先後為：經濟責任、法律責任、道德責任與志願責任。

注 意 力 是 貨 幣 ， 人 人 都 是 數 位 市 場 商 人



書名：宣傳機器
作者：思南.艾瑞爾 著；許貴運 譯
出版社：遠見天下文化
出版年：2021
ISBN：9789865251482
索書號：541.83 4411



馬上預約

書摘 / 臺北市立圖書館諮詢服務課 鄧耀華

本書共有新社交時代、現實的盡頭、宣傳機器、你的社群媒體頭腦、網路引力與網路質量成正比、個人化群眾說服力、超社交化、面對超社交化世界的策略、注意力經濟和趨勢專制、群眾的智慧和瘋狂、社群媒體的希望與危險、新社交世紀的隱私/言論自由與反壟斷等12章，以其中一章「宣傳機器」為書名。

作者在書中全面解析社交平臺，從假新聞、社交平臺的特性與運作方式、並將之與神經科學和經濟學結合，說明社交平臺的影響力來源。接著說明，社交平臺如何造成商業、民主與公共衛生的社會變遷，尤其強調社交平臺的說服力來源、超社交文化網路的形成與對應策略。最後討論社交平臺匯聚群眾智慧的可能與限制，說明政治兩極化的根源，以及何以社交平臺是危險之所在，也是機會之所在。

作者認為社交平臺的問題不在壟斷，即使谷歌與臉書獲取超過六成的數位行銷費用，導致其他媒體倒閉與記者失業，也並非谷歌與臉書的責任，因為媒體與社交平臺之間的流量彼此互補，媒體的失敗是他競爭力的問題。呼籲應該立法規定，社交平臺資料的可攜性與互通性，同時設立跨平臺的公共標準，個人得以攜帶資料在平臺間行走，同時新進廠商能付費取得資料與既有平臺競爭。

本書另一特色，是結合不同學科的知識，對社交平臺作出全面性的論述，從資訊科學角度說明社交平臺的特性；從神經科學角度解釋其對個人的影響力；從經濟學角度解釋其價值；從社會學角度解釋其運作效果；從行銷學角度解釋其渲染力根源等，是一本涵蓋面既廣又不失其深度的佳作。

從聖戰士媽媽、極權政府、網軍教練、境外勢力、打假部隊、內容農場主人到政府小編



書名：真相製造
作者：劉致昕 著
出版社：春山出版
出版年：2021
ISBN：9789860659788
索書號：541.415 7216



馬上預約

書摘 / 臺北市立圖書館諮詢服務課 編輯小組

橫越比利時、法國、印尼、德國、中國再回到臺灣，作者帶來第一手的觀察與報導，讓閱聽眾得以一窺跨國的假新聞製造鏈，是如何在國際間興風作浪、攫取龐大利益。由於數位出版科技的普及讓建立內容變得簡單，加上社群媒體迅速崛起，促使訊息散布更加快速且無遠弗屆。然而社群媒體演算法建起的數位之牆形成同溫層效應，使用者透過社群媒體的濾鏡看世界，事件與觀點在暗地裡被有意地放大或縮小。為了尋求注意力（新增使用數、按讚數、打造高互動社群）以提昇用戶黏著度，演算法機制餵養使用者更加極端的内容，導致不同族群與黨派的偏見與歧視日益加深。

此外，社群媒體平臺蒐集並利用使用者數據，讓操盤手、廣告投放者進行個人化的精準投放，針對不同的目標群眾，如媽媽、企業主、勞工、工會成員，經由特定立場的廣告貼文催化，試圖改變人們的行為與投票決策。為了保護網路使用者的權益，政府須對平臺業者的資訊管控提出法案，要求他們公開收集、使用和販賣數據的方式，禁止對使用者投放含有不實資訊的廣告，並將政治廣告透明化。

一般民眾如欲避開謠言傷害，可以：1. **檢查訊息真偽**：確認日期、照片、文章格式、來源、作者；2. **追蹤專門闢謠的Facebook粉絲專頁**，如Mygopen、假新聞清潔劑、台灣事實查核中心；3. **訂閱RSS、Flipboard**，增加不同的閱聽管道、資訊來源多元化；4. **管理自己的Facebook**，刪除內容農場粉絲頁；5. **選擇可信賴的媒體**，打開視野參酌各方消息，進一步培養媒體素養。

臺北市立圖書館 2023年7-9月終身學習活動

本活動一般民眾皆可參加，並提供「公務人員學習時數」認證及臺北市立圖書館「閱讀存摺點數30點」。因座位有限，場次請事先電洽各館確認報名事宜。

時間	講題	講師	地點
7月1日(六) 14:00-16:00	麵線、樟腦與指南宮－文山舊地名與老地圖款款談	張秋蜜 (文山社大講師)	文山分館 (02)2931-5339 臺北市文山區興隆路2段160號9樓多功能活動室
7月1日(六) 14:00-16:00	性教育是不是越早教越好？	湛淑婷 (社團法人台灣性別平等教育協會講師)	總館 (02)2755-3554 臺北市立圖書館服務「讚」粉絲專頁
7月9日(日) 10:00-12:00	線上走讀－萬華小型宮廟之旅2	鄭勝吉 (文化史蹟導覽活動講師)	萬華分館 (02)2339-1056 臺北市立圖書館服務「讚」粉絲專頁
7月23日(日) 14:00-16:00	國際時事·內幕直擊	林齊皓 (udn Global轉角國際主編)	總館 (02)2755-3554 臺北市大安區建國南路2段125號10樓國際會議廳
8月5日(六) 14:00-16:00	世界古文明之旅：中國篇	宋彥陞 (國語日報週刊專欄作家、國發會檔案局副研究員)	萬興分館 (02)2234-5501 臺北市文山區萬壽路27號5樓多功能活動室
8月6日(日) 14:00-16:00	「享閱北投·綠建築」－動手「話」綠建築	楊雅婷 (代理教師)	北投分館 (02)2897-7682 臺北市北投區光明路251號B1視聽室
8月12日(六) 14:00-16:00	邂逅！中山城北巷弄間	高傳棋 (繆思林文化創意有限公司負責人、臺北水窗口執行長)	長安分館 (02)2562-5540 臺北市中山區長安西路3號4樓
8月13日(日) 14:00-16:00	夏季中醫養生之道	李靜姿 (恩典中醫診所院長、萬芳醫院婦女整合門診兼任主治醫師)	木柵分館 (02)2939-7520 臺北市文山區保儀路13巷3號4樓視聽室

時間	講題	講師	地點
8月19日(六) 10:00-12:00	開發創意，開啟新人生	莊淇銘 (作家、國立臺北教育大學 數位科技設計學系兼任教授)	南港分館 (02)2782-5232 臺北市南港區南港路1段 350號3樓多功能活動室
8月26日(六) 14:00-16:00	臺灣妖怪與都市傳說：起源	楊海彥 (作家、實境遊戲設計師)	舊莊分館 (02)2783-7212 臺北市南港區舊莊街1段91 巷11號5樓多功能活動室
9月6日(三) 9月13日(三) 9月20日(三) 19:30-20:00	從花甲到而立－逆「玲」30年 的不思易之旅	方億玲 (而立書店店長)	內湖分館 (02)2791-8772 臺北市立圖書館內湖分館 粉絲專頁 (可連結至 Podcast頻道收聽)
9月9日(六) 10:00-12:00	布可思議～《爺爺一定有辦法》 綠繪本活動	林玉珮 (親子天下資深撰述、新自然 主義總編)	石牌分館 (02)2823-9634 臺北市北投區明德路208 巷5號10樓多功能活動室 (請由4樓進入)
9月16日(六) 10:00-12:00	啟動孩子的優勢潛能教養法	潘美初 (性格分析人際溝通與親職 教育專業講師)	中山分館 (02)2502-6442 臺北市中山區松江路367 號8樓視聽室
9月16日(六) 14:00-16:00	疫起新生活～「飲食補帖」助 減壓保健康	鄭金寶 (臺大醫院營養室主任)	城中分館 (02)2393-8274 城中龍安_臺北市立圖書館 粉絲專頁
9月17日(日) 14:00-16:00	疫時代的中醫養生	黃品宜 (臺南歸元堂中藥行負責人)	西園分館 (02)2306-9046 臺北市萬華區興寧街6號3 樓多功能活動室
9月24日(日) 14:00-16:00	養出高學習力的孩子－生活裡 的學習關鍵	黃名璽 (兒童職能治療師)	景美分館 (02)2932-8457 臺北市文山區羅斯福路5段 176巷50號4樓視聽室