

台北市立動物園遊客餵食行爲

林君蘭*

林君蘭。台北市立動物園遊客餵食行爲。動物園學報 11:87-98。

摘要：台北市立動物園大量採用開放式展示設計，遊客餵食展示動物的現象普遍發生。本研究於 1998 年 8 月以觀察法記錄靈長類動物展示場前遊客餵食行爲，並以問卷調查法探討遊客對餵食展示動物的意見，發現 21.2 % 的遊客有餵食展示動物的念頭，3.4 % 的遊客曾發生餵食行爲，而靈長類動物展示場的餵食率為 0.93 %；遊客對動物飼養管理的認知良好，但有 55.7 % 同意餵食展示動物可以增加遊園樂趣；餵食行爲發生時受到制止的訊息很弱，有餵食經驗的遊客表示不會因受阻撓而不再餵食。欲減少遊客餵食展示動物，建議由引導遊客從事其他活動及增強環境壓力兩方面著手。

關鍵字：餵食，展示，觀察，問卷調查

前言

台北市立動物園自 1986 年遷移至木柵現址，大量採用開放式展示設計，許多展示場之參觀面不再有柵欄阻隔，遊客可以直接觀察動物在其模擬自然棲息地的展示場內活動。然而開放的參觀面使得遊客餵食展示動物的現象普遍發生，不僅造成展示場的秩序混亂，亦危及動物的健康或生命。此一現象在靈長類動物（Primates）展示場前尤其劇烈，由於猿猴類動物與人類之間極易產生互動，往往激起餵食者與被餵食者間高度的連結默契，而在一來一往之中，旁觀的遊客也隨之興奮起來，一同投入這種附加的遊園趣味。

動物園設立禁止餵食的標誌，也運用傳播媒體作呼籲，卻未見具體成效，始終是經營管理上難以根絕的問題。其中的重要關鍵在經營管理人員對遊客餵食行爲無法作正確的事實陳述，包括餵食的頻率如何？促成餵食現象的原因有哪些？遊客是否不知道行爲失當？若加以提醒能否預防？遊客是否有心理需求？可能轉移嗎？這些問題需獲得真實的解答，才能對症下藥採取可能有效的改善

措施，故本研究主要目的即在呈現展示場前遊客餵食展示動物的狀況，探討遊客對餵食展示動物的看法，並提出減少遊客餵食行爲的建議方案。

研究設計

本研究包括展示場前遊客餵食行爲觀察及遊客對餵食行爲之意見調查二部分，前者係針對靈長類展示作觀察記錄，後者則於大門出口處對遊園完畢之遊客進行問卷訪查。

一、遊客餵食行爲觀察

台北市立動物園的開放式靈長類動物展示（1998 年 7 月資料）計有台灣獼猴（Formosan Macaque）、人猿（Orangutan）、大長臂猿（Siamang）、白手長臂猿（White-handed Gibbon）、馬來猴（Malaya Macaque）、豬尾猴（Pig-tailed Macaque）、黑猩猩（Chimpanzee）及金剛猩猩（Gorilla）等 8 種，分別位於台灣鄉土動物區、亞洲熱帶雨林區、非洲動物區等區域內的 10 個展示場。首先於 7 月 21 日至 25 日間，由 5 位經遴選之觀察人員針對 10 個展示場進行每次 1 小時的連續基

* 台北市立動物園

Visitors' animal feeding behavior in Taipei Zoo

Lin, Chun-Lan*

Abstract: Since Taipei Zoo embraced the open presentation format to exhibit animals, which no longer separate the zoo visitor from the animals by fencing, it has become very general to see visitors feeding animals. This research was done by August 1998. Through field observation and in spot questionnaire survey with interview, the research recorded how visitors feed animals and interpreted visitors' opinion on animal feeding. The result shows that 21.2% of the visitors who did the survey have desire to feed animals even though they didn't do it. 3.4% admitted that they had fed animals before. 0.93% of the animal feeding performed by visitors happen in front of primates display sites. Generally, most of the visitors have correct cognition about the zoo management rules. However, 55.7% of them think that feeding animals increase their fun experience at the zoo. Indeed, the zoo does not have powerful strategy to stop animal feeding performed by visitors. Visitors who have feeding experience before express that they will not stop feeding animal even though they had been asked not to do it. In order to weaken visitor's intention of animal feeding, the research recommends that the zoo guide visitors to interact with animals by activities such as making a sound or clapping hands. Furthermore, re-arranging the environment to have better control over visitors' behavior is also necessary.

Key Words: Animal feeding, Exhibition, Observation, Questionnaire survey