

解說牌之規劃及製作—以台北市立動物園為例

程禮怡*

程禮怡 1999。解說牌之規劃及製作—以台北市立動物園為例。動物園學報 11:99-102。

摘要：解說牌規劃需朝向教育、愉快、啓發三者並重進行，在有限的版面下，使遊客在愉快的情境中獲得啓發。解說牌規劃準則可以分爲版面內容、牌面及外框支架製作兩大部分。在版面內容方面，若要能呈現有趣的內容，應有多方面的資料收集，找出遊客會感興趣的內容。同時，撰寫和繪製有效的圖文內容。牌面及外框支架製作方面，依需求選用適當的材質。文中以台北市立動物園為例，說明依準則製作之成功的解說牌。

一、前言：

動物園是一個以動物活體展示爲主的場所，解說牌是橋樑，將資訊傳遞給遊客，資訊的內容包括動物基本知識、動物保育理念。解說牌不分時間，長期大量服務現場遊客，爲了要使解說牌能成功扮演溝通橋樑，應充分掌握使用者需求，對解說牌做完善規劃和製作。

二、製作解說牌之目的：

以知識爲基礎，用輕鬆有趣的形式，達到啓發之目的。

三、解說牌規劃和製作準則

解說牌可以分爲版面內容、外框支架兩大部分。版面內容的規劃準則及製作時應注意的事項，說明如下：

(一) 版面內容

規劃原則根據兩大因素考量，一是解說牌的先天條件，解說牌因爲版面有限，無法納入大量知識 (Trapp et al. 1994.)；二是遊客前來動物園或國家公園之動機，非只是要學習動物等知識，還包括休閒和對動物或大自然的喜愛 (Cheng, 1993)。根據這

兩大因素，解說牌規劃需朝向教育、愉快、啓發三者並重進行，在有限的版面下，使遊客在愉快的情境中獲得啓發。一個成功的解說牌其關鍵因子何在？在 Trapp et al. (1994) 的著書中，引用 Wilbur Shramm 之研究：成功的解說牌可歸納成一個公式—

$$\text{使用意願} = \frac{\text{預期可得到回報的程度}}{\text{所需花的心思}}$$

此一公式說明遊客對一面解說牌的使用意願，是與所需花的心思成反比，和預期可得到回報的程度成正比，所以解說牌的版面內容，必須要呈現高度親和力，和有趣的內容，讓遊客覺得可以不需花太多心思，就能得到有趣的收穫，如此遊客才會有高度的使用意願。根據筆者數年的實務經驗，要能呈現這樣的版面內容，需進行以下之規劃：

1. 資料收集與選擇

若要能呈現有趣的內容，應有多方面的資料收集，再從資料收集中，找出遊客會感興趣的內容。以動物園為例，製作動物展示之解說牌，所需收集資料的內容可涵蓋 (1) 基本資料 (2) 生態 (3) 行爲 (4) 保育。選擇資料時，應考量有趣，具解說價值的內容，其依據爲 (1) 遊客在動物展示現場可觀察到的身體構造和生存策略的關係

* 台北市立動物園

Planning and Conducting Interpretive Signs-- Case Study of Taipei Zoo

Li-Yi Cheng*

Abstract : The three purposes for planning interpretive sign are education, enjoyment, and provocation. An interpretive sign has three parts — sign face, sign panel, and supports. The steps for processing sign face are helpful reference, interesting writing, and effective face design. Various materials of sign panel and supports are recommended according to local conditions. Case for successful interpretive sign in Taipei Zoo are provided.

*Taipei Zoo, Taipei, Taiwan, R.O.C.