

臺北市立動物園

九十一年一月至六月工作報告

本局所屬市立動物園向以建立「一處欣賞自然的園地(遊憩)」、「一所展現生命的教學博物館(教育)」、「一個野生動物的保育據點(保育)」、「一座野生動物的研究基地(研究)」為定位，以「和諧、創新、卓越」為經營理念，以「溫馨、和諧」為核心價值，近年更設定「成為亞洲地區的野生動物保育重鎮」、「成為台灣地區的環境教育重鎮」及「成為台灣地區的觀光遊憩重鎮」為中程發展目標，該園以全面提昇品質為手段，以「溫馨、和諧、台北動物園」為口號，檢討各項管理措施，再造組織，務期達成機關永續經營之任務。有關上半年一月至六月工作重點分述如下：

一、執行重大工程：

1. 環園道路工程已完工，刻進行驗收作業，預定九十一年年底開放使用。
2. 昆蟲館已完成細部規劃設計，近期進行發包作業，預定於九十三年三月竣工。
3. 爬蟲館解說工程新增臺灣區展示室內裝修工程，目前申請裝修許可中，全館預定於九十一年年底開幕啟用。
4. 海洋哺乳動物館前案解約，終止執行。未來因應時勢及需求將另起新案重新規劃興建。

5. 特展館於九十一年五月簽訂監造設計合約，刻正進行規劃設計，將派遣獸醫師前往大陸學習貓熊醫療及疾病防治技術，並於國內蒐集竹庫資料及在園內試種箭竹以自給食物來源，特展館預計九十二年底完工。

二、推行市府重要政策：

1. 配合網路新都政策，該園年度開始執行為期三年之教育解說資訊化整體規劃系統，九十年底硬體雛型架設完成，預定九十一年至九十二年逐步完成軟硬體系統建置。
2. 該園自九十年八月開始全面推動EQM品質管理計畫。九十一年元月至六月推動成果計有：(1)討論確定動物園之經營理念、核心價值、機關定位、發展願景、中程目標，並擬定各部門應負任務及業務架構；(2)訂定「推動EQM績效管理實施計畫」，定期檢討各部門所轄任務之品質管理績效；(3)組成十餘項品管圈並辦理「品管圈之觀念與手法」教育訓練；(4)訂定四年中程計畫項目計八十六項，逐項列管定期追蹤辦理進度；(5)辦理全園基層員工「成長願景研習班」教育訓練課程，並配合公訓中心開設管理相關班期指派員工受訓；(6)成立「品管教室」，陳列品質管理相關參考資料，建立員工討論空間。

3. 結合市府網路市民服務功能，自九十年五月起將「動物園預約導覽」及「動物園場地租借」二項人民申請案件之網路申辦作業移至「臺北市民e點通」網站受理。

三、推動經常性重要業務：

(一) 動物保育及展示：

本年(九十一)度一至六月計飼養動物三○三種，總數為二五二四隻(不含蝴蝶館及兩棲爬蟲收容站部份，據九十一年六月底統計資料)。在全球逐漸重視「生物多樣性」的趨勢下，動物園不僅僅為域內外保育的重心，亦扮演著延續野生動物永續生存與環境保護教育的尖兵。本年度工作重點即在強化過往基礎飼養管理、繁殖研究所建立的良好根基下，輔以展示場地硬體設施的動物行為豐富化設計，期達成確保動物園內野生動物等之生理健康、減少動物刻板行為發生機率等目標，並冀望能進一步提昇動物福利，以為社會保護動物教育之表率。此外，亦積極進行為國際及國內動物園間聯絡、引進新物種，以及增加新展示區，使動物園真正成為民眾生活裡不可或缺的好伙伴。茲將該園動物組上一年度工作成果簡述如下：

- 1、收容保育類野生動物：此部份多為民眾贈入或由檢察機關走私查緝所獲。
- 2、動物保育繁殖：本上半年計繁殖有二十

八種七十隻。其中以哺乳類的二十六種最多。瀕臨絕種動物如蒙古野馬、白長臂猿、侏儒狐猴、灰袋鼠等之保育類繁殖均已呈穩定狀態；另本土之保育類動物如臺灣獼猴、長鬃山羊、山羌、石虎及穿山甲等亦於本園中育有多代；至於藍腹鵡、黑天鵝及黑頸冠鶴等鳥類的人工育雛技術也日臻成熟，這些都是世界野生動物飼養管理記錄上，難得的成績。

3、國際交流及動物蒐集：國際交流方面，除派員前往泰國參加野生動物營養講座並協助該國動物園從事各種猿猴之鑑定、新加坡第十一屆東南亞動物園協會及澳洲動物園暨水族館協會聯合年會，發表論文四篇進行技術交流外，並組團赴新加坡動物園研習亞洲象之飼養管理與醫療保定技術。動物蒐集方面，分別自韓國、日本及國內業者引進黑腳企鵝、小貓熊及織布鳥，接受澳洲ADELAIDAE動物園贈黃尾黑鸚鵡；並以動物交換方式，從韓國及國內碧涵軒鳥園等國內外動物園引進靴腳陸龜與帝雉等哺乳、鳥及爬蟲類動物計八種一三五隻。

4、行為豐富化設施：除提供黑熊、黑猩猩、亞洲熊動物多元化的食物來源，增進動物食慾，減少食物的浪費及讓動物取得較完整之營養；強化各欄舍內之棲架、

攀藤與棲舍環境設計外，並由動物研究、管理專業人員合作進行動物行為觀察、資料蒐集與動物展示改善計畫，一切均以豐富動物行為與提昇動物福利為前提。

- 5、繼續無尾熊借展計畫，目前除已依計畫引進無尾熊三隻，欄舍增建工程主體工程亦已完工外，桉樹栽植作業亦積極辦理中。
- 6、繼續昆蟲館籌建計畫，期間已完成昆蟲館籌建之設計，依政府採購法進行招標作業中。
- 7、舉辦研討會與教育訓練：於九十一年一月至六月間推出現場管理員現場即時解說服務及動物園員工專業教育訓練等活動，藉以提供市民多樣解說服務，提升管理員榮譽感與動物管理技能。

(二)動物醫療

該園為國內擁有最多種類及隻數的動物園，獸醫在動物的日常保健上，更顯得重要。也因為如此，國內各相關動物園及研究機構，無論是醫療的需求或研究上的協助，站在提昇國內野生動物保育工做第一線，該園在獸醫室亦積極參予相關工作。除此之外，園內動物已先後進入老年化的時期，除了日常活動能力減少外，老年性疾病及抵抗力衰退引起的病痛，已成為園內日常醫療工作的一大重點。此外，協助訓練及支援各縣市支援

野生動物醫療人員及工作，更是目前投入社會上保育工作的重要指標。

1、園內動物醫療

- (1) 健康檢查：除日常突發性之外傷及內科疾病治療外。先後依計劃完成梅花鹿、山羊、駱馬、野豬、松鼠猴、黑猩猩、金剛、美洲野牛、蒙古野馬等約四百餘隻的健康檢查、結核菌檢測及晶片註記，另外完成美洲山獅、獅子、老虎、黑熊、雲豹、棕熊、馬來熊等肉食獸的健康檢查。
- (2) 預防保健：一、四月份分別對全園草食獸，飼料添加除蟲藥進行除蟲工作。一至六月份陸續完成全園牛科、鹿科、熊科、河馬、大象之口蹄疫預防注射。並於各月份分別對園內各區動物進行糞便寄生蟲檢查。犬科及貓科動物年度預防注射。
- (3) 特殊動物醫療：一月金剛猩猩面頰膿瘍清創護理；野牛去勢；二月黑熊打架外傷截肢；一至六月持續對大象馬蘭蹄炎進行麻醉治療及全面性健康檢查，並每日早晚進行清理換藥。二、三、四月進行犀牛外傷麻醉清創治療及緊急醫療。五月伊蘭羚下顎骨折處理。一至四月進行蒙古馬修蹄移欄，減少打架繁殖過剩的情形。
- (4) 檢疫工作：除日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入、園際間交換的動物檢疫工作。一月至六月共進行三百餘隻動物檢疫及救傷。其中一月份進行六福村兩隻犀牛麻醉檢疫；四月底購入二十隻黑腳企

鵝檢疫及其中十一隻腳部趾瘤退運工作；一至四月與韓國動物商交換數次共八十餘隻兩生爬蟲動物進行檢疫；六月引進一百餘隻織布鳥、一隻小貓熊檢疫，並進行檢疫程序。

2、參加野生動物疾病研討會

為加強國內野生動物疾病處理能力先後協辦參加三月「鳥類救傷研習營」，「比較病理研討會」，六月邀請台大獸醫系教授群進行「野生動物疾病座談會」、參加六月新加坡「二〇〇二年東南亞動物園學年會暨澳洲水族及動物園協會年會及學術研討會」，分別提供本園之經驗及吸收相關研究學者之經驗。

3、與學術界建教合作及推廣教育

該室與台大、中興獸醫系及台灣養豬科密切合作關係，對動物診療技術方面，均保持病學研究，建立完整檔案，供研究及教學之用。因每週一及週四台大教授及學生至園進行病理解剖，一月至六月間共計提供六名長八名台大學生進行病理實習，四名校外實習，計有台大獸醫學系、台大野生動物課程參訪、達仁女中學生見習，調涵查碧軒鳥園參訪、救傷與兩爬收容、養管四月獸醫師參加市民講座介紹動物園獸

醫工作。

4、國內動物園醫療技術支援及交流

一月新竹動物園來園參觀，協助六福村動物園遷移金剛猩猩，五月協助三軍總醫院實驗動物中心進行台中榮總獼猴健檢麻醉。協助市府建設局檢查台灣獼猴，鱷魚收容、穿山甲收容救傷。六福村動物園非洲疣豬脊椎照影。

(三)環境生態維護

1、景觀維護方面：持續改善非、沙、澳區參觀面遮蔭及美化景觀，改善鳥園區參觀步道，配合母無尾熊展示區開放持續加強桉樹培育及育苗，供未來飼養管理用。舉辦馬年植物特展，改善黑猩猩及金剛猩猩參觀面意象，供遊客拍照，加強園區公廁綠美化。

2、環境衛生方面：持續辦理垃圾清運外包，並持續配合市府「隨袋徵收」政策，加強宣導垃圾分類，於重要據點增加資源回收站，改善垃圾蒐集方式。不定期消毒園區，減少蚊蟲叮咬遊客。加強遊客廁所檢查與維護標示，並針對遊客反映，改進設施安全性。

3、設施維護方面：針對園區步道欄杆定期維護，保持良好之狀態，維護遊客遊憩品質。加強綠美化環境及提供遮蔭、休憩之服務設施，以為提昇遊客遊園品

質。園區公廁空間改善工程委外設計中，非洲區綠地休憩設施改善工程施工中，堆肥場開始試運轉。

- 4、環境生態教育：園內樹木及草花懸掛解說牌，協助遊客認識植物，同時目前正蒐集資料規劃，全面更新全園植物解說系統；各動物展示區配合展示主題種植樹種，以營造動物棲息地之環境生態；加強各區植物管理，增加多樣性之植物展示，並蒐集各類植物種源，提供戶外教學豐富之素材。

(四) 保育推廣

1、園區解說導覽服務：

- (1) 解說服務據點：園區內解說據點有教育中心的動物生態及恐龍博物館；企鵝館、夜行館的解說廳與探索教室；可愛區的兒童教材園與動物藝坊及各戶外展示區的解說駐站，透過各據點解說軟硬體設施與專人解說，提供遊客生態環境教育服務。
- (2) 機關團體解說預約服務，在九十一年上半年內計服務二四八梯隊，一七、五三七人次，提供詳盡的導覽解說。
- (3) 假日定點駐站解說服務，共計推出可愛區「無尾熊來台北」、台灣區「大自然的紳士」、教育中

心「蛇年話蛇」、駝鳥園「不會飛的大鳥」、兩林區「林旺英雄史」等主題解說。假日館區定時活動，計推出夜行館「兩林之探索」、動物藝坊「企鵝立體紙雕或彩繪」、可愛劇場「動物布偶演示」、演講廳「企鵝系列影片欣賞」。

2、主題教育活動：

配合元宵燈節於二月舉辦「新春動物祈福音樂會暨燈謎會」，今年動物園首次透過網路和網友射燈謎，讓無法親自來動物園歡度元宵的遊客，也可到網站去射燈謎；「保育金剛猩猩相惜教育活動」以保護瀕臨絕種的金剛猩猩為主題，強化民眾的靈長類動物生態保育觀念；慶祝母親節暨與新竹動物園締結姐妹園辦理「動物緣媽媽樂」；舉辦「愛護動物寶貝能源」、ZOO世界地球日|生態大腳丫活動，邀請社會大眾一起響應節約能源，共同為保育地球生態、讓動物及我們擁有一個美好的家園而努力。此外亦舉辦多項展覽、研討會、專題講座，如「九十一學年度春季兒童美術創作展覽」、「兩棲爬蟲專題演講」、「與媒體互動專題演講」，提供創作觀摩或充實專業技能，強化多元知識領域。

3、為使民眾從小培養生物多樣性保育觀念，持續配合台北市國小戶外教學課

程，辦理四年級學童參觀動物園教學活動。九十一年上半年共計六十五所學校一五、七六九位四年級學生來園參觀研習。寒假期間舉辦「企鵝與水親子研習營」，計有二十梯次，六〇〇人次親子參加。為充分運用動物園教育資源，擴大服務民眾，自九十一年起擴大於每週末辦理常態性「快樂動物學園」親子學習活動——「大腳、小腳、爬爬走——動物園另類體驗營」，計十四梯次九二〇人參加。

4、多媒體及解說設施服務：

為提供遊客豐富的展示解說及保育資訊服務，於教育中心特展區規劃設置蛇類物語、傳奇、咬傷及急救、保育成果軟硬體教育設施。配合非洲區動物展示參觀面改善工程，更新該區段解說設施及內容，並因應國際雙語環境政策，陸續更新其他老舊解說牌。充實無尾熊網站增加兒童網站頁及互動式學習單元，提供民眾在家即可獲知專業資訊。

5、文宣品出版

為提供正確的動物知識及園區資訊，持續編印修訂動物園簡介、遊園資訊摺頁等，以強化動物保育教育宣導。對內發行義工簡訊，以增進聯繫並強化志工管理及志工服務品質。配合四年級國小教學活動重新編印四種主題教育學習單，並於動物園網路建置「知性一日遊」互動式教育學習單，提供國小教學或民

眾自由上網學習。另透過媒體通路推廣動物園保育及教育訊息，半年計發布新聞五三則，採訪服務四二八件。

(五) 遊客服務：

- 1、該園提供參觀服務，上半年度入園人數計二、〇九〇、六五五人次。
- 2、設置全功能之遊客服務中心，期間服務績效計：播音協尋七、三八八人次、失物協尋五五五件、參觀資訊之電話一、二四三、二五五人次、母乳哺育室一、二四三人次及本市國、高中學生參加園區公共服務四、七一五人次。
- 3、強化服務品質，除原有護理站、緊急服務電話外、駐警人員分配現場、責任區，以走動式服務，不定時巡邏，提供現場諮詢、違規勸導、參觀秩序維持、動線指引及拾得物快處處理；遇緊急事件以隨身配備之對講機適時通報園區外較偏遠地區，如蝴蝶公園、新鳥園等設有數位電話，夜行館、企鵝館亦設有數位聯絡。像電話，可直接與遊客服務中心聯絡。
- 4、園區專車係提供遊客交通服務項目，自八十七年起調整園區專車隨到隨開，策後，除在車站增加服務人員，協助因老弱婦孺上車及下車、無尾熊後所吸駕駛二日，假日雇用臨時駕駛人員，服務

客之曆務達上
遊購農服高較
供採年入次量
提新今加人運
為，於士務載
。務，已巴服，
高服車舊份次。
提的列老月人
為捷客之六六
大便捷有至二
皆、之原一九
量適觀代，六
務舒美替列，
服、型，行三
及貼造起之三
質體輛節客、
品更三春遊一
半

九十一年一月至六月份各項資料統計

項目 月份	參觀人數	播音協尋	失物協尋	參觀諮詢	母乳哺育 室使用	國高中學生 公共服務	迷失兒童 照護	輪椅借用	列車人數
一月	325,337.	955.	81.	2,267.	174.	1,214.	26.	130.	176,868.
二月	574,300.	2,508.	105.	2,989.	375.	628.	90.	231.	305,734.
三月	344,963.	981.	95.	1,967.	198.	825.	21.	138.	240,868.
四月	390,432.	1,230.	114.	2,325.	199.	674.	42.	119.	257,119.
五月	251,075.	733.	65.	1,740.	99.	549.	12.	110.	188,609.
六月	204,548.	981.	95.	1,967.	198.	825.	21.	138.	161,728.
合計	2,090,655.	7,388.	555.	13,255.	1,243.	4,715.	212.	866.	1,330,926.