

臺北市立動物園議會工作報告

(九十三年七月一日至十二月三十一日)

壹、前言

臺北市立動物園已有九十年歷史，民國七十五年遷建至文山區，成為國內第一所符合現代動物園「教育、保育、遊憩、研究」四大功能的社教機構，至今已有十九個年頭。面對大環境之急劇變動，動物保育意識高漲、民眾服務品質要求日增及政府財政日趨緊縮，動物園以全面提昇服務品質，引進目標管理，實施績效制度，期許組織再造、永續經營，向國際級動物園邁進。

貳、經營理念：和諧、創新、卓越。

一、臺北動物園的使命：

臺北動物園以「溫馨、和諧」為核心價值，給動物一個溫馨的家、給遊客溫馨的服務、給社會溫馨的訊息。動物園致力於人類與自然的和諧，也就是自然生態保育理念的推廣與落實，包括人應如何對待動物、對待大自然，人應如何幫助動物，保持與大自然和諧的保育理念的推動及實際行動。

二、臺北動物園的願景：

使臺北動物園成為世界級的動物園，動物園中程目標是：

- (一) 成為亞洲地區的野生動物保育重鎮
- (二) 成為臺北地區的環境教育重鎮

(三) 成為臺灣地區的觀光遊憩重鎮

參、過去執行成果

動物園九十三年七至十二月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸分述如下：

一、目標一：成為亞洲保育重鎮

- (一) 昆蟲館興建工程已於六月竣工，預計九十四年四月開館，將是動物園無脊椎動物生物多樣性的主要展館。
- (二) 臺灣鄉土動物區保育廊道十月三十一日開幕，該展示區由教育部海洋生物博物館、農委會特有生物研究中心及林業試驗所與動物園共同規劃展示臺灣生態保育主軸，貫連臺灣從高山、闊葉林、灌木草地到海岸珊瑚礁生態系等不同生態系的生態環境與代表動物。
- (三) 兒童動物園（原可愛動物區）：於十一月十二日開幕，為動物園內可愛動物區更新並新增之生態體驗展示區，展示以生活周遭的溼地、農莊、家園生態系，並以與人類關係密切的動物為主，及傳導寵物養育應有的正確概念。
- (四) 非洲區改善工程於十一月完工，鳥園重點改善工程於八月動工，為改善風災後鳥籠設施安全與展示效果，經變更設計與復工後，預計於九十四年六月完工。

- (五) 動物隔離檢疫舍興建工程：於八月完成招標簽約，十月開始施做，預定九十四年內興建完成，將使動物防疫系統更為專業。
- (六) 九月三日至六日參加於香港舉辦之東南亞動物園協會年會及世界動物園教育者協會年會並發表穿山甲保育、動物資料庫建構、動物遺傳資料庫建構等論文。
- (七) 十月廿九日至十一月四日承辦「世界動物園暨水族館協會(WAZA)」、「物種保育繁殖專家群(CBSG)」二大國際會議，共有來自三十四國二百多位保育專家及園長與會。除獲全球業界同聲驚讚外，「世界動物園保育方略」修正版並於臺北定案，更具意義。
- (八) 十一月臺北動物園與日本多摩動物園簽訂友好協定。
- (九) 十二月十二日至十二月二十二日參加由行政院新聞局駐慕尼黑代表處、臺北市立動物園與德國慕尼黑市立植物園共同舉辦之第四屆異國蝴蝶展籌備、開幕事宜，展期為九十三年十二月廿一日至九十四年三月卅一日止。藉主辦及參與國際研討會，行銷臺灣動物保育成果，並強化國際及國內動物園專業交流。
- (十) 全年飼養展示動物約 432 種，3,157 隻；下半年繁殖 16 種 55 隻，為更新動物血緣引進環尾狐猴等 17 種。除日常突發性之外傷及內科疾病治療外，先後依計劃完成

334 隻動物的健康檢查、結核菌檢測及晶片註記及牛科、鹿科、熊科、河馬之口蹄疫預防注射，並完成 841 隻次血液檢驗，共 22,595 項；糞尿寄生蟲篩檢 691 次，1,382 項；X 光檢驗 709 隻，共 612 張。另除日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入、園際間交換的動物檢疫工作外，因禽流感疫情危機，仍持續暫停所有鳥禽移動，以及收受救傷鳥隻，但於九月協助處理保育鳥類丹頂鶴、蜂鷹，十一月協助處理小軍艦鳥救援工作。

(十一) 年度內爭取並完成農委會委託之「穿山甲保育研究計畫」、「臺灣動物冷凍遺傳典藏中心之建置」、「臺灣產眼鏡蛇遺傳多樣性保育計畫」等年度計畫，委託經費共達 18,470,000 元，下半年陸續完成，逐步奠定保育研究基礎。

(十二) 動物園野生動物收容中心專責收容保育主管機關查獲之走私與違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。下半年共計支援查緝 15 次 24 人次，協助鑑定 7 種 21 隻各式野生動物，其中收容查扣動物 3 種 12 隻，另並協助收容臺北市等各縣市政府委託收容之動物累計達 22 種 150 隻。目前持續照養歷年所委託收容哺乳類及兩爬類動物，共計 112 種 851 隻。

(十三) 繼續與學術界建教合作及推廣教育，八月份協助辦理比較病理研討會。暑期提供大學相關科系學生實習計 11 校，50 人次，報告 33 篇。與臺大、中興獸醫系對動物診療技術方面，均保持密切合作關係，對動物園死亡動物的病因，建立完整檔案，供研究及教學用。下半年共計提供 39 次共 96 人次臺大學生進行病理實習。

(十四) 推動動物認養計畫，提供公眾接近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會並結合民間力量致力動物保育，下半年個人認養計 687 人。全年企業認養 13 家。並得以跨出國際，資助泰國野生象保育計畫一萬美元。另於十二月與萬泰銀行合辦發行動物園認同卡。

二、目標二：成為臺灣環教重鎮

(一) 下半年園區研習活動計有北市 223 所國小 19,952 位四年級學生來園參觀教學；暑假親子學習營 9 梯次 244 人參加。團體預約解說服務計有 192 團 13,652 人次接受導覽解說。

(二) 持續辦理假日駐站主題解說、管理員定時解說服務及解說牌雙語化，編印出版遊園摺頁、解說專輯、動物園雜誌二期、年報、學報等。

(三) 七月開放「節能屋」參觀及預約導覽，以省能、環保、綠化又舒適的節能建築傳達珍惜自然資源的實際方案。八月為「生命紀念碑」揭幕，用以禮讚生命並提醒大家認真思考生態危機的警訊。加上持續推動之濕地教育園區解說、節水、資源回收宣導，逐步構建全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。

(四) 九月至十二月舉辦「臺北動物季」，含「蕨園開幕」、「林旺展示館開幕」、「世界動物園海報展」、「捷運動起來」等廿餘項結合社會資源之大小型教育推廣活動，希望逐漸將宣導活動推向園外。

(五) 其他推展園內外主題教育活動：

1. 七月辦理諸羅樹蛙學習營、臺灣黑熊保育活動、動物認養人回娘家—臺灣黑熊、臺灣狐蝠、國王企鵝、Energy forever—暑假親子營。
2. 八月辦理我愛昆蟲 follow me、公車彩繪活動、「淺談水邊的精靈—蜻蜓」專題演講。
3. 九月辦理黑猩猩捐贈儀式、臺灣蛇類特展、「面對毒蛇不要怕」專題演講。
4. 十月辦理臺灣區解說牌捐贈活動、「生命教育—駱駝與綠洲」專題演講、相約在蕨園、動物園魔法廚房、動物紙雕展、動物認養人回娘家—「駱駝生命教育—駱駝別哭泣」

首映會、景美溪畔溼地動物調查法研習營、林旺展示區開幕、世界動物園及野生動物生態海報展、世界動物園展、與動物專家面對面—世界動物園行為豐富化趣味故事、捷運動起來、無尾熊來臺記者會、義工大集合、大象保育教育活動、文山生態之旅、愛的諾亞方舟—動物造型婚禮。

5. 十一月辦理猛禽影像展、東元企業日、猛禽系列專題演講、鴨鴨放流活動、生命之旅、兒童劇場公演、國賓認養活動、競標做保育、做我的動物朋友—大象認養人回娘家。

6. 十二月辦理火蟻展、幫寶適活動、動物園認同卡記者會、猛禽系列專題演講、「青蛙家族與青蛙的一生」專題演講。

(六) 透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，下半年發布新聞 81 則。加強網際網路資訊服務，即時更新臺北動物園全球資訊網內容，九十三年首頁訪客人次達 1,855,148 人次。

三、目標三：成為臺灣休憩重鎮

(一) 下半年入園遊客計 1,661,020 人次。遊客服務中心全年提供服務包括播音協尋 7,824 人次、失物協尋 353 件、

參觀諮詢電話 11,913 人次、母乳哺育室使用 783 人次及輔導本市國、高中學生參加園區公共服務 678 人次。

- (二) 全年持續改善參觀面遮蔭，加強景觀美化，下半年共栽種草花 38,000 餘株，其他地被 13,200 株，蘭花 160 株，蕨類 940 株。
- (三) 全面翻新巨型造型花坡圖案兩處，增加遊憩樂趣。並於展場內善用資源引進漂流木美化，增加景觀亦有益動物福利。
- (四) 新建大型遊客列車候車站兩座八月完工，遮陽蔽雨，大幅提升遊客候車品質。遊客列車八部，服務人次達 1,097,1494 人次。
- (五) 十月陸續新設駱駝店、河馬店及田園車站三處遊客服務設施，提供遊客更多樣的餐飲選擇。
- (六) 持續推動「入口景觀工程」，93 年底已進行發包作業，本案將全面更新大門入口景觀及遊客服務設施。
- (七) 持續推動「特展館工程」，預訂九十四年十二月完工開放，本案增加特展區、餐廳及國際會議廳等服務設施。
- (八) 持續辦理垃圾清運外包，加強宣導垃圾分類，於重要據點增加資源回收站，全園共 155 個資源回收桶，下半年計回收 21,739 公斤；並加強遊客廁所檢查與維護標示，增加男廁親子換尿布台 3 處，推動園區公共場所禁煙措施。

回收全園大型草食獸糞便，每月約可生產 10 噸堆肥，供應園區植物自給足用，以改善土壤，減少化肥使用費用，加強資源回收再利用。

肆、未來執行重點

- 一、落實目標管理，組織再造，務求保育、教育、遊憩三大目標均衡發展並相輔相成。
- 二、形塑動物園保育、專業形象，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。
- 三、全力推動動物認養方案，並加強與企業合作推動保育方案。
- 四、繼續認養景美溪，結合社區共推保育方案。
- 五、對內加強動物訓練及行為豐富化；對外持續推動臺北赤蛙、諸羅樹蛙、穿山甲、臺灣黑熊、亞洲象等野外保育計畫。
- 六、動物園近期的工作計劃：
 - (一) 馬達加斯加動物區開放參觀。(94 年 3 月)
 - (二) 昆蟲館開幕。(94 年 4 月)
 - (三) 鳥園區修繕後重新開放。(94 年 7 月)
 - (四) 辦理 2005 動物嘉年華活動。(94 年 9 月)
 - (五) 新光特展館工程完工及開幕。(94 年底)
 - (六) 動物隔離檢疫舍工程完工。(94 年)
 - (七) 動物園入口景觀改善案完工。(95 年)

伍、結語

做為一處開放參觀的公共場所，動物園是一個非常特殊的機構，在極其大眾化的表面下，有著極專業的幕後工作。動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質的提升。因此，除了服務民眾，動物園自有其時代賦予的專業使命。

動物園的專業使命：

- 一、一座現代化動物園必須是野生動物保育及推行環境教育的重要據點，而不再只是蒐集珍禽異獸供人娛樂之地。在人口膨脹、棲地破壞日益嚴重之際，許多野生動物都在動物園的庇護下才存活下來，臺灣的梅花鹿、蒙古野馬、四不像及美洲野牛等都是活生生的案例。動物園的經營管理已是全世界保育野生動物多樣性重要策略之一，臺北市立動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為訴求。我們已擇定穿山甲、臺北赤蛙、臺灣黑熊及亞洲象為九十四年度保育計畫標的物種。動物福祉及保育研究品質的提升是未來努力的重點之一。
- 二、同時我們也會特別重視本土野生動物保育和環境教育，除了不斷地提升臺灣本土動、植物的展示與教育推廣，並會更進一步將園區視為野生動物棲地進行經營管理，也會將善用資源的概念，如節水、節能、資源回收等措施逐一在園區內落

實，期待整個園區能成為最好的環保教育園區，能成為最美的大自然鄉土教材園。教育內涵的提升和品質的精純亦為未來發展重點方向。

三、另動物園除負有社會教育及動物保育功能外，民眾來園的遊憩品質之提昇亦不可忽視；未來動物園遊憩品質除繼續提升員工服務素養及軟硬體設施之品質外，亦將在知性服務及環境美化部分繼續深耕，期待能提供所有遊客一個身心舒暢、心靈提升的遊憩體驗，同時也要致力於邀約所有的朋友們以參與認養動物為行動起點，來共同來打造溫馨和諧的地球村。

為達成上述短程目標，重塑機關文化，組織再造，以強化動物園創新應變能力、提昇競爭力，俾能以全新姿態迎接知識經濟與網路時代的來臨至為重要。全面推動品質管理，並以「溫馨、和諧」為訴求，讓動物園經營品質在未來不斷朝向專業化、精緻化、國際化的目標邁進外，下年度亦將繼續導入目標管理，期能落實部門管理，加深員工參與及雙向溝通，增進向心力，並與政府全面推動的績效考核制度接軌。