

臺北市立動物園議會工作報告

(94年1月1日至6月30日)

壹、前言

臺北市立動物園已有 91 年歷史，民國 75 年遷建至文山區，成為國內第一所符合現代動物園「教育、保育、遊憩、研究」四大功能的社教機構，至今已有 19 個年頭。面對大環境之急劇變動，動物保育意識高漲、民眾服務品質要求日增及政府財政日趨緊縮，動物園以全面提昇服務品質，引進目標管理，實施績效制度，期許組織再造、永續經營，向國際級動物園邁進。

貳、經營理念：和諧、創新、卓越。

一、臺北動物園的使命：

臺北動物園以「溫馨、和諧」為核心價值，給動物一個溫馨的家、給遊客溫馨的服務、給社會溫馨的訊息。動物園致力於人類與自然的和諧，也就是自然生態保育理念的推廣與落實，包括人應如何對待動物、對待大自然，人應如何幫助動物，保持與大自然和諧的保育理念的推動及實際行動。

二、臺北動物園的願景：

使臺北動物園成為世界級的動物園，動物園中程目標是：

- (一) 成為亞洲地區的野生動物保育重鎮
- (二) 成為臺北地區的環境教育重鎮

(三) 成為臺灣地區的觀光遊憩重鎮

參、過去執行成果

動物園 94 年 1 至 6 月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸分述如下：

一、目標一：成為亞洲保育重鎮

- (一) 昆蟲館於 94 年 4 月 24 日開館，除了進行保育類昆蟲保育繁殖研究外，也積極發展無脊椎動物生活史與生態展示模式，是動物園無脊椎動物生物多樣性保育研究與教育展示的中心。
- (二) 鳥園重點改善工程，加強風災後鳥籠設施安全與生態展示效果，經變更設計與復工後，預計於 94 年 7 月完工。
- (三) 動物隔離檢疫舍興建工程：預定 94 年內興建完成，將使動物防疫系統更為專業。
- (四) 94 年 4 月 29 日至 5 月 6 日派員參加於澳洲舉辦之東南亞動物園協會及澳洲動物園暨水族館協會共同年會，會中發表兒童動物園展示概念、非洲區生態展示、臺灣黑熊保育等論文。
- (五) 全年飼養展示動物約 443 種，3,159 隻；下半年繁殖 27 種 57 隻，為更新動物血緣與增加教育展示，引進羊駝等 7 種動物。除日常突發性之外傷及內科疾病治療外，先

後依計劃完成 252 隻動物的健康檢查、結核菌檢測及晶片註記及鳥類疫苗投予，並完成 366 隻次血液檢驗，共 1 萬 1,205 項；糞尿寄生蟲篩檢 162 次，450 項；X 光檢驗 198 隻，共 1,795 張。另除日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入、園際間交換的動物檢疫工作外，協助地方政府照顧收容穿山甲、遊隼、台灣獼猴及持續照養丹頂鶴。

(六) 年度內爭取農委會委託之「穿山甲保育研究計畫」、
「臺灣野生動物冷凍遺傳物質典藏中心之建置」、「臺灣地區龜殼花遺傳多樣性研究」、「溼地保育夥伴關係建立計畫」等年度計畫，於下半年陸續完成，逐步奠定保育研究基礎。

(七) 動物園野生動物收容中心專責收容保育主管機關查獲之走私與違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。上半年共計支援查緝 4 次，協助鑑定 2 種 383 隻野生動物，其中收容查扣動物 1 種 256 隻，另並協助收容臺北市等各縣市政府委託收容之動物累計達 14 種 42 隻。目前持續照養歷年所委託收容哺乳類及兩爬類動物，共計 105 種 1,189 隻。並以收容動物提供各級縣市政府與學校團體共 936 人參觀，51 人次解說服務。

- (八) 繼續與學術界建教合作及推廣教育，與臺大、中興獸醫系對動物診療技術方面，均保持密切合作關係，對動物園死亡動物的病因，建立完整檔案，供研究及教學用。上半年共計提供 40 次共 92 人次臺大學生進行病理實習。
- (九) 推動動物認養計畫，提供公眾接近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會並結合民間力量致力動物保育，上半年個人認養計 1,460 人及企業認養 7 家。
- (十) 為因應「臺北市樹木保護自治條例」保護具有保存價值之樹木及其生長環境並建立相關資料之政策，6 月起以分期分區方式委外辦理全園樹籍調查，以配合市府樹木保育教育及解說推廣，並做為未來園區分區經營規劃及建築物申請建照審查參考。

二、目標二：成為臺北地區環教重鎮

- (一) 上半年園區研習活動計有北市 58 所國小 1 萬 6,825 位四年級學生來園參觀教學；寒假親子學習營 13 梯次 384 人參加。團體預約解說服務計有 173 團 1 萬 7,339 人次接受導覽解說。

- (二) 持續辦理假日駐站主題解說、管理員定時解說服務及解說牌雙語化，編印出版昆蟲館解說導覽手冊、學習單(雨林區、溫帶區、爬蟲館)、動物園雜誌二期等。
- (三) 2月5日溫帶區辦理香草植物展，5月14日辦理蕨園夜間導覽。
- (四) 馬達加斯加雨林與非洲草原區於94年3月26日開幕，展示區營造開闊與高程的空間意象，並以多種共棲動物混養共同展示，呈現動物生態資源共享的特性，以傳達動物生態棲地自然化與多樣化的概念。
- (五) 爬蟲館於6月11日起，在特展區推出「當白娘娘遇見孟德爾——兩棲爬蟲異色展」，結合端午節民俗故事與動物生態與遺傳演化機制，以動物顏色花紋變化搭配生態展示方式配合圖文解說，引領民眾一起來認識日常生活中生物的遺傳多樣性。
- (六) 其他推展園內外主題教育活動：
1. 1月辦理入侵紅火蟻特展、黑猩猩「e」世情歡送活動、寒假親子營。
 2. 2月辦理紅頂丹丹賀新春、2005雞年香草展、迎春祈福燈謎會、「尋訪丹頂鶴及海洋美景」專題演講。
 3. 3月辦理世界動物守護日、誰是早安雞選拔大賽、動物園週活動、非洲區馬達加斯開幕。

4. 4月辦理金剛保育活動、雨林體驗活動、兒童月音樂會、來動物園插秧活動、世界地球日活動、昆蟲館開幕。
5. 5月辦理認養人活動—大貓熊繪畫比賽。
6. 6月辦理安塞母親繪畫藝術展、當白娘娘遇見孟德爾—兩棲爬蟲異色展、臺灣黑熊保育教育活動、「大門換新貌、服務不打烊」活動。

(七) 透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，上半年發布新聞 70 則。加強網際網路資訊服務，即時更新臺北動物園全球資訊網內容，94 上半年首頁訪客人次達 101 萬 0,987 人次。

(八) 回收全園大型草食獸糞便，上半年生產 33 噸堆肥，供應園區植物自給足用，以改善土壤，減少化肥使用費用，加強資源回收再利用。

三、目標三：成為臺灣休憩重鎮

(一) 94 上半年入園遊客計 158 萬 2,776 人次。遊客服務中心提供服務包括播音協尋 5,311 人次、失物協尋 353 件、參觀諮詢電話 1 萬 2,857 人次、母乳哺育室使用 380 人次及輔導本市國、高中學生參加園區公共服務 886 人次。

(二) 全年持續改善參觀面遮蔭，加強景觀美化，上半年共栽種草花 1 萬 8,400 餘株，其他地被植物 4,400 株。

- (三) 於展場內善用資源引進漂流木美化，增加景觀亦有益動物福利。
- (四) 遊客列車 1 至 6 月份，購票乘車人次達 953,845 人次。
- (五) 4 月配合昆蟲館開幕新設蟲蟲小棧，提供遊客更多樣化的紀念品、飲料選擇。
- (六) 持續推動「入口景觀工程」，93 年底進行發包作業，94 年 6 月正式開工，預訂 95 年 6 月完工，將全面更新動物園大門入口景觀及遊客服務設施。
- (七) 持續推動「特展館工程」，預訂 94 年 12 月完工，本案增加特展區、餐廳及國際會議廳等服務設施。
- (八) 持續辦理垃圾清運外包，加強宣導垃圾分類，於重要據點增加資源回收站，全園共 159 個資源回收桶，上半年計回收 1 萬 7,241 公斤；並加強遊客廁所檢查與維護標示，推動園區公共場所禁煙措施。

肆、未來執行重點

- 一、落實目標管理，組織再造，務求保育、教育、遊憩三大目標均衡發展並相輔相成。
- 二、形塑動物園保育、專業形象，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。
- 三、全力推動動物認養方案，並加強與企業合作推動保育方案。

四、繼續認養景美溪，結合社區共推保育方案。

五、對內加強動物訓練及行為豐富化；對外持續推動臺北赤蛙、諸羅樹蛙、穿山甲、臺灣黑熊、亞洲象等野外保育計畫。

六、動物園近期的工作計畫：

(一) 鳥園區修繕後重新開放。(94年9月)

(二) 動物隔離檢疫舍工程完工。(94年底)

(三) 新光特展館工程完工及開幕。(95年4月)

(四) 動物園入口景觀改善案完工。(94年6月~95年6月)

伍、結語

做為一處開放參觀的公共場所，動物園是一個非常特殊的機構，在極其大眾化的表面下，有著極專業的幕後工作。動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質的提升。因此，除了服務民眾，動物園自有其時代賦予的專業使命。

※動物園的專業使命：

一、一座現代化動物園必須是野生動物保育及推行環境教育的重要據點，而不再只是蒐集珍禽異獸供人娛樂之地。在人口膨脹、棲地破壞日益嚴重之際，許多野生動物都在動物園的庇護下才存活下來，臺灣的梅花鹿、蒙古野馬、四不像及美洲野牛等都是活生生的案例。動物園的經營管理已是全世界保

育野生動物多樣性重要策略之一，臺北市立動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為訴求。我們已擇定穿山甲、臺北赤蛙、臺灣黑熊及亞洲象為九十四年度保育計畫標的物種。動物福祉及保育研究品質的提升是未來努力的重點之一。

二、同時我們也會特別重視本土野生動物保育和環境教育，除了不斷地提升臺灣本土動、植物的展示與教育推廣，並會更進一步將園區視為野生動物棲地進行經營管理，也會將善用資源的概念，如節水、節能、資源回收等措施逐一在園區內落實，期待整個園區能成為最好的環保教育園區，能成為最美的大自然鄉土教材園。教育內涵的提升和品質的精純亦為未來發展重點方向。

三、另動物園除負有社會教育及動物保育功能外，民眾來園的遊憩品質之提昇亦不可忽視；未來動物園遊憩品質除繼續提升員工服務素養及軟硬體設施之品質外，亦將在知性服務及環境美化部分繼續深耕，期待能提供所有遊客一個身心舒暢、心靈提升的遊憩體驗，同時也要致力於邀約所有的朋友們以參與認養動物為行動起點，來共同來打造溫馨和諧的地球村。

為達成上述短程目標，重塑機關文化，組織再造，以強化動物園創新應變能力、提昇競爭力，俾能以全新姿態迎接知識經濟

與網路時代的來臨至為重要。全面推動品質管理，並以「溫馨、和諧」為訴求，讓動物園經營品質在未來不斷朝向專業化、精緻化、國際化的目標邁進外，下年度亦將繼續導入目標管理，期能落實部門管理，加深員工參與及雙向溝通，增進向心力，並與政府全面推動的績效考核制度接軌。