

臺北市立動物園議會工作報告

(94年7月1日至12月31日)

壹、前言

臺北市立動物園已有 91 年歷史，原址設於圓山，民國 75 年 10 月遷至文山區現址，76 年元旦正式啟用，成為國內第一所符合現代動物園「教育、保育、遊憩、研究」四大功能的社教機構，迄今已有 19 年。面對大環境急劇變動，動物保育意識高漲、民眾服務品質要求日增及政府財政日趨緊縮，動物園以全面提昇服務品質，引進目標管理，實施績效制度，期使組織再造、永續經營，朝向國際級動物園邁進。

貳、經營理念：和諧、創新、卓越。

一、臺北動物園的使命：

臺北動物園以「溫馨、和諧」為核心價值，前者在給動物一個溫馨的家、給遊客溫馨的服務、給社會溫馨的訊息。後者則在致力於人類與自然的和諧，也就是自然生態保育理念的推廣與落實，包括人應如何對待動物、對待大自然，人應如何幫助動物，保持與大自然和諧的保育理念的推動及實際行動。

二、臺北動物園的願景：

使臺北動物園成為世界級的動物園，動物園中程目標是：

- (一) 成為亞洲地區的野生動物保育重鎮
- (二) 成為臺北地區的環境教育重鎮
- (三) 成為臺灣地區的觀光遊憩重鎮

參、過去執行成果

動物園 94 年 7 至 12 月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸分述如下：

一、目標一：成為亞洲保育重鎮

- (一) 非洲區獅子廊道於 10 月 12 日開放參觀，與大草原展場聯結，共同呈現非洲荒原的生物群聚的結構特性，呈現動物生態資源共享的特性；展示區視野開闊與多樣化棲地形態塑造，並配合非洲文化圖騰裝置，忠實傳達動物生態自然化、多樣化與人文化的概念。
- (二) 爬蟲館於 12 月 18 日起，在特展區推出「蜥事龜寶」-臺灣蜥蜴及淡水龜特展，共展出臺灣本土的蜥蜴和淡水龜計 20 種，及介紹兩棲爬蟲類的特色、多樣性、外來種對本土蜥蜴和龜鱉所造成的衝擊與危害。
- (三) 9、10 月協助臺灣動物園暨水族館協會與行政院農業委員會於本園舉辦昆蟲飼養展示研習會與「推動動物保護計畫」研習講座。

- (四) 加強業務與國際接軌，7月與波蘭弗洛茨瓦斯(Wroclaw)動物園園長古克溫斯基(Antoni Gucwinski)於華沙簽定合作協定，由我國駐波蘭代表、波蘭國會友臺小組主席見證，以動物保育成果，展現臺北市現代城市風華，並協助進行國民外交。
- (五) 8月與10月分別派員參與國際哺乳動物學研討會與東南亞動物園協會舉辦之獸醫訓練課程委員會。
- (六) 9月27日至10月10日參加"保育繁殖專家群CBSG年會"及"世界動物園暨水族館協會WAZA第60屆年會"。
- (七) 9、10月派員分赴中國大陸地區與美國動物園參訪並參與「貓熊飼養管理實務訓練」。
- (八) 保育區「中大型野生動物收容空間改善工程」，10月完工。亞洲象舍室內改善工程12月2日竣工。溫帶區棕熊展示場12月16日完成更新。河馬欄舍於12月27日完成更新規劃，預計於95年發包施工，更新後將改善河馬展示品質。防範野鳥傳播禽流感病毒，鳥園水鳥池進行圍網工程，預計95年1月完成。鳥園重點改善工程，加強風災後鳥籠設施安全與生態展示效果，經變更設計與復工後，於94年12月完工，預計95年7月開幕。動物隔離檢疫舍興建工程，預訂於95年內興建完成，將使動物防疫系統更為專業。

- (九) 94年10月派員參加於美國動物園獸醫師協會年會，並前往華盛頓國家動物園學習大貓熊醫療管理，以作為園內大貓熊引進工作之準備。94年11月派員前往泰國參加第一屆亞洲野生動物醫學研討會，會中提出兩篇報告，與亞洲地區野生動物醫療獸醫師交換心得經驗。
- (十) 全年飼養展示動物約459種，3,118隻；下半年繁殖19種40隻。為更新動物血緣與增加教育展示，引進鳥類19隻；哺乳類62隻；爬蟲共85隻。除日常突發性之外傷及內科疾病治療外，先後依計劃完成405隻動物的健康檢查、結核菌檢測及晶片註記及鳥類疫苗、牛科、鹿科、熊科、河馬之口蹄疫預防注射，並完成969隻次血液檢驗，共2萬8,618項；糞尿寄生蟲篩檢1,464次，2,802項；X光檢驗709隻，共1,043張。除日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入、園際間交換的動物檢疫工作外，因禽流感疫情危機，持續暫停所有鳥禽移動，以及收受救傷鳥隻。
- (十一) 年度內爭取農委會委託之「穿山甲保育研究計畫」、「臺灣野生動物冷凍遺傳物質典藏中心之建置」、「臺灣地區龜殼花遺傳多樣性研究」、「溼地保育夥伴關係建立計畫」及「象牙保存暨動物保定醫療技術光碟製作」等年度計畫，於下半年陸續完成，逐步奠定保育研究基礎。

(十二)動物園野生動物收容中心專責收容保育主管機關查獲之走私與違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。下半年共計支援查緝 12 次，協助鑑定 31 種 140 隻野生動物，其中收容查扣動物 5 種 40 隻，另並協助收容臺北市等各縣市政府委託收容之動物累計達 19 種 84 隻。目前持續照養歷年所委託收容哺乳類及兩爬類動物，共計 106 種 1,210 隻。並以收容動物提供各級縣市政府與學校團體共 453 人參觀，11 人次解說服務。

(十三)繼續與學術界建教合作及推廣教育，與臺大、中興獸醫系對動物診療技術方面，均保持密切合作關係，對動物園死亡動物的病因，建立完整檔案，供研究及教學用。下半年共計提供 39 次共 102 人次臺大學生進行病理實習；暑期實習生 21 人，辦理野生動物疾病研討會 1 次。比較病理研討會 1 場，提昇國內相關單位保育救傷技術。

(十四)推動動物認養計畫，提供公眾接近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會並結合民間力量致力動物保育，下半年個人認養計 1,341 人(動物褓姆 1,319 人、動物寶貝 22 人)及企業認養 13 家。

(十五)94 年 12 月完成全園樹籍現況調查，總計園區內調查到應受保護樹木芒果樹 1 株(樹徑大於 80cm)，潛在受保護

樹木 11 株(樹徑大於 70cm)，樹徑 15cm 以上者 10407 株，30cm 以上者 2343 株，同時建立五分之一及二分之一樹木分布圖電腦圖檔。

二、目標二：成為臺北地區環教重鎮

- (一) 下半年園區研習活動計有北市 223 所國小 19,952 位四年級學生來園參觀教學；暑假親子學習營 9 梯次 244 人參加。團體預約解說服務計有 192 團 13,652 人次接受導覽解說。
- (二) 持續辦理假日駐站主題解說、管理員定時解說服務及解說牌雙語化，編印出版動物園導覽摺頁(一般、兒童及英日文版)、學習單(昆蟲館、非洲區、兒童動物園)、動物園雜誌二期、學報、年報、臺北動物園的蜻蜓海報等。
- (三) 其他推展園內外主題教育活動：
 1. 7 月辦理黑熊研習活動、2005 蝶舞臺北—蝴蝶季系列活動、動物園夜未眠—認養人活動、暑假親子營—昆蟲親子學園、諸羅樹蛙生態解說營。
 2. 8 月辦理「狗狗紳士淑女營」寵物教養訓練營、「酷 cool 節能屋—ENERGY 節一夏」研習營、九年一貫蝴蝶生態保育種子教師研習營、諾亞方舟營、2005 臺北哇哇哇，拜訪蛙 A 厝、立盟印表機認養活動、鳥類保定與安樂死課程與實務研習。
 3. 9 月辦理全國動物保護志工誓師大會、動物認養人親親關渡活動、鴨鴨衝浪景美溪生態活動、「星星少年」記者會及特映會、「昆蟲大閱兵，挑戰蟲蟲飼養」教師研習營、

「ㄈ又 ㄈ又、來ㄩ一ㄠ、狗」動物保護宣導園遊會、天文館解說員參訪。

4. 10月響應荷蘭動物園發起，專屬於慢性病及殘障兒童的全球性關懷計畫 Dreamnight at the zoo 活動，共邀請6所醫院慢性病童及其家人約420位參加於動物園教育中心舉辦之「舞動的小瓢蟲—星光之夜」活動。
5. 10月辦理創世紀—生命的探索油畫展、社教會報、蝸牛特展、大象保育教育活動。
6. 11月辦理真古錐劇團表演、動物園暨水族館教育行銷工作坊、行動動物園—愛心天使團。
7. 12月辦理瑞士人過聖誕、臺灣 LOTTE 無尾熊認養嘉年華會、竹碳發表會、書中自有生物多樣性、「蜥事龜寶」—臺灣蜥蜴及淡水龜特展、「糖果音樂屋 節能聖誕繽紛樂」體驗精靈音樂會、「認識臺灣的蜥蜴」專題演講。

(四) 透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，下半年發布新聞81則。加強網際網路資訊服務，即時更新臺北動物園全球資訊網內容，94下半年首頁訪客人次達94萬9,292人次。

(五) 10月完成主軸參觀步道植物多樣性景觀佈置，11月完成荒野6匹狼花坡景觀佈置。

(六) 回收全園大型草食獸糞便，下半年生產76噸堆肥，供應園區植物自給足用，以改善土壤，減少化肥使用費用，加強資源回收再利用。

(七) 持續推動節水、資源回收宣導，逐步構建全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。並以親身體驗的模式，打造了全國第一座以童話故事引領的節能教育推廣中心—『酷

cool 節能屋』，進行教育及實用性的節約用水電示範教育宣導。94 年以「建構節水節能的环境教育園區」獲得第四屆市政品質獎。

三、目標三：成為臺灣休憩重鎮

- (一) 94 下半年入園遊客計 152 萬 5,336 人次。遊客服務中心提供服務包括播音協尋 5,160 人次、失物協尋 236 件、參觀諮詢電話 1 萬 1,683 人次、母乳哺育室使用 515 人次及輔導本市國、高中學生參加園區公共服務 879 人次。
- (二) 全年持續改善參觀面遮蔭，更新主軸參觀步道植物多樣性展示，加強景觀美化，下半年全園共栽種草花及各種地被植物 3 萬 8,043 株。
- (三) 持續辦理垃圾清運外包，全園共設 159 個資源回收桶及組合式塑膠回收袋組，加強宣導垃圾分類，下半年計回收 1 萬 7,229 公斤；改善爬蟲館男廁空間設施，並加強遊客廁所安全檢查與維護標示，獲頒本市遊憩地區公廁年度總評鑑第三名，持續推動園區公共場所禁煙措施，加強勸導及標示。
- (四) 遊客列車 7 至 12 月份，購票乘車人次達 1,022,803 人次。
- (五) 持續推動「入口景觀工程」，93 年底進行發包作業，94 年 6 月正式開工，預訂 95 年 6 月完工，將全面更新動物園大門入口景觀及遊客服務設施。
- (六) 持續推動「特展館工程」，預訂 95 年 4 月完工，本案增加特展區、餐廳及國際會議廳等服務設施。

肆、未來執行重點

- 一、落實目標管理，組織再造，務求保育、教育、遊憩三大目標均衡發展並相輔相成。
- 二、形塑動物園保育、專業形象，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。
- 三、全力推動動物認養方案，並加強與企業合作推動保育方案。
- 四、繼續認養景美溪，結合社區共推保育方案。
- 五、對內加強員工動物專業訓練，並強化圈養動物醫療與管理訓練及動物行為豐富化設施；對外持續推動臺北赤蛙、諸羅樹蛙、穿山甲、臺灣黑熊、亞洲象、綠島陸域生態等野外保育計畫。
- 六、動物園近期的工作計畫：
 - (一) 溫帶區棕熊展示更新後重新開放。(95年3月)
 - (二) 新光特展館工程完工。(95年4月)
 - (三) 鳥園區修繕後重新開放。(95年7月)
 - (四) 動物隔離檢疫舍工程完工。(95年6月)
 - (五) 動物園入口景觀改善工程完工。(95年6月)

伍、結語

做為一處開放參觀的公共場所，動物園是一個非常特殊的機構，在極其大眾化的表面下，有著極專業的幕後工作。動物園服

務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質的提升。因此，除了服務民眾，動物園自有其時代賦予的專業使命。

※動物園的專業使命：

一、一座現代化動物園必須是野生動物保育及推行環境教育的重要據點，而不再只是蒐集珍禽異獸供人娛樂之地。在人口膨脹、棲地破壞日益嚴重之際，許多野生動物都在動物園的庇護下才存活下來，如臺灣的梅花鹿、蒙古野馬、四不像及美洲野牛等都是活生生的案例。動物園的經營管理已是全世界保育野生動物多樣性重要策略之一，動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為訴求。我們已擇定穿山甲、臺北赤蛙、臺灣黑熊、亞洲象及綠島陸域生態為 94 年度保育計畫標的物種。動物福祉及保育研究品質的提升是未來努力的重點之一。

二、同時我們也會特別重視本土野生動物保育和環境教育，除了不斷地提升臺灣本土動、植物的展示與教育推廣，並會更進一步將園區視為野生動物棲地進行經營管理，也會將善用資源的概念，如節水、節能、資源回收等措施逐一在園區內落實，期待整個園區能成為最好的環保教育園區，能成為最美的大自然鄉土教材園，教育內涵的提升和品質的精純亦為未來發展重點方向。

三、另動物園除負有社會教育及動物保育功能外，民眾來園的遊憩品質之提升亦不可忽視；未來動物園在遊憩品質上，除繼續強化員工服務素養及軟硬體設施之品質外，亦將在知性服務及環境美化部分繼續深耕，期待能提供所有遊客一個身心舒暢、心靈提升的遊憩體驗，同時也要致力於邀約所有的朋友們以參與認養動物為行動起點，來共同來打造溫馨和諧的地球村。

為達成上述短程目標，重塑機關文化，組織再造，以強化動物園創新應變能力、提升競爭力，俾能以全新姿態迎接知識經濟與網路時代的來臨至為重要。全面推動品質管理，並以「溫馨、和諧」為訴求，讓動物園經營品質在未來不斷朝向專業化、精緻化、國際化的目標邁進外，下年度亦將繼續導入目標管理，期能落實部門管理，加深員工參與及雙向溝通，增進向心力，並與政府全面推動的績效考核制度接軌。