

臺北市立動物園議會工作報告 (95年1月1日至5月31日)

壹、前言

臺北市立動物園已有 91 年歷史，原址設於圓山，民國 75 年 10 月遷至文山區現址，76 年元旦正式啟用，成為國內第一所符合現代動物園「教育、保育、遊憩、研究」四大功能的社教機構，迄今已有 19 年。面對大環境急劇變動，動物保育意識高漲、民眾服務品質要求日增及政府財政日趨緊縮，動物園以全面提昇服務品質，引進目標管理，實施績效制度，期使組織再造、永續經營，朝向國際級動物園邁進。

貳、經營理念：和諧、創新、卓越

一、臺北動物園的使命

臺北動物園以「溫馨、和諧」為核心價值，前者在給動物一個溫馨的家、給遊客溫馨的服務、給社會溫馨的訊息。後者則在致力於人類與自然的和諧，也就是自然生態保育理念的推廣與落實，包括人應如何對待動物、對待大自然，人應如何幫助動物，保持與大自然和諧的保育理念的推動及實際行動。

二、臺北動物園的願景

使臺北動物園成為世界級的動物園，動物園中程目標為

- (一) 成為亞洲地區的野生動物保育重鎮
- (二) 成為臺北地區的環境教育重鎮
- (三) 成為臺灣地區的觀光遊憩重鎮

參、過去執行成果

動物園 95 年 1 至 5 月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸分述如下：

一、目標一：成為亞洲保育重鎮

- (一) 本年1—5月飼養展示動物約458種，3,119隻，繁殖15種46隻。為更新動物血緣與增加教育展示，引進鳥類2隻、哺乳類6隻、兩棲爬蟲共81隻。除執行日常突發性之外傷及內科疾病治療外，先後依計畫完成231隻動物的健康檢查、結核菌檢測及晶片註記及鳥類疫苗注射，並完成疾病血液分析755例共9590項。糞尿檢17例302項；X光檢驗共164隻次1233張。另除日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入、園際間交換的動物檢疫工作外，協助地方政府照顧收容穿山甲、山羌、遊隼、臺灣獼猴及持續照養丹頂鶴。
- (二) 動物園野生動物收容中心專責收容保育主管機關查獲之走私與違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。本年1—5月共計支援查緝3次，協助鑑定5種10隻野生動物，收容查扣動物3種53隻，另並協助收容臺北市等各縣市政府委託收容之動物累計達2種5隻。目前持續照養歷年所委託收容哺乳類及兩爬類動物，共計96種1,034隻，並以收容動物提供各級縣市政府與學校團體共115人參觀，12人次解說服務。
- (三) 年度內爭取農委會委託之「野生動物產製品型態鑑定實驗室」、「野生動物收容中心營運及急救站營運計畫」、「臺灣地區龜殼花遺傳多樣性研究」、「渡邊氏東方臘蟲之保育生物學研究」、「象牙保存暨動物保定醫療技術光碟製作」及國科會補助之「濕地及保育夥伴關係建立計畫」、「昆蟲與現代科技教育推廣計畫」，逐步奠定保育研究基礎。
- (四) 推動動物認養計畫，提供公眾接近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會，並結合民間力量致力

動物保育，年度個人認養計 392 人(動物保姆 281 人、動物寶貝 111 人)及企業認養 4 家。

- (五) 繼續與學術界建教合作及推廣教育，與臺大、中興獸醫系對動物診療技術方面，均保持密切合作關係，對動物園死亡動物的病因，建立完整檔案，供研究及教學用。1-5 月共計提供 40 次共 102 人次臺大學生進行病理實習；協助基隆動物防疫局辦理新興寵物疾病研討會 2 次，提昇國內相關單位保育救傷技術。
- (六) 動物隔離檢疫舍興建工程：已進入最後驗收階段，預定 95 年 10 月啟用，將使動物防疫系統更為專業。
- (七) 加強業務與國際接軌，廣東動物園一行 10 人於 1 月來訪，討論動物保育及經驗交流。橫濱金澤動物園，野毛山動物園，Zoorasis 動物園於 2 月來園觀摩動物飼養管理業務，金澤動物園擬贈本園灰袋鼠二隻。德國紐倫堡動物園副園長夫婦於 3 月來訪，除與本園締結姐妹園外，也致贈本園紅頸袋鼠 2 對及中國鱷蜥 4 隻。

二、目標二：成為臺北地區環教重鎮

- (一) 上半年賡續辦理園區研習活動計有北市 62 所國小 14,862 位四年級學生來園參觀教學；寒假親子學習營 3 梯次 166 人參加。團體預約解說服務計有 74 團 6,657 人次接受導覽解說。並持續辦理假日駐站主題解說、管理員定時解說服務及解說牌雙語化，編製動物園雜誌一期、教育活動酷卡、動物園週活動護照及海報、鳥園開幕紀念藏書票等。
- (二) 鳥類教育展場重新開放—
歷經整修及因防範禽流感侵入，市立動物園鳥園暫停開放 2 年多後，於 5 月開放參觀。該處鳥園重新以結

合物種類群與生態棲地概念，展出 141 種世界各地的珍禽，經由規劃的觀察點提供民眾親近鳥類的空間，並開闢「鳥教室」，推廣鳥類教育活動。動物園 75 年從圓山搬遷到木柵後，鳥園即是來園遊客參觀的重點館區，鳥網更新整修後的鳥園闢增一條貫穿全區的水域，也吸引紅冠水雞前來築巢，顯示環境和佈置已然符合鳥類的需求。

(三) 推展園內外主題教育活動--

- 1、1 月辦理蜥蜴展專題演講、熊熊黑白展、楊笙銘—鳥類繪畫藝術展、犬科特展。
- 2、2 月辦理豆豆家族與你相約動物園賀新年、寒假親子營、2006 新春祈福暨動物燈謎活動、陪小貓熊過日本女兒節。
- 3、3 月辦理「農村自然生態與文化—春天樂央央·動物園插秧」活動、「媒體公關與危機處理」專題演講、德國紐倫堡動物園締結姊妹園、動物夢幻色彩世界畫展、金剛保育活動。
- 4、4 月動物園週系列活動：「陪新生動物過兒童節」、「蟑螂特展—小強的超能力」、「小強同樂會」、「汪汪奇想 101」、「快樂兒童彩繪大地」、「蟑螂特展專題演講」等及野蠻任務電影媒體首映會、「Go Wild! 田野教學與科學精神建立」教師研習工作坊。
- 5、5 月辦理優良鳥爸爸鳥媽媽票選活動、母親節活動—南極特快車遊企鵝館、蝶會攝影展、鳥園重新開幕活動。

(四) 持續推動節水節能計畫、資源回收宣導，逐步構建全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。95 年在節約用水方面包括新增爬蟲館雨水回收貯留系統等超過 50 噸

雨水儲存量規劃執行，同時擴充雨（中）水逐級利用系統每月超過 1,000 段噸，提供景觀澆灌、水生植物、公廁等用水以取代自來水量。在節約能源方面，園區積極就負載需量管理及設備設施建置採高效能、節能省電和再生能源系統整合方向規劃並爭取中央補助。

- (五) 回收全園大型草食獸糞便，1-5 月生產使用 36 噸堆肥，供應園區植物自給自足用，改善園區灌木土壤，減少化肥使用費用，加強資源回收再利用。
- (六) 透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，1-5 月發布新聞 64 則；加強網際網路資訊服務，即時更新臺北動物園全球資訊網內容，95 年 1-5 月首頁訪客人次達 702,805 人次。

三、目標三：成為臺灣休憩重鎮

- (一) 95 年 1 月至 5 月 20 日入園遊客計 1,361,980 人次。遊客服務中心提供服務包括播音協尋 4,958 人次、失物協尋 244 件、參觀諮詢電話 9,233 人次、母乳哺育室使用 307 人次及輔導本市國、高中生參加園區公共服務 606 人次。遊客列車 1 月至 5 月 20 日，購票人次達 861,439 人次。
- (二) 提昇遊憩體驗品質寓教於樂—
溫帶區小貓熊及棕熊展示場更新，分別於 1 月及 3 月完成，前者展出日本多摩動物園贈送之小貓熊一對。展示場除了空間增大外，並模擬小貓熊原棲地生態，塑造斜坡、岩隙與竹林等棲境，呈現高山竹林的生物群聚的結構特性，後者展示場融合山原、濕地、瀑布、溪流、樹林與灌叢，並置放碎木屑，棕熊可在不

同生態棲境探索與活動，展現動物自然的活動力。兩者展示區視野開闊與多樣化棲地形態塑造，均忠實傳達動物生態自然化、多樣化的概念。

- (三) 95 年持續推動活絡園區氣氛暨動物認養活動--
 - 1、為迎接 2006 年的到來，1 月份春節期間特籌劃「十犬十美過好年」活動藉由動物保育問答遊戲，帶入動物認養專業領域中，現場另舉辦迎新春舞獅遊行活動。
 - 2、兒童節「童心同心、愛動物」活動，現場提供來園遊客復古童玩。
 - 3、母親節「袋袋相傳愛相隨」及端午節「眉飛色舞敲鑼鼓」活動，以達到動物園活絡遊園氣氛之目的。
- (四) 全年持續改善參觀面遮蔭，更新主軸參觀步道植物多樣性展示，加強景觀美化，1-5 月全園共栽種草花及各種地被植物 16,712 株。
- (五) 年初完成參觀步道狗年植物多樣性景觀佈置，5 月配合鳥園區開放，加強佈置意象景觀植物；另配合即將辦理之動物嘉年華活動，規劃完成綠廊棚架 1 座。
- (六) 持續辦理垃圾清運外包，全園共設 159 個資源回收桶及組合式塑膠回收袋組，垃圾桶重新油漆，加強宣導垃圾分類，1-5 月計回收 1 萬 3,457 公斤；並加強遊客廁所安全檢查與維護標示，獲頒本市遊憩地區公廁評鑑第一名。5 月委請建築師設計園區殘障設施改善工程（第一階段），持續推動園區公共場所禁煙措施，加強勸導及標示。
- (七) 持續推動「動物園入口景觀改善工程」、「特展館工程」，預訂 95 年 6 及 9 月完工，後者增加特展區、餐廳及國際會議廳等服務設施。

肆、未來執行重點

- 一、落實目標管理，組織再造，務求保育、教育、遊憩三大目標均衡發展並相輔相成。
- 二、形塑動物園保育、專業形象，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。
- 三、全力推動動物認養方案，加強與企業合作推動保育方案。
- 四、繼續認養景美溪，結合社區共推保育方案。
- 五、對內加強員工動物專業訓練，並強化圈養動物醫療與管理訓練及動物行為豐富化設施；對外持續推動臺北赤蛙、諸羅樹蛙、穿山甲、臺灣黑熊、亞洲象、綠島陸域生態等野外保育計畫。
- 六、動物園近期的工作計畫：
 - (一) 動物園入口景觀改善工程完工。(95年6月)
 - (二) 新光特展館工程完工。(95年10月)
 - (三) 動物隔離檢疫舍工程完工開放使用。(95年底)

伍、結語

做為一處開放參觀的公共場所，動物園是一個非常特殊的機構，在極其大眾化的表面下，有著極專業的幕後工作。動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質的提升。因此，除了服務民眾，動物園自有其時代賦予的專業使命。

一、動物園的專業使命：

- (一) 一座現代化動物園必須是野生動物保育及推行環境教育的重要據點，而不再只是蒐集珍禽異獸供人娛樂之地。在人口膨脹、棲地破壞日益嚴重之際，許多野生動物都在動物園的庇護下才存活下來，如臺灣的梅花鹿、蒙古野馬、四不像及美洲野牛等都是活生生的案例。動物園的經營管理已是全世界保育野生動物多樣

性重要策略之一，動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為訴求。我們已擇定穿山甲、臺北赤蛙、臺灣黑熊、長鬃山羊及綠島陸域生態為 95 年度保育計畫標的物種。動物福祉及保育研究品質的提升是未來努力的重點之一。

(二) 同時我們也會特別重視本土野生動物保育和環境教育，除了不斷地提升臺灣本土動、植物的展示與教育推廣，並會更進一步將園區視為野生動物棲地進行經營管理，也會將善用資源的概念，如節水、節能、資源回收等措施逐一在園區內落實，期待整個園區能成為最好的環保教育園區，能成為最美的大自然鄉土教材園，教育內涵的提升和品質的精純亦為未來發展重點方向。

(三) 另動物園除負有社會教育及動物保育功能外，民眾來園的遊憩品質之提升亦不可忽視；未來動物園在遊憩品質上，除繼續強化員工服務素養及軟硬體設施之品質外，亦將在知性服務及環境美化部分繼續深耕，期待能提供所有遊客一個身心舒暢、心靈提升的遊憩體驗，同時也要致力於邀約所有的朋友們以參與認養動物為行動起點，來共同打造溫馨和諧的地球村。

二、為達成上述短程目標，重塑機關文化，組織再造，以強化動物園創新應變能力、提升競爭力，俾能以全新姿態迎接知識經濟與網路時代的來臨至為重要。全面推動品質管理，並以「溫馨、和諧」為訴求，讓動物園經營品質在未來不斷朝向專業化、精緻化、國際化的目標邁進外，下年度亦將繼續導入目標管理，期能落實部門管理，加深員工參與及雙向溝通，增進向心力，並與政府全面推動的績效考核制度接軌。