

# 臺北市立動物園議會工作報告

## (98年7月1日至12月31日)

### 壹、前言

臺北市立動物園自民國4年收為公營動物園起，迄今已有95年歷史，原址設於圓山。民國75年10月遷至文山區現址，76年元旦正式啟用，成為國內第一所符合現代動物園「教育、保育、遊憩、研究」四大功能的社教機構，迄今已有23年。面對大環境急劇變動，動物保育意識高漲、民眾服務品質要求日增及政府財政日趨緊縮，動物園以全面提升服務品質，引進目標管理，善用社會資源，期使組織再造、永續經營，朝向國際級動物園邁進。

### 貳、基本理念：和諧、創新、卓越

#### 一、臺北動物園的使命

臺北動物園以「溫馨-尊重生命、和諧-關懷自然」為核心價值，前者在給動物一個溫馨的家、給遊客溫馨的服務、給社會溫馨的訊息。後者則在致力於人類與自然的和諧，也就是自然生態保育理念的推廣與落實，包括人應如何對待動物、對待大自然，人應如何幫助動物，保持與大自然和諧的保育理念的推動及實際行動。

#### 二、臺北動物園的願景

使臺北動物園成為世界級的動物園，動物園中程目標為：

- (一) 成為亞洲地區野生動物保育研究重鎮
- (二) 成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮
- (三) 成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

### 參、過去執行成果

動物園本（98）年 7 至 12 月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸，分述如下：

#### 一、目標一：成為亞洲保育研究重鎮

- (一) 本年 7-12 月飼養展示動物約 408 種 2706 隻，繁殖 22 種 57 隻。年度內首度成功繁殖二趾樹獼、白鳳頭鸚鵡及青綠頂鸚鵡等 3 種 3 隻動物。另繁殖弓角羚羊、大長臂猿、白手長臂猿等瀕臨絕種野生動物及大紅鶴、黑腳企鵝、獅子、紅環等珍貴稀有野生動物。計劃性辦理自墾丁國家公園引進梅花鹿、臺北縣政府贈入彩虹吸蜜鸚鵡及綠翼金剛鸚鵡、花蓮海洋公園移入小爪水獼供借殖借展共 11 種 17 隻，以豐富本園教育展示、更新血緣，並確保動物福利及落實野生動物之保育。動物交換輸出至高雄壽山動物園、德國萊比錫動物園、新竹動物園等 3 園，

穿山甲等共 7 種 12 隻。年內繼續進行園內之桉樹栽植及管理，降低購買無尾熊食料之支出，共照管 10 多種桉樹約 2000 多棵，成功採收約 3000 多公斤新鮮桉樹枝葉，除節省公帑及提升食物豐富化外，亦可同時改善獸舍及展場，增加展示自然效果及動物的安全感，有效提高動物福祉；另自澳洲引進多種桉樹種子育苗，並殖苗 1000 多株，做為未來補充。除執行日常突發性之外傷及內科疾病治療外，先後依計畫完成 216 隻動物的健康檢查、結核菌檢測、晶片註記及疫苗注射工作；完成疾病血液學分析 475 例；糞尿檢 588 例；X 光檢驗共 229 隻次 622 張。另日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入及國際間交換的動物檢疫 16 隻，救傷動物 26 隻。

(二) 動物園野生動物收容中心專責收容保育主管機關查獲之走私及違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。本年 7 至 12 月共計支援查緝 21 人次，其中協助鑑定、處理查緝及收容種類共 36 種 117 隻，並持續協助各縣市政府相關單位所委託處理之野生動物救傷，與持續照養歷年所委託收容之各類動物，包含熊科動物、大型貓科動物、鳥類(鸚鵡)、靈長類動物、兩棲爬蟲動物，總計 105 種 886 隻。

- (三) 年度內獲市府補助之計畫有「臺北市立動物園次生林內臺灣管鼻蝠微棲地選擇」、「臺北市立動物園樹穴蜻蜓生殖行為和產卵微棲地選擇偏好之探討」；以及農委會等中央委託之計畫有「北區野生動物產製品形態鑑定實驗室及野生動物保定操作光碟製作」、「野生動物收容中心營運及急救站營運計畫」、「『98年度保育類野生動物急救站與收容中心營運』統籌計畫」、「臺北市立動物園野生動物收容中心國際瀕危物種復育及回歸原棲地國際合作計畫」、「寵物與野生動物疾病與人類生活關係之研究」，及國科會補助之「生活中的科學-探索臺灣昆蟲與蝴蝶產業科學技術與發展之教育推廣計畫」。
- (四) 持續推動動物認養計畫，提供公眾接近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會，並結合民間力量致力動物保育，年度內個人認養計 453 人(動物褓姆 310 人、動物寶貝 143 人)，企業認養 16 家。12 月 16 日核定「臺北市立動物園動物認養保育計畫作業規定」、「臺北市立動物園動物認養保育計畫出國費用作業規定」及「臺北市立動物園動物認養計畫實施作業規定」修正案。
- (五) 繼續與臺灣大學等獸醫學系在動物診療技術方面，

保持密切建教合作關係，對動物園死亡動物的病因建立完整檔案，供學生實習及教學研究之用。本年度7~12月份共計提供30次共386人次臺大學生進行病理實習；7~8月國內各大學獸醫學系實習生及國際候鳥計畫共16人為期1~2月實習，提供學生野生動物醫療觀摩學習。10月德國獸醫學系三年級學生Eva來園為期6週、澳洲獸醫系五年級學生Nic莊漢明來園實習為期2週之野生動物醫療實習。北市消防局40人來園辦理野生動物捕捉訓練講習。12月協助北市動檢所內湖動物之家訓練動物捕捉員野生動物保定技術及吹箭、麻醉槍射擊訓練。

#### (六) 加強國際合作業務與國際接軌

##### 1、參加國際性會議：

8月赴韓國首爾參加東南亞動物園暨水族館協會年會SEAZA，於會中發表論文。8月赴韓國首爾參加亞洲野生動物醫學會議，並於會中發表專業論文報告。10月赴美國聖路易參加世界動物園暨水族館協會年會；赴美國奧克拉荷馬州參加2009年美國動物園獸醫協會年會。11月赴大陸四川成都參加大貓熊繁殖技術委員會年會，於會中發表論文。

##### 2、觀摩與交流

- (1)8 月赴大陸四川雅安進行大貓熊生產育幼觀摩研習。
- (2)9 月赴新疆霍城協助四爪陸龜保育事宜；赴大陸北京出席 2009 年「首屆兩岸三地大熊貓保護研討會」；赴香港海洋公園參加 2009 動物訓練研討會。辦理「從緬甸星龜的國際保育繁殖合作－談瀕危龜類的域內外保育連結行動」研討會，並與美國貝爾勒龜類保育中心共同簽署「瀕危龜類保育合作協定」。
- (3)10 月赴美國聖地牙哥動物園、貝勒爾龜類保育中心等地洽談合作事宜，並進行樣本收集。新加坡動物園派員來園參訪觀摩。辦理大貓熊醫療管理訓練研習會，邀請香港海洋公園專家吳乃江先生來園指導大貓熊及其他動物醫療行為訓練。
- (4)11 月辦理「2009 亞洲黑熊保育國際研討會」，國際自然保育聯盟熊類專家群主席、15 個國家及國內的專家學者等共 250 人與會，計發表研究論文 31 篇與學術海報 21 篇。辦理「族群管理研討會」，美國國家動物園 Jonathan D. Ballou 研究員及 IUCN 保育繁殖專家群 Kathy Traylor-Holzer 博

士來園授課。日本琉球大學伊澤雅子教授來園參訪及調閱動物標本研究記錄。

## 二、目標二：成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮

(一) 下半年賡續辦理園區研習活動，計有北市 109 所國小 18,143 位四年級學生來園參觀教學；教師研習營 3 梯次 120 人參加。團體預約解說服務，計有 439 團 33,108 人次接受導覽解說。持續辦理假日駐站主題解說、管理員定時解說服務及解說牌雙語化。編製小尖的綠島世界、來了便知道手冊、97 年年報、動物園園學報 21 期、動物起床號、野性再現、野性再現有聲書 DVD、動物園雜誌 115-117 期等出版品，並持續製播「臺北動物起床號」保育行銷電臺節目，推廣生態保育觀念。

### (二) 推展園內外主題教育活動：

1、7-8 月辦理「教育訓練—『環境教育解說技巧與實做』工作坊」、2009 動物夏夏叫系列活動、綠色思考—減碳解說培訓班、能源與環境非制式教育計畫教案徵件頒獎等。

2、7-12 月每月辦理「動物爸爸 Jason YA! 暢遊園區談保育」活動。

- 3、辦理「2008 科學季：有蝠同享」巡迴展，8-10 月移展至臺東國立臺灣史前文化博物館。
- 4、9 月辦理裕隆 Nissan 綠計畫 2 活動、「與貓熊有約」活動等。
- 5、10 月辦理「行動動物園—嘉義梅山國小、太平國小」、TOYOTA 萬人萬步走、臺灣原生植物保育協會解說志工培訓、臺北市 98 年公私立國小自足式特教班育樂活動暨 Dreaming night 關懷弱勢兒童公益活動、「行動動物園—苗栗汶水國小」、「認識新朋友 保育向前走—2009 年動物園園慶暨敬老園遊會系列活動」等。
- 6、11 月辦理教育局擴大社教會報、昆蟲產業發展與教學應用教師研習營、鴨鴨放流活動、「『蝴蝶與昆蟲產業探索之旅』—弱勢兒童研習營」、教育訓練系列— IZE & JEE 讀書報告等。與花蓮林區管理處合辦「臺灣常見蛇類特展」。
- 7、12 月辦理瑞士人過聖誕、國語文競賽選手參訪活動、殺很大-臺灣外來種生物特展、昆蟲產業發展與教學應用教師研習營、98 年國際移民日健行活動、貓空說故事比賽成果發表會、「獅出有名」小獅徵名暨票選活動、行動動物園—嘉義阿里山偏遠地區國小、小黑熊黑糖慶生活動等。



(三) 持續推動節水節能計畫、資源回收宣導，逐步構建全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。

- 1、在節約用水方面包括：雨林區水池池水回收利用，經水池過濾及淨化，每日約省 4 噸自來水補給水，並使水質合乎使用標準。同時擴充雨（中）水池及中水逐級利用系統，提供景觀澆灌、水生植物、公廁等用水以減少自來水使用量。
- 2、在節約能源方面，成立節約能源工作小組推動全園各項節能措施，其中昆蟲館及教育中心逃生指示燈由 10W 改為 1W LED 燈節能改善，每月可節省昆蟲館及教育中心用電量 500 度以上。櫥窗燈 50W 改為 12W LED 燈，先行更換教育中心，其餘將逐館汰舊換新。
- 3、回收全園大型草食獸糞便，製作有機肥料，自給自足供應園區植物營養分，改善園區灌木土壤，減少化肥使用，7-12 月生產使用 37.6 噸堆肥；由同仁組成之環保小組辦理廚餘回收。
- 4、持續辦理垃圾清運外包，全園共設 159 個資源回收桶及組合式塑膠回收袋組，加強宣導垃圾分類，7-12 月計回收 3 萬 6,840 公斤。

(四) 透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，7-12 月發布新聞 62 則；加強網際網路資訊服務，及時更

新臺北動物園全球資訊網內容計 474 次，98 年 7-12 月首頁訪客人次達 713,624 人次。

### 三、目標三：成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

(一) 98 年 7 月至 12 月入園遊客計 1,592,865 人次。遊客服務中心提供服務包括播音協尋 6,046 人次、失物協尋 407 件、參觀諮詢電話 50,559 人次及輔導國、高中生參加園區公共服務 1,549 人次。遊客列車服務 7 月至 12 月達 1,213,184 人次。

(二) 持續推動活絡園區氣氛暨動物認養活動：

- 1、8 月 22 日認養人回娘家—「七夕・牠和他的故事」。
- 2、9 月 27 日認養人回娘家—「便便變紙 Poo Poo Paper  
• 牠和它的故事」。
- 3、10 月 31 日 Taipei Night 萬聖節活動。

(二) 提升遊憩體驗品質寓教於樂：

- 1、98 下半年持續進行動物欄舍維護修繕及展示場綠美化，增加動物活動空間，提升動物福祉及繁殖率，並強化動物展示環境，提升展示服務品質。
- 2、臺灣區鹿科動物展場更新工程完工，營造及體驗人與動物和諧共處之參觀環境，符合動物福利之飼養場所，展現完整之鹿科動物生活史，像是求偶、交配、懷孕、育幼、採食等群體生活等多元化行為呈

現，其林間小徑可提供動物自由選擇與參觀民眾進行親近的接觸，也培養幼童愛護野生動物的觀念。

- 3、完成黑猩猩展示場新建工程，刻正積極辦理使用執照中，所改善場域均為不對外展示之作業區域，除新增之場地活動空間高度較高、面積大幅增加，亦與舊有場地連結，可更靈活調度展示黑猩猩族群，提升動物福祉及展示。
- 4、自 11 月 20 日~12 月 31 日止辦理「貓熊玩貓空」說故事徵文比賽與「食字路口遊貓空」美食活動，以「貓熊」與「貓空」結合，強調動物園及貓空密不可分的地緣關係，邀請大家發揮創意賦予貓空新意涵與新玩法，導引遊客更深入認識貓空地區的特色文化與飲食生活。
- 5、大貓熊完成檢疫後，於 98 年 1 月 26 日開展與遊客見面。為提升參觀品質兼具保育動物福祉之目標，動物園引進抽參觀票券相關設施，及大貓熊參觀票券抽取即時資訊影片，期望遊客能愉快的遊園觀賞大貓熊並獲知相關保育資訊。因參觀大貓熊人潮趨緩，經分析檢討後，於 11 月初改採平日自由參觀，假日憑參觀票券依序入館，至 98 年 12 月底共計 3,056,275 參觀人次。

- (四) 全年持續改善參觀面遮蔭，更新主軸參觀步道植物多樣性展示，加強景觀美化，7-12月全園共栽種草花及各種地被植物3萬4,407株。
- (五) 加強園區植物解說，年內完成植物解說牌434種764面，並使用循環回收水源建置水生植物園。
- (六) 加強遊客廁所綠美化佈置、安全檢查與設施維護建立優質環境服務品質，達成年度優良評鑑目標。配合無菸示範公園活動計畫，持續推動園區公共場所禁菸措施，加強勸導及增加標示；辦理園區無障礙設施改善工程，預定自98年起至100年，分3年分區改善園區建置無障礙環境，98年計完成改善蕨園步道、服務中心櫃檯、蟲蟲谷拱橋、列車總站無障礙坡道、亞熱帶雨林涼亭、亞洲象坡道及澳洲動物區參觀步道。
- (七) 配合市政開發需求，建構臺北南區生態樂活中心。園外服務中心於97年10月14日因市政會議決議，提前於年底收回135戶鋪位使用人之鋪位使用權作整體規劃。鋪位使用權收回案業於98年11月25日截止，全案135戶鋪位使用人，經1年多之溝通協商，計121戶辦理交回鋪位使用權行政程序，尚餘14戶仍未辦理繳回。另動物園於第二出口規劃設

置案，就園外服務中心現有基地範圍及其周邊區域，串連捷運、動物園貓纜及貓空與大文山地區之發展潛能，打造臺北市南區推動體驗式有責生態旅遊之樞紐，並規劃未來於臺灣鄉土動物區之臺灣黑熊展區開設第二出(入)口可行性，加強遊客出園動線引導。

- (八) 為提升遊客餐飲及紀念品服務，園區販賣站總計 13 處於 98 年 7 月底前完成委外作業，提供遊客多樣化及優質之服務，臺北市立動物園員工社亦於 9 月底前全面結束遊客服務業務。

#### 肆、未來執行重點

- 一、落實目標管理，組織再造，務求保育、教育、遊憩三大目標均衡發展並相輔相成。
- 二、形塑動物園保育、專業形象，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。
- 三、全力推動動物認養計畫，加強與企業合作推動保育方案。
- 四、對內加強員工動物專業訓練，並強化圈養動物醫療與管理訓練及動物行為豐富化設施；對外持續推動臺北赤蛙、諸羅樹蛙、穿山甲、臺灣黑熊、長鬃山羊、亞洲象、綠島陸域生態等野外保育計畫。

## 五、動物園近期的工作計畫：

- (一) 鳥園大鳥籠、水鳥池網籠更新工程完工。(100 年底)
- (二) 無障礙設施改善工程完工。(100 年底)
- (三) 河馬展示場更新工程完工。(101 年底)
- (四) 熱帶雨林館完工 (101 年 6 月)

## 伍、結語

作為一處開放參觀的公共場所，動物園是一個非常特殊的機構，在極其大眾化的表面下，有著極專業的幕後工作。動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質面的精進。因此，除了服務民眾，動物園自有其時代賦予的專業使命。

### 一、動物園的專業使命：

- (一) 一座現代化動物園必須是野生動物保育及推行環境教育的重要據點，而不再只是收集珍禽異獸供人娛樂之地。在人口膨脹、棲地破壞日益嚴重之際，許多野生動物都在動物園的庇護下才存活下來，如臺灣梅花鹿、蒙古野馬、四不像及美洲野牛等都是圈養保育成功的案例。動物園的經營管理已是全世界保育野生動物多樣性重要策略之一，動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為訴求。動

物福祉及保育研究品質的提升是未來努力的重點之一。

(二) 動物園將循世界潮流，特別重視本土野生動物保育和環境教育，除了不斷地提升臺灣本土動、植物的展示與教育推廣，並會更進一步將園區視為野生動物棲地進行經營管理，也會將善用資源的概念，如節水、節能、資源回收等措施逐一在園區內落實，期待整個園區能成為最好的環保教育園區，能成為最美的大自然鄉土教材園，教育內涵的提升和品質的精純亦為未來發展重點方向。

(三) 動物園除負有社會教育及動物保育功能外，民眾來園遊憩品質之提升亦不可忽視；未來動物園在遊憩品質上，除繼續強化員工服務素養及軟硬體設施之品質外，亦將在知性服務及環境美化部分繼續深耕，期待能提供所有遊客一個身心舒暢、心靈提升的遊憩體驗，同時也要致力於邀約所有的朋友們以參與認養動物為行動起點，共同打造溫馨和諧的地球村。

二、為達成上述目標，重塑機關文化，組織再造，以強化動物園創新應變能力、提升競爭力，俾能以全新姿態迎接知識經濟與網路時代的來臨至為重要。全面推動

品質管理，並以「溫馨、和諧」為訴求，讓動物園經營品質在未來不斷朝向專業化、精緻化、國際化的目標邁進外，下一年度亦將繼續導入策進目標，期能落實部門管理，加深員工參與及雙向溝通，增進向心力，並與政府績效考核制度接軌。