

臺北市立動物園議會工作報告

(99年1月1日至5月31日)

壹、前言

臺北市立動物園自民國4年收為公營動物園起，迄今已有96年歷史，原址設於圓山。民國75年10月遷至文山區現址，76年元旦正式啟用，成為國內第一所符合現代動物園「教育、保育、遊憩、研究」四大功能的社教機構，迄今已有24年。面對大環境急劇變動，動物保育意識高漲、民眾服務品質要求日增及政府財政日趨緊縮，動物園以全面提升服務品質，引進目標管理，善用社會資源，期使組織再造、永續經營，朝向國際級動物園邁進。

貳、基本理念：和諧、創新、卓越

一、臺北動物園的使命

臺北動物園以「溫馨-尊重生命、和諧-關懷自然」為核心價值，前者在給動物一個溫馨的家、給遊客溫馨的服務、給社會溫馨的訊息。後者則在致力於人類與自然的和諧，也就是自然生態保育理念的推廣與落實，包括人應如何對待動物、對待大自然，人應如何幫助動物，保持與大自然和諧的保育理念的推動及實際行動。

二、臺北動物園的願景

使臺北動物園成為世界級的動物園，動物園中程目標為：

- (一) 成為亞洲地區野生動物保育研究重鎮
- (二) 成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮
- (三) 成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

參、過去執行成果

動物園本（99）年 1 至 5 月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸，分述如下：

一、目標一：成為亞洲保育研究重鎮

- (一) 本年 1-5 月飼養展示動物約 399 種 2673 隻，繁殖 22 種 38 隻。年度內成功繁殖二趾樹獼、夜猴、穿山甲、馬來貘及鴝鵒等 5 種 5 隻動物。另繁殖弓角羚羊、白頸狐猴、環尾狐猴、紅猴、長鬃山羊等瀕臨絕種野生動物及黑天鵝、駱駝、馬來猴等珍貴稀有野生動物。計劃性辦理自兆豐農場引進北美浣熊及灰頸冠鶴、並自高雄壽山動物園引進駱馬、且自國外購買黃腹藍琉璃金剛鸚鵡共 4 種 6 隻，以豐富本園教育展示、更新血緣，並確保動物福利及落實野生動物之保育。動物贈出至高雄壽山動物園計白手長臂猿及查普曼斑馬計 6 種 11 隻、贈予日本多摩

動物園黑面琵鷺 1 公、與兆豐農場交換灰頸冠鶴等促進國際交流與更新血緣物種交流等共 8 種 13 隻。年內繼續進行園內之桉樹栽植及管理，降低購買無尾熊食料之支出，共照管 14 多種桉樹約 3000 多棵，成功採收約 700 多公斤新鮮桉樹枝葉，除節省公帑及提升食物豐富化外，亦可同時改善獸舍及展場，增加展示自然效果及動物的安全感，有效提高動物福祉；另自澳洲引進多種桉樹種子育苗，並植苗樹種約 800 多株，做為未來補充。除執行日常突發性之外傷及內科疾病治療外，先後依計畫完成 147 隻動物的健康檢查、結核菌檢測、晶片註記及疫苗注射工作；完成疾病血液學分析 520 例；糞尿檢 963 例；X 光檢驗共 132 隻次 361 張。另日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入及園際間交換的動物檢疫 24 隻，救傷及協助他園治療動物 52 隻。

(二) 動物園野生動物收容中心專責收容保育主管機關查獲之走私及違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。本年 1 至 5 月共計支援查緝 20 人次，其中協助鑑定、處理查緝及收容種類共 15 種 74 隻，並持續協助各縣市政府相關單位所委託處理之野生動物救傷，與持續照養歷年所委託收容之各類動物，包

含熊科動物、大型貓科動物、鳥類(鸚鵡)、靈長類動物、兩棲爬蟲動物，總計 107 種 851 隻。並計有國立臺灣大學職員、學生、森林警察隊、台灣大哥大等單位申請參觀及教學，約 350 人次。並協助媒體節目製作，如公視下課花路米專題節目、年代新聞採訪等，推廣生態保育觀念。

(三) 年度內獲市府補助之計畫有「臺北市立動物園次生林內臺灣管鼻蝠微棲地選擇」、「臺北市立動物園樹穴蜻蜓生殖行為和產卵微棲地選擇偏好之探討」、「以多引子聚合酶連鎖增幅反應同步檢測無尾熊反轉錄病毒與披衣菌的帶原」；以及林務局等中央委託之計畫有「北區野生動物產製品形態鑑定實驗室及野生動物保定操作光碟製作」、「99 年度保育類野生動物急救站與收容中心營運計畫」、「臺北市立動物園野生動物急救站與收容中心設備補充計畫(99 年度)」、「寵物與野生動物疾病與人類生活關係之研究」。

(四) 持續推動動物認養計畫，提供公眾接近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會，並結合民間力量致力動物保育，99 年 1-5 月個人認養計 238 人(動物褓母 167 人、動物寶貝 71 人)，企業認養 3

家。99 年度第一期認養計畫，有動物福利 3 件、保育研究 9 件、環境教育 4 件、專案認養 1 件共有 17 件。

(五) 繼續與臺灣大學等獸醫學系在動物診療技術方面，保持密切建教合作關係，對動物園死亡動物的病因建立完整檔案，供學生實習及教學研究之用。本年度 1-5 月份共計提供 36 次共 432 人次臺大學生進行病理實習；5 月澳門民政總署派遣獸醫三名至獸醫室實習大貓熊醫療檢疫技術共 4 日；香港海洋公園獸醫助理一名至獸醫室實習小動物診療技術共 6 日；馬來西亞獸醫大學實習生三位至獸醫事實席野生動物診療共 14 日；國內各大學獸醫學系及臺北醫學大學實習生共 35 人實習，提供學生野生動物醫療觀摩學習。4-5 月協助臺大獸醫系人畜共通傳染病課程兩梯次共 50 人次及野生動物疾病學課程共 8 次 40 人次來園授課與參訪。

(六) 加強國際合作業務與國際接軌

1、2-4 月中國保護大熊貓研究中心派專家來園協助與指導大貓熊繁殖管理；並為進一步開展大貓熊繁殖技術合作與交流，雙方於 5 月 28 日簽署「大貓熊繁殖合作備忘錄」。

2、5月澳門民政總署派5位人員來園學習大貓熊飼養管理。

二、目標二：成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮

(一) 1-5月辦理園區研習活動，計有臺北市58所國小12,428位四年級學生來園參觀教學；教師研習營1梯次40人參加。團體預約解說服務，計有167團13,227人次接受導覽解說。持續辦理假日駐站主題解說、管理員定時解說服務及解說牌雙語化。編製樂活園的秘密-動物爸爸札記、動物園雜誌118期等出版品，並持續製播「臺北動物起床號」保育行銷電臺節目，推廣生態保育觀念。

(二) 推展園內外主題教育活動：

1、1-5月辦理「保育啟航—特展館開幕一周年」慶祝活動；小企鵝命名及猜體重活動、新春祈福元宵節動物燈謎活動、生肖年虎年特展開幕活動、鹿科展示場開幕記者會、梅花鹿、長鬃山羊命名活動、金剛猩猩慶生活動、地球日系列活動、動物媽媽月—動物小媽咪活動、「2010自然生態教育」活動、「兩岸大貓熊飼育繁殖合作」簽署備忘錄活動、社區工作者(文山區鄰里長)來園教育配合活動。

2、1-5月每月辦理「動物爸爸 Jason YA! 暢遊臺灣區

談保育」活動，計 5 梯次、參加人數 197 人。

- 3、3-5 月辦理昆蟲產業發展與教學應用教師研習營、「『蝴蝶與昆蟲產業探索之旅』—弱勢兒童研習營」、教育訓練系列—IZE 讀書報告等。

(三) 持續推動節水節能計畫、資源回收宣導，逐步構建全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。

- 1、在節約用水方面包括：臺灣區臺灣獼猴水池池水回收利用，經水池過濾及淨化，每日約省 3 噸自來水補給水，並使水質合乎使用標準。同時擴充雨（中）水池及中水逐級利用系統，提供景觀澆灌、水生植物、公廁等用水以減少自來水使用量。
- 2、在節約能源方面，成立節約能源工作小組推動全園各項節能措施，其中企鵝館及爬蟲館逃生指示燈由 10W 改為 1W LED 燈節能改善，每月可節省企鵝館及爬蟲館用電量 450 度以上。櫥窗燈 50W 改為 9W LED 燈，先行更換教育中心，其餘將逐館汰舊換新。
- 3、回收全園大型草食獸糞便，製作有機肥料，自給自足供應園區植物營養分，改善園區灌木土壤，減少化肥使用，1-5 月生產使用 30.5 噸堆肥；由同仁組成之環保小組辦理廚餘回收。

4、持續辦理垃圾清運外包，全園共設 159 個資源回收桶及組合式塑膠回收袋組，加強宣導垃圾分類，1-5 月計回收 3 萬 3,155 公斤。

5、完成園區雨中水與節能導覽手冊。

(四) 透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，1-5 月發布新聞 72 則；加強網際網路資訊服務，1-5 月及時更新臺北動物園全球資訊網內容計 432 次，首頁訪客人次達 551,439 人次。

三、目標三：成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

(一) 1 月至 5 月入園遊客計 1,303,102 人次。遊客服務中心提供服務包括播音協尋 5,094 人次、失物協尋 328 件、參觀諮詢電話 35,512 人次及輔導國、高中生參加園區公共服務 1,762 人次。遊客列車服務 1 月至 5 月達 983,922 人次。

(二) 推出特別版(虎年)門票：為加強歲入預算，本年度規劃設計具動物園特色又具收藏價值之特別版門票。特別版門票發行 4 款，每款發行全票 12 萬張及優待票 8 萬張，依各季主題分別推出為老虎、雲豹、獅子及石虎等 4 款，售完為止。第 1 季發行日期，配合農曆春節為 2 月 14 日。第 2 季發行日期，配合世界地球日活動為 4 月 1 日。

(三) 持續推動活絡園區氣氛暨動物認養活動：

- 1、3月28日金剛寶寶慶生活動-認養人來園兌換小禮。
- 2、4月24日地球大聲公抽獎活動。
- 3、5月9日台北自然保育活動-認養人來園兌換小禮暨動物問答活動。
- 4、5月21日非你「獏」屬活動記者會暨部落格啟用。

(四) 提升遊憩體驗品質寓教於樂：

- 1、99上半年持續進行動物欄舍維護修繕及展示場綠美化，增加動物活動空間，提升動物福祉及繁殖率，並強化動物展示環境，提升展示服務品質。
- 2、臺灣區鹿科動物展示場98年以營造及體驗人與動物和諧共處之參觀環境，符合動物福利之飼養場所之設計理念進行更新工程，更新後於本(99)年2月12日開放啟用。
- 3、配合熱帶雨林室內館主體工程，前置作業「夜行館動物安置作業」於6月4日決標。
- 4、黑猩猩展示場新建工程，於5月14日取得使用執照，所改善場域均為不對外展示之作業區域，除新增之場地活動空間高度較高、面積大幅增加，亦與舊有場地連結，可更靈活調度展示黑猩猩族群，提升動物福祉及展示。
- 5、非洲區「狐猴戶外大展場網籠及遊客通道除鏽維護

案」完成發包作業，並已於 6 月 10 日開工在案，預計使該空間結構完成除銹保養，構件更換，延長狐猴大網籠使用年限，提供較佳的展示視覺效果，維持動物較佳之活動空間。

- 6、5 月 29 日協助文山區公所於貓空樟樹步道辦理「天圓地方茶香會」活動，於藝文市集區擺設臺北赤蛙保育成果展，藉由闖關遊戲與有獎徵答等活動，導引遊客更深入認識本園的域內外保育成果。
 - 7、大貓熊於 98 年 1 月 26 日開展與遊客見面。99 年持續採用抽參觀票券相關設施，提升參觀品質兼具保育動物福祉，現採平日自由參觀，假日憑參觀票券依序入館，至 99 年 1-5 月底共計 1,116,892 參觀人次。
- (五) 全年持續改善參觀面遮蔭，更新主軸參觀步道植物多樣性展示，加強景觀美化，1-5 月全園共栽種草花及各種地被植物 1 萬 7962 株。
 - (六) 加強園區植物解說，年內維護植物解說牌 442 種、更新 214 面，並使用循環回收水源建置水生植物園。
 - (七) 加強遊客廁所綠美化佈置、安全檢查與設施維護建立優質環境服務品質，達成年度優良評鑑目標。配合無菸示範公園活動計畫，持續推動園區公共場所

禁菸措施，加強勸導及增加標示；辦理園區無障礙設施改善工程，預定自 98 年起至 100 年，分 3 年分區改善園區建置無障礙環境，99 年預計完成改善熱帶雨林涼亭、亞洲象坡道、主軸步道水生植物園至沙漠動物區段整修、歐亞水獺與企鵝館外地坪、無尾熊無障礙坡道、爬蟲館整修、企鵝館(內)整修、廁所整修、鳥園涵洞工項等。

- (八) 配合市政開發需求，建構臺北南區生態樂活中心。園外服務中心於 97 年 10 月 14 日因市政會議決議，提前於年底收回 135 戶鋪位使用人之鋪位使用權作整體規劃。鋪位使用權收回案業於 99 年 5 月 31 日截止，全案 135 戶鋪位使用人，經 1 年多之溝通協商，計 121 戶辦理交回鋪位使用權行政程序，另 5 戶辦理刻正繳回作業中，尚餘 9 戶仍未辦理繳回。另配合貓纜重起開放營運，地下停車場及水舞園區委由捷運公司營運管理至 100 年 3 月。
- (九) 為提升遊客休憩服務品質，持續更新園區相關休憩設施。5 月完成溫帶區販賣站旁之遊客休憩區改善工作，重新調整休憩座椅，加強周邊環境綠美化，提供遊客舒適的休憩空間。另因應母乳哺育之比率提升，為加強服務遊客，積極改善園區哺乳室之設置，刻正進行正門入口之哺乳室改善工程，全面調

整護理站、哺乳室及服務中心之服務動線，落實「單一窗口全功能便民服務」目標，期帶給遊客新服務機能與氣象。

肆、未來執行重點

- 一、落實目標管理，組織再造，務求保育、教育、遊憩三大目標均衡發展並相輔相成。
- 二、形塑動物園保育、專業形象，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。
- 三、全力推動動物認養計畫，加強與企業合作推動保育方案。
- 四、對內加強員工動物專業訓練，並強化圈養動物醫療與管理訓練及動物行為豐富化設施；對外持續推動臺北赤蛙、緬甸星龜、穿山甲、臺灣黑熊、長鬃山羊、亞洲象、臺灣狐蝠生態等野外保育計畫。

五、動物園近期的工作計畫：

- (一) 鳥園大鳥籠、水鳥池網籠更新工程完工。(100 年底)
- (二) 無障礙設施改善工程完工。(100 年底)
- (三) 河馬展示場更新工程完工。(101 年底)
- (四) 熱帶雨林館完工 (101 年底)

伍、結語

作為一處開放參觀的公共場所，動物園是一個非常特

殊的機構，在極其大眾化的表面下，有著極專業的幕後工作。動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質面的精進。因此，除了服務民眾，動物園自有其時代賦予的專業使命。

一、動物園的專業使命：

(一) 一座現代化動物園必須是野生動物保育及推行環境教育的重要據點，而不再只是收集珍禽異獸供人娛樂之地。在人口膨脹、棲地破壞日益嚴重之際，許多野生動物都在動物園的庇護下才存活下來，如臺灣梅花鹿、蒙古野馬、四不像及美洲野牛等都是圈養保育成功的案例。動物園的經營管理已是全世界保育野生動物多樣性重要策略之一，動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為訴求。動物福祉及保育研究品質的提升是未來努力的重點之一。

(二) 動物園將循世界潮流，特別重視本土野生動物保育和環境教育，除了不斷地提升臺灣本土動、植物的展示與教育推廣，並會更進一步將園區視為野生動物棲地進行經營管理，也會將善用資源的概念，如節水、節能、資源回收等措施逐一在園區內落實，期待整個園區能成為最好的環保教育園區，能成為

最美的大自然鄉土教材園，教育內涵的提升和品質的精純亦為未來發展重點方向。

(三) 動物園除負有社會教育及動物保育功能外，民眾來園遊憩品質之提升亦不可忽視；未來動物園在遊憩品質上，除繼續強化員工服務素養及軟硬體設施之品質外，亦將在知性服務及環境美化部分繼續深耕，期待能提供所有遊客一個身心舒暢、心靈提升的遊憩體驗，同時也要致力於邀約所有的朋友們以參與認養動物為行動起點，共同打造溫馨和諧的地球村。

二、為達成上述目標，重塑機關文化，組織再造，以強化動物園創新應變能力、提升競爭力，俾能以全新姿態迎接知識經濟與網路時代的來臨至為重要。全面推動品質管理，並以「溫馨、和諧」為訴求，讓動物園經營品質在未來不斷朝向專業化、精緻化、國際化的目標邁進外，下一年度亦將繼續導入策進目標，期能落實部門管理，加深員工參與及雙向溝通，增進向心力，並與政府績效考核制度接軌。