

臺北市立動物園議會工作報告

(100年7月1日至12月31日)

壹、前言

臺北市立動物園已有 97 年歷史，原址設於圓山。民國 75 年 10 月遷至文山區現址，76 年元旦正式啟用，成為國內第一所符合現代動物園「教育、保育、遊憩、研究」四大功能的社教機構，迄今已有 25 年。面對大環境急劇變動，動物保育意識高漲、民眾服務品質要求日增及政府財政日趨緊縮，動物園以全面提升服務品質，引進目標管理，善用社會資源，期使組織再造、永續經營，朝向國際級動物園邁進。

貳、基本理念：和諧、創新、卓越

一、臺北動物園的使命

臺北動物園以「溫馨-尊重生命、和諧-關懷自然」為核心價值，前者在給動物一個溫馨的家、給遊客溫馨的服務、給社會溫馨的訊息。後者則在致力於人類與自然的和諧，也就是自然生態保育理念的推廣與落實，包括人應如何對待動物、對待大自然，人應如何幫助動物，保持與大自然和諧的保育理念的推動及實際行動。

二、臺北動物園的願景

使臺北動物園成為世界級的動物園，動物園中程目標為：

- (一) 成為亞洲地區野生動物保育研究重鎮
- (二) 成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮
- (三) 成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

參、過去執行成果

動物園本（100）年 7 至 12 月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸，分述如下：

一、目標一：成為亞洲保育研究重鎮

- (一) 本年 7-12 月飼養展示動物約 397 種 2,626 隻，繁殖 14 種 47 隻。年度內成功繁殖斑哥羚羊、東非劍羚、尼羅河馬、雙峰駱駝、臺灣山羌、灰野雞、藍孔雀、等瀕臨絕種或珍貴稀有之野生動物。為更新血緣及豐富本園教育展示，計劃性辦理與日本釧路市動物園借殖丹頂鶴 1 對、澳洲庫倫賓保護區借殖無尾熊 1 雄 3 雌、花蓮海洋公園借殖小爪水獺 1 隻；國內外保育交流贈予新竹動物園白腹海鷗 1 隻及白鳳頭鸚鵡 1 隻、六福村野生動物園借殖大長臂猿 1 隻；計劃性辦理與俄羅斯莫斯科動物園交流引進灰狼 1 對與新加坡動物園交流引進犀牛鬣蜥 3 隻、靴腳陸

龜 4 隻、並與彰化畜牧場換入迷你馬及馴化驢各 1 對，換出單峰駱駝 1 隻及查普曼斑馬 3 隻。協助特有生物保育中心收容展示山羌 1 雌、大赤鼯鼠 1 雄以及穿山甲 1 雌。除執行日常突發性之外傷及內科疾病治療外，先後依計畫完成 251 隻次動物的健康檢查、結核菌檢測、晶片註記及疫苗注射工作；完成疾病血液學分析 444 例；糞尿檢 425 例；X 光檢驗共 187 隻次。另日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入及園際間交換的動物檢疫 88 隻，救傷及協助他園治療動物 32 隻。

- (二) 動物園野生動物收容中心專責收容保育主管機關查獲之走私及違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。本年 7 至 12 月共計協助鑑定、處理查緝及收容種類共 5 種 10 隻。並協助林務局辦理經濟部國貿局 CITES 列管物種出口繁殖能力查驗，共 4 個繁殖場。持續協助各縣市政府相關單位所委託處理之野生動物救傷，與持續照養歷年所委託收容之各類動物，包含熊科動物、大型貓科動物、鳥類(鸚鵡)、靈長類動物、兩棲爬蟲動物，總計 116 種 951 隻。並計有臺北市動物保護處、國內生物相關科系師生、國際動物保護組織等單位申請參觀教學及交流，約

751 人次。並協助動物保護處及防檢局辦理研習課程。

- (三) 年度內獲市府補助之計畫有「臺北市立動物園巨猿科(Pongidae)行為豐富化研究」。以及林務局等中央委託之計畫有「『100 年度保育類野生動物急救站與收容中心營運』統籌計畫」、「北區野生動物產製品形態鑑定實驗室及野生動物保定操作光碟製作」、「認識科學—全國『動物園科學家先修班』教育推廣與培訓計畫」。
- (四) 持續推動動物認養計畫，提供公眾接近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會，並結合民間力量致力動物保育，100 年 7-12 月份個人認養計 169 人(動物褓母 125 人、動物寶貝 44 人)，企業認養 4 家。100 年度認養計畫，有動物福利 3 件、保育研究 5 件、環境教育 4 件，共有 12 件。
- (五) 繼續與臺灣大學等獸醫學院(系)在動物診療技術方面，保持密切建教合作關係，對動物園死亡動物的病因建立完整檔案，供學生實習及教學研究之用。本年度續提供臺大學生來園進行病理實習。另外並提供國內外獸醫系大學生及獸醫師前來實習：7 月及 8 月份國內獸醫系學生前來實習，共計 25 人。協

助各單位之演講及課程：7 月及 8 月舉辦高中獸醫體驗營 2 梯次，共 65 人參加。

(六) 加強國際合作業務與國際接軌

1、參加國際性會議

9 月赴泰國芭達雅市參加第 19 屆東南亞動物園暨水族館年會(SEAZA)；赴捷克布拉格參加「保育繁殖專家群」暨「世界動物園暨水族館協會第 66 屆」聯合年會。10 月赴尼泊爾加德滿都參加 2011 年亞洲野生動物及動物醫療學研討會；赴美國密蘇里州參加 2011 年美國動物園獸醫協會年會(AAZV)；赴香港海洋公園參加動物訓練研討會。11 月赴大陸湖南長沙參加 2011 年大貓熊國際研討會發表論文並赴北京動物園研習大貓熊飼養管理。

2、觀摩與交流

7 月至大陸山東威海劉公島自然公園協助長鬃山羊疾病診治；赴日本北海道進行丹頂鶴飼養管理與醫療研習。8 月赴大陸大連森林動物園辦理科研合作交流及簽署「大連森林動物園與臺北市立動物園科研合作備忘錄」；赴大陸新疆霍城縣執行四爪陸龜域內域外保育計畫及學術交流；赴日本北海道釧路動物園辦理迎接運送丹頂鶴現場勘查；赴韓國首爾

標竿學習—首爾市的文化創意設計掠影；澳洲庫倫賓野生動物保護區派員來園勘察無尾熊引進前之準備情形；德國萊比錫動物園派員來園學習穿山甲飼養醫療；日本釧路市副市長小松正明等人來園拜會並參訪丹頂鶴展示場及開幕式活動相關地點。9月赴日本北海道釧路動物園接運丹頂鶴事宜。10月赴日本大阪市立史博物館講授動物標本製作課程；赴澳洲黃金海岸市參加迎接庫倫賓野生動物保護區無尾熊；赴大陸山東威海劉公島森林公園協助梅花鹿生產及哺育幼鹿；動物園辦理丹頂鶴開展活動，日本北海道知事高橋春美率領釧路市市長蝦名大也、釧路動物園園長山口良雄及150位來自北海道各界人士來園參與，並見證臺北市立動物園與日本釧路動物園共同簽署保育宣言。11月赴大陸山東威海劉公島森林公園協助梅花鹿幼獸哺育、室內保溫之調控、桑樹與鹿構樹大棚產量之評估；赴大陸山東威海劉公島森林公園協助長鬃山羊生產及照護；動物園辦理10月份自澳洲引進的無尾熊個體之開展，澳大利亞商工辦事處代表馬克文暨昆士蘭州觀光旅遊局代表、長榮航空等貴賓蒞臨與會。12月赴大陸山東威海劉公島森林公園協助長鬃山羊生產醫療事

宜；俄羅斯海參威水族館來園參訪；昆士蘭州議會議長 John Mickel 來園參訪；英國國會議員等人來園參訪。

3、辦理國際性會議

9月辦理「第3屆亞洲動物園教育者研討會」暨「第2屆兩岸三地大貓熊保育教育學術研討會」，共有109個機構、271位專家學者共同參與，發表71篇報告。12月辦理「臺灣黑熊族群經營管理技術工作坊」。

二、目標二：成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮

(一) 7-12月辦理園區研習活動，計有臺北市85所國小15,319位四年級學生來園參觀教學；研習營36梯次1,386人參加。團體預約解說服務，計有216團15,267人次接受導覽解說；接待弱勢團體導覽解說服務41場次2,447人次；園區節水能環境教育解說團體計52場次675人次。持續辦理假日駐站主題解說、管理員定時解說服務及解說牌雙語化。編製《動物園雜誌》123-124期、《動物園學報》第22期、《臺北市立動物園導覽手冊雙語版》及《臺灣爬爬GO—瀕危及本土動物困境與保育教育專輯》、《進ZOO香花世界—聞香入園》等出版品；並持續製播

「臺北動物起床號」保育行銷電臺節目，推廣生態保育觀念。

(二) 推展園內外主題教育活動：

- 1、7-12月辦理「夏日森林」系列活動，包括「森林轟趴—動物布偶走秀」、「森林爬爬 GO—臺灣低海拔兩棲爬蟲特展」開幕活動、「動物知多少—動物知識大會考」、「體驗黑森林—動物感官大考驗」、「體驗浪漫·發現愛情」情人節活動、「聞香 ZOO 園、森夜飄香—香花植物展暨昆蟲體驗活動」、「野性動物之夜、原住民之夜；與中秋節、教師節結合辦理「觀兔賞柚」中秋敬師「藝」起來、閱讀精進年說故事活動、慶祝祖父母節暨團團圓圓慶生、「全民鶴彩」系列活動包括丹頂鶴彩繪及丹頂鶴開幕展示暨遷園 25 週年園慶活動、「歡迎新朋友、最愛無尾熊」開展活動、熊熊過聖誕闖關活動等。
- 2、7-12月亦辦理「動物爬爬 GO-臺灣低海拔常見兩棲爬蟲特展」、「動物驚魂屋特展」、「全民鶴彩-鶴·溼地特展」及「百年昆蟲特展」等主題特展。
- 3、7-12月辦理「動物爸爸 Jason YA! 暢遊園區談保育」活動 2 梯次，參加人數計 65 人。

- 4、7-12月舉辦夏日森林主題研習營，包括「夜訪黑森林」、「怪醫蝙蝠俠」、「森林小精靈-尋找真幸福」、「夜宿動物園」等主題營隊；亦辦理「黑白雙熊會」及「最愛無尾熊」主題親子研習營、「聞香達人」香花研習營等。
 - 5、7-12月持續辦理動物保母講古定時解說，推出「為動物消暑」、「動物上學趣」及「動物隱身術」相關主題，計80場次4,053人次，由動物保母親自於展示現場解說，與遊客互動。
 - 6、7-12月亦將園區教育推廣主動外展至其他鄉鎮，計辦理2場次行動物園，地點包括侯硐及臺中市永安國小。
- (三) 持續推動節水節能計畫、資源回收宣導，逐步構建全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。
- 1、節約用水方面：年度清洗園區雨水蓄水池，增加雨水回收利用率，全園每月回收可用水超過9,200噸，提供植栽澆灌、水生植物、公廁等用水以取代自來水量；改善管壓及管路漏水現象，提升用水品質及降低用水量，以達每年能降低3%目標。
 - 2、在節約能源方面：由節約能源工作小組推動全園各項節能措施，年內持續進行昆蟲館、爬蟲館、教育

中心等館舍照明燈光由 80W T8 改為 42W T5 燈節能改善，每月用電量可節省約 342 度以上，緊急照明 28 W 改為 3.5W LED 燈節能改善，每月用電量可節省約 294 度以上，櫥窗燈 50W 改為 5W LED 燈及更換 MR-16 盞燈 5W，每月用電量可節省約 135 度以上，101 年優先汰換動物醫院，其餘將逐館汰舊換新。年度保養空調系統，提升用電效能約 10%，逐年汰換老舊空調系統，101 年優先汰換爬蟲館，以減少用電量。另建置太陽光電減少尖峰用電。

- 3、逐年編列預算，建立水力、電力監控系統，有效管控用水、用電，並能立即發現處理維護上問題，及用水用電調度問題，進而改善用水用電浪費情況，達到有效節水節電目標。
- 4、69KV 變電站汰換配盤系統，確保用電安全。
- 5、回收全園大型草食獸糞便，製作有機肥料，自給自足供應園區植物營養分，改善園區灌木土壤，減少化肥使用，7-12 月生產使用 102.8 噸堆肥；由同仁組成之環保小組辦理廚餘回收。
- 6、持續辦理垃圾清運外包，全園共設 159 個資源回收桶及組合式塑膠回收袋組，加強宣導垃圾分類，7-12 月回收約 5 萬 3,349 公斤。

(四) 透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，7-12 月發布新聞 59 則；加強網際網路資訊服務，7-12 月及時更新臺北動物園中英文網站內容計 585 次，中文首頁訪客人次達 877,787 人次，英文首頁訪客人次達 65,511 人次。

(五) 持續辦理園區內各館區解說設施更新及維護，並辦理主題式更新，如臺灣區增加原住民文化設施、配合丹頂鶴及無尾熊引進規劃解說設施，7-12 月計新增解說牌 45 面、維護 192 面。

(六) 因應環境教育法實施，積極推廣環境教育課程方案，並申請環境教育設施及場所認證。

三、目標三：成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

(一) 7-12 月入園遊客計 1,412,527 人次。遊客服務中心提供服務包括播音協尋 5,265 人次、遺失物協尋 824 件、參觀諮詢電話 36,733 人次及輔導國、高中生以上學生參加園區公共服務 2,650 人次。遊客列車服務 7-12 月達 999,975 人次。

(二) 配合「臺北 FREE 一夏親山近水玩透透」系列活動之三貓 FUN 暑假入園優惠活動(2 人同行 1 人免費)，7-8 月參與活動來園人數總計 488,781 人次。

(三) 持續推動活絡園區氣氛暨動物認養活動：

- 1、配合 7 月 17 日「動物爸爸」活動進行個人認養推廣。
- 2、配合 10 月 29 日「大象保育」活動進行個人認養推廣及認養人來園兌換小禮物。
- 3、配合 10 月 30 日動物園園慶及丹頂鶴開展開幕活動進行個人認養推廣。
- 4、配合 10 月 30 日萬聖節晚會活動進行個人認養推廣。

(四) 提升遊憩體驗品質寓教於樂：

- 1、持續進行動物欄舍維護修繕及展示場綠美化，增加動物活動空間，提升動物福祉及繁殖率，並強化動物展示環境，提升展示服務品質。
- 2、100 年 10 月完成「動物組 100 年度上半年併案工程」，進行雨林區、鳥園、臺灣區等欄舍及展場景觀設施改善。
- 3、熱帶雨林室內館主體工程，都市設計審議及水土保持計畫皆已通過，並進入申請建照核發階段，目前進行招標文件審查作業及後續公開閱覽及發包作業等事宜。
- 4、為提高教育中心整體展示參觀品質，賦予恐龍館全新展示樣貌，更新已設置 23 年之造景及雷龍造型，已於 100 年 10 月底完成「教育中心恐龍館雷龍維

修及景觀改善工程」，並配合辦理恐龍館闖關活動。

- 5、「金剛猩猩環境豐富化與場地改善工程」為增進動物福利，於展示場增設大型動物攀爬活動棲架、增植喬木及保溫區等設施並擴大動物室內活動空間，增加自然採光及攀爬設施以增加動物福利。為改善遊客參觀效果，於展示場及隔離舍增設遊客與動物互動設施，改善以往遊客與動物間壕溝形式之參觀界面，讓遊客能夠近距離的觀察動物並與動物進行互動。另為加強教育解說功能，藉由近距離之觀察與解說內容呈現，讓遊客對金剛猩猩有更深一層的了解。預計 101 年工程驗收完成。
- 6、大貓熊於 98 年 1 月 26 日開展與遊客見面。100 年持續採用抽參觀票券相關設施，提升參觀品質兼具保育動物福祉，現採平日自由參觀，假日憑參觀票券依序入館，100 年 7-12 月底共計 965,140 參觀人次。
 - (五) 全年持續改善參觀面遮蔭，更新主軸參觀步道植物多樣性展示，加強景觀美化，7-12 月全園共栽種草花及各種地被植物 3 萬 905 株。
 - (六) 加強園區植物解說，7-12 月維護植物解說牌 452 種、更新 170 面。

- (七) 結合園區植物資源，配合園區主題活動，辦理相關活動，提升遊憩多元體驗：配合暑期夜間開放活動，辦理「聞香 ZOO 園 森夜飄香」香花植物展暨教育駐站活動；配合「觀兔賞柚」中秋敬老晚會活動，辦理香花植物教育駐站及香花植物精油製作體驗活動；AZEC 國際會議，製作香花植物精油紀念品 100 瓶贈送貴賓；利用黃絲風鈴木種子製作無尾熊卡片，教導遊客自行 DIY。
- (八) 加強遊客廁所綠美化佈置、安全檢查與設施維護建立優質環境服務品質。持續推動園區全面禁菸措施，加強勸導及增加標示。
- (九) 辦理園區無障礙設施改善工程，自 98 年起至 100 年，分 3 年分區改善園區建置無障礙環境，已於 100 年度完成工程總結算。
- (十) 辦理「園區地坪、廁所等維護修繕工程」，進行獅子廊道及獅子展場整修、水生植物園區通往澳洲區步道改善、兒童動物園區育嬰房廊道更新、澳洲區部分地坪整修、雨林區大雨體驗段步道更新及非洲區廁所、爬蟲館戶外廁所、綠野仙蹤廁所等 3 處整修工程，改善地坪破損並融入意象，更新木棧道與木平台之腐木，採用耐用、安全、好維修的材質進

行更新，以維護遊客參觀安全、避免跌倒、受傷等事故發生，加強周邊環境綠美化，提供遊客舒適的休憩空間，提升環境品質，並已於 100 年 11 月完工。

(十一) 為提升遊客休憩服務品質，持續更新園區相關休憩、指標等服務設施。100 年 7-12 月完成參觀步道休憩桌面油漆工程、鸚鵡屋室內天花板修繕、灰狼展場前遮雨棚修繕、沙澳及非洲區三座涼亭整修工程，以提供遊客舒適的休憩空間；新增指示牌 228 面、更新 17 面。100 年 8 月動物園服務中心、爬蟲館之哺集乳室，獲臺北市政府衛生局優良哺集乳室認證通過(認證效期：100 年 9 月 1 日-103 年 8 月 31 日)。

(十二) 辦理「全園廣播影音及資訊線路整合工程」，整合全園光纖線路，汰換老舊廣播設備，提升全園廣播影音系統水準，進而改善園區廣播服務功能，提升遊客服務品質，以達全園多媒體數位化，已於 100 年 11 月完工。

(十三) 配合市政開發需求，建構臺北南區觀光休憩場域，動物園於 100 年 5 月重新接管園外服務中心，並將該中心更名為「保育補給站」，以「保育」為主軸，

進行布展，另為提供遊客基本餐飲需求，經辦理公開招標後，與 4 家餐飲廠商簽定土地使用契約，繼續提供基本餐飲服務。同時，動物園亦於 101 年編列 600 萬元預算，針對該區域之後續發展進行規劃。本案刻由動物園持續辦理中。

肆、未來執行重點

- 一、落實目標管理，組織再造，務求保育、教育、遊憩三大目標均衡發展並相輔相成。
- 二、形塑動物園保育、專業形象，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。
- 三、全力推動動物認養計畫，加強與企業合作推動保育方案。
- 四、對內加強員工動物專業訓練，並強化圈養動物醫療與管理訓練及動物行為豐富化設施；對外持續推動臺北赤蛙、緬甸星龜、穿山甲、臺灣黑熊、長鬃山羊、臺灣狐蝠生態等野外保育計畫。
- 五、動物園近期的工作計畫：
 - (一) 辦理「2012 年東南亞動物園獸醫專業醫療訓練課程」。(101 年)
 - (二) 辦理「2012 年 SEAZA 東南亞動物園暨水族館教育工作坊」。(101 年)

(三) 辦理「2012 年第 1 屆亞洲野生動物域外保育族群管理研討會」(101 年)

(四) 鳥園大鳥籠、水鳥池網籠更新工程完工。(101 年底)

(五) 河馬展示場更新工程完工。(102 年底)

(六) 熱帶雨林館完工。(103 年底)

伍、結語

作為一處開放參觀的公共場所，動物園是一個非常特殊的機構，在極其大眾化的表面下，有著極專業的幕後工作。動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質面的精進。因此，除了服務民眾，動物園自有其時代賦予的專業使命。

一、動物園的專業使命：

(一) 一座現代化動物園必須是野生動物保育及推行環境教育的重要據點，而不再只是收集珍禽異獸供人娛樂之地。在人口膨脹、棲地破壞日益嚴重之際，許多野生動物都在動物園的庇護下才存活下來，如臺灣梅花鹿、蒙古野馬、四不像及美洲野牛等都是圈養保育成功的案例。動物園的經營管理已是全世界保育野生動物多樣性重要策略之一，動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為訴求。動

物福祉及保育研究品質的提升是未來努力的重點之一。

(二) 動物園將循世界潮流，特別重視本土野生動物保育和環境教育，除了不斷地提升臺灣本土動、植物的展示與教育推廣，並會更進一步將園區視為野生動物棲地進行經營管理，也會將善用資源的概念，如節水、節能、資源回收等措施逐一在園區內落實，期待整個園區能成為最好的環保教育園區，能成為最美的大自然鄉土教材園，教育內涵的提升和品質的精純亦為未來發展重點方向。

(三) 動物園除負有社會教育及動物保育功能外，民眾來園遊憩品質之提升亦不可忽視；未來動物園在遊憩品質上，除繼續強化員工服務素養及軟硬體設施之品質外，亦將在知性服務及環境美化部分繼續深耕，期待能提供所有遊客一個身心舒暢、心靈提升的遊憩體驗，同時也要致力於邀約所有的朋友們以參與認養動物為行動起點，共同打造溫馨和諧的地球村。

二、為達成上述目標，重塑機關文化，組織再造，以強化動物園創新應變能力、提升競爭力，俾能以全新姿態迎接知識經濟與網路時代的來臨至為重要。全面推動

品質管理，並以「溫馨、和諧」為訴求，讓動物園經營品質在未來不斷朝向專業化、精緻化、國際化的目標邁進外，下一年度亦將繼續導入策進目標，期能落實部門管理，加深員工參與及雙向溝通，增進向心力，並與政府績效考核制度接軌。