

臺北市立動物園議會工作報告

(101年7月1日至12月31日)

壹、前言

臺北市立動物園已有 98 年歷史，原址設於圓山。民國 75 年 10 月遷至文山區現址，76 年元旦正式啟用，成為國內第一所符合現代動物園「教育、保育、遊憩、研究」四大功能的社教機構，迄今已有 26 年。面對大環境急劇變動，動物保育意識高漲、民眾服務品質要求日增及政府財政日趨緊縮，動物園以全面提升服務品質，引進目標管理，善用社會資源，期使組織再造、永續經營，朝向國際級動物園邁進。

貳、基本理念：和諧、創新、卓越

一、臺北動物園的使命

臺北動物園以「溫馨-尊重生命、和諧-關懷自然」為核心價值，前者在給動物一個溫馨的家、給遊客溫馨的服務、給社會溫馨的訊息。後者則在致力於人類與自然的和諧，也就是自然生態保育理念的推廣與落實，包括人應如何對待動物、對待大自然；人應如何幫助動物，保持與大自然和諧的保育理念的推動及實際行動。

二、臺北動物園的願景

使臺北動物園成為世界級的動物園，動物園中程目標為：

- (一) 成為亞洲地區野生動物保育研究重鎮
- (二) 成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮
- (三) 成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

參、過去執行成果

動物園本（101）年7至12月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸，分述如下：

一、目標一：成為亞洲保育研究重鎮

- (一) 本年7-12月飼養展示動物約404種2,554隻，繁殖23種60隻。年度內成功繁殖斑哥羚羊、二趾樹獼、馴化驢、侏儒河馬、梅花鹿、臺灣山羌、非洲獅、紅猴、白鳳頭鸚鵡、灰頸冠鶴、藍舌蜥、西部豬皮蛇、紅腹段頭龜等瀕臨絕種或珍貴稀有之野生動物。為更新血緣及豐富本園教育展示，計劃性自澳洲購入沼林袋鼠1對、自國內新生馬場購入黑尾草原犬鼠1雄3雌、與韓國大公園交換輸出蒙古野馬1雄、與日本上野動物園交換輸出穿山甲1對、與新加坡動物園交換輸出聖環12隻、與鳳凰谷鳥園交換青鸞2雄、協助動保處收容遊隼及絨鼠各1隻，

並協助新北市收容救傷動物鼬獾 1 雌、麝香貓 1 雄、協助太魯閣國家公園救傷移入臺灣獼猴 1 雄、基隆市政府拾獲戈芬氏鳳頭鸚鵡 1 隻轉贈、與維也納動物園交換入歐洲澤龜 3 隻；民眾贈入黑尾草原犬鼠 1 雌；與六福村野生動物園借殖輸出南非劍羚 1 雄等。辦理動物健康與環境設施稽核會勘計 6 次，動物防逃演練計 1 次、射擊訓練計 1 次、教育訓練計 10 次；農曆七月舉辦動物慰靈祭；暑假接受各大專院校之相關科系學生來園實習計 23 人。除執行日常突發性之外傷及內科疾病治療外，先後依計畫完成 171 隻次動物的健康檢查、結核菌檢測、晶片註記及疫苗注射工作；完成疾病血液學分析 332 例；糞尿檢 455 例；X 光檢驗 194 隻次。另日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入及園際間交換的動物檢疫 129 隻，救傷及協助他園治療動物 50 隻。

(二) 動物園野生動物收容中心專責收容保育主管機關查獲之走私及違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。本年 7-12 月共計協助鑑定、處理查緝及收容種類 6 種 9 隻。持續協助各縣市政府相關單位所委託處理之野生動物救傷，與持續照養歷年所委託收容之各類動物，包含熊科動物、大型貓科動物、鳥類(鸚

鷓)、靈長類動物、兩棲爬蟲動物，總計 116 種 833 隻。另有臺北市動物保護處、國內生物相關科系師生、國際動物保護組織等單位申請參觀教學及交流，約 785 人次；復協助動物保護處及防檢局辦理研習課程。

(三) 年度內獲市府補助之計畫有「臺灣特有種藍腹鷓 (Lophura swinhoii (Gould)) 人工孵化技術之建立及人工孵化幼雛回歸族群之研究」、「臺北市立動物園老虎行為豐富化研究」；林務局等中央委託之計畫有「101 年度保育類野生動物急救站與收容中心營運計畫」、「北區野生動物產製品形態鑑定實驗室及野生動物保定操作光碟製作」。

(四) 持續推動動物認養計畫，提供公眾接近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會，並結合民間力量致力動物保育。101 年 7-12 月份個人認養計 230 人(動物褓母 176 人、動物寶貝 54 人)，企業認養 4 家。101 年度認養計畫執行，計有動物福利 4 件、保育研究 9 件、環境教育 5 件，共有 18 件。

(五) 繼續與臺灣大學等獸醫學院(系)在動物診療技術方面，保持密切建教合作關係，對動物園死亡動物的病因建立完整檔案，供學生實習及教學研究之用。

本年度續提供臺大學生來園進行病理實習，另外並提供國內外獸醫系大學生及獸醫師前來實習，7月至12月份國內外獸醫系學生前來實習，共計24人。

(六) 加強國際合作業務與國際接軌

1、觀摩與交流

7月赴日參加2012國際蜻蜓學術會議。8月赴英國參加國際動物園教育者協會(IZE)第21屆雙年會。9月赴新加坡參加「2012動物管理研習會」，赴大陸山東劉公島公園協助長鬃山羊生產與幼獸看護，協同文山國際安全社區團體赴日本豐島區參訪，赴大陸寧波參訪動物園及水族館。10月赴澳洲墨爾本參加「保育繁殖專家群」暨「世界動物園暨水族館協會第67屆」聯合年會，赴泰國曼谷與清邁參與「2012亞洲動物園及野生動物醫學會(ASZWM)」與會後研習會，赴美國奧克蘭參與「美國動物園獸醫協會(AAZV)年會」，赴日本北海道出席2012年丹頂鶴列名天然紀念物60週年研討會。11月赴馬來西亞參與「2012年東南亞動物園暨水族館協會年會(SEAZA)」，赴大陸四川成都參與「2012年大貓熊研究及繁殖技術國際研討會議」，協助運送蒙古

野馬赴韓國首爾大公園。12 月赴香港參與「2012 年國際海洋動物訓練員年會(IMATA)」。

2、辦理國際性會議

9 月辦理「馬來長吻鱷族群管理與展示工作坊」，邀請美國、西班牙、香港、新加坡共 6 位專家學者來臺，內容以馬來長吻鱷族群管理與展示為主軸，涵蓋圈養繁殖、血統書管理和醫療等議題；與會者來自學術單位、教育單位、民間社團等，國內外共約 100 餘人參與。11 月主辦「2012 亞洲野生動物域外保育族群管理研討會」，分為族群管理訓練工作坊、族群管理及區域性物種保育計畫研討兩階段議程；參與人員共計邀約來自 9 個國家，國外人員(含講師、學員)共 18 位；工作坊國內人員(含園內)共 32 位；研討會議國內人員(含園內)共 84 位。

二、目標二：成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮

(一) 7-12 月辦理園區研習活動，計有臺北市 92 所國小 15,740 位四年級學生來園參觀教學；辦理 6 項主題研習營計 36 梯次 863 人參加；團體預約解說服務，計有 186 團 10,202 人次接受導覽解說；接待弱勢團體導覽解說服務 24 場 910 人次；園區節水節能環境教育解說團體計 340 場 5,607 人次。持續辦理平日駐館、假日駐站主題解說、管理員定時解說服

務及解說牌雙語化；編製《動物園雜誌》128-129期等出版品；並持續與臺北教育電臺合作錄製「臺北 Education」—「印象之旅」節目，推廣生態保育觀念及分享動物小故事。

(二) 推展園內外主題教育活動：

- 1、7-12月辦理「動物夏夏叫」夜間開放主題活動，包括開幕之「繽紛夏夜」動物大遊行活動及閉幕之「原住民主題之夜」、於中秋節辦理「柚到中秋暨我的野蠻婚禮」活動、於萬聖節辦理「遷園26周年園慶暨跨越末日方舟派對」；另辦理「Dreamnight@Taipei Zoo—無尾熊來臺周年暨動物保育聖誕樹點燈」感恩晚會等，亦辦理「過冬達人大考驗」自導式闖關活動；並配合教育局辦理臺北市公私立國民小學集中式特教班育樂活動；與工研院合作辦理「節能減碳嘉年華」透過各式節能主題攤位，讓遊客更認識節能減碳之重要性及與國家教育研究院合辦「愛學網」年終成果發表活動。
- 2、7-12月亦辦理「水中精靈—水棲昆蟲」特展、「跨越末日」特展及「臺灣哺乳動物探秘」特展等主題特展。
- 3、7-12月完成無尾熊寶寶的育嬰房，展出有袋類與哺

乳類寶寶的成長過程差異，作為本園無尾熊保育教育推廣據點。

- 4、7-12 月舉辦國小學童親子主題研習活動，包括「蝙蝠家族大集合」親子研習、「熊狀威武」親子研習等。辦理「聞香達人-虎鼻獅」香花植物研習營活動；辦理「農村生態體驗」研習營，教導國小學童為親手種植的芋頭、茭白筍進行田間除草並體驗其收穫及產品製作之過程；另辦理專屬國小高年級學童之「星光三班一夜宿動物園」夏令營，高中學生職業體驗之「動物醫生」體驗營及全家都適合之「夜訪黑森林」研習及「大自然教室－濕地研習」活動。
- 5、7-12 月持續辦理動物保母講古定時解說，推出「炎夏吃冰樂無窮」、「動物隱身術」及「動物上學趣」相關主題，計 77 場 3,707 人次，由動物保母親自於展示現場解說，與遊客互動。
- 6、7-12 月配合文山第一分局於新光三越參與「臺北市警察局預防犯罪日活動」、配合教育部於南海學園辦理之「社教機構聯合行銷活動」、支援辦理「文山區獨居長者 101 年度歲末園遊會」辦理行動動物園教育解說駐站。

(三) 持續推動節水節能計畫、資源回收宣導，逐步構建全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。

- 1、節約用水方面：年度清洗園區雨水蓄水池，增加雨水回收利用率，全園每月回收可用水超過 9,200 噸，提供植栽澆灌、水生植物、公廁等用水以取代自來水用量；全園水池及水管查漏，改善管壓及管路漏水現象，提升用水品質及降低用水量，以達每年能降低 3%目標。101 年度與 100 年度相比，用水量減少 83,432 度，用水百分比減少 10.99%。
- 2、在節約能源方面：由節約能源工作小組推動全園各項節能措施，年內持續進行特展館、69KV 變電所、車輛保養場等館舍照明燈光由 80W T8 改為 42W T5 燈具節能改善，每月用電量可節省約 222 度以上；緊急照明 28 W 改為 3.5W LED 燈節能改善，每月用電量可節省約 147 度以上；櫥窗燈 50W 改為 5W LED 燈及更換 MR-16 盞燈 5W，每月用電量可節省約 32 度以上，其餘燈具將逐館汰舊換新。年度保養空調系統，提升用電效能約 10%，逐年汰換老舊空調系統；101 年度優先汰換爬蟲館空調，更換高效率的冰水主機，減少用電量。另建置太陽光電發電設施，減少尖峰時用電量，預定 102 年啟用。

101 年度與 100 年度相比，用電量減少 268,120 度，用電百分比減少 2.17%。

- 3、逐年編列預算，建立水力、電力監控系統，有效管控用水、用電，並能立即發現處理維護上的問題，以及用水用電調度問題，進而改善用水用電浪費情況，達到有效節水節電目標。
 - 4、特高壓電力系統設備汰換工程，進行 69KV 變電站汰換配盤系統，確保用電安全。
 - 5、回收全園大型草食獸糞便，製作有機肥料，自給自足供應園區植物營養分，改善園區灌木土壤，減少化肥使用。7-12 月生產使用 184.4 公噸堆肥；另由同仁組成之環保小組辦理廚餘回收。
 - 6、持續辦理垃圾清運外包，全園共設 159 個資源回收桶及組合式塑膠回收袋組，加強宣導垃圾分類。7-12 月回收約 2 萬 1,804 公斤。
- (四)透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，7-12 月發布新聞 79 則；加強網際網路資訊服務，及時更新臺北動物園中英文網站內容計 645 次，保育網瀏覽人次計 340,235 人次、機關中文網瀏覽人次計 710,516 人次、機關英文網瀏覽人次計 102,041 人次。

(五) 持續辦理園區內各館區解說設施更新及維護，並辦理主題式更新，如非洲區配合斑點鬣狗展示規劃設計整體解說設施、新生無尾熊規劃育幼相關解說設施及教育中心臺灣哺乳動物探秘之解說設施。7-12 月計新增解說牌 51 面、維護 117 面。

(六) 因應環境教育法實施，積極推廣環境教育課程方案，並於 4 月經行政院環境保護署通過「環境教育設施及場所」認證。7-12 月自行辦理或與相關單位合作辦理環境教育課程或活動：

- 1、與司法院司法人員訓練所合辦「司法人員環境教育研習」1 場次。
- 2、與北市教師研習中心合辦「生態學校環境教育設施場所參訪」2 場次。
- 3、與中興工程顧問公司合辦環保署廢棄物管理處之環境教育主題參訪活動 1 場次。
- 4、於 11 月 16 日至 12 月 8 日與北市動物保護處合辦「臺灣野望國際自然影展」計 12 場次。
- 5、規劃園區「外來種斑腿樹蛙移除計畫」，與東華大學楊懿如老師合作研習活動進行園區夜觀及成體採集、辦理「本園斑腿樹蛙移除計畫工作協調會議」及環境教育講座「外來種斑腿樹蛙之控制及監測」，並

結合園內志工、員工持續進行園內斑腿樹蛙之移除工作。

- 6、於新北市三芝區辦理「臺北赤蛙棲地保護計畫種子志工研習課程」，移除蓮花田福壽螺及卵塊。
- 7、配合環保署環境教育哇寶趣活動，合作辦理哇寶趣抽獎活動。
- 8、辦理員工環境教育訓練，共自行辦理 18 個教育課程或活動。

三、目標三：成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

(一) 7-12 月入園遊客計 1,517,846 人次。遊客服務中心提供服務包括播音協尋 7,179 人次、遺失物協尋 567 件、參觀諮詢電話 38,974 人次及輔導國、高中生以上學生參加園區公共服務 3,247 人次。遊客列車服務 1,263,113 人次。

(二) 持續推動活絡園區氣氛暨動物認養活動：

- 1、配合 7 月 28 日「台灣黑熊」動物保育活動，進行個人認養推廣。
- 2、配合 10 月 10 日「大象保育」動物保育活動，進行個人認養推廣。
- 3、10 月 27 日舉辦 2012 萬聖節 Zoolloween「方舟派對」活動，回饋現有動物認養人。

(三) 提升遊憩體驗品質寓教於樂：

- 1、持續進行動物欄舍維護修繕及展示場綠美化，增加動物活動空間，提升動物福祉及繁殖率，並強化動物展示環境，提升展示服務品質。
 - 2、熱帶雨林室內館主體工程，都市設計審議、水土保持計畫、建築執照已核准在案，綠建築標章獲評為鑽石級，五大管線審查已完成，刻正辦理發包作業事宜。
 - 3、太陽光電設置工程之計畫係為因應園區夏季尖峰用電調度而設置，於該計畫中，搭配互動設施裝設，宣導節能用電之教育解說示範教學，以提供永續能源發展之多樣化。即將於 102 年度啟用。
 - 4、大貓熊於 98 年 1 月 26 日開展與遊客見面。101 年持續採用抽參觀票券相關設施，提升參觀品質兼具保育動物福祉，現採平日自由參觀，假日憑參觀票券依序入館。101 年 7-12 月底共計 970,463 參觀人次。
- (四) 全年持續改善參觀面遮蔭，更新主軸參觀步道植物多樣性展示，加強景觀美化。7-12 月全園共栽種草花及各種地被植物 35,182 株。
- (五) 加強園區植物解說，7-12 月維護植物解說牌 454 種、更新 117 面。

- (六) 結合園區植物資源，配合園區主題活動，辦理相關活動，提升遊憩多元體驗：利用黃絲風鈴木種子製作無尾熊卡片，教導遊客自行 DIY。
- (七) 加強遊客廁所綠美化佈置、安全檢查與設施維護建立優質環境服務品質。持續推動園區全面禁菸措施，加強勸導及增加標示。
- (八) 維護遊客參觀安全、避免跌倒、受傷等事故發生，加強周邊環境綠美化，進行綠手指教室地坪改善、亞洲熱帶雨林區的參觀步道路緣石修繕及入口地坪維修、兩棲爬蟲館旁龜類展場木平台修繕、臺灣區黑熊展場欄杆修繕、保育補給站階梯防滑改善、非洲區部分 GRC 仿岩修繕、保育大道部分水溝蓋更新、蟲蟲探索谷山溝清淤、保育補給站 C 棟前排水溝維護、兒童動物區迷你馬展前積水改善及黃牛展場前水溝改善、澳洲區、雨林區及非洲區公廁油漆改善、兒童動物區育嬰廊道油漆改善等修繕，提供遊客舒適的休憩空間，提升環境品質。
- (九) 為提升遊客休憩服務品質，持續更新園區相關休憩、指標等服務設施。101 年 7-12 月完成環園道路新增反射鏡 3 面，參觀步道休憩桌面油漆工程、東非狒狒旁販賣站涼亭修繕工程、沙澳區意象入口販賣站

涼亭修繕工程、兒童區門字型涼亭屋頂修繕工程，以提供遊客舒適的休憩空間；新增指示牌 5 面、更新 38 面、大門口售票口及驗票口平面文宣指標更新 35 面。

- (十) 為提升服務品質，充分利用「保育補給站」現有空間，除延續之前所推出之各項展示外，更持續構思強化及精緻布展內容，並與各界洽談合作或借展事宜。101 年 7-12 月再陸續增加「預防代謝症候群特展」、「進 ZOO 水世界遇見水生植物特展」、「許海洋一個未來特展-海洋生物多樣性特展」、「節能節水特展」等展示內容。同時，亦針對該區域後續發展（目前朝水域生物多樣性展示發展）進行規劃（已完成期初報告）。

肆、未來執行重點

- 一、落實目標管理，組織再造，務求保育、教育、遊憩三大目標均衡發展並相輔相成。
- 二、形塑動物園保育、專業形象，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。
- 三、全力推動動物認養計畫，加強與企業合作推動保育方案。
- 四、對內加強員工動物專業訓練，並強化圈養動物醫療與

管理訓練及動物行為豐富化設施；對外持續推動臺北赤蛙、緬甸星龜、穿山甲、臺灣黑熊、長鬃山羊、臺灣狐蝠生態等野外保育計畫。

五、動物園近期的工作計畫：

- (一) 辦理「亞洲野生動物域外保育族群技術研習工作坊」(102 年)
- (二) 鳥園大鳥籠、水鳥池網籠更新工程完工。(102 年 3 月)
- (三) 河馬展示場更新工程完工。(103 年 2 月)
- (四) 熱帶雨林館完工。(103 年底)

伍、結語

作為一處開放參觀的公共場所，動物園是一個非常特殊的機構，在極其大眾化的表面下，有著極專業的幕後工作。動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質面的精進。因此，除了服務民眾，動物園自有其時代賦予的專業使命。

一、動物園的專業使命：

- (一) 一座現代化動物園必須是野生動物保育及推行環境教育的重要據點，而不再只是收集珍禽異獸供人娛樂之地。在人口膨脹、棲地破壞日益嚴重之際，許多野生動物都在動物園的庇護下才存活下來，如臺

灣梅花鹿、蒙古野馬、四不像及美洲野牛等都是圈養保育成功的案例。動物園的經營管理已是全世界保育野生動物多樣性重要策略之一，動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為訴求。動物福祉及保育研究品質的提升是未來努力的重點之一。

(二) 動物園將循世界潮流，特別重視本土野生動物保育和環境教育。除了不斷地提升臺灣本土動、植物的展示與教育推廣，並會更進一步將園區視為野生動物棲地進行經營管理，也會將善用資源的概念，如節水、節能、資源回收等措施逐一在園區內落實。期待整個園區能成為最好的環保教育園區，能成為最美的大自然鄉土教材園，教育內涵的提升和品質的精純亦為未來發展重點方向。

(三) 動物園除負有社會教育及動物保育功能外，民眾來園遊憩品質之提升亦不可忽視；未來動物園在遊憩品質上，除繼續強化員工服務素養及軟硬體設施之品質外，亦將在知性服務及環境美化部分繼續深耕，期待能提供所有遊客一個身心舒暢、心靈提升的遊憩體驗，同時也要致力於邀約所有的朋友們以

參與認養動物為行動起點，共同打造溫馨和諧的地球村。

二、為達成上述目標，重塑機關文化，組織再造，以強化動物園創新應變能力、提升競爭力，俾能以全新姿態迎接知識經濟與網路時代的來臨至為重要。全面推動品質管理，並以「溫馨、和諧」為訴求，讓動物園經營品質在未來不斷朝向專業化、精緻化、國際化的目標邁進外，下一年度亦將繼續導入策進目標，期能落實部門管理，加深員工參與及雙向溝通，增進向心力，提升機關效能。