

# 臺北市各機關（基金）等112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
家庭暴力暨性侵害 防治中心	112年「防跌密碼- 防止嬰幼兒跌落及 因應處理指引」 DM、海報宣導及記 者會「兒少安全不 輕忽快樂城市齊守 護」宣導	其他	112.04.07-112.12.31	家暴防治中心	-	本案設計示意圖稿契約金額6萬 2,720元、輸出費用契約金額3萬 7,695元及「記者會會場布置」 契約金額7萬35元，共計17萬450 元，已於112年4月完成核銷。
家庭暴力暨性侵害 防治中心	112年度「防制數位 性別暴力」懶人包 及公車體、候車亭 公益廣告海報宣傳	其他	112.07.19-112.08.31	家暴防治中心	84,525	本案政策宣導： 1. 圖檔設計費計9,100元，預計 於9月撥款。 2. 本市公車車體及候車亭廣告輸 出與刊登費用共計13萬2,300元 ，第1期款8萬4,525元已於8月付 款，第2期款4萬7,775元，預計9 月撥款。

- 【填表說明】：**
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
  - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
  - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
  - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
  - ⑤ 執行金額：
    - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

- B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
- C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
- D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。