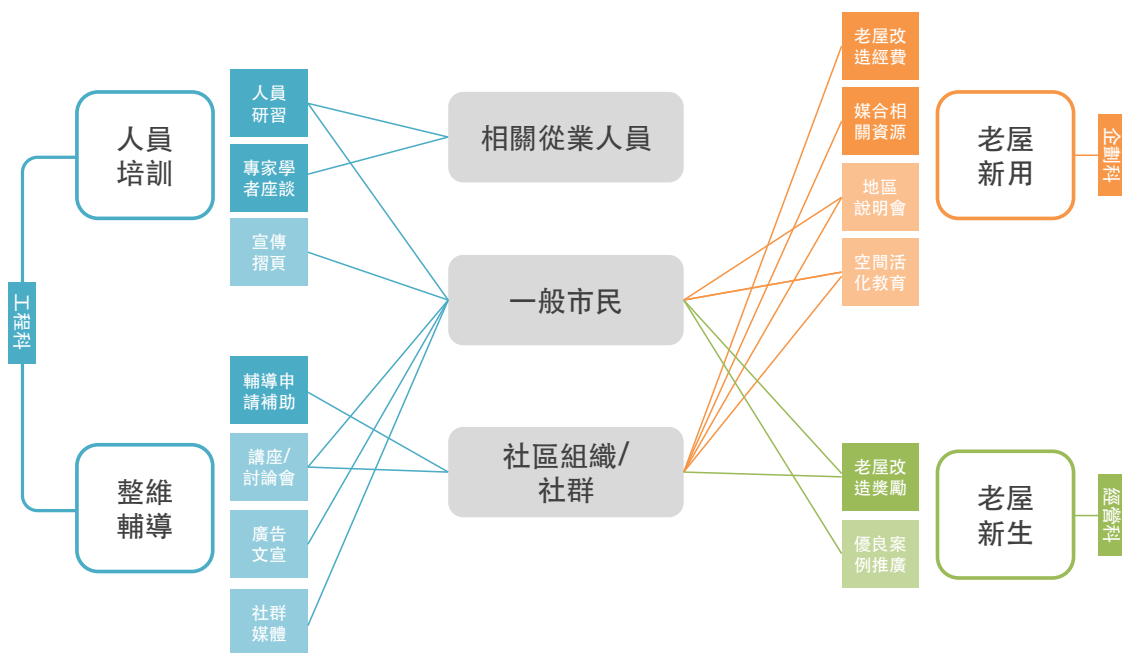


壹、計畫說明

一、計畫緣起

台北市自2006年發布「臺北市都市更新整建維護實施辦法」受理申請辦理整建或維護，搭配「輔導核准補助都市更新整建維護及政策推動委辦案」及「都市更新整建維護專業人員培訓計畫委託服務案」，培訓相關從業人員、協助民眾申請案件。為進一步喚起市民對都市景觀及居家環境改善的認同，自2001年起陸續舉辦都市空間改造、都市彩妝等運動；2012年起更名為「老屋新生大獎」，期許市民對老舊建物的軟硬體進行改造，創造得以延續其歷史脈絡、與周邊環境共生的新的空間利用方式，使空間乃至都市得以由內而外地再生；2018年更為突顯臺北城市意象，冠名成為「台北老屋新生大獎」，至今已將近750件作品報名，並表揚約180件整建維護與周邊環境改造之優良案例。此外，2016年亦推動「老屋新用計畫」，鼓勵私有閒置空間的開放與再利用，以新型態的空間使用作為觸媒，引動街區再生的可能性。



圖一、臺北市都市更新處推動整建維護相關計畫與實施對象(107年度)

近年來，隨著國人對文化的逐漸重視，老屋也成為厚實台北文化底蘊、豐富城市生活的重要載具，在房價高漲的台北市區，更是年輕一代的市民和創意社群自我實踐的場域；從老屋新生大獎的案例來看，作品的類型和用途也愈形多元，跳脫早期的公共設施、商業大樓或學校建築的改善，有愈來愈多的咖啡店、餐廳、個人工作室、文化空間，也開始出現了以活化老舊街區或社區服務為目標的社區空間。

然而，近年得獎案例以商業空間為多數，反觀台北仍有許多（約60萬戶）30年屋齡以上的老舊住宅待更新，2018台北老屋新生大獎，即以「住宅類」、「非住宅類」、「社區空間類」三類徵件，希冀以市民的生活出發，強調「居住與街區（Neighborhood）」之空間改造與兩者之關係，鼓勵更多民眾自發改造或創造出好的居住環境，甚或增進社區交流與資源共享的社區空間，進而為老舊的空間、街區引入再生契機。

同時，考量老屋之建築或使用層方面的多樣性，為使整建維護政策得更貼近市民生活所需，本案除持續舉辦老屋新生大獎徵選活動外，將藉由推廣行動的規劃辦理，使民眾更加瞭解整建維護之意涵，及相關資源之支援、應用管道，激勵市民進行居家的整建與維護工作，積極落實老屋新生之精神，共同創造多元而創新的城市新生風貌。

二、計劃目標

- （一）持續宣導建築物整建維護概念，發掘並獎勵成效良好且具創意之案例。
 - （二）廣納創意並藉由推廣行動凝聚市民參與感，提昇市民對居住生活空間改善之熱忱，並進一步思考自身與周邊環境之關係。
 - （三）透過公開表揚獲選作品，提供市民自我提升生活環境品質的示範，亦藉此促進老舊住宅投入都市更新整建維護。
-

三、計畫主題——台北溫度

在本次計劃中，本團隊提擬以「台北溫度」作為本年度台北老屋新生大獎之主題與副標題，希冀透過此主題，在台北都會以冷漠色調著稱的疏離印象中，散射下具有人文溫暖質感、映照空間光影緩緩而生的「台北溫度」。透過溫度之意向，將「老屋新生大獎」所賦予的價值思維，老屋與生活在其中個人、團隊甚至整個社區予以鏈結。

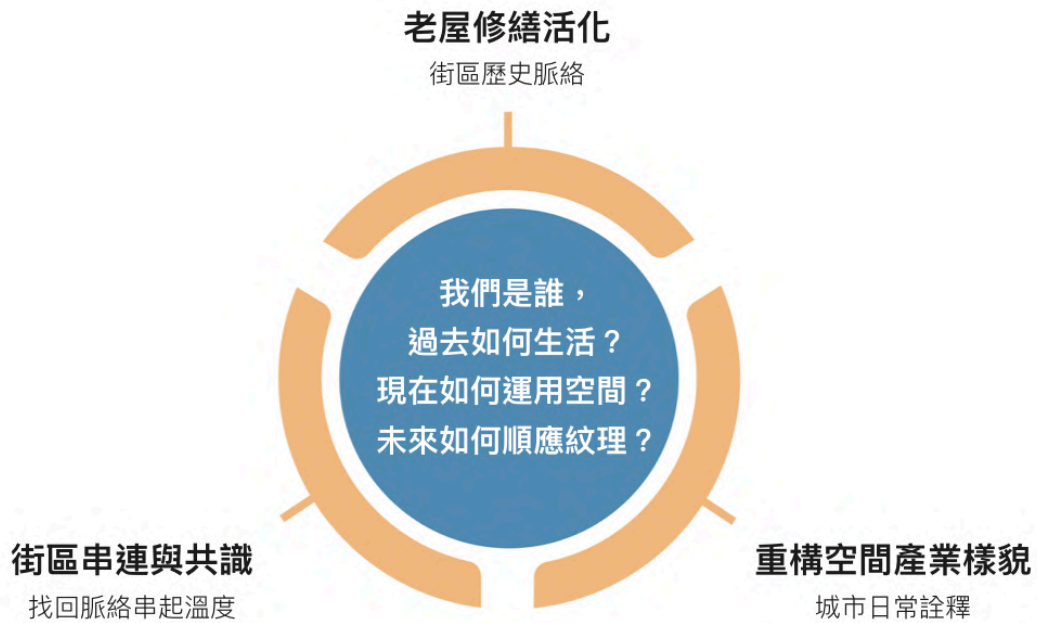
台北，自古是平埔族凱達格蘭族人的生活居所，經歷西班牙、荷蘭東印度公司，以及來自亞洲大陸清帝國的商貿節點疊層出的經貿中心以至日治與戰後的政經權力核心，隨著時光的流逝，曾經的港口優勢或許不再，留下了盛極一時的街道與空間；時光飛逝的今日，臺北市政經中心的地位，讓湧入人口與多元文化越發的奔放，都會盆地人均使用空間漸漸變小，但也正因為是這樣的轉變，讓住民得以走出室內享受這個城市所共同營造的空間與氛圍，在台北都市空間裡的各種交流及創意生活的激盪，漸漸成為「台北」城市獨樹一格的溫度。

而今，面對空間、人口、地景的壘加與承載，都市空間的「保留與更新再造」－逐漸的「都市更新」的在文化、空間與再發展上，成為了都市治理的重要政策，更成為都市空間改造、提升都市環境及景觀的手段，依據當前都市更新條例第四條規定，可分為重建、整建及維護三種政策治理手段；然就目前執行成效而言，仍著重在拆除重建的範疇。考慮環保、建物生命週期、老舊社區生活環境品質，及兼顧地方紋理與發展脈絡等因素，當前都市更新之推動，勢必除更新重建外，亦同步重視「整建及維護」竭盡思考之政策推行的方式，將台北的都市設計與治理手段，讓台北獨樹一格的人文、空間與地景的城市溫度得以成為眾人的共同理解與感受，以致成為大家一同打造「台北」的核心動能。

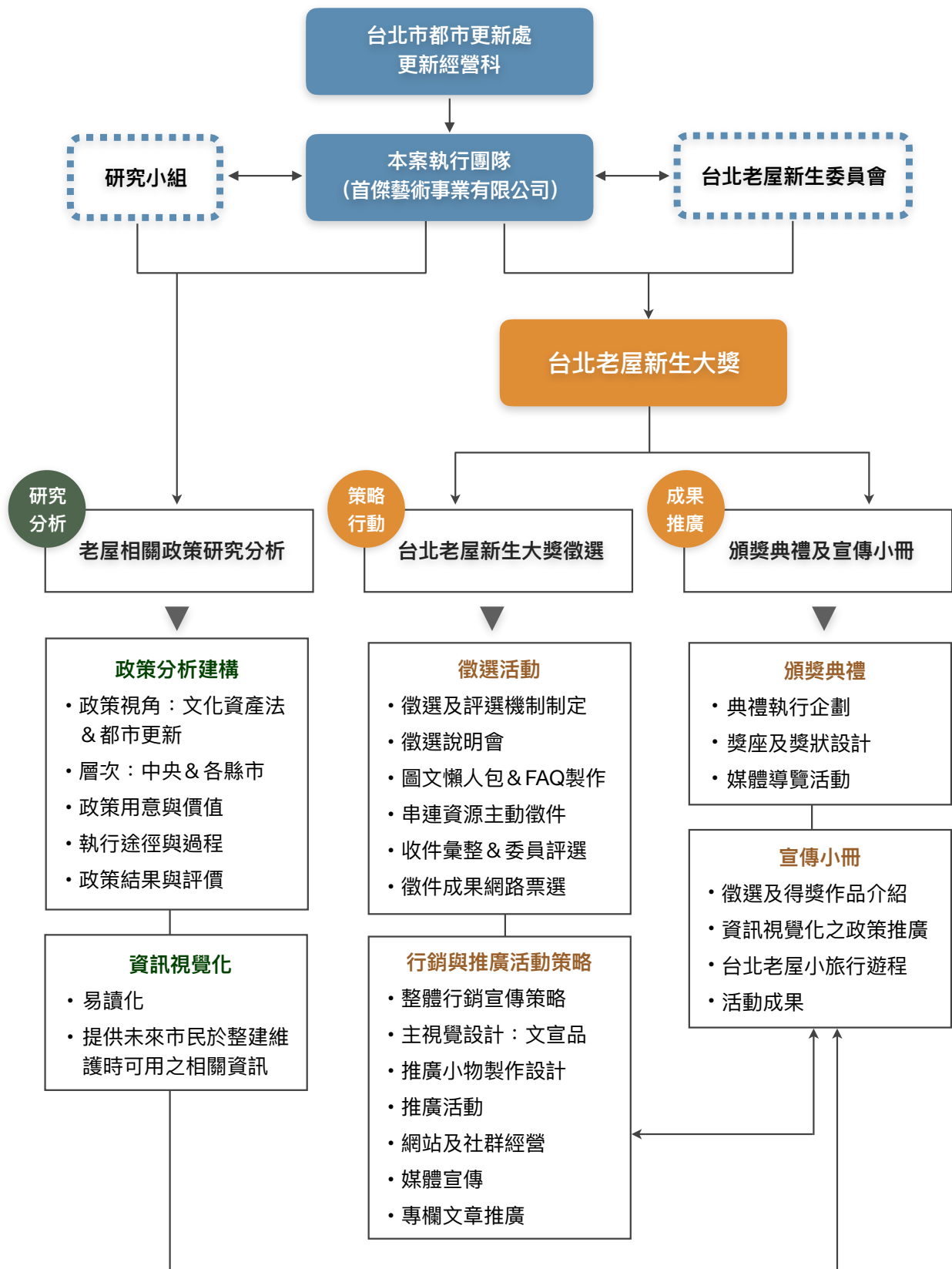
同時，為加強整建、維護的核心價值政策之推廣，本團隊在徵件過程裡所關注的焦點，將會聚焦在老屋整建與維護的過程中，展現出了怎樣值得市民一同珍視的技術價值、美感設計以及在地人文的空間質感，這都是本團隊所認為，遠比室內裝修成果裡，僅是在凸顯內裝質感與風格，更需要讓市民一同感受到老屋新生大獎的多樣、豐富，甚至具前瞻、挑戰、實驗的面對台北獨特城市發展下，展現出的空間模式與解方。

在這樣的徵件目標下，屬於人民的在地生活故事、都市多元發展下時空著痕，透過「徵件」所帶出的「整建與維護」的核心價值，展現出的將是富有人文感受、技術內涵的空間多

樣模式，一個具有「溫度」的台北老屋新生大獎，讓「整建、維護」成為一種細緻的質感氛圍，漫生在城市空間的各種角落裡。



四、計畫執行架構



貳、研究分析：老屋相關政策研究分析

研究分析部分，將以當前臺灣老屋維護與整建之相關政策應從兩大政策脈絡展開視野，一為《文化資產保存法》之發展脈絡看待建物與空間，經歷文化的積累與歷史價值的展現，從嚴謹的角度看待文化歷史脈絡下的建築空間價值，予以保護與活化利用。二則從都市發展與規劃的角度看待，老建築的在都市中的角色定位，從《都市更新條例》的重建、整建、維護的三種方式之後兩項，整建與維護的政策施力點。

經由歷次工作會議討論後，確立以都市發展、文化作為研究資料框架，並透過列舉臺中、臺南、高雄等地方案例作為說明，亦納入臺北市文化局相關政策之內容作為相互比較。

另一方面，除原需求說明所述中央與各縣市政府之推動政策相關分析外，經過本案第 1 次工作會議後，於研究分析部分，加入「老屋新生大獎」脈絡史之盤點與綜整，以梳理本案於推廣整維政策中之定位，加強老屋新生大獎之發展脈絡與定位重要性，以為明年台北老屋新生大獎 20 週年作為奠基資料。

作為台灣首都首個關注在時代建築物保存下的，所推出的空間議題推廣之政 — 「老屋新生大獎」。在這推出的將近20年間，台灣的老建物的整建與維護、保存相關的社會脈動，讓老屋新生大獎形塑出怎樣的政策與實質的社會影響，都應該透過對於在「老屋新生大獎」的推廣政策建立、推廣、徵件中，耙梳分析，並且定錨，讓老屋新生大獎的政策與在社會空間議題裡的定位，給予一個相對清楚的輪廓，並浮現出針對今年徵件的定位與評選原則。

因此，「研究分析」階段成果將包含：一、台北老屋新生大獎脈絡定位與展望；二、臺灣老屋相關政策研究分析，兩大部分。以下為相關研究成果：

一、台北老屋新生大獎脈絡定位與展望

《起自 21 世紀的都市質變－台北老屋新生大獎的再思考》

臺北市政府推動都市改造，源自二十一世紀的第一年（2001）舉辦至今的「老屋新生大獎系列」今年邁入堂堂第 19 屆，一直以來試圖從「鼓勵」的角度－「表揚」台北市民主動針對老屋舊建物進行改善所展現出的豐碩成果。

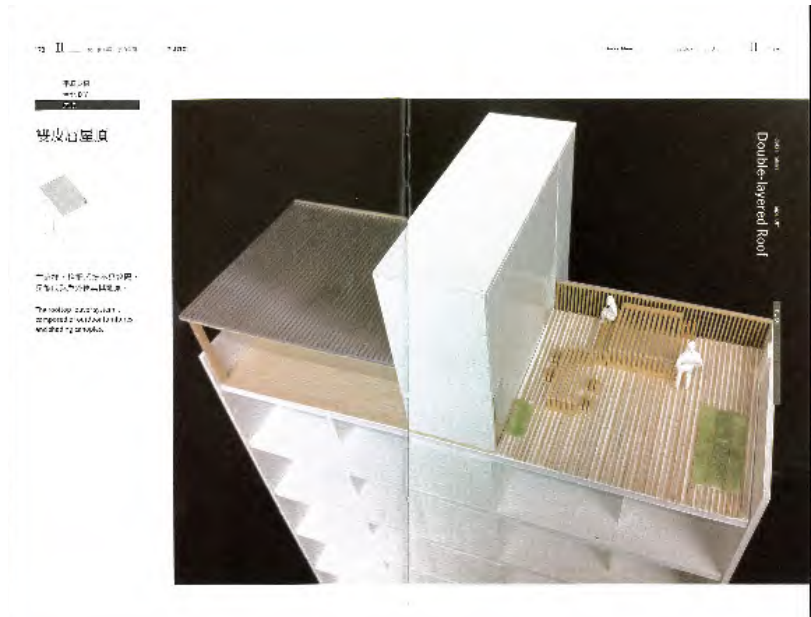
► 彩妝角度的城市視野－對於「新與美」的首都想像 2001-2010

第一個十年以「都市彩妝」的概念，著重在外部環境改善，從整建維護的角度出發，以「美妝」（拉皮）、空間品質提昇的角度切入，基礎整建維護立論在於建築本體雖舊但是給予「新與美」的「彩妝美容」的觀點看待建築的整建與維護，同時就機能的角度給予補助，協助市民建物翻修提供整建維護（拉皮）規劃設計及實施經費。

從 2001 台北都市空間改造、2002 臺北城小針美容、2003 臺北夏宴換妝、2005-2007 都市彩妝運動方案－「處處入畫台北城」、2008 臺北市都市空間改造－都市彩妝運動方案暨城市意象宣導案－「新妝換彩 臺北新風采」、2009 花現臺北拉皮風、2010 臺北都市空間改造方案－都市彩妝徵選活動「妝點臺北一路花」。十年的推廣鼓勵成果可看出，台北市 21 世紀最初的整維想像著重在「老建築外觀與機能新與美」的價值追求。



此舉帶來了一個對於「老屋新生大獎」系列重要的詮釋轉變，大大的給予台北整維行動深化與建立的價質的發展可能性，並且同時在行動者網絡裡觸發起了市民、機關、專業者的影響漣漪，帶出了可能的品牌價值建構契機。



► 老屋新生大獎－來自文化風格市場的深化呼應 2012-2018

起步走在第二個十年的老屋新生大獎系列，由於在機關有意識的作動內部論述的質變，不論是「都更處、評審、執行單位」都已觀察到對於重視內涵上對於台北老屋所形塑出特殊「品牌價值」思考與建立，都對於「整維推廣政策」給予了更深一層的視野，「老屋新生大獎」的品牌價值逐漸與「當代老屋再利用」的風潮同步接軌，一個「整維政策與商業經營空間」所反映出的風格市場。

當整維政策推廣的努力與商業市場的反應呼應之時，其實正是說明，作為城市商業消費主體的市民也已開始體會到，城市文化的空間論述與建築的時代精神保留與再現，正是品味一個城市最重要的面向。

也因此正式定名「老屋新生大獎」的 2012-2018，從定位出原生精神「新生」、「再生」、「共生」與並且在徵件活動目的上「參與」、「發掘」、「推廣」、「表揚」的設定，都讓「老屋再利用」的空間亮點，恰巧的跟著市場文化風格的深化，成為老屋再利用轉型而成的商業空間與空間專業者對於投入參與「老屋新生大獎」的重要誘因，也讓這個獎項成為這些富含特色與專業的老屋再利用店家與空間設計專業者，別上一枚微光閃耀徽章。



► 再思大獎的意義－「以人為本」：2019

對於即將走完第二個十年的「老屋新生大獎」，走過 21 世界最初對於「新與美」的整維想像，到重構「台北厝」的論述想像，以及確立了「老屋新生大獎」作為「呼應著市場文化風格－閃耀徽章」的品牌價值後，我們可以如何反思並實踐出「整建維護」的真正意義。

我們可以借鏡在日本最有歷史與地位的設計大賞是如何形塑自身使命與意義的，1957 年在日本通商產業省（今 經濟產業省）政策催生並由產業設計振興會所創立的「Good Design Award－優良設計獎」（GDA グッドデザイン賞）此獎項的設立目的，是為了發掘並推薦優秀的產品、建築與環境給社會大眾，超過半世紀以來，使命路徑都是更關注聚焦在「以人為本」的設計思考上，除了原本的產品、空間與建築，近年更設置了城市發展與社區建設類別獎項，如何展現「生活價值」是努力的關鍵。

固然與商業活動的呼應對接是政策深化與引領城市文化的重要指向，但若是思考出「整建維護」在「老屋新生大獎」上更能夠落實其本身的核心內涵，將從「以人為本」的視角觀看城市生活空間，整建維護的就不僅只是一某種文化風格的風潮展現，而是落回到整體的社區、住宅、商空等市民生活空間裡，實踐「整建與維護」行動下，帶給人們在不同生活層次中展現了老屋的新生。

因此，2019 年的台北老屋新生大獎即以「台北溫度」為主題，透過溫度之意向，屬於人民的在地生活故事、都市多元發展下時空著痕，展現出富有人文感受、技術內涵的空間多樣模式，漫生在城市空間的各種角落裡。延續 2018 年「住宅類」、「非住宅類」、「社區空間類」的三種類別，另外新設立「技術」、「故事」及「經營」三類特別獎，

透過「技術」的新生－透過整建維護的技術，解決如採光、漏水、結構、通風、管線等問題；「經營」的新生－透過整建維護，店的經營、家的經營、生活的經營、社區/社群的經營，「故事」新生的街區發展史、人物誌、產業振興故事、大事件，透過整維的轉變，讓故事得以再次的被人們記住與看見。

► 推廣鼓勵、社區深耕、關注實體街區與生活－一種新都市態度的浮現

在「整建維護」的整體視角下，老屋新生大獎以一種推廣、鼓勵並給予定位與盡可能產生自主榮譽感的方式，在整維政策中，逐步的樹立起了「大獎」的高度，再這樣的政策努力中，如何觸發更多人與空間在都市中實踐整維的更新理念、發揮更多可能，便是都更處能夠在政策工具的運用上，可以一同看見，透過公部門在都市想像的可能性邊境上不斷推展，不僅在「大獎」高度上有所定位與聲量，從實踐上也探索出公供政策堆行更多的可能性。

自 2009 年於台北好好看系列二，暫時性綠地美化，演變而成的 Open Green 打開綠生活，率先將推行社區夥伴加入民間參與的行列，從社區空間的媒合模式，開始看見社群媒合的可能，由地緣性的社區到議題性的社群，看間社區空間的新經營的可能；2010年 URS (Urban Regeneration Station) 則是去看見「再生」的都市議題，從政府提供地點媒合、鼓勵民間單位進駐，從文化經營陪力的角度希望帶起文化與產業的相關群聚，用街區聚落打造的方式，讓「舊」街區融入「新」概念成為可能；2017 年則是更進一步的展開「老屋新用」計畫，更往都市空間的時代精神內探，媒合私有空間與不同的社會經營團隊，從環境改善、社區陪力，到回饋計畫與實際的空間質變，創造在地產業的循環的可能性，讓空間展現新生。

從 Open Green、URS、老屋新用計畫，我們可以看到在「老屋新生」大獎，逐步的質變，一路像著一個更有深度內涵的思想城市自我審思的同時，實踐的政策腳步也一路在拓展著與公民互動的空間嘗試，從短程路徑的「更替式」思維，老舊、凋零就是要完全的重建成一全新的的都市面孔的空間想像，都更處的政策工具可說是細緻化、內探式的，從社區空間、公私媒合、到媒合平台的建立，為從第一部門（政府）、第二部門（民間企業）、第三部門（社會NPO）都能多元的深化思考，在空間的「整建與維護」上，整理以及維護的思路的僅是空間，抑或是整個空間承載的人文、產業與社會的生活真實，一個空間再生的實驗/實踐行動，正在發生著，空間整維的細緻技術、經營的多元嘗試、故事的古往今來的是在著都市生生不息的交織動能。

► 展望下一個十年：追求一種不朽的人文價值

在累積過往老屋新生大獎與臺北市都市更新處之相關計畫成果，並且引領出今年的年度主題與核心意義，若說，我們從都市更新、再生、新生的視角，說不定真的是站在一個極為關鍵的視角，看見台北一個面對時空，有著「新都市態度」的想像邊境上不斷的突破與前進，多元的可能與未來正不斷浮現著。

由此所凝鍊而成的整建維護內核價值，我們重新審視時，才得以窺見其真正回歸到人與空間的生活典範的浮現：不僅只有商業風格文化呼應稱得上「老屋新生」，而是能夠展現多元面向的空間形式，「居住」、「社群/區」展現的人文精神，才是我們應該反覆芻嚼、細思透過整建與維護所展現的空間新生與人文意義上的「不朽」的精神價值，如何能夠形塑出「台北」這最讓人值得光榮的自豪的城市性格。

即將邁入二十年的台北老屋新生大獎，細思其所具有的不朽人文價值，讓臺北獨樹一格的城市溫度得以成為眾人的共同理解與感受，並且前瞻地挑戰面對臺北獨特城市發展下，展現出的空間模式與解方，成為大家一同打造臺北的核心動能，共同創造多元而創新的城市新生風貌。

二、臺灣老屋相關政策研究分析

都市是建築物生長的眠床。城市經年累月衰老，年長的是建物，凋敝的也是建物。老化的建築物需要更新（renewal）。建物更新的意義在於讓城市的空間跟上時代的演進，或使老舊街區跟上進步的消防與建物使用法規，或進行私有空間的外牆和市容改造、重現朝氣，或讓使用機能消失（改變）、但具文化資產價值的老舊建物保留、修復、再利用。

臺灣歷經戰後1950-1990年代的五十年高速擴張，城鄉空間的樣貌改變劇烈。隨著空間治理手段的革新、文化認同意識的抬頭，從中央到地方政府，從都市更新到文化資產保存，陸續制定相應政策。本研究將梳理現有臺灣老屋活化的法規與政策工具，進行概括性的說明與比較，並提出可能的政策方向，提供臺北市都市更新處作為政策研擬參考。

三、政策分析建構與研究小組的組成

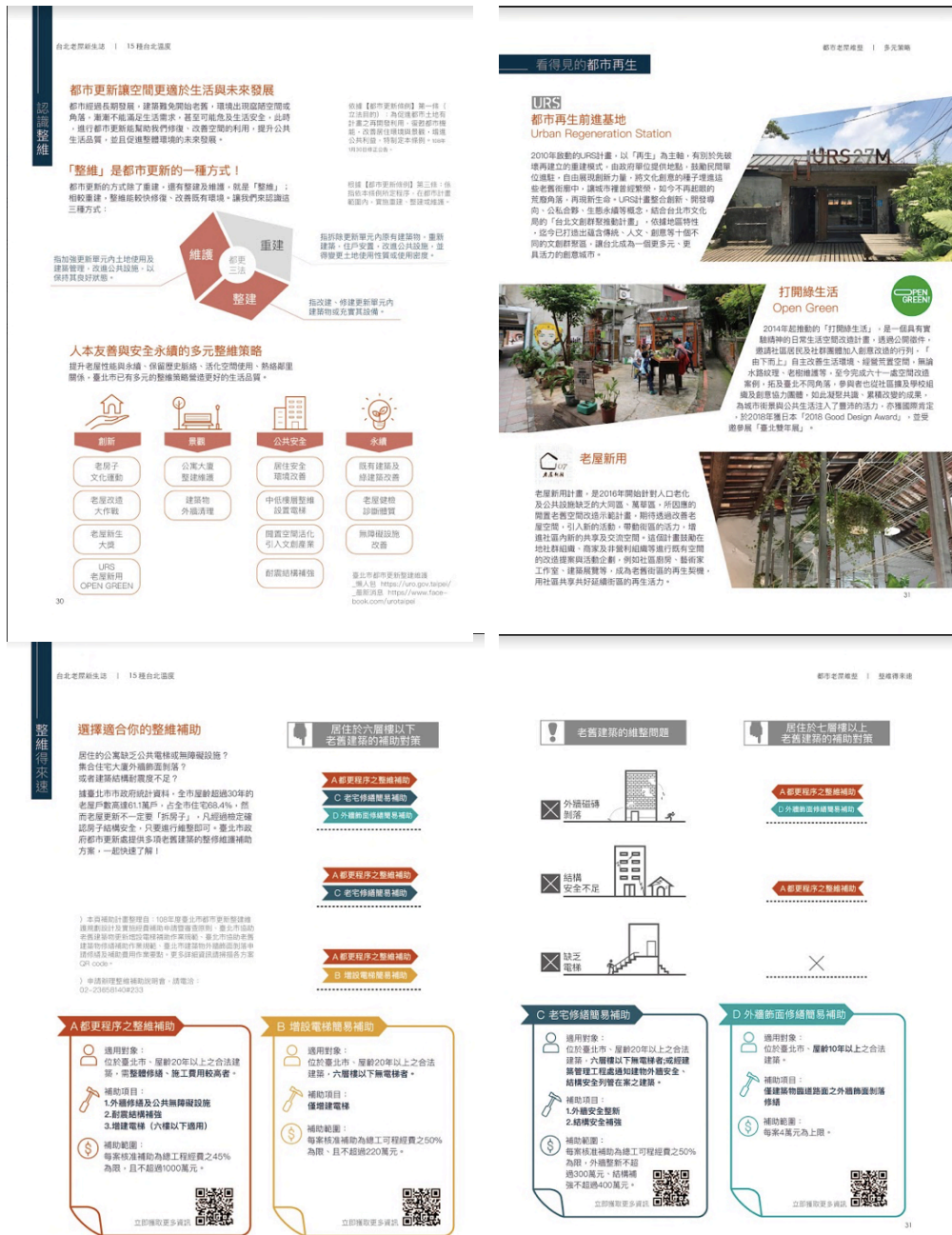
本研究分析之研究小組團隊成員為具備空間專業知識，涵蓋城鄉、都計、建築、更甚之地方創生、社區營造等概念之專業與實務，以台北老屋新生為核心的推動整建維護相關政策分析的縱深，進行層次性探討，希冀能以此提供機關未來在制定與執行上更紮實的方向。

本研究小組成員如下表：

人員	領域	簡歷
蕭定雄	城鄉研究 公共政策分析	國立臺灣大學建築與城鄉研究所碩士 國立清華大學經濟系學士
黃金樺	建築、城市行銷	曾任交通大學建築暨所東海大學建築所助理教授 嘉義市舊市府再生計畫顧問
林子堯	都市空間 相關經濟政策	美國馬里蘭大學 (University of Maryland) 經濟學博士候選人 論文主題：都市更新的明顯防策略操縱機制 (Obviously Strategyproof Land Assembly Mechanisms)
楊佳軒	都市計畫、城鄉研究	國立臺灣大學建築與城鄉研究所碩士 國立成功大學都市計畫學士
蔡承允	文資保存與活化研究	臺中中區再生駐點社群之一<後驛冊店>負責人 臺中市政府文化局「文化城中城歷史現場計畫」 研究調查與故事文本撰寫 國立清華大學人文社會學院學士

四、研究成果資訊視覺化

上述研究成果除以文字內容提供檢討分析及回饋外，本執行團隊亦將部分分析內容，以議題導向方式重整為易讀化之文字與圖像，同時亦針對台北市老屋整建與維護的重要對策與執行方式，加以視覺化，並且納入後續成果宣傳小冊之編撰以便提供一般市民於整建維護時可使用之資訊，以及進行老屋新生的相關議題思考，資訊視覺化之頁面設計可參考下圖，完整內容則列於附件「宣傳小冊編輯資料」中。



參、策略行動：台北老屋新生大獎徵選

一、台北老屋新生委員會組成與運作成果

(一) 成立台北老屋新生委員會

因本次甄選類別分有「住宅類」、「非住宅類」、「社區空間類」三大項目，本團隊將邀請建築空間、都市政策、設計美學、社區營造、空間經營管理等多元領域之專家學者，共同組成台北老屋新生委員會。

依照本案之需求說明書，委員會成員人數至少 7 人，機關及廠商代表至多各 1 人，預計邀請之委員名單如下表，實際成員由機關核准後，再行邀約；因本次希冀以多元面向來探討老屋空間與人的互動關係，建議各大類型領域之委員至少邀請 1-2 人。（除機關代表與廠商代表外，正取5名、備取 4 名，共 7 名）

經機關核定之委員會組成名單如下：

職稱	姓名	簡歷
主席	許晉誌	中華民國景觀學會 理事長
共同召集人	黃金樺	日常經典 創辦人 * 廠商代表
委員	邱浩修	東海大學建築系系主任暨副教授
委員	連振佑	中原大學景觀學系助理教授
委員	解鴻年	中華大學副校長
委員	游智維	風尚旅行、邱蚓文化總經理
機關代表	視後續委員會召開情形另案簽辦該次代表本處出席長官	

二、台北老屋新生大獎徵選活動

在推廣整建、維護的核心價值政策中，本團隊在本次計畫裡所關注的焦點，聚焦在老屋整建與維護的過程中，展現出了怎樣值得市民一同珍視的技術價值、美感設計以及在地人文的空間質感，這都是本團隊所認為，遠比室內裝修成果裡，僅是在突顯內裝質感與風格，更需要讓市民一同感受到老屋新生大獎的多樣、豐富，甚至具前瞻、挑戰、實驗的面對台北獨特城市發展下，展現出的空間模式與解方。

在這樣的徵件目標下，屬於人民的在地生活故事、都市多元發展下時空著痕，透過「徵件」所帶出的「整建與維護」的核心價值，展現出的將是富有人文感受、技術內涵的空間多樣模式，一個具有「溫度」的台北老屋新生大獎，讓「整建、維護」成為一種細緻的質感氛圍，漫生在城市空間的各種角落裡。

台北老屋新生大獎徵選活動部分，自前期擬訂活動辦法、活動中期積極推廣徵選活動、至後期甄選資料收件與彙整等，主要分成三個階段。



（一）徵選及評選機制與相關辦法之制定

透過梳理過往台北老屋新生大獎之脈絡，以及相關政策活動的了解與研究分析，先由本團隊研提徵選及評選機制，以及相關文件之設計，包含報名簡章草案與報名表單等，並與機關召開多次工作會議討論，進行修正後，始召開老屋新生委員會議，經委員討論及確認後，予以公開辦理。

1. 徵選機制

2019 台北老屋新生大獎 徵選機制

本年度台北老屋新生大獎為加強整建、維護的核心價值政策之推廣，在徵選機制之設定上，將會聚焦在老屋整建與維護的過程中，展現出了其獨特的技術價值、美感設計以及在地人文互動的空間質感，而非單純凸顯內裝質感與風格，更需要讓市民一同感受到老屋新生大獎的多樣、豐富，甚至具前瞻、挑戰、實驗的面對台北獨特城市發展下，展現出的空間模式與解方。

（一）評選方式

評選會分成初選及決選兩階段，由執行團隊彙整所有報名資料後，交由台北老屋新生委員會進行初選及決選兩階段評選。

- (1) 初選：由委員會評審委員進行書面審查，並進行第一階段討論後圈選作品，獲得半數以上之圈選作品，則為進入決選階段之入圍作品。
- (2) 決選：由評審委員進行入圍作品之實地勘察後，召開評選會議，進行綜合討論，並由評審委員進行不記名投票，或序位法進行評分，選出本年度得獎作品。

2019 台北老屋新生大獎 徵選機制

(二) 徵件對象與類別

台北市具創意及成效良好之整建維護改善成果案例，無屋齡限制，分為以下三類徵選：

- (1) 住宅類：本市公、私有建之住宅空間案例。
- (2) 非住宅類：本市公、私有建築之非住宅空間案例。
- (3) 社區空間類：以解決社區某種課題為目標，能實際提供居民聚會交流之場所，包括開放性空間案例。

※歷屆老屋新生大獎獲獎之案件，不得再報名參加徵選；不包含網路人氣票選得主。

(三) 獎項規劃

年度總獎金金額為 45 萬元整，初步獎項規劃與獎金分配方案如下：

類型	獎項名稱	獎額	名額
住宅類	住宅類首獎	新台幣 12 萬元整， 獎座一只	1 名
非住宅類	非住宅類首獎	新台幣 12 萬元整， 獎座一只	1 名
社區空間類	社區空間類首獎	新台幣 12 萬元整， 獎座一只	1 名
特別獎 (三類綜合評比)	技術類特別獎	新台幣 3 萬元整， 獎座一只	1 名
	經營類特別獎	新台幣 3 萬元整， 獎座一只	1 名
	故事類特別獎	新台幣 3 萬元整， 獎座一只	1 名
民眾票選	網路人氣獎	獎座一只	1 名

* 上述獎項未達評選標準者（評選標準如下說明），得以從缺辦理。老屋新生委員會將保留調整獎項項目、獎金額度及名額之權利。

2019 台北老屋新生大獎 徵選機制

(四) 評選指標

本年度之徵選目標在於突顯「整建、維護」核心政策價值而非個別作品之室內裝修成果，並加強建物與人之間的故事性，側重推廣因老屋整建維護後，所產生而出的街區外部效益，例如由單一建物引動街區之案例，因此希冀透過多元獎項的設立，以鼓勵參賽者及民眾注意到「整建、維護」的核心價值與多元發展方向。

在評選指標規劃方向上，將分成各類首獎與特別獎兩部分：

- (1) **各類首獎作品**：整體評選重點為各件空間作品之「公共性」，希冀以生活出發，強調「居住與街區（Neighborhood）」之空間改造與兩者之關係，公共性不單只為外部性，亦是涵蓋城市文化、環境永續與社區友善等多元面向；並且進一步綜合技術、經營、與故事三大面向作為「共同評選指標」，且因住宅類、非住宅類、與社區空間類之整建維護規模性、強項與著重方向皆不同，依其類型有各自突顯之評選思考方向作為「個別評選特色指標」。
- (2) **特別獎作品**：在該年度所有徵件作品中，針對基本指標中「技術」、「經營」、「故事」其中單一項目，有特別突出者。原則採取排他性頒發，即已授予首獎之作品則不再頒予特別獎。

詳細評選指標面向與相關權重說明，請參考下表：

各類首獎作品				
類型	指標項目	說明	權重	備註
共同評選指標	公共性	各件空間作品之「公共性」，即與外部環境、街區等之互動，希冀以生活出發，強調「居住與街區（Neighborhood）」之空間改造與兩者之關係。	20%	
	技術面	針對原建物或空間於整建維護之前的問題狀況，例如動線、採光、漏水、管線、通風、空間使用等，所提出的解決方式與整體成效。	50%	各面向之比重安排交由委員依徵件作品狀況進行討論。
	經營面	目前建物或空間的使用現況或經營方式，強調人與空間本身之互動。 ▪ 住宅類，以居住體驗或生活機能為主。 ▪ 非住宅類，現今使用方式，與街區或社區/社群之互動。 ▪ 社區空間類，社區或社群使用狀況與資源共享方式等。		
	故事面	以人與建物空間之間的故事為主，涵蓋作品歷史與環境背景、規劃理念、修繕故事與未來展望等。		
個別評選特色指標	住宅類	▪ 回應居住需求，思考「以人為本」以及「適居」兩面向。 ▪ 著重於生活機能的改善，及居住問題的解決成效等。	30%	
	非住宅類	▪ 思考建築空間本身與生活產業、實用型態之連結。 ▪ 老屋新生所創造出的敘事空間獨特性。 ▪ 空間與外部環境的互動。		
	社區空間類	▪ 由老屋新生或空間維護整建，深化空間與社區環境的連結，創造良好的互動。 ▪ 社區資源藉由空間得以共享的永續效益。		

* 其他具有獨特指標性或是創新思考方向等，非上述歸納範圍內，亦可納入評選範圍之討論。

2019 台北老屋新生大獎 徵選機制

特別獎作品	
指標項目	說明
技術面	針對解決空間中之存在問題，除解決方案具有顯著成效外， <u>在解決過程中或思考方式具有創意與代表性之案例，可以放大針對單一問題說明</u> ，例如漏水、採光、動線實用、空間不足、結構補強、外觀修復等。
經營面	包含商業經營與非商業經營，然非指稱營業收入，而是著重於建物空間與人的互動，且強調引申出的街區外部效益，例如由單一建物引動街區，或是帶動社區或社群擾動創生等。
故事面	以人與建物空間之間的故事為主，可包含歷史層面、家族精神、修繕中的故事、未來展望與想像等，非單純空間指標之獎項，此獎項之設立主要帶有推廣性質，希望能從軟層面切入「整建、維護」的多元意涵。

(五) 業師實地診斷與交流

「業師」之角色機制為於初選後，針對入圍作品，除進行決選之實地訪視審查外，亦安排委員會之個別委員擔任業師，旨為協助入圍作品之團隊於後續在老屋維護、營運等方面之能力提升，透過訪視給予意見交流，並且解決其於不同層面上之問題，讓這些入圍作品長久營運，屹立於「台北溫度」街景之中。

- (1) 執行方式：擬依照團隊之需求（報名表上由團隊填寫需求順位與內容）或屬性，指派委員會之個別委員擔任業師，安排一次訪視輔導。
- (2) 業師分配：原則上各入圍作品各指派一位業師，並視實際情況與機關討論後，予以調整。
- (3) 業師任務執行時間：於決選實地訪視後，由執行團隊將委員訪視意見與回饋紀錄彙整，並依照入圍團隊實際診斷需求，予以媒合適合領域之業師與入圍作品團隊之時間，安排一次訪視交流活動，若雙方無法媒合實地訪視時間，擬以視訊或電話等方式，進行討論與交流。

2019 台北老屋新生大獎 徵選機制

(六) 整體徵件與評選期程

- (1) 徵件日期：7/8 - 8/9
- (2) 初選：8 / 28 星期三 下午 1 時 30 分，書面審查，預計為半日之行程
- (3) 決選：9 / 17 星期二，包含實地訪視與決選會議，預計為一整日之行程
- (4) 頒獎典禮：十月上旬至中旬間舉行
- (5) 業師訪視輔導：預計於頒獎典禮後進行，於 11/6 日前完成，實際訪視時間將視委員日程作安排

（二）徵件說明會

透過徵件說明會，提供更為詳細的徵選資訊，以面對面的溝通方式，協助參與者瞭解活動內容。經由工作會議與機關討論後，考量徵件對象標的之差異性，徵件說明會分成 3 場舉辦，分別針對設計師、社區營造社群或個人、以及一般民眾來舉辦徵件說明會，且因應主要對象之不同，在說明會流程與活動內容部分亦有相對應之變化。

1. 社區場次

- 目標對象：社區營造之社群、社區人士等
- 時間：2019 年 7 月 20 日（六） 上午 10:15 - 12:00
- 地點：社區營造基地（原仁安醫院舊址）（臺北市大同區延平北路二段237號）
- 流程：

活動內容	時間	主講人（暫定）	活動說明
報到與入座	10:15 - 10:30	-	
計畫介紹	10:30 - 10:50	蕭定雄 計畫主持人	說明本年度的計畫核心重點，徵件類型與評選標準等
案例解析	10:50 - 11:10	黃金樺 台北老屋新生委員會共同召集人	透過解析過去得獎或是國外的案例，進一步了解今年的評選重點
報名方式說明 & 示範操作	11:10 - 11:30	廖翊婷 協同主持人	因應今年採用線上報名，將進行線上報名系統操作說明，以及講解報名資料填寫注意事項
Q & A	11:30 - 11:45	-	現場提問與解答

- 說明：希冀能結合都市再生學苑，進行橫向串連，將針對社區空間類型進行徵件，說明會之相關資訊除透過台北村落之聲、都市再生學苑等資訊發佈外，亦會透過台北社造營造資料庫及其他社群網絡等，進行主動邀約。

• 執行成果：



午安～在這麼熱的週三午後，是否開始思考週末的去處了呢？

先別太快決定，我們有好去處！帶給社區夥伴知道囉～或許你還沒聽說，2019台北老屋新生大獎，已經開跑囉！

去年知道「瑞隆山空間改造計畫」入圍後，是否也心動的想動手改造「社區空間」呢？今年度的台北老屋新生大獎依然有「社區空間類」，可以報名囉！快來參加本週六在臺北社區基地的「徵件說明會」，讓我們一步步的告訴你如何填寫報名表吧！

徵選辦法請見：<https://tiny.cc/y6cft9d>
徵件懶人包請見：<https://tiny.cc/y6cft9d>

徵選辦法 - 2019台北老屋新生大獎
點選此處以開啟此連結。

Security Check Required
Why am I seeing this? Security Check
This is a standard security test that we u...

宣傳 EDM 設計

活動宣傳 - LINE



現場活動照片

2. 設計師場次

- 目標對象：室內設計師、建築師等領域之專業人士
- 時間：2019 年 7 月 27 日（六） 晚上 19:15 - 20:45
- 地點：日常聚落（台北市萬華區內江街41號）
- 流程：

活動內容	時間	主講人	活動說明
報到與交流	19:15 - 19:30	-	
開場與計畫介紹	19:30 - 19:45	黃金樺 台北老屋新生大獎委員會召集人 蕭定雄 計畫主持人	以沙龍主持之形式，講述本年度的計畫核心重點，徵件類型與評選項目等
國外案例分享	19:45 - 20:15	黃金樺 台北老屋新生大獎委員會召集人	從國外案例來分享本年度評選重點「公共性」的意涵
現場交流活動	20:15 - 20:45	-	一起交流對老屋、街區的想像
報名方式說明 & 示範操作	* 20:15 - 20:45	廖翊婷 協同主持人	在交流時段，在台下以一對一或一對多的方式，講解報名方式與報名表填寫重點

- 說明：在本次計畫協同主持人、亦是台北老屋新生大獎委員會共同召集人的黃金樺委員所設立的「日常聚落」空間（為 2018 台北老屋新生大獎之參賽作品），透過同溫層之效應，匯集室內設計師、建築師、乃至設計圈、文化圈之專業人士，規劃於夜晚，非透過制式簡報說明，而是以「派對」形式進行徵件說明會，冀透過現場交流與對談方式，逐步了解今年的計畫核心內容，並希冀以此加強活動熱度。

• 執行成果：



2019 台北老屋新生大獎，徵件活動第二發

不只是徵件說明，
我們更想邀請愛老屋的你，
不管是專業設計師、文化圈、還是文創圈的朋友們，
從城市文化到街區溫度，
一起來聊聊老屋新生的各種可能。

台北溫度 · 日常Party @ 日常聚落
時間：7/27 (六) 晚上 19:30 - 20:45

現場備有簡單的野草茶食，歡迎呼朋引伴一起過來聊聊～

詳細活動資訊：<https://www.taipelface.com/2019/events/preview/629.html>

台北溫度 · 日常Party - 2019台北...
時間：7/27 (六) 晚上 19:30 - 20:45 地點：日常聚落 (台北市...)

宣傳 EDM 設計

活動宣傳 - LINE



現場活動照片

3. 一般民眾場次

- 目標對象：一般民眾
- 時間：2019 年 8 月 1 日（四） 晚上 18:15 - 20:30
- 地點：鳳嬌催化室（台北市中山區長安路二段74號）
- 流程：

活動內容		時間	主講人	活動說明
報到與入座		18:15 - 18:30	-	
計畫介紹		18:30 - 18:45	蕭定雄 計畫主持人	說明本年度的計畫核心重點與主題
推廣 講座	主持人 開場	18:45 - 18:50	蕭定雄 計畫主持人	介紹講者與今日演講主題
	專題 演講	18:50 - 19:50	蔡佩烜	邀請老屋活化相關領域之專家學者，進行演講分享會。
	現場交流 與問答	19:50 - 20:00	同上	針對演講內容和現場觀眾互動
報名方式說明 & 示範操作		20:00 - 20:15	廖翊婷 協同主持人	近一步說明相關評選標準，以及因應今年採用線上報名，將進行線上報名系統操作說明，與講解報名資料填寫注意事項
Q & A		20:15 - 20:30	-	現場提問與解答

- 說明：針對一般社會大眾，除針對徵件活動內容說明外，本場次亦希望能結合推廣行動，邀請老屋活化相關領域之專家學者，進行演講分享會，一方面藉由演講議題作為焦點之一，吸引更多對老屋議題有興趣的人來參與，另一方面則藉此分享會活動，產生上台台下的交流，激盪出更多的火花。選定之活動地點為鳳嬌催化室，為2018 年台北老屋新生大獎之銅獎作品，希冀透過實地沈浸於得獎或入圍之作品空間場域中，感受老屋空間與人的互動魅力。

• 執行成果：



【講座訊息分享】

2019 台北老屋新生大獎。邀請到之前創辦台南佳佳西市場館的蔡佩珊老師來分享關於老屋活化、文創市場與仕紳化議題。如果對於老屋空間、文創市場、地方營造、城市發展等有興趣的夥伴們，歡迎過來參加，也歡迎多多分享講座資訊～

【老屋講堂——在文創與仕紳化之後？老屋的永續發展】

時間：2019 年 8 月 1 日 (四) 晚上 18:15 - 20:30

地點：鳳嬌催化室 (台北市中山區長安東路二段74號)

演講者：蔡佩珊 (台南佳佳西市場館創辦人)

報名連結：<https://www.taipei.gov.tw/2019/events/oldhouse630.html>

老屋講堂 & 徵件說明會 - 2019...
18:15 - 18:30 報到與入座
18:30 - 18:45 計畫介紹 /...

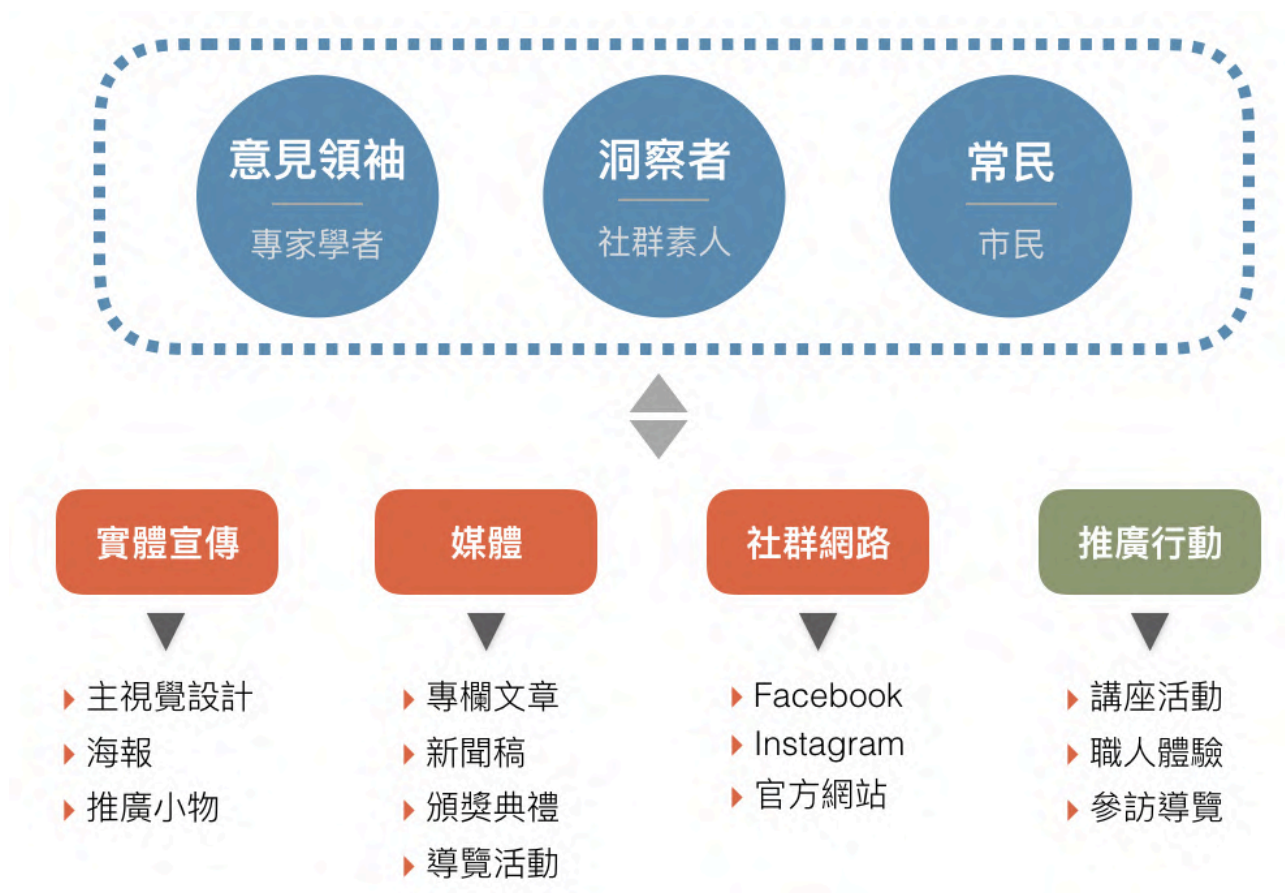
宣傳 EDM 設計

活動宣傳 - LINE



現場活動照片

三、行銷與推廣活動策略



2019 台北老屋新生大獎計畫，於推廣行銷部分從三種不同的觀點角度出發，整合至四大面向執行。

「意見領袖」以建築、設計、文化等業界意見領袖，本次包含以台北老屋新生委員會之委員以及重要媒體，透過專欄文章、報導產出等方式，描繪出對於臺北的老屋與城市觀察，以及「台北溫度」的樣貌。「洞察者」，為其本身專業角色與形象不見得與老屋、空間有關聯的角色，但他們善於藉由 Facebook、Instagram、Blog 等自媒體，傳達自身對於老屋新生、城市文化的觀察。

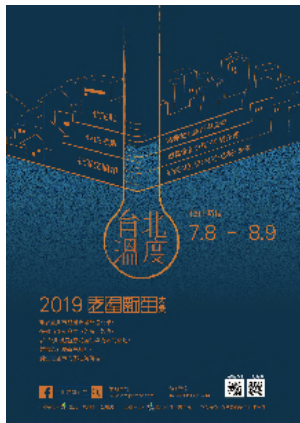
最後，做為台灣最多人生活的城市，常民如何看待臺北的老屋、街道、空間，他們的日常觀察是什麼？對於他們來說，「台北溫度」是什麼？本次計劃藉由三種維度的眼光，試圖總結出各個面向的台北空間與光景，展現「台北溫度」的多變樣貌。

以下將就各執行面向做詳細說明：

（一）主視覺及海報設計

依照本案之工作計畫書與工作會議，以今年徵件主題「台北溫度」進行文宣品海報設計，設計理念上以「溫度計」作為發想，延伸出房屋與天際線之城市面貌，並且透過標註今年徵件期間、主要徵件類別、徵件特色、徵件理念等，以加強活動宣傳，同時置放活動官網與FB粉絲專頁連結及指導單位、主辦單位、執行單位等相關資訊。

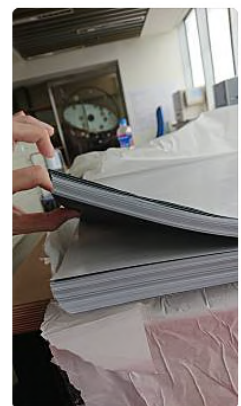
設計下列三款海報作品，請機關擇定為第三款，依捷運公司之規定，以印刷品、直式、A1 菊全開(長度 84.1 ±0.5 公分、寬度 59.4±0.5 公分) 之尺寸進行印製，以及進行後續文宣品配送計畫。

第一款	第二款	第三款
		
		V

（二）海報配送計畫

海報於 7 月 8 日送至機關點交，原規定印製數量為 100 張，實際印製數量為 257 張，海報實際樣式與點交照片如右圖。

依下列配送計畫進行張貼與配送，依捷運公司規定申請張貼於捷運車站，張貼時間為 7/16 - 7/31，核准通知與張貼狀況如下：



（三）推廣小物設計與製作

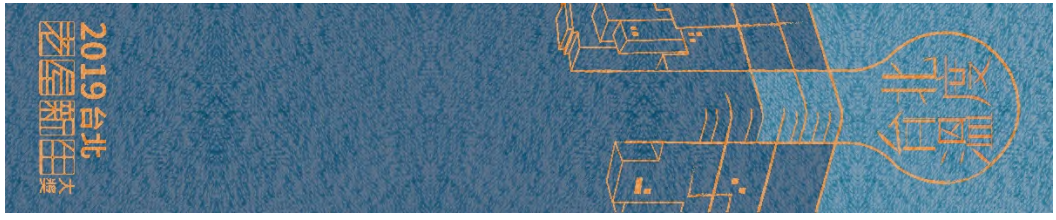
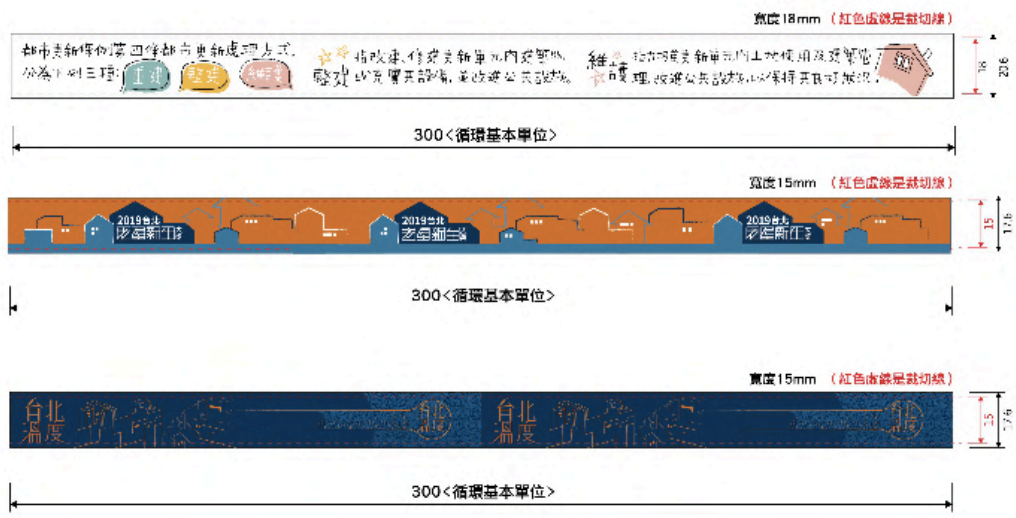
藉由推廣小物，進行活動的推廣，讓更多人能夠重視老屋新生的活動初旨，透過小物把這次活動的主旨「溫度」融入生活中。其中 100 份作為網路票選禮、100 份供予機關於業務推廣使用，經機關挑選核定後為運動毛巾與立面磁鐵各 100 份，共計 200 份推廣小物；其中運動毛巾與立面磁鐵各 50 份作為網路票選禮。

推廣小物已於 10 月 17 日送至機關點交，製作成品與點交照片如下：



先前規劃之推廣小物三款設計說明如下：

勾選欄	項次	推廣小物說明	
V	1		 《老屋立面》 藉由老屋內常見材質木材作為媒介，將老屋立面設計成為浮雕立面，搭配後方的夾子或磁鐵，可以夾在 L 夾架上，或者是吸附於公佈欄上，不管是作為辦公小物，還是居家小物，提醒其屋外的台北街道、老屋、溫度，達成推廣老屋新生大獎之效。尺寸/材質：約 8 x 10 cm，密集板，雷射雕刻。

勾選欄	項次	推廣小物說明
V	2	 《匠人運動毛巾》 老屋修繕可視為營造城市氛圍的一環，而這樣一種推展及與常民的討論、互動可說是一種長期的推展與運動，自 2001 年起台北市政府陸續舉辦一系列都市空間改造的徵選活動開始，至今邁入第 19 個年頭，這樣的個長期的運動與努力，像匠人一樣的思考，如何挖掘老屋過去生活的紋理，巧妙的融入在未來的生活空間及模式當中，也因此我們提出「匠人運動毛巾」作為推廣小物提案。 尺寸：約22x110cm，成品尺寸可能因熱昇華縮水及四邊拷克而有些微差異 材質：超細纖維毛巾料，75% 聚酯纖維+ 25% 尼龍，約250 克/平方米
	3	 《老屋新生紙膠帶組》 讓老屋新生和整建維護的概念，透過紙膠帶，融入在生活中，本組合紙膠帶共有三卷，分別為： A. 都市更新條例（整建維護）：把制式的整建條例，設計加入可愛的插圖，使條例變得活潑，更能融入於生活當中。 B. 老屋新生Logo：運用2019台北老屋新生大獎Logo，加上房子幾何造型，用簡單線條設計出不簡單的Logo。 C. 台北溫度主視覺：透過今年的徵件主題「台北溫度」主視覺，包含溫度計與城市天際線勾勒，以藍色與橘色做為主色調，讓大家的的生活都能染上溫暖的顏色。 尺寸/材質：寬1.5 / 1.8 cm，總長度 500cm，和紙紙材。

(四) 推廣活動

本案為加強整建、維護的核心價值政策之推廣，將透過舉辦推廣行動，分別以講座、工作坊及導覽活動，以多元方式深入老屋的獨特脈絡，且為有效使活動具有加強推廣與延續性，推廣行動將分別於徵件期、頒獎期、成果推廣期舉辦，各項執行內容如下。

1. 專題講座：在文創與仕紳化之後？老屋的永續發展

- 時間：2019 年 8 月 1 日（四） 晚上 18:15 - 20:30
- 地點：鳳嬌催化室（台北市中山區長安路二段74號）
- 說明：本推廣活動講座將接續於徵件說明會會後，主要針對一般社會大眾，將邀請老屋活化相關領域之專家學者，進行演講分享會，藉由演講議題作為焦點之一，吸引更多對老屋議題有興趣的人來參與，並藉此推廣臺北市都市更新處整建、維護的政策內涵與價值，同時也藉此推廣活動提升 2019 台北老屋新生大獎的活動矚目性。選定之活動地點為「鳳嬌催化室」，為2018 年台北老屋新生大獎之銅獎作品，希冀透過實地沈浸於得獎或入圍之作品空間場域中，感受老屋空間與人的互動魅力。
- 流程：

活動內容		時間	主講人	活動說明
報到與入座		18:15 - 18:30	-	
計畫介紹		18:30 - 18:45	蕭定雄 計畫主持人	說明本年度的計畫核心重點與主題
推廣講座	主持人開場	18:45 - 18:50	蕭定雄 計畫主持人	介紹講者與今日演講主題
	專題演講	18:50 - 19:50	蔡佩烜 佳佳西旅店創辦人	講題：「在文創與仕紳化之後？老屋的永續發展」
	現場交流與問答	19:50 - 20:00	同上	針對演講內容和現場觀眾互動

• 執行成果：

 2019 台北老屋新生大獎 老屋講堂 徵件說明會 在文創與仕紳化之後？ 老屋的永續發展 演講人：蔡佩如 台南佳佳市場舊店創始人 台南舊店復興計畫 鳳嬌催化室 台北市中山區長安東路二段74號 晚上 18:15 - 20:30	 2019 台北老屋新生大獎 老屋講堂 徵件說明會 在文創與仕紳化之後？ 老屋的永續發展 演講人：蔡佩如 台南佳佳市場舊店創始人 台南舊店復興計畫 鳳嬌催化室 台北市中山區長安東路二段74號 晚上 18:15 - 20:30 【講座訊息分享】 2019 台北老屋新生大獎，邀請到之前創辦台南佳佳市場舊店的蔡佩如老師來分享關於老屋活化、文創市場和仕紳化議題。如果對於老屋空間、文創市場、地方旅遊、城市發展等有興趣的夥伴們，歡迎過來參加，也歡迎多多分享講座資訊～ 【老屋講堂——在文創與仕紳化之後？老屋的永續發展】 時間：2019 年 8 月 1 日（四）晚上 18:15 - 20:30 地點：鳳嬌催化室（台北市中山區長安東路二段74號） 演講者：蔡佩如（台南佳佳市場舊店創辦人） 報名連結：https://www.taipexface.com/2019/events/preview/630.html 老屋講堂 & 徵件說明會 - 2019... 18:15 - 18:30 報到與入座 18:30 - 18:45 計畫介紹 / ...
宣傳 EDM 設計 	活動宣傳 - LINE 
現場活動照片	

2. 老屋新生工作坊

時間：2019 年 9 月 21 日（六） 晚上 18:15 - 20:30

地點：臺北市社區營造中心二樓（台北市大同區延平北路二段237號）

活動說明：本推廣活動主要針對一般社會大眾，透過由設計師帶領思考老屋改造的逐步計畫，打造出活性工作坊，同時藉由邀請本次講者，主要基地位在南台灣與東台灣的小本設計郭以諾講師，在工作坊第一階段分享中南部、東部關於老屋修繕與活化利用的案例，帶來不同城市的老屋新生觀點；並且在工作坊第二階段，進行室內測繪課程，透過實際帶領學員進行空間丈量測繪，協助學員瞭解如何面對空間的各種尺寸，以便應用於不管是室內空間的自我改造，甚至進而和室內設計師溝通時了解空間的基本結構與尺度，踏出展開老屋改造的第一步。地點選在臺北市社區營造中心（仁安醫院舊址）之二樓，為考量空間大小需可讓學員自由活動，以及空間非單純方正格局，並且具有多扇門、窗、走道等多樣建築元素，可進行多元化空間丈量和測繪應用。

預計人數：20 人，由於需由講師親自帶領學員，因此人數規劃於 20 位較為適當。

流程：

活動內容	時間	主講人	活動說明
報到與入座	17:45 - 18:00	-	
開場介紹	18:00 - 18:10	蕭定雄 計畫主持人	介紹台北老屋新生大獎之核心理念與今日講者
老屋新生 經驗分享	18:10 - 18:40	郭以諾 小本設計	分享中南部、東部關於老屋修繕與活化利用的案例，不同城市觀點
空間丈量與 測繪實作	18:40 - 20:10	郭以諾 小本設計	講解空間丈量與測繪，並帶領學員進行實作
現場交流 與問答	20:10 - 20:30	郭以諾 小本設計	針對今日課程和現場觀眾互動

- 講者簡介：**郭以諾**，現任小本設計建築設計部經理、歷史建築高雄棧貳倉庫活化規劃設計施作，專長以老屋空間修復與再利用模式研發，不僅以可逆性修復工法保存歷史建物本身價值，同時賦予現代空間機能，展現當代對於文史價值的使用模式鏈結與發展上的思考。小本設計的老屋整修經驗遍及全台，包含高雄棧二庫的倉庫改造計畫，和自地自建的住宅與民宿、以餐廳與salon為主的商業空間等，整合建築設計、建築施工、室內設計、室內施工。
- 執行成果：



宣傳 EDM 設計



現場活動照片

3. 走讀活動

- 時間：2019 年 10 月 6 日（日） 下午 13:00 - 15:05
- 地點：各地點與走讀路線如後述
- 說明：本此走讀活動為頒獎典禮過後，開放給與一般社會大眾參與，因應「走讀」概念，且深入街區的感受，走讀活動將規劃兩小時之走讀行程，各點之間以步行方式前往，深入了解街區與老屋之間的互動，也希望藉此可以看到其他潛力老屋新生據點。主要走訪空間皆為本屆得獎之作品，且本次走讀活動，將會於報名頁面上註明，參加者於 Facebook 或 Instagram 社群上，分享本次走讀心得與照片，加註 (tag) 台北老屋新生大獎，完成者將獲贈老屋新生誌一份。考量路上行走隊伍長度與安全性，及各空間容納人數，建議活動參與人數為 15 位。
- 流程：

時程	作品名稱	座落地點	耗時
13:00	集合地點	捷運台電大樓站 2 號出口	
	步行		3-5
13:05 - 13:35	Lightbox 攝影圖書室	台北市大安區羅斯福路三段269巷19號	30
13:35 - 13:45	步行，會經過殷海光故居與台大舊宿舍群		10
13:45 - 14:15	生活實驗所	台北市大安區溫州街18巷10號	30
14:15 - 14:35	步行，會經過青田街與潮州街等創意商店		16-20
14:35 - 15:05	潮小屋	臺北市大安區潮州街76號	30
活動結束			

- 活動文案：熱騰騰的得獎名單出爐了，是否想要一窺得獎作品的老屋新生空間呢？打鐵趁熱，2019 台北老屋新生大獎計畫馬上為您推出「首獎巡禮」走讀活動！除了實地到訪今年的三大首獎作品——Lightbox攝影圖書室、生活實驗所、潮小屋，也藉由帶領大家從溫羅汀商圈，一路步行經過溫州街、潮州街，在行走之間，感受街區與老屋之間的互動，说不定還能從中發現其他具有潛力的老屋新生據點呢！

• 執行成果：



宣傳 EDM 設計



現場活動照片

(四) 網站與社群經營

因本案網站及FB社群於至 7 月 10 日前仍前年度計畫之執行團隊使用中，透過機關協調，於 6 月 27 日進行網站及臉書專頁管理權移轉交接會議記錄，而台北老屋新生大獎之 Instagram 亦待工作會議討論確認後開始進行設立與操作經營。

1. 官方網站

- (1) 調整網域：自 www.taipeiface.com/2018 更改為 www.taipeiface.com/2019，並進行網域自動導向。
- (2) 主視覺更換：移交之後由本執行團隊進行網站主視覺之更換，以今年主色調和線條風格為主，營造簡潔畫面。
- (3) 最新消息：配合本案辦理進度及公告發布最新消息。
- (4) 徵選辦法：待本年度徵選辦法奉核後，將徵選辦法公佈於上，並設置簡章下載和報名資料上傳專區連結。
- (5) 推廣活動：發布徵件說明會、推廣活動及頒獎典禮活動資訊，以供報名。
- (6) 刊登所有參賽作品及介紹，辦理官網人氣投票，並增設投票驗證機制。
- (7) 刊登得獎作品介紹與老屋新生資訊地圖更新。
- (8) 刊登首頁輪播 Banner，包含上方橫幅 Banner 與頁中方形作品照片。



2. Facebook

本執行團隊自 6 月 27 日辦理網站及社群移交會議後，Facebook 按讚人數自 908 人成長至今日的 **3820** 人、追蹤者達 **3999** 人，成長幅度高達 **425 %**。且觸及人數與按讚來源，多為自主按讚，而非付費廣告來源。Facebook 粉絲專頁自 6 月 27 日起移交後，因尚待徵件機制奉核，因此主視覺更換與相關貼文皆是待 7 月 5 日奉核過後始開始進行發布，接手經營之第一個月即有高度成長。每月主要數據如下表：

月份	專頁按讚總數	專頁觸及人數
6 月份 (6/27 - 6/30)	628	3,002
7 月份	1,235	51,853
8 月份	2,994	223,234
9 月份	3,697	140,884
10 月份	3,830	62,536
11 月份 (至11/15)	3,890	30,257



七月份的粉絲專頁各項成長數據



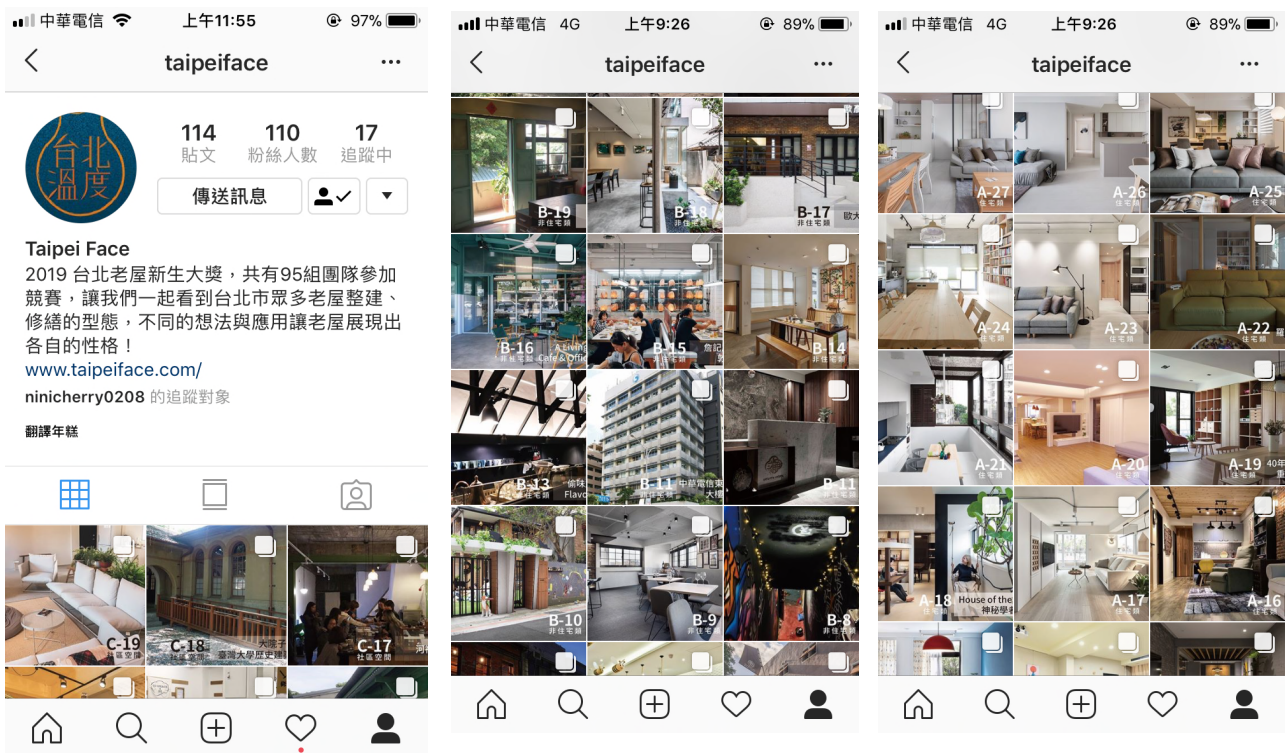
計畫執行期間粉絲專案按讚總數

FB 粉絲專頁經營期間所發佈之文章一共 **65 篇**，因考量到本案的徵件資訊、徵件說明會、推廣活動、網路票選活動、頒獎典禮等項目皆十分密集，在貼文主題經營上以活動資訊層面為主，另行搭配今年度的作品相關介紹，以及友站相關活動宣傳等。主要類型如下：

 台北老屋新生 由蕭涵文發佈 · 7月10日 · 已 徵件懶人包 昨天介紹了今年徵件「台北溫度」主軸~ 今天我們讓我們來聊聊徵件大小事！ 不管是…… 更多 2019 第19屆台北老屋新生大獎 徵件報名全解析懶人包 徵件期間 7.8-8.9 整建維護·老屋設計界的年度盛事 誰可以報名參加 活動以獲得 \$450 還有 4 張 台北老屋新生 社群 12,501 觸及人數 1,463 互動次數 再次加強推廣	 台北老屋新生 由蕭涵文發佈 · 7月24日 · 已 老屋講堂 & 徵件說明會 《在文創與仕紳化之後？老屋的永續發展》 隨著文創的浪潮， 空間或老屋活化的多元應用之際，…… 更多 2019 台北老屋新生大獎 老屋講堂 & 徵件說明會 在文創與仕紳化之後？ 老屋的永續發展 演講人 蘇佩瑄 台灣與中國地區食家團體執行長 佳佳西點店創辦人 8.01 (四) 晚上 18:15 - 20:30 鳳嬌催化室 台北市中山區長安東路二段74號 5,810 觸及人數 572 互動次數 加強推廣貼文 你和其他 47 人 1 則留言 15 次分享	 台北老屋新生 由蕭涵文發佈 · 7月29日 · 已 台北溫度·日常 Party 上週六充分在 日常經典 TAGather Goods 的日常 party 在日常經典這樣一個老屋整建案例的氛圍當中 探討著國內外具 #公共性 的老屋新生案例…… 更多 還有 3 張 黃金樓在 Inner River 41 相連中新增了 7 張相片 — 參加台北溫度·日常 Party——和蕭定雄及其他 6 人，在日常經典 TAGather Goods。7月28日·台北市 2019 { 台北老屋新生大獎 #台北溫度 }今晚在日常聚落點燃！ 就像老屋難免會要任性，昨天熱情支持完演唱會的音響系統，突然在活動前掛點。 除了賣一個送你藍芽喇叭理全場外，還要無誤演講，還好大家都是有練過的，感覺發聲分享國內外具 #公共性 的老屋新生案例建設性。 …… 更多 580 觸及人數 125 互動次數 無法加強推廣
徵件懶人包露出  台北老屋新生 由 I-ting Liao 發佈 · 7月31日 · 已 徵件倒數 10 天 關於公共性 許多朋友看到徵件資料「公共性」 都會詢問我們「所謂公共性是什麼？」 只有社區空間或商業空間才有公共性？…… 更多 2019 台北老屋新生大獎 徵件倒數 10 天 982 觸及人數 144 互動次數 加強推廣貼文 你和其他 18 人 2 次分享	推廣活動介紹  台北老屋新生和楊志彬在社區大學全國促進會 由 I-ting Liao 發佈 · 8月6日 · 台北市 · 已 徵件倒數 4 天 你知道今年老屋新生大獎有「社區空間」嗎？ 無論你們是社區民衆據點或具有社區友善、資源分享的綜合性空間，都足以成為本次老屋新生大獎「社區空間」類別的亮眼新星囉！…… 更多 而且在共同評選指標內 1,556 觸及人數 124 互動次數 加強推廣貼文 你和其他 11 人 1 次分享	活動會後分享  台北老屋新生 由 I-ting Liao 發佈 · 9月8日 · 已 2019 參賽作品特色盤點 part 3 共創共享的新生 除了在里長、社區協會的致力下，也有著更多的共創共享空間，透過不同的方式來打造社區友好、資源分享的環境，不只是咖啡館、不只是 co-working space、不只是發展場域，在這些老屋空間中，多元化的新生模式交織而成獨特一幀、貼近社區的台北溫度。 …… 更多 還有 2 張 5,550 觸及人數 1,065 互動次數 加強推廣貼文 66 3 則留言 9 次分享
徵件評選指標介紹	推薦徵件倒數影片	參賽作品盤點分析

3. Instagram

有別於 Facebook 以多元計畫相關資訊，IG 之經營主要為打造「台北老屋新生牆面」為目標，透過空間美圖以吸引視覺目光，加強 hashtag 之應用 #台北老屋新生 #台北溫度，今年為首年創立台北老屋新生 IG，目前已發佈 **114** 則貼文，已發布今年所有參賽作品，累積豐富的影像資料，為明年 20 週年之推廣進行奠基。



(五) 媒體露出

本次計畫執行期間截至 11/15 為止，相關媒體露出成果如下表，紙本媒體共有 3 組露出，包含遠見雜誌 11 月份 9 頁專題報導、蘋果日報實體報紙報導、漂亮家居雜誌報導；影音報導有 4 則，包含有蘋果動新聞、ETtoday、人間衛視、Peppo 公民新聞；並另有日文網站有 1 則日文報導專題露出。專欄文章部分，於後續階段做詳細說明。

肆、成果推廣與彙編：台北老屋新生大獎頒獎典禮及宣傳小冊

在成果推廣部分主要分為兩大項目：頒獎典禮與宣傳小冊，頒獎典禮為一日活動層面，並預計結合媒體宣傳與相關活動，加強活動效益；宣傳小冊部分則將結合活動成果與相關資訊，以達到活動結束後之持續影響力。

一、頒獎典禮

(一) 活動時間：2019 年 10 月 1 日 (二) 上午 09:30 - 12:30

(二) 預計參與人數：約 70 - 80 人。

(三) 預計邀請對象：臺北市政府長官、台北老屋新生委員會委員、2019 年參賽作品提案者、媒體記者，以及對老屋新生議題有興趣之市民。

(四) 活動流程：

時程		議程	內容
09:00 - 09:30	30 min	活動報到 & 參觀入圍作品介紹	活動報到，並且可以於會場入圍作品介紹區觀看入圍作品介紹
09:30 - 09:35	05 min	開場	由主持人介紹本年度活動主題
09:35 - 09:40	05 min	長官及與會貴賓介紹	由主持人介紹與會長官、貴賓及台北老屋新生委員會委員
09:40 - 09:45	05 min	長官致詞	邀請 <u>臺北市政府都市發展局王副局長玉芬</u> 致詞
09:45 - 09:50	05 min	台北老屋新生委員致詞	邀請委員會主席或委員代表致詞
09:50 - 10:00	10 min	頒發感謝狀	由 <u>臺北市政府都市發展局王副局長玉芬</u> 頒發感謝狀給老屋新生委員會委員
10:00 - 10:05	05 min	公布網路票選人氣獎得主及頒獎	1.邀請 <u>臺北市政府都市發展局王副局長玉芬</u> 進行頒獎與合影 2.得獎者發表感言
10:05 - 10:20	15 min	入圍名單影片播放	播放入圍影片，透過影片的方式，宣布今年入圍作品，並由主持人擔任旁白介紹說明

時程		議程	內容
10:20 - 10:40	20 min	頒發入圍證書	分成住宅類、非住宅類、社區空間類三組，由主持人唱名，入圍代表依序上台排列成一排，邀請臺北市都市更新處陳副處長建華依序頒發入圍證書及合影
10:40 - 11:50	70 min	依序公布技術、經營、故事類特別獎，以及各類首獎及頒獎	頒獎流程： 1.邀請台北老屋新生委員會委員擔任頒獎人 2.公布得獎名單 3.頒發獎座或獎牌、合影 4.得獎者發表感言 5.台北老屋新生委員點評
11:50 - 11:55	5 min	合影留念	長官貴賓、委員及得獎者合影
11:55 - 12:10	15 min	媒體採訪	開放媒體記者採訪時段
11:55 - 12:30	35 min	現場交流	現場與會者茶敘交流
12:30	-	活動結束	

★ 頒獎典禮後將會安排媒體巡禮，預計 13:00 自頒獎典禮現場出發

(五) 活動內容

1. 入圍作品展覽

在典禮空間場域狀況合適之情況下，於現場空間除進行典禮相關佈置設計外，亦針對入圍作品規劃展示區域，展示區域將配合頒獎典禮以及本活動整體主視覺進行相關設計，目前規劃採用展示方式為運用木質邊框屏風式展示架，搭配輸出陳列板，針對入圍作品介紹，以單面二至三件入圍作品做圖文版面設計，展示架之尺寸，單面為高 200 公分、寬 88 公分，內容版面部分預計尺寸為高 150 公分，寬 60 公分。實際樣式與陳列效果請參考下圖照片。



2. 入圍名單公布

本執行單位將會邀請知名紀實攝影師許震唐老師在本年度計劃主題「台北溫度」之下，針對入圍作品拍攝個別影片介紹，將於典禮中播放，透過影片方式公布今年入圍作品，也介紹入圍作品特色與亮點，惟住宅類入圍作品須取得屋主同意後進行拍攝，若無法實地拍攝影片，將會以提案單位所提供之電子照片另行製作入圍影片。影片播映完畢後，將由主辦單位長官或委員頒發入圍證書。

3. 頒獎儀式

依序頒發技術、經營、故事類特別獎，以及各類首獎，並由長官或委員頒發獎座或獎牌、合影後，請得獎者發表感言，並且邀請台北老屋新生委員點評得獎原因。

（六）場地規劃：松山文創園區之北向製菸工廠（台北市信義區光復南路133號）

製菸工廠舊為處理菸葉、捲菸、包菸的場所，屬特殊長廊式無隔間建築，挑高約為 3 米；一樓為多樑柱空間，可依活動需求規劃適合坪數分別租用，本次頒獎典禮預計使用之空間為 70 坪大小。空間照片參考如下圖，將規劃設置舞台區、貴賓座席區、入圍團隊座席區、來賓座席區、入圍作品展示區，以及茶點區。

（七）活動主持人介紹

考量頒獎典禮屬性和活動進行流暢度，本次活動建議之主持人為入圍本屆廣播金鐘獎節目主持人韓艾婷來擔任頒獎典禮主持人，其擔任公部門推廣活動主持已有近十年經驗，包含大型展覽會、各式頒獎典禮與記者會等，十分熟悉公部門作業體系，能準確傳達活動內容與拿捏用字遣詞。

（八）獎盃及獎狀設計

經機關挑選採用《老屋立面》獎牌設計，為結合本屆推廣小物之老屋立面雷射雕刻，延伸設計為立體獎牌樣式。老屋立面雷射雕刻部分為使用木頭材質，襯底選用黑色布料，獲獎資訊部分則為雙色板雷射刻字，整體以金色手工木框以立體裱法製成，背面將安置可懸掛之五金，供獲獎者懸掛於牆面上。獎狀及感謝狀則使用藍色髮絲紋證書套，並且燙金LOGO。



頒獎典禮現場攝影紀錄花絮



二、宣傳小冊

宣傳小冊部分主要將依據徵選活動及推廣行動成果，以及相關政策研究部分，除提出觀察分析外，亦將未來市民於整建維護時可用資訊，轉化為一般市民可以理解的語彙，透過資訊視覺化之設計後，印製小冊 500 冊，並予以推廣。

除上述基本內容外，本執行團隊亦希望能結合老屋與周邊環境或街區之互動，擬定規劃相關台北老屋半日遊、一日遊等不同行程路線，配合老屋新生資訊地圖，提供民眾按圖索驥之老屋參訪行程。

目前期末階段宣傳小冊僅需完稿，印製方式原定採用騎馬針，然因頁數超過原先規劃，因此將在與機關討論實際印製方式與紙樣，預計尺寸約為 18.5 x 25.5 cm。

宣傳小冊主要內容架構如下表：

項目	說明
(前言) 廣角視野	包含十九年回顧、局長序、以及邀請委員會之主席以及共同召集人針對每年度之活動狀況撰寫相關評論。
城市觀點	主要為整合前述當前趨勢，以及相關政策研究，與本次整體活動及行動成果，由專家學者之專欄文章提出觀察分析。
得獎及入圍作品介紹	以圖文方式呈現，除個作品本身之介紹外，針對得獎作品亦分別收錄委員會之委員評論。
台北老屋小旅行	結合老屋與周邊環境或街區之互動，擬定規劃相關台北老屋半日遊、一日遊等不同行程路線
活動花絮	本次計劃中所執行之相關活動花絮，包含推廣行動等。
新生指南	以資訊視覺化之方式，提供未來市民於整建維護時可用之相關資訊。

完稿內容落版單如下表：

頁序	頁碼	目次	主題	內容
1	1	封面	台北老屋新生誌	主標與副標
2	1	封面內		形象圖
3	2	序	起自 21 世紀的都市質變 台北老屋新生大獎的再思考	十九年回顧 大獎脈絡與定位
5	1	分隔頁		
6	1	廣角視野	處長序	
7	1		委員會主席序	
8	1		共同召集人序	
9	1	分隔頁		
10	2	目錄	目錄	
12	4	城市觀點	城市老屋溫度，點燃文化烈火	游智維專欄文章
16	4		老屋與新社群的纏繞新生	連振佑專欄文章
20	2	封面故事	15 種台北溫度	主題視覺頁
22	1	住宅類首獎	生活實驗所	大標題
23	1		座落資訊	小短文
24	2		作品介紹	
26	1		委員觀點	
27	1		得獎感言	
28	1	住宅類入圍	CCL House	大標題、座落資訊
29	1		作品介紹	
30	1	住宅類入圍	舊屋的溫度	大標題、座落資訊
31	1		作品介紹	
32	1	住宅類入圍	萬華陳宅	大標題、座落資訊
33	1		作品介紹	

34	1	非住宅類首獎	潮小屋	大標題
35	1		座落資訊	小短文
36	2		作品介紹	
38	1		委員觀點	
39	1		得獎感言	
40	1	技術特別獎作品	Bito · 永樂	大標題
41	1		座落資訊	小短文
42	2		作品介紹	
44	1		委員觀點	
45	1		得獎感言	
46	1	經營特別獎作品	台北 NPO 聚落	大標題
47	1		座落資訊	小短文
48	2		作品介紹	
50	1		委員觀點	
51	1		得獎感言	
52	1	故事特別獎作品	玩味旅舍	大標題
53	1		座落資訊	小短文
54	2		作品介紹	
56	1		委員觀點	
57	1		得獎感言	
58	1	網路人氣獎	天成文旅 華山町	大標題、座落資訊
59	1		作品介紹	
60	1	非住宅類入圍	什木工地	大標題、座落資訊
61	1		作品介紹	
62	1	社區空間類首獎	Lightbox 攝影圖書室	大標題
63	1		座落資訊	小短文
64	2		作品介紹	

66	1		委員觀點	
67	1		得獎感言	
68	1	社區空間類入圍	岸汐職人聚落	大標題、座落資訊
69	1		作品介紹	
70	1	社區空間類入圍	中心新村	大標題、座落資訊
71	1		作品介紹	
72	1	社區空間類入圍	南機拌飯	大標題、座落資訊
73	1		作品介紹	
74	1	社區空間類入圍	日日昌小公寓	大標題、座落資訊
75	1		作品介紹	
76	2	現場直擊	台北老屋新生委員會	短引言
78	2		大獎歷程	徵選項目與評選花絮
80	2		頒獎典禮	
82	2	旅遊提案	台北老屋新生小旅行	主題介紹小短文
84	4		路線 1	介紹、地圖、路程
88	4		路線 2	介紹、地圖、路程
92	4		路線 3	介紹、地圖、路程
96	2		來去台北老屋住一晚	住宿地點
98	2		新生帶路人的經驗分享	推廣活動走讀花絮
100	2	老屋透視	展開老屋新生第一步	推廣活動工作坊花絮
102	2		在文創與仕紳化之後	推廣活動講座花絮
104	2	新生指南	多元整建維護策略	都更處多元整維策略
106	3		整維得來速	資訊視覺化
109	1		更多老屋新生策略	中央與縣市政策分析
110	1	版權頁		
111	1	封底內	含部分版權頁資訊	
112	1	封底		

主要頁面設計稿面與內容如下：



封面及封底



目錄



作品介紹頁，含地圖與QRCode



作品介紹內頁



委員觀點與得獎感言

頒獎典禮

三、加值創意方案：專家、學者撰寫專欄文章推廣

為推廣臺北市整建維護的成果以及未來思考面向，擬邀請本屆台北老屋新生委員會之委員，從徵件、入圍作品至得獎案例，以及本屆台北老屋新生大獎之主題「台北溫度」，撰寫相關議題之專欄文章，並透過於相關媒體平台上發佈，以宣傳台北老屋新生大獎之成果，與臺北市都市更新處整建維護相關政策。

因針對本屆台北老屋新生大獎之徵件狀況與評選概念和議題討論，專欄作者以本屆台北老屋新生委員會之委員為主，並且經過詢問各位委員之時間安排與撰寫意願，預計將由下述三位委員分別撰寫 1500 字以上之專欄文章。

A. **黃金樺**：品牌建築師，現職日常經典TAGather Goods生活品牌創辦人，2010年獲美國商業促進協會頒發《50 Outstanding Asian Americans in Business》獎項，著有《品牌。城市：從風格生活再造城市DNA》《紐約人的城市翻轉力》作者。現固定於 La Vie 行動家網站發表專欄，針對城市風格、建築空間美學、老屋街區等發表相關文章。

B. **連振佑**：中原大學景觀學系助理教授、臺北市社區規劃師駐地輔導計畫-Open Green 空間媒合計畫共同主持人，長期關注空間與人之互動，在固有的都市更新重建、整建與維護的項目之外，結合社區營造概念，以地區性都市再生、社區綠生活為內涵，企圖誘發更多都市質變的可能。

C. **游智維**：風尚旅行總經理、老房子俱樂部創辦人，為全方位學習的生活經營者，因為熱愛旅遊中看到的建築、生活、思維等想法，進而創立風尚旅行社，並且長期關注老屋新生之議題，希望藉由老屋新生呈現在地的獨特故事與城市風格文化。曾於天下雜誌、今周刊、Kairos 大學誌等發表專欄文章。

本次專欄文章預計刊登於 La Vie 行動家官網、台北村落之聲以及欣傳媒，並且將會持續聯繫其他相關數位平台媒體之刊登或轉載意願，希冀透過數位傳播之力量，讓文章能永留存並且擴大影響力範圍，便於分享轉貼，讓更多人感受到台北老屋新生及整建維護之成果。

伍、計畫執行檢討與未來建議

一、提高老屋新生大獎的聲量與知名度，樹立高度

在施行了 19 年的老屋新生大獎，作為非實際操作補助的整維「推廣」政策，應該做到的是加大「推廣」的力度，扮演著以推廣帶領其他相關整維補助政策的廣度與高度的角色，創造相應的品質聲量與知名度，因此在舉辦的層級上，應該給予相對較高的資源，這個資源並非單純指涉經費上的多寡，而是需要投入到對的方向，針對專業領域、相關文化知識分子、產業相關推動者的討論圈的著力，這都是樹立高度上可以更有效施力的部份。

畢竟「老屋」修繕與整建維護之工作，都有具一定專業性，專業者能夠看見這個獎項的同時也「看得起」這個獎項，在整體業界以及相關的產業領域以及知名度裡，才能發揮影響有影響力的人，以這種方式來推動整維推廣的政策影響力漣漪，一步步滲透到整體都市生活空間以及民眾看待「台北老屋新生大獎」的高度與期待。

二、評選以量級、類型分別

在本年度延續前年拉開「住宅」、「非住宅」、「社區」三大類別，並增設「技術」、「故事」、「經營」的特別獎獎項，目的便在於強化與深化整建維護的「公共性涵蓋」面向，以及避免只看見單一靠「金錢投入」之比重，所呈現的修繕品質的設計呈現，而是更能夠日常生活使用永續的精神看見整建維護的價值，然在首獎與特別獎項上，於整體的呈現與評選結果來看，以設計完成度與金錢投入的徵件空間仍是比較容易成為本大獎之亮點，因此相對而言對於其他不論是住宅、社區、非住宅，在以小額改善，或是具有永續的整維理念之徵件空間，就會大大減低前來徵件意願。

因此，也別於前項的建議在樹立大獎高度上要以影響有影響力的推廣與宣傳手法，往專業知識與相關領域的推動者討論圈裡發揮施力效度。在獎項與評選標準上，建議可以設立類似「投如資本分級」的量級分別，讓小額但是效果呈現具有機制、空間創意的亮點空間也能被肯定，展現於大眾面前，傳遞一個重要的理念，那便是「整建與維護」都可以從你我的空

間一同做起，而讓老屋新生大獎，看起來不是被僅僅包覆在專業者手裡輝煌聖杯，而是你我皆有機會共同參與的城市品牌認同。

三、建議跨年舉辦，一年論壇、一年徵件與大獎的舉辦

本年度的徵件力度，透過地毯式的查找，主動徵件的積極作為，開發出了破紀錄的 95 建徵件，然這固然由於台北老屋新生大獎，並沒有設限修繕動工設計的年份，只要是符合作為老屋修繕精神的營造成果，皆符合報名資格。

這反映出目前台北老屋修繕的數量，以「每年」的時間尺度來看，其實是不夠的，舉例來說，若本年度積極徵件將過去十年的老屋修繕案件，整個翻過一遍，而可預期的是下年度的徵件相對起來就有著徵件弱勢，首先是參與但並未得獎的作品，再參加的意願絕對是低的，由於認為才剛剛落選（無入圍或無得獎），對於參與徵件的意願本身就會不高。第二，在一年或者不到一年內完成的老屋修繕案件相對也不高，這兩個因素，都會使得前裡項建議，一、拉高大獎高度；二、創造分量級擴大民間參與意願的效度被大大減低。

因此本團隊建議，以一年掌握風向，帶領整維議題的角度，一年舉辦徵件，看見空間的「雙年獎」的方向，重新樹立起老屋新生大獎的品牌。

當前老屋議題的不同風向發展迅速，從文資保存、老屋整建維護，空間使用、連結青年創業、社區行動、地方創生，不同時間創造與引領的議題推廣針對性就會轉變，而一年內馬上要舉辦徵件、又要強調與看見當時的整建維護在社會上理論與思潮的改變，是非常辛苦的

若能是以「雙年獎」的方式，第一年，議題醞釀及成果回顧與思考，透過舉辦論壇與展覽，累積老屋與整建維護的氛圍，並在下一年度舉辦「台北老屋新生大獎」，影響有影響力的知識生活圈，那麼大獎的高度、廣度與推廣力度，都將著實因為時間拉開的影響力空間，而得以有更能夠著力的支點，與看見議題、政策調整的彈性。
