

# 臺北市職能發展學院

委託晴仁數位文化有限公司辦理111年公務預算委外職能進修

## 「廣告投放優化實務班」班

### 招生簡章

核准文號：依據臺北市職能發展學院中華民國111年5月5日北市職能評字第1116002456號函

- 一、計畫名稱：111年度公務預算委外職能進修(案號:T111003)
- 二、計畫緣由：近年來網路媒體興起，社群媒體已成主流，據統計，台灣人員每天平均花超過2小時在網路上瀏覽相關網站，網路廣告充斥市場，但往往下了網路廣告，但效益卻越來越低，本課程除了廣告投放教學實作外，更教授廣告核心及平面廣告製作技巧，希望透過課程，結合理論與實作，協助企業獲得廣告效益。
- 三、訓練目標：1. 透過結構性教學與實作，優化網路廣告效益 2. 可從事廣告投手、媒體公關寫手、社群小編 3. 具有實務操作能力。
- 四、訓練時程：111年06月12日至111年07月10日(每週一、三、日)(48小時)  
每週一、三 18:30~22:00： 6/15、6/20、6/22  
18:30~21:30： 6/27、6/29  
每週日 09:00~17:00(13:00~14:00休息)： 6/12  
09:30~16:30(12:30~13:30休息)： 6/19、6/26、7/10  
09:00~16:30(12:30~13:30休息)： 7/3
- 五、訓練場地：台北市大同區承德路一段44號6樓
- 六、訓後就業及職能分析：1. 具有文案撰寫能力 2. 具有社群行銷能力 3. 具有廣告製作能力 4. 具有廣告製作能力。
- 七、招訓資格：1. 年齡：年滿15歲以上民眾有意願參加進修訓練者 2. 學歷：高中/職(含)以上學歷畢業 3. 同一企業參訓名額以不超過招生總額一成為限 4. 報名參加進修訓練者，自行負擔個人訓練費用之20%。
- 八、報名方式：1. 報名期間：即日起111年5月29日止。2. 透過 Google 表單填寫報名表 <https://forms.gle/XGE8A6ZaYpz7QPRv5> 3. 請將學經歷證明文件及照片 Email 至 [training@sundayedu.com.tw](mailto:training@sundayedu.com.tw)
- 九、錄訓方式：1. 錄訓機制：採書面審查，須提供畢業證書、相關工作證明或履歷表 2. 甄試方式：將於111年6月6日依照學員提供相關書面進行審查，學歷30%、工作經歷50%、其他相關作品20%，總分100分，須超過60分始達錄訓最低標準 3. 正取30名，候補10名，若正取因故取消報到，由候補順位遞補 4. 錄訓通知：透過 Email 及 Line@通知。
- 十、學費：個人負擔20%，每人 1,667元

## 十一、 課程綱要：

| 編號 | 類別 | 課程名稱                           | 授課內容   | 時數 | 師資  |
|----|----|--------------------------------|--|----|-----|
| 1  | 學科 | 教務管理規定                         | 課程介紹、講師介紹、教務管理說明、請假方式、教材發放等  | 1  | 趙上鋒 |
| 2  | 術科 | Google Ads 廣告投放(一)(二)(三)(四)(五) | 1. Google Ads 概念與架構2. Google Ads 廣告投放3. 廣告評級原理4. 搜尋關鍵字最佳化5. 廣告與算與行銷設計                  | 15 | 楊昇翰 |
| 3  | 術科 | Facebook Ads 廣告投放(一)(二)(三)(四)  | 1. Facebook 粉絲頁設置<br>2. Facebook 商用管理介面說明<br>3. Facebook 廣告管理員介面說明<br>4. Facebook 廣告投放 | 12 | 楊昇翰 |
| 4  | 術科 | 廣告優質文案核心與撰寫技巧(一)(二)            | 1. 商業廣告核心與平面廣告製作技巧2. 商業廣告製作5法則3. 廣告標題創意發想 9 關鍵要素4. 標竿學習一次就上手5. 消費者輪廓分析                 | 7  | 廖經維 |
| 5  | 術科 | 幽默元素運用在廣告中(一)(二)               | 1. 幽默感搶攻消費者心占率2. 消費者心理學在廣告的應用3. 多項度幽默廣告類型與廣告製作技巧                                       | 7  | 廖經維 |
| 6  | 術科 | 廣告精進技法(一)(二)                   | 1. 契合消費者甜蜜點的廣告2. 打動人心的平面廣告配置與設計3. 廣告精進6大步驟4. 運用分鏡圖製作影音廣告之規畫藍圖                          | 6  | 廖經維 |

## 十二、 講師學經歷

| 編號 | 姓名  | 性別 | 最高學歷                     | 經歷與證照  |
|----|-----|----|--------------------------|--|
| 1  | 趙上鋒 | 男  | 淡江大學國際商學系碩士畢業            | 晴仁數位文化公司創辦人兼執行長  |
| 2  | 楊昇翰 | 男  | 政治大學企業管理學系博士             | 一、教師資格：<br>1. 教育部 部定講師(講字 147221號)<br>二、曾任<br>1. 長榮大學產業新尖兵數位行銷課程講師 2. 淡江大學產業新尖兵文案課程講師3. 政治大學 兼任講師<br>三、現職<br>1. 銘傳大學 兼任講師2. 多家企業顧問             |
| 3  | 廖經維 | 男  | 輔仁大學心理學碩士畢業<br>政治大學博士候選人 | 1. 長榮大學產業新尖兵 國際行銷數位轉型人才培訓班 專案管理<br>2. 淡江大學產業新尖兵 國際企業數位行銷人才培訓班 專案管理及文案課程講師<br>3. 中國生產力中心 經理管理訓練師<br>4. 曾於中國生產力中心擔任專案小組長目前擔任企業顧問，具有產學相關經驗，授課經驗豐富 |

十三、 聯絡人：趙先生 02-29118966; henderson@sundayedu.com.tw