

臺北廣播電臺策略地圖(適用 106~107 年版)

【使命】

提供優質節目、強化市政宣導

【願景】

成為大台北生活圈必聽電臺

【核心價值】

促進公共利益，作為市民與政府溝通平台

策略 主題	提升宣傳效度 (局 EC1) A	擴大臺北電臺民眾互動 (局 EP1) B	強化市政宣傳 (本臺自行增列) C
----------	------------------------	----------------------------	-------------------------

策略 目標	顧客 C	收聽成長率 AC1(節目課)。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升臉書經營成效 BC1(節目課)。 2. 提升活動整體滿意度 BC2(節目課)。 	建立各局處宣導市政、活動等管道 CC1(節目課)。
	內部 流程 P	<ol style="list-style-type: none"> 1. 愛台北 App 流量 AP1(工程課)。 2. 增加官網流量 AP2(工程課)。 3. 提升媒體宣傳露出則數 AP3(節目課)。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加年度臉書頁粉絲數 BP1(節目課)。 2. 辦理活動滿意度調查 BP2(節目課)。 	增加市政插播宣導次數 CP1(節目課)。
	學習 成長 L	L1 培育優秀人力、L2 提升員工政策行銷能力(人事室)		
	財務 F			