

# 觀光傳播局 114 年度施政重點與施政計畫

## 壹、願景目標

成為亞洲必遊城市

## 貳、關鍵成果

促進會展觀光，帶動產業發展。

## 參、施政重點

- 一、與觀光相關業者合作，吸引海外旅客至本市旅行；參加國際旅展及辦理推廣會，宣傳本市觀光意象；辦理會展、獎勵旅遊補助及行政協助，促進會展順道觀光。辦理觀光統計調查，建立本市專屬之觀光統計資料庫；利用戶外廣告、車體廣告、網路等多元管道對海外市場宣傳本市觀光意象。
- 二、透過國際媒體管道、邀請知名人士及運用吉祥物熊讚行銷臺北等方式，形塑臺北國際意象，吸引旅客來臺北旅遊或洽商。同時持續辦理臺北市吉祥物熊讚行銷及品牌化經營，透過授權機制擴大產業合作、創造商機，並安排熊讚結合本府重大政策與大型活動，軟性包裝市政議題，傳遞正面能量與歡樂。
- 三、持續推廣城市旅遊、營造便利易遊環境，並藉由臺北旅遊網、國內外旅展、網路、影片、各項出版品及臺北廣播電臺等整合行銷；結合地方特色及民間資源針對不同分眾、不同時令與本市觀光節慶，規劃辦理 2025 台北燈節、台北花伴野餐活動、臺北開齋節暨穆斯林友善城市推廣活動、大稻埕夏日節、臺北耶誕行銷推廣活動、跨年晚會以及臺北水舞嘉年華活動等；辦理長青樂活遊臺北專案，鼓勵本市長者接近大自然舒展身心，並藉由參觀本市景點提升對市政的了解。
- 四、持續維運臺北旅遊網，提供活動、景點、住宿及美食等本市觀光旅遊資訊，並持續優化網站功能。利用數位科技發掘旅客喜好，提供符合需求的網站內容，提升臺北旅遊網瀏覽情形；導入數位科技於臺北市旅遊景點，利於推廣臺北市知名度，增加觀光吸引力。
- 五、輔導本市旅館轉型，並鼓勵業者透過教育訓練及創意發想，提升服務品質；輔導並鼓勵景點積極發展特色以提升服務品質並強化競爭力；藉由遊客人次統計瞭解本市主要觀光遊憩據點遊客到訪情形，並持續輔導景點及旅館建置穆斯林友善環境並取得認證。
- 六、持續提升本市旅遊服務中心服務品質，透過每年定期舉辦教育訓練、推動 E 化服務，營造本市友善易遊環境，讓國內外旅客留下良好印象以提升重遊率。

- 七、藉由多元媒體管道，包含平面、家外、電子、網路、社群等整合包裝宣傳本市市政及觀光意象，呈現讓民眾有感之施政作為。
- 八、督促有線電視系統業者落實分組付費及提升各項服務品質，並依規定審議有線電視收視費用，以維護民眾收視權益。另辦理平面媒體、電影片映演業相關法律規定事宜，促使業者依法執行業務。
- 九、執行調幅機房節能控制計畫、持續推動廣播設備世代更新、製播優質廣播節目、拓展多元閱聽族群；利用新媒體（含 Facebook 粉絲頁、YouTube、Podcast 頻道等）提升電臺整體行銷效能；強化網路電臺「聽臺北 T-Radio」及臺北通 App 收聽功能，力求收聽人口持續正成長；發揮臺北市防救災專屬電臺角色；配合本府重大事件記者會，即時報導最新狀況及本府應變措施。

## 肆、施政計畫

計畫名稱		分計畫	計畫內容
業務計畫	工作計畫		
壹. 一般行政	一. 行政管理	<一>行政管理	辦理採購、事務、出納、文書、研考、檔案管理、府會聯絡、政風、會計及人事等業務。
貳. 綜合行銷及觀光綜合行銷	一. 城市及觀光綜合行銷	<一>臺北城市意象推廣	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.以電視、廣播、平面、家外、網路、Line 官方帳號及社群等媒體宣傳本市市政建設及觀光意象，以生動方式呈現讓民眾有感之施政作為。</li> <li>2.依據本府整體施政成果或觀光推廣重點，以創意方式分批執行特色主題或重大市政之整合行銷。</li> <li>3.分別於夏季及歲末，結合地方特色及民間資源舉辦台北夏日活動及跨年活動，推廣臺北城市形象，提高臺北國際知名度及市民參與認同，並吸引國內外旅客到本市觀光旅遊。</li> <li>4.邀請知名人士及運用城市吉祥物等方式行銷臺北城市意象，形塑臺北國際城市意象，並辦理城市吉祥物出勤及與民間產業合作，持續經營熊讚辦公室，打造臺北城市品牌，創造市民好感度與經濟效益。</li> </ol>
參. 觀光旅遊政策發展及規劃	一. 觀光政策發展及規劃	<一>國際觀光行銷及會展推廣	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.補助民間團體於本市辦理觀光活動。</li> <li>2.與觀光相關業者合作，吸引國外觀光客，促進本市觀光發展。</li> <li>3.委外調查至本市外籍旅客人次、消費金額及旅遊動向，建置本市自有、具實證意義之觀光統計資料，作為政策擬定及行銷之參考。</li> <li>4.召開觀光委員會議，討論及規劃本市整體觀光發展相關政策。</li> <li>5.運用多元宣傳管道對海外市場推廣本市觀光意象。</li> <li>6.贊助、協助國際會議、展覽及獎勵旅遊之籌辦，爭取國際會展活動於本市辦理，創造順道觀光效益；參與國際重要會展，行銷本市會展環境，提升國際知名度。</li> </ol>

			7.結合民間業者、本府資源參加重要旅遊展覽會，並辦理觀光推廣活動及宣傳，吸引旅客至本市旅遊。
		<二>辦理台北燈節	規劃辦理 2025 台北燈節，並結合周邊商圈及景點，促進城市行銷並創造觀光效益。
肆. 觀光旅遊規劃與管理	一. 觀光產業管理	<一>觀光產業管理	1.旅館業與民宿之輔導管理。 2.觀光產業之輔導、服務品質提升及行銷宣傳。 3.稽查違法經營旅館。 4.辦理溫泉營業場所檢查及溫泉標章核發。 5.觀光環境與友善旅遊之建置、行銷及宣傳。 6.辦理觀光產業與觀光遊憩推廣、觀光導引設施規劃、清潔維護等。
	二. 城市旅遊規劃與推廣	<一>旅遊行程規劃與推廣	1.辦理旅遊推廣與交流活動。 2.辦理台北花伴野餐活動。 3.辦理國旅推廣說明會。 4.舉辦市政建設參觀活動，邀民眾實地參訪各項施政成果。 5.辦理長青樂活遊臺北活動，增進長者社會參與，豐富其生活內涵。 6.城市紀念品之製作及推廣。 7.辦理籌組台北館參加國內旅展。
		<二>旅遊服務中心管理	1.擬訂旅遊服務體系委外營運管理政策。 2.執行旅遊服務體系委外營運管理及服務事項。 3.旅遊服務體系設置點評估與執行。 4.辦理旅服人員教育訓練及督考事項。
伍. 出版及媒體	一. 行銷出版業務	<一>觀光行銷出版業務	《台北畫刊》及《台北事》月報 1.提供民眾認識本市多元風貌的最佳管道、市府各局處與市民溝通的橋梁，以圖文並茂、觀光休閒與市政訊息並重之內容，闡釋本市多元生活樣貌。

輔導管理	暨媒體服務		<p>2. 每期分送至如臺北捷運站、臺北市各旅遊服務中心、市立圖書館暨各分館等處，以及本市各區公所、里辦公處等，供民眾免費取閱，以強化本市城市行銷及觀光旅遊之推廣。</p> <p>3. 提供數位版《台北畫刊》及《台北事》閱覽服務，並結合臉書、Line 等社群媒體進行網路行銷，推播畫刊文章，加強擴大閱覽受眾。</p>
			<p>外文定期刊物《TAIPEI》</p> <p>1. 針對外籍人士需求，從外國人角度進行選題、報導，以豐富圖文介紹本市各項發展及風土民情，並提供觀光旅遊資訊，行銷本市國際城市風貌。</p> <p>2. 每期出版後除放置機場、旅館、觀光旅遊相關產業、臺北捷運站、旅遊服務中心等處提供外籍人士及觀光客免費索閱，並透過數位推廣方式增進其對本市的瞭解，促進本市觀光發展。</p>
			<p>中外文觀光文宣、出版品</p> <p>配合本府城市行銷及觀光發展策略，編印提供基礎旅遊資訊之全區觀光地圖、圖文並茂之分區觀光摺頁、主題手冊等，提供國內外觀光客多元觀光資訊。</p>
			<p>觀光行銷日曆</p> <p>以觀光行銷為企劃主軸，搭配本府重大活動、市政建設、民俗節慶等進行編印作業，以呈現本市觀光休閒、特色街道、產業、表演藝術等城市風景，另結合農民曆、節氣等各項便民資訊，製作實用、美觀兼具之觀光行銷日曆。</p>
			<p>臺北耶誕行銷推廣活動</p> <p>於年末辦理耶誕活動及燈飾妝點，營造本市耶誕氛圍、提振觀光。</p>
		<二>一般媒體服務	<p>新聞發布暨聯繫</p> <p>1. 配合本局施政計畫發布新聞，透過媒體適時向外界說明本市觀光、城市行銷理念及政策方向。</p> <p>2. 蒐集觀光旅遊及業務相關媒體報導，以作為決策參考之依據。</p> <p>3. 協助媒體聯繫及辦理媒體聯誼活動，以加強宣導本市觀光並促進城市行銷之效益。</p>
二、傳播事	<一>傳播事業發展業務		<p>電視轉播站及鐵塔維運</p> <p>辦理南港山、丹鳳山無線電視轉播站維護保養運作事宜。</p> <p>廣電映演業輔導發展</p>

	業輔導及發展		依據電影法及相關法律規定，促使電影片映演業依法執行業務。
		<二>有線廣播電視事業發展	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依據有線廣播電視法及相關法律規定，促使有線電視系統業者依法執行業務。</li> <li>2. 審議並公告次年度有線電視基本頻道收視費用。</li> <li>3. 辦理與有線廣播電視法相關活動或製播影片。</li> <li>4. 辦理有線電視服務品質及收視戶意見調查（每 2 年 1 次）。</li> <li>5. 協助有線電視公用頻道運作。</li> <li>6. 督促有線電視系統業者落實分組付費及提升各項服務品質。</li> </ol>
陸. 視聽資訊業務	一. 視聽資訊製作及資訊業務	<一>視聽資訊製作及建檔	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市政建設及觀光行銷之視聽資料拍攝、剪輯、製作及數位處理。</li> <li>2. 本局視聽資料庫之建檔、保存、管理及維護。</li> <li>3. 維護本局官網、資訊軟硬體設備及網路架構，推動日常公務電子化，達到簡化人工作業、資源共享、辦公室自動化及無紙化等目標。</li> <li>4. 維運臺北旅遊網及現在玩台北 App，持續優化功能及豐富內容，提升瀏覽情形，行銷推廣臺北市觀光旅遊。</li> <li>5. 依資訊安全相關規定，推動本局各項資訊安全作業。</li> <li>6. 維運臺北觀光即時影像，推廣城市特色景象。</li> </ol>
柒. 廣播業務	一. 節目及工務管理	<一>一般節目及工務管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動廣播節目優質化，凸顯電臺之公共服務、公益特性及多元特色。</li> <li>2. 強化與聽眾互動（經營 Facebook 專頁及 YouTube 頻道、舉辦活動），扮演市民與市府間溝通平臺。</li> <li>3. 提供第一手防疫及防救災資訊，強化城市安全。</li> <li>4. 透過官方網站、節目插播、本臺活動現場，以及網路電臺隨選收聽功能，建構多元宣傳管道。</li> <li>5. 利用多元管道提升電臺整體行銷效能，擴大電臺知名度。</li> <li>6. 加強與各局處、團體合作，擴展電臺資源。透過官方網站、節目插播及於本臺活動現場，宣傳電臺隨選收聽功能。</li> </ol>

			<p>7.善用 Facebook 與 YouTube 等社群媒體，透過直播、影片剪輯露出訪談內容，並以有聲書形式於 YouTube、Podcast 上架優質主題節目，提供市政溝通平臺及優質節目多元近用方式。</p> <p>8. 臺本部、士林及七星山發射站鐵塔油漆保養。</p>
		<二>音樂、文化性節目及相關活動	<p>1.推廣都會觀光、藝文活動，加強行銷臺北。</p> <p>2.利用多元管道提升電臺整體行銷效能，擴大電臺知名度。</p>
捌. 一般建築及設備	一. 營建工程	<一>營建工程	1.執行士林調幅機房節能控制計畫工程。
	二. 其他設備	<一>其他設備	<p>1.資訊軟硬體設備-辦理資訊軟體、電腦硬體與周邊設備等購置及汰換租賃事宜。</p> <p>2.增加臺北旅遊網指南宮 4K 即時直播鏡頭。</p> <p>3.汰換七星山與士林發射站不斷電系統電池組。</p> <p>4.加強廣播設備維護更新，提升廣播播音效能。</p> <p>5.臺本部監視系統汰舊更新。</p>
玖. 第一預備金	一. 第一預備金	<一>第一預備金	依預算法第 22 條規定編列。