

臺北廣播電臺
114年度施政計畫績效報告

壹、前言

本臺以提升都會生活資訊廣播服務品質及內容、協助市政推動、扮演市民與市府機關間溝通平臺、強化城市安全、發揮防救災功能、傳達即時資訊、貼近聽眾、擴展電臺知名度、凸顯都會電臺之公共性、服務性及多元性為目標，並辦理士林調幅機房節能控制計畫工程案執行與施工，有效控管能源節能、強化設備韌性與智能管理；持續加強廣播設備及機具維護，大幅提升播音效能。

貳、機關 111 至 114 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢

| 預決算 | 111 | 112 | 113 | 114 |
|----------|-----|-----|-----|-----|
| 預算數(百萬元) | 57 | 104 | 61 | 72 |
| 決算數(百萬元) | 57 | 104 | 60 | 68 |
| 執行率(%) | 99 | 99 | 99 | 94 |

二、機關實際員額

| 年度 | 111 | 112 | 113 | 114 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|
| 人事費占決算比例(%) | 61% | 33% | 61% | 52% |
| 人事費(單位：千元) | 34,463 | 34,299 | 36,815 | 35,569 |
| 合計 | 37 | 37 | 35 | 37 |
| 職員 | 32 | 32 | 31 | 34 |
| 約聘僱人員 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 警員 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 技工工友 | 3 | 3 | 2 | 1 |

參、114 年度目標、策略推動成果與未來精進方向

| 年度目標 | 推動策略/作為 | 達成效益/成果 | 未來精進方向 |
|----------------------------|---|--|---------------------------------------|
| <p>以優質節目凸顯電臺之公共服務及多元特色</p> | <p>1.持續邀請知名媒體人、專家及金鐘主持人製播藝文、教育、觀光、民生、社福等議題節目，並辦理節目聽審，打造優質節目。</p> <p>2.企製多檔原住民文化節目，介紹原住民語言、音樂、傳統文化、福利政策資訊；透過自製與合製方式製作印尼語、越南語等新移民節目，關注新移民生活及政策議題，促進跨族群了解與融合。</p> <p>3.製作多檔兒少節目，主題涵蓋成長經驗、身心發展、英語教育、永續議題、法治教育、新移民等，落實公營電臺之公共服務使命。</p> | <p>依據尼爾森2025年廣播大調查顯示，本臺114年前3季收聽率分為14.8%、13.7%、10.3%；114年度獲獎豐富，《玩味時代Golden Times》獲得廣播金鐘獎生活風格節目獎；《中山堂的流金歲月》獲得藝術文化節目主持人獎；《有緣千里·話音樂》獲葛蕾西獎；《微光臺北》獲銀響力新聞獎優選；《臺北聲景-百工職人誌》獲文創產業新聞報導獎；《Lohas健康有約》、《幸福生活館》獲臺灣藥事報導獎特優及優等；《諾布倫事務所》獲第4屆客聲獎、《行動吧!小小地球人》入圍第37屆國際URTI廣播大獎、《在青春的週記裡》連續三年榮獲台灣媒體觀察教育基金會台灣兒童及少年優質節目「促進性別平等獎」。</p> | <p>持續邀請專業人士製播節目，增進本臺節目品質、公共性及多元性。</p> |

| | | | |
|----------------------------|---|---|---|
| <p>運用多元管道推廣電臺</p> | <p>1.辦理演唱會、聽友會等活動回饋聽友與市民，並提升電臺知名度。 2.經營臉書等社群媒體，並透過YouTube直播及上傳影片，同時於Podcast上架優質主題節目，亦可透過台北通App及「聽臺北」網站線上隨選收聽節目，多管道拓展收聽族群。</p> | <p>迄114年12月31日累計臉書粉絲追蹤數達21,577人；Podcast節目總下載數達665萬次；YouTube影片觀看達331萬次，有效觸及多元聽眾。</p> | <p>持續加強節目、活動、網站、社群媒體、聲音媒體、影音平臺之協作，增進多元管道宣傳之綜效。</p> |
| <p>推廣都會觀光、藝文活動，加強城市行銷。</p> | <p>1.製播節目推廣臺北景點、藝文活動、街頭藝人表演等，提供聽眾城市生活情報、藝文表演及遊憩資訊。 2.辦理演唱會等活動，推廣電臺及音樂藝術，推廣觀光並收行銷城市之效。</p> | <p>以觀光旅遊及在地美食節目推廣臺北城市旅遊行銷，並製播《臺北英語新聞》及《逛臺北》影音英文節目，拓展本臺受眾。 另，114年度配合民歌50周年，辦理3場演唱會，聽眾反應良好。</p> | <p>製播觀光、美食主題節目，加強行銷臺北城市觀光。並以「臺北聲景」為概念企劃單元，以聲音建構屬於臺北的城市形象。</p> |

| | | | |
|------------------------|---|---|---------------------------|
| <p>跨局處、團體合作，擴展電臺資源</p> | <p>1.與市府單位以及大專院校合作製作節目，跨單位行銷市政。</p> <p>2.與公營電臺合製節目，除降低製作成本，同時可結合外部資源製作多元特色節目，並藉此擴展收聽族群。</p> <p>3. 與紐約、洛杉磯及馬來西亞等國際華語電臺進行節目交流合作，以拓展臺北城市觀光外交之行銷效益，並藉此提升本臺知名度與正面形象。</p> | <p>114年度跨機關合作節目共計4檔、建教合作節目1檔，另與公營電臺合製節目共4檔。同時本臺3節目透過漢聲電臺及2節目透過復興電臺於全國播出。</p> <p>國際合作部分：本臺2檔節目透過馬來西亞CITYPlus FM電臺播出；4檔節目透過紐約中國廣播網播出；5檔節目透過洛杉磯KAZN AM1300中文廣播電臺播出，有效擴大收聽範圍。</p> | <p>廣續進行跨國、單位合作製播優質節目。</p> |
|------------------------|---|---|---------------------------|

| | | | |
|--------------------|---|---|--------------------------------|
| <p>士林調幅機房節能工程案</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 調降台電電力契約容量及調整台電進入機房端之供電電壓。 2. 緊急備(電)源汰換更新。 3. 新建置低壓配電盤。 4. 新建置電源管理系統(EMS)含儲能設備。 5. 建置全自動消防系統。 6. 建置電燈照明系統。 7. 建置冷房工程及空調系統。 8. 建置門禁系統。 9. 建置環控整合系統。 10. 接地工程設計。 11. 既有廣播相關設備系統移置。 12. 設備檢測及本案相關申報事宜。 | <p>有效控管能源節能，強化設備韌性，發生異常可快速處理修復，降低風險產生機率與處理成本，達智能管理。</p> | <p>持續推動臺本部以及七星山發射站節能控制工程案。</p> |
|--------------------|---|---|--------------------------------|