

臺北市政府首長領航共識營
108年度施政成果暨
109年修正內容
優化產業勞動（D）組

參與機關：產業局、勞動局

報告人：產業局 林崇傑局長

109年2月1日



第一部份 108年度D組策略地圖執行成果



臺北市府 108年度 策略地圖

【使命】
為市民服務，替城市創新

【願景】
成為宜居永續城市

【核心價值】
正直誠信、團隊合作、創新卓越、開放共享

策略主題		營造永續環境 A	健全都市發展 B	發展多元文化 C	優化產業勞動 D	強化社會支持 E	打造優質教育 F	精進健康安全 G	精實良善治理 H
策略目標	顧客 C	TC1提升滿意的市民、TC2增加快樂的員工				TC3發展協力的企業、TC4促成和諧的府際關係			
		AC1提升環境品質 AC2建構低碳城市 AC3減少資源耗用	BC1推動宜居城市 BC2建構智慧生活 BC3加速都市更新 BC4提升綠色運輸使用	CC1鼓勵參與多元藝文活動 CC1成為亞洲必遊城市 CC2提升休閒旅遊風氣 CC3推廣國際運動賽事	DC1促進充分就業 DC2穩健產業發展 DC3完善創業服務及投資環境	EC1強化弱勢關懷 EC2提升福利服務滿意度 EC3強化新移民社會支持	FC1減輕幼兒園家長之學費負擔 FC2提升畢業生素質 FC3提升終身學習品質 FC4提高規律運動人口	GC1促進市民健康 GC2營造安全環境	HC1提高公民參與度 HC2提升市民對政府信任度 HC3強化市民對政策認知度 HC4提升行政透明度
	內部流程 P	AP1加強公害防治 AP2建構綠色基礎建設 AP3建構友善生態 AP4強化治山防洪 AP5打造海綿城市	BP1打造智慧政府 BP2營造優質環境 BP3創造臺北新象 BP4優化綠色運輸 BP5完善供水品質 BP6打造安全舒適的基礎建設	CP1友善宗教文化 CP2提升創造力 CP3保存文化資產 CP4塑造臺北國際品牌 CP5推動智慧觀光城市 CP6強化競技運動實力	DP1健全商貿環境 DP2打造創業搖籃 DP3發展重點產業 DP4友善勞動環境 DP5建構職場安全體系	EP1打造友善生養城市 EP2推動長青樂齡環境 EP3深化社福力 EP4提供適量公共住宅 EP5完善無障礙交通環境 EP6強化家暴及性侵害防治	FP1提供優質平價近便的學前教育 FP2升級優化中小學教育 FP3推展創新教學 FP4提升多元文化及國際學習環境 FP5推動全民運動 FP6建構安全友善的永續校園 FP7推廣終身教育	GP1精進疫病防治 GP2防治毒品危害 GP3強化食品及衛生安全 GP4優化醫療救護 GP5完善長照安寧 GP6強化社會與交通安全機制 GP7強化防災及應變機制	HP1擴大開放資料 HP2確保依法行政 HP3推動全面數位化 HP4提升財政自主
	學習成長 L	AL1培育優秀人力	BL1培育優秀人力	CL1培育優秀人力 CL2提升創新學習效能	DL1培育優秀人力	EL1培育優秀人力	FL1培育優秀人力 FL2提升基層主管政策行銷能力 FL3提升主管人員創新學習能力	GL1培育優秀人力 GL2型塑當責文化	HL1強化公民參與訓練 HL2強化專案管理能力 HL3精實管理訓練
	財務 F	AF1覈實編列年度預算 AF2提高預算執行效能	BF1覈實編列年度預算 BF2提高預算執行效能	CF1致力開闢財源 CF2提高預算執行效能	DF1覈實編列年度預算 DF2提高預算執行效能	EF1覈實編列年度預算 EF2提高預算執行效能	FF1覈實編列年度預算 FF2提高預算執行效能	GF1覈實編列年度預算 GF2提高預算執行效能	HF1致力開闢財源 HF2促進資產有效運用 HF3覈實編列年度預算

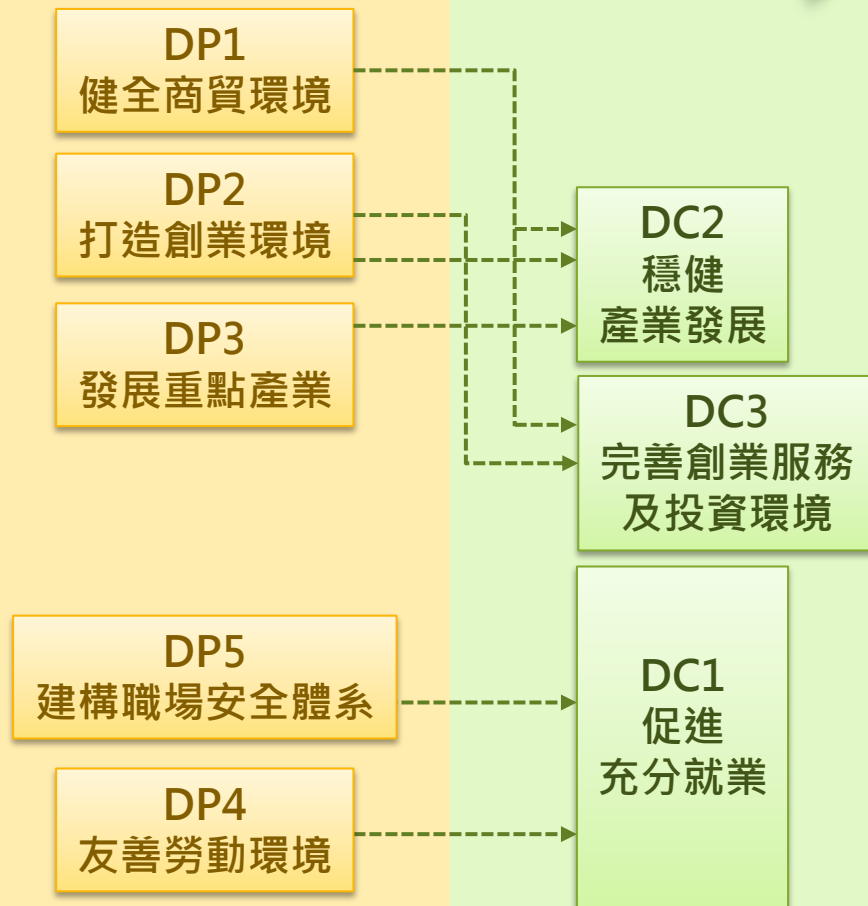
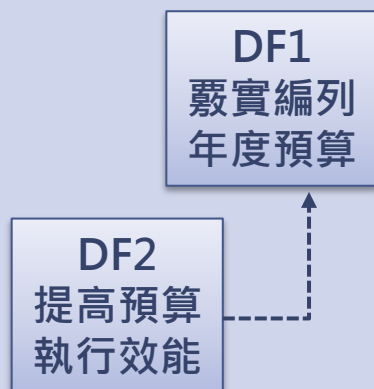
策略地圖關鍵指標 關連圖

財務

學習成長

內部流程

顧客



優化產業勞動108年關聯圖

8 項 策略目標

顧客面
共3項目標

內部流程面
共5項目標

DC1
促進充分就業
DC2
穩健產業發展
DC3
完善創業服務
及投資環境

DP1健全商貿環境
DP2打造創業搖籃
DP3發展重點產業
DP4友善勞動環境
DP5建構職場安全體系

18項 關鍵績效指標 (KPI)

關鍵績效指標 (顧客面) 共5項

DC1.1失業率 (達標)
DC1.2 青年失業率 (達標)
DC2.1協助本市企業創新家數 (達標)
DC3.1創業服務辦公室顧問輔導滿意度 (達標)
DC3.2投資服務辦公室服務滿意度 (達標)

關鍵績效指標 (內部流程面) 共13項

DP1.1產業國際交流合作案件數 (達標)
DP1.2經貿拓銷金額 (達標)
DP2.1協助新創企業國際鏈結家數 (達標)
DP2.2 新設企業家數 (達標)
DP3.1科技園區廠商登記家數成長率 (達標)
DP3.2 參與商圈輔導店家平均營業額成長率 (達標)
DP3.3 生技企業營收成長率 (兩年一次) (本數據由兩年一次生技產業調查分析提供，108年無相關數據，109年已刪除本項KPI)
DP3.4 指標性MICE活動與府級大型活動合作場次 (達標)
DP4.1申請育嬰留職停薪津貼初次核付男性佔比(由勞保局於每年3月提供，暫無數據)
DP4.2 事業單位設置哺(集)乳室、托兒設施及措施比率 (達標)
DP4.3職能培育專案檢定通過率 (達標)
DP5.1 職業災害死亡百萬人率 (達標)
DP5.2 職業災害重大傷害百萬人率 (達標)

※108年D組KPI除DP5.1外，其餘KPI已達成年度目標值

DC1. 促進充分就業

DC1.1 失業率

目標值	達成值	達成度	創新度	挑戰度	貢獻度	加權平均	自評燈號
3.8%	3.6%	105.6%	84	84	85	88.2	良好

DC1.2 青年失業率

目標值	達成值	達成度	創新度	挑戰度	貢獻度	加權平均	自評燈號
7.6%	6.3%	120.6%	89	89	89	87.8	良好

108年失業率及青年失業率成果

創新度

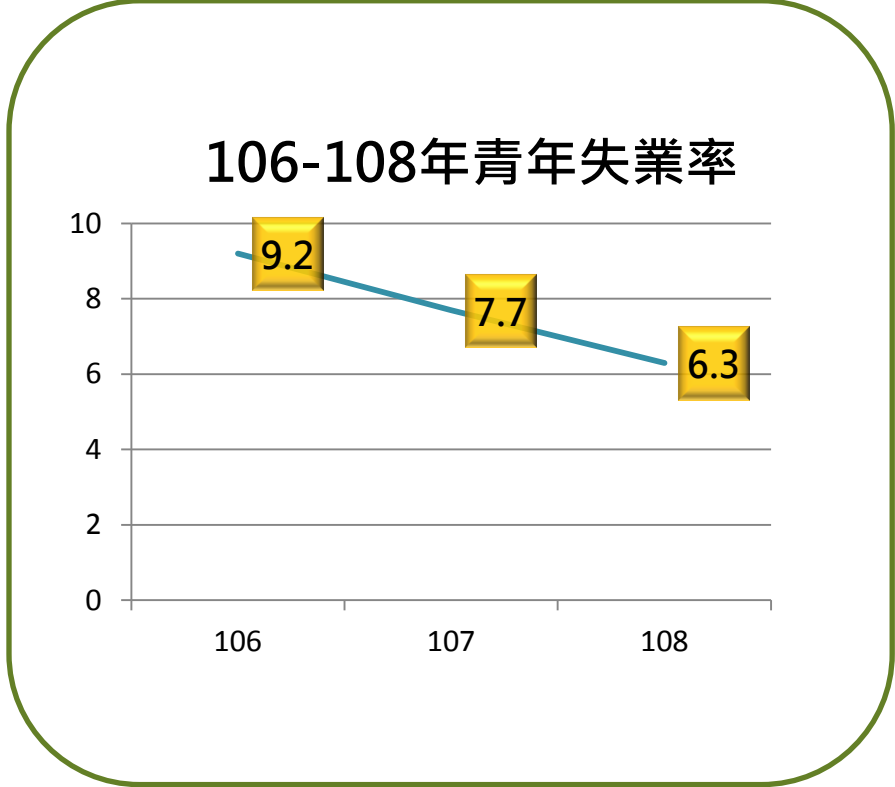
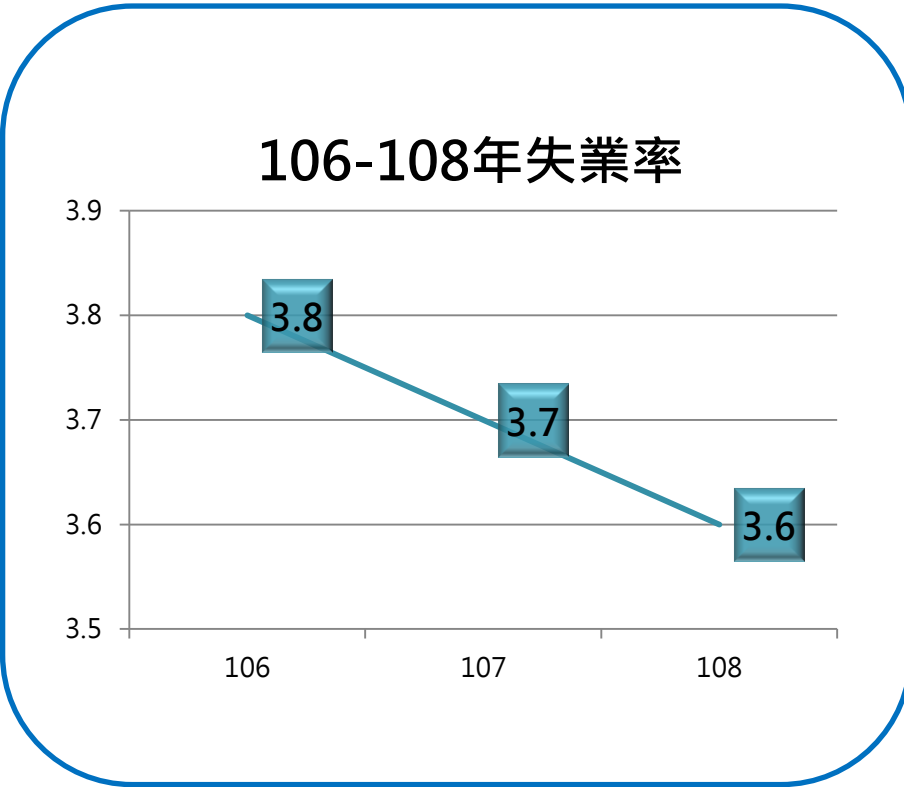
1. 屬WCCD 國際指標。
2. 首創「城市導引員方案」
(自108年8月起)與臺北市銀
髮三顧就業補助方案(自108
年9月1日開始試辦)

挑戰度

特定對象弱勢求職者於就
業市場中較一般失業者求
職中面臨更多困難面，故
仍具一定之挑戰。

貢獻度

促進本市一般失業者暨特
定弱勢對象失業者求職就
業，並穩定就業。



備註：108年青年率及失業率行政院主計總處預計於109年1月22日發布

DC2. 穩健產業發展

DC2.1

協助本市 企業創新家數

創新度 挑戰度 貢獻度 加權平均

目標值 達成值 達成度
540 547 101.3%

95

93

95

93.9

自評燈號

優

協助本市企業創新家數

創
新
度

108年11月13日
擴大辦理臺北創
業家創新展暨亮
點企業頒獎典禮。

挑
戰
度

新創企業不易達核予補助
標準，惟108年申請及核准
件數仍較107年成長。

貢
獻
度

104-108年帶動創新
投資逾89億元、提供
就業6,234人。

訂定有臺北市產業發展自治條例，提供投資獎勵補貼及研發、品牌、育成、創業等創新補助。

臺北市產業 發展獎勵補助

108年合計通過**251案**，核准**3億6,108萬餘元**，預估帶動投資**11.1億元**。



DC3. 完善創業服務及投資環境

DC3.1

創業服務辦公室 顧問輔導滿意度

目標值	達成值	達成度
96.2	96.8	100.6%

創新度	挑戰度	貢獻度	加權平均
85	85	92	90.3

自評燈號

良好

DC3.2

投資服務辦公室 服務滿意度

目標值	達成值	達成度
95	95	100%

創新度	挑戰度	貢獻度	加權平均
85	92	95	92.85

自評燈號

優

協助臺北市新創團隊資源媒合

創新度

提供創業者創業諮詢、個案輔導服務，及創業交流媒合機會，協助國際鏈結等，具創新度。

挑戰度

一站式窗口面臨民眾的創業種類及階段各有不同。窗口人員需較多經驗以提供相對應的資源及保持順暢溝通應對能力。

貢獻度

有效協助創業者所需之創業諮詢、個案輔導，及提供創業媒合與國際交流機會。

創業服務辦公室 108年度辦理狀況

一站式服務窗口

整合94項中央及25項地方創業資源，提供北市獎補、貸款諮詢服務，共受理**4,236件**。

創業門診諮詢

邀請國內知名機構與個別專家，提供11種科別諮詢，為民眾解決創業疑惑，共接受**260件**諮詢。

新創團隊輔導

邀請39位各領域資深顧問，提供通路行銷、財會稅務、法律、資金募集等輔導服務，共輔導**57家**新創團隊。

創業媒合會

舉辦**3次**媒合活動，提供創業團隊在天使、創投面前展演的機會，並安排資金媒合輔導。

創業交流活動

邀請各領域專家提供創業經驗分享，共辦理**4場**。

國際交流

辦理臺北國際創業週系列活動、海外補助計畫共核定補助**17件**，促成國內創業團隊的國際合作機會。

推薦申請登錄創櫃板

協助辦理1場登錄創櫃板推薦審查會，共推薦**7家**臺北市優秀團隊接受櫃買中心輔導。

StartUP@Taipei

DC3 完善創業服務及投資環境 / 產業局 吸引企業來台投資

創新度

推動各項海外經貿拓銷交流，與國外城市合作，進行招商服務與新創交流。

挑戰度

105年9月啟動台北市投資服務辦公室，截至108年12月合計提供328件諮詢服務，並持續追蹤企業洽辦情形。

貢獻度

108年12月，促成案件達43件，投資金額達成3.55億美元。

12

臺北市 投資服務 辦公室

105年9月成立

- 投資服務 108年提供**114件**投資諮詢服務。
- 引資成長 108年度至9月底外資投資本市**54.74億美元**，占全國69.49%，較107年同期成長**9.37%**。
- 海外拓銷 108年邀請**33家**海外買主來台與本市**75家企業**進行1對1洽談，達成**5,741萬美元**採購。
- 國際交流
 - # 臺北-波士頓生技產業交流論壇@波士頓
108年柯市長率團前往舉辦，共達成安克生醫及工研院，與美國生技企業簽署 2份 MOU。
 - # 2019 InnoVEX 「臺北國際新創人才館」
超過18000人次觀展，提供國際新創團隊展覽與進行交流、並策辦投資媒合會及引見國內大廠，如宏碁、微星、研華等企業。
 - # 2019 BIO International Convention 「北美生技展」
本府率團至美國費城參加展覽並出席「2019 Global Biotech Entrepreneur Forum」，該展覽媒合約167家廠商。

ito
invest taipei

DP1. 健全商貿環境

DP1.1

產業國際交流合作案件數

目標值 達成值 達成度
10 10 100%

創新度

85

挑戰度

90

貢獻度

92

加權平均

91.65

自評燈號

良好

DP1.2

經貿拓銷金額

目標值 達成值 達成度
4,700 5,741 122.1%

創新度

85

挑戰度

93

貢獻度

93

加權平均

92.75

自評燈號

優

扶植新興產業發展

**創
新
度**

規劃產業策略，積極投入資源，開發本市經濟成長的動能。

**挑
戰
度**

產業環境變化快速，各種新興產業的發展充滿不確定性。

**貢
獻
度**

以民間先行，政府支持方式，結合民間資源發展新興產業。

1. 創育空間支持

- 打造台北創新育成基地
- 協助新興科技創業孵化空間。



協助AI學院
場域規劃
(創新空間支持)

2. 產發獎勵補助

- 開辦至今補助新興科技241件
- 總金額高達 3億4,424萬



勝利體育 (獎勵補助)

3. 實驗場域界接

- 協助串接PMO 本市實驗場域
- 與Nvidia合作開放VR實驗室



N24台北創新育成基地

4. 國際競賽協助

- 支持 Wirforce 電競大賽
- 協助銀浪新創赴美銀髮競賽



WirForce 大賽
(電競大賽支持)



銀浪設計大賽
(支持銀髮產業)



閻像科技
(協助課程實驗與海外加速器)



NVIDIA VR LAB
(合作開放實驗室)



WirForce 大賽
(電競大賽支持)

促進產業商機交流合作

創新度

推動跨境電商與跨域產業合作的新商業模式。

挑戰度

為加速產業升級轉型，全台首次推動跨境電商輔導。

貢獻度

提供460家廠商跨境電商輔導。促成6000萬元訂單。

跨境電商輔導

全台第一個 全鏈路跨境電商輔導

- 自106年起與進出口商業同業公會合作輔導臺北市企業運用跨境電商平台拓銷國際市場，協助產業升級轉型，提高附加價值。3年來累計超過460家企業受惠，約取得新台幣6,000萬元訂單。
- 產學合作**
結合大專院校、民間企業與國際跨境電商平台，組成產學合作聯盟，導入校園師生參與跨境電商企業平台的產學實作，為外貿企業培訓跨境電商人才。108年有7間台北市大學參與，211位學生與39家企業共同操作國際三大平台(Amazon、Alibaba、eBay)。
- 十大標竿企業選拔**
辦理電商標竿企業-台北新貿獎選拔活動，遴選出10家具代表性優質電商企業，作為業界楷模，並於10月8日跨境電商年會公開表揚。



DP1健全商貿環境 / 產業局

促進產業商機交流合作

創新度

以電商及視訊採購洽談會，開創新型態經貿拓銷。

挑戰度

廣邀國際買主來臺採購，協助廠商開發海外市場潛在買主及創造本市產業商機。

貢獻度

生技產業商機媒合會
資通訊產業採購商機媒合282場次。

資通訊/生技產業採購商機媒合平台

國外買主

33家

總計媒合場次

282場

本市廠商

75家

創造商機

5,741萬美元



DP1健全商貿環境 / 產業局

促進產業商機交流合作

創新度

擴展以新南向國家為主要交流地區。

挑戰度

108年7月赴馬來西亞宣傳台北優勢產業與跨境電商及9月赴印尼泗水辦理產業交流與台北形象展。

貢獻度

台北形象館吸引逾1,800人入館參觀。

國際展會產業交流

海外策展交流 / 協助臺北市企業加強國際市場產業布局，將優質產品行銷海外。

印尼

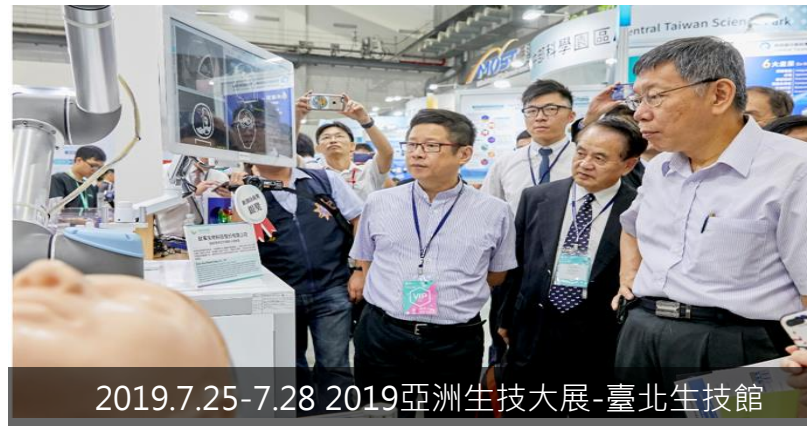
- ✓ 電商、文創、生技等主題
- ✓ 逾325位買主洽詢廠商

馬來西亞

- ✓ 電商、生技及經貿主題
- ✓ 逾300人買主洽詢廠商

美國

- ✓ 生技產業全球最大展會
- ✓ 與會人數逾18,289人



DP2. 打造創業搖籃

DP2.1

協助新創企業國際鏈結家數

目標值 達成值 達成度
2,675 2,964 110.8%

創新度 挑戰度 貢獻度 加權平均

85

93

95

93.15

自評燈號

優

DP2.2

新設企業家數

目標值 達成值 達成度
16,500 16,512 100.07%

創新度 挑戰度 貢獻度 加權平均

80

90

95

90

自評燈號

良好

創業搖籃計畫與服務 StartUP@Taipei



6. 商機媒合

商機 3.46億美金、
買主625家次、2,657場

7. 國際行銷及人才交流

48國鏈結、參展2,565家、
補助8,446萬元

8. 申請創櫃

推薦41家、登錄6家



創新度

提供創業者創業資源支持，給予創業民眾獎勵補助、融資貸款、孵化空間等協助具創新度。

5. 創業生態鏈結

中央 94+地方25個計畫
22家平台、260位創投與天使

4. 創業孵化空間

已營運10處、規劃中12處
合計總樓地板64萬平方公尺



挑戰度

協助青年解決創業資源洽尋不易，促成創業生態網絡連結。



2. 諮詢輔導服務

諮詢輔導27,027件
滿意度達96.2%

3. 獎勵補助與融資

補助 1,102件、共15.18億元
融資 1,786件、共15.28億元

貢獻度

協助創業者諮詢與輔導，亦提供獎勵補助、融資貸款、孵化空間等協助與支持。

StartUP@Taipei
1. 一站專業窗口
104.3.31
創業服務辦公室正式成立

統計期間：2015.01.01-2019.12.31

台北市創業資源架構

創新度

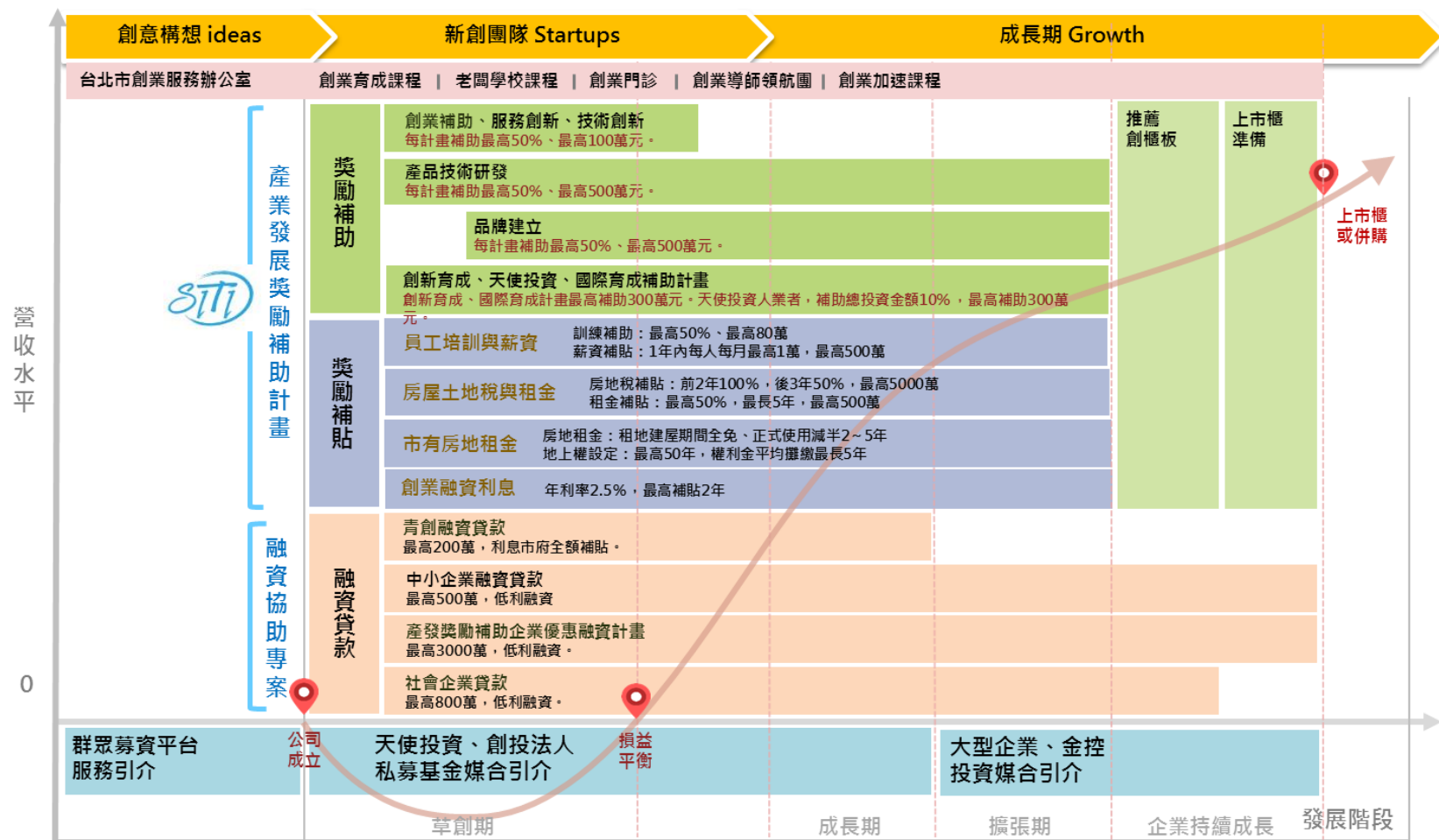
對於不同創業階段需求，投入資源，有效挹注創業者創業。

挑戰度

不同階段創業者，所需資源迥異。

貢獻度

有效分配本局創業資源，提供完整創業服務。



提供創業資金協助

創新度

提供便捷申請作業流程，簡化申請書表。

挑戰度

企業新創期間至少需時5年，亟需外界挹注資金及輔導資源，爰不易有高額投資。

貢獻度

104-108年10月帶動創新投資近89億元、提供就業6,234人。

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導產業升級轉型。特制定產發自治條例，提供企業各項投資補助與獎勵，帶動本市經濟發展。2015年前只有獎勵補貼及研發補助，市長上任後修正獎補作業，累計自2011年至2019年12月31日止，累計獎勵補助 1,609件，補助金額近 19.93億元。（2011-2014研發補助通過248件、獎勵補貼257件）

2015年1月至2019年12月31日

產發獎勵補助

總核定案件數

1,102件

總金額

15.18億

一年內
創業補助
(創業一年內)

421件

3.39億元

產業投資
獎勵補貼

105件

1.32億元

產品技術
研發補助

376件

6.09億元

品牌行銷
建立補助

136件

2.92億元

創新育成
補助

52件育成計畫
促成輔導
1,234家新創團隊

1.18億元

國際育成
補助

2件育成計畫
帶動海外團隊
11家來台
4家落地設立公司

600萬元

天使投資
補助

10家育成單位促
成投資2.75億元
予28家新創團隊

2150萬元

爭取多元貸款利率優惠

創
新
度

108年修訂青創二次申貸，並增加北市社企啟動貸款。

挑
戰
度

受限整體經濟環境與景氣條件，新創事業之營運體質等因素，目前創業資源多元且豐富。

貢
獻
度

全年核貸金額仍達1億3千多萬元，且逾放比仍為全國最低1.03%。

2015.1-2019.12.31 在5年內新增社企、新創獎勵補助融貸優惠共2類低利融資
2018另新增青創提供接續啟動的申貸新機制

✓ 總核定 **1,786**件

✓ 總核貸 **15**億 **2,802**萬

青年創業 融資貸款

1.65% 利率
利息市府全額補貼

最高
申貸 **200**萬

2011年4月開辦

962件
68,627萬

中小企業 融資貸款

2.42% 利率
企業自行負擔利息

最高
申貸 **500**萬

2009年3月開辦

780件
63,675萬

社會企業 優惠貸款

1.65%利率
全國首創社企貸款

最高
申貸 **800**萬

2017年7月開辦

10件
5,450萬

社會企業 啟動融資

1.6% 利率
全國政策性貸款
利率最低

最高
申貸 **300**萬

2019年3月開辦

9件
2,460萬

獎補企業 優惠融資

1.65%
地方政策性貸款
額度最高

最高
申貸 **3000**萬

2017年11月開辦

25件
12,590萬

台北新創獎勵補助的倍數效益

創新度

增訂國際育成補助，導入國際新創能量。

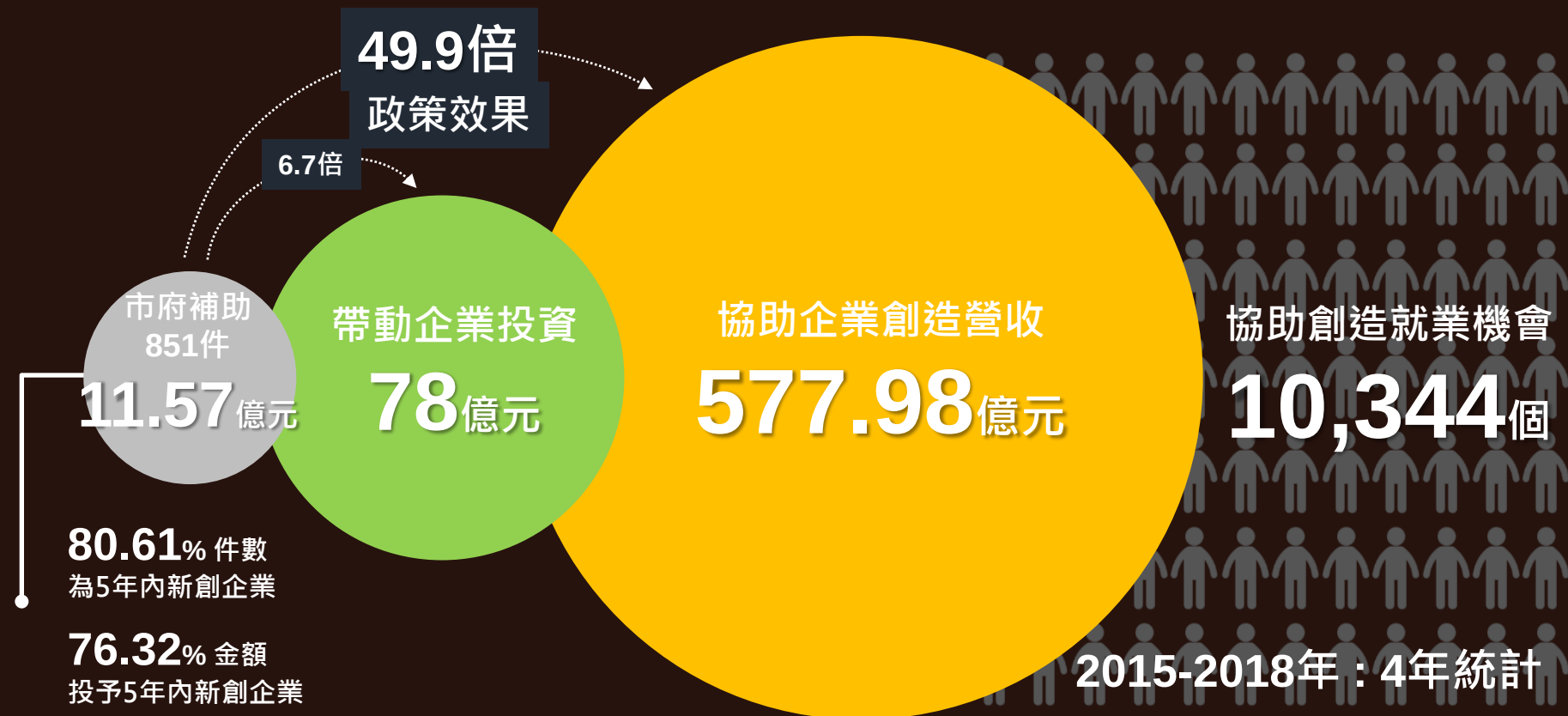
挑戰度

企業新創期間營收不易，需以計畫輔導強化企業創新及營運能力。

貢獻度

近3年申請及核准均較往年大幅成長，形塑本市創業氛圍。

產發獎補計畫高度聚焦支持新創，倍數帶動投資、營收與就業機會，促進企業發展。



DP2 打造創業搖籃 / 產業局 打造創新產業基地

創新
度

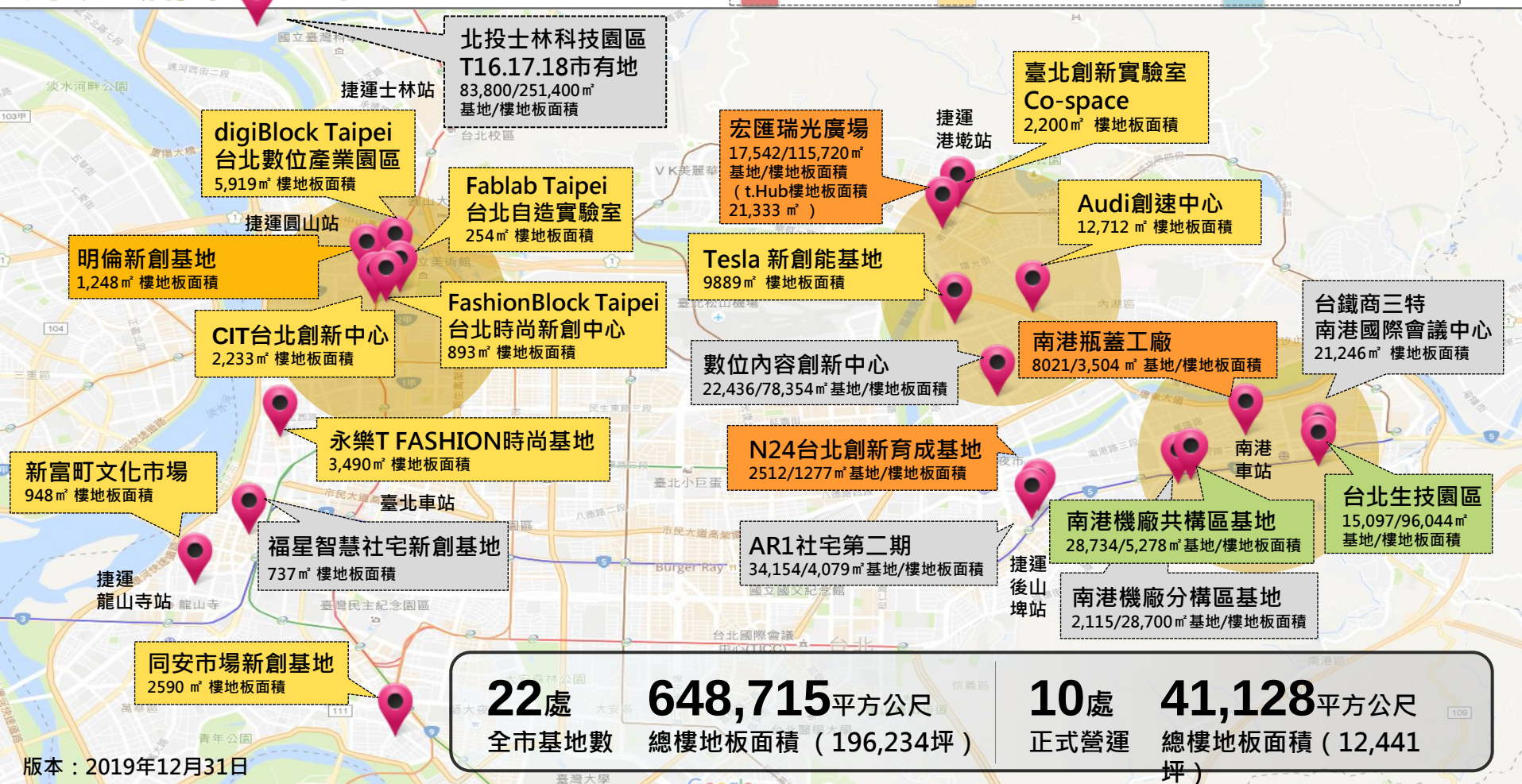
推動創新產
業政策並活
化空間。

挑
戰
度

盤整本市既有且待活
化空間規劃或促成為
創新創業基地。

貢
獻
度

提供至少10處
創新產業基地
供新創使用。



版本：2019年12月31日

預計開幕營運年度 營運中 10處 2020年 4處 2023年 2處 2024以後 6處

單位換算：1平方公尺 = 0.3025坪

DP2 打造創業搖籃 / 產業局

創新產業基地營運

創新度

結合當地文化產業成功轉型
文化創意基地，打造全國第一
一個智慧汽車產學合作場域。

挑戰度

創業挑戰度高，
且需初期協助
項目多元。

貢獻度

提供場地及創新基地公
用設備之開放資訊給創
業者使用，打造本市成
為友善創業城市。

108年部分

835 場活動策辦

42,893 活動參與人數

自市長上任
統計累積至今
(104.1.1-108.12.31)

10處基地
正式營運

1,689場
策辦創新創業活動

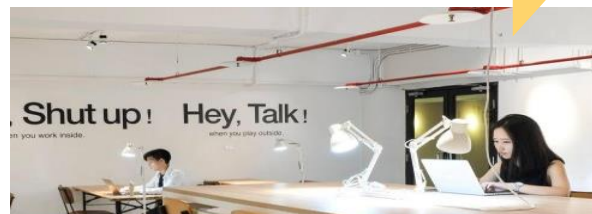
91,265人次
活動參與人數



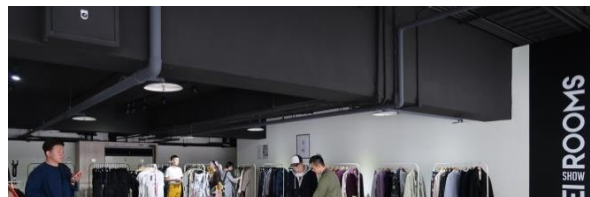
Audi 創速中心



台北自造實驗室



台北創新中心 C.I.T.



全台首座時尚新創中心



T Fashion 永樂市場4樓+2,3樓布市



Tesla 新創能基地



萬華 / 新富町市場



台北數位產業園區 Digiblock



內湖科技園區 / CoSpace

臺北國際創業週 系列活動

• 創業台北 國際接軌論壇

邀請來自國外加速器、育成單位代表，以對談方式分享國外創業動向，評析臺灣團隊優勢，提供不同的觀點。

• 創業台北 Demo Day

遴選產業局輔導之優秀團隊，辦理Demo Day，提高新創國際曝光率與資金媒合機會。

• 台北創業家創新展暨亮點企業頒獎典禮

規劃「智慧創新」、「生活創意」、「品牌臺北」、「社計實踐」、「女力創業」等展區，舉辦亮點企業頒獎典禮，樹立本市企業經營創新典範與標竿新創企業。

• Meet Taipei 創新創業嘉年華

與數位時代合作，邀請海外多國專家講者、數百家新創企業到場交流，吸引逾7萬6千人次參與。

• POP UP ASIA 亞洲手創展

完整呈現手作創業生態系鏈結，以及13國25座亞洲城市的不同風貌，吸引逾6萬2千人參與。

➤ 其他持續推動產業展會：

- DATE 亞太電子商務展
- ATCC 大專院校商業個案大賽
- X-Fail 失敗者年會
- AdAsia 亞洲廣告會議 台北大會

➤ 國際展會產業交流：

- 泰國
「智慧城市」及「智慧商業」兩大主題，觀展人數逾1,400人
- 馬來西亞
觀光、人才及經貿主題，觀展人數逾1,873人
- 美國
生技產業全球最大展會，與會人數逾18,289人

1. 參訪英國倫敦及德國漢堡，交流循環經濟與能源政策

2019年間組團，拜訪英國、德國等城市，期望以循環經濟、能源政策及廢棄物管理政策等規劃，及能源使用改善、廢棄物管理之執行經驗、循環經濟建物實際案例等，作為本市相關政策重要參考。

- 2019年8月12辦理「能源永續∞循環共享－2019臺北願景發展論壇」邀請英國、德國、丹麥、荷蘭等國與會，借鏡國際城市與企業推動經驗，探討成功城市治理策略與案例引進臺灣。
- 2020年預計辦理「台北國際能源城市會議」論壇，持續邀請各國出席共同交流能源政策。



2. 參加阿姆斯特丹創業城市高峰會

- 2017至2019年連續三年參與荷蘭阿姆斯特丹 City Summit，全球超過25個城市代表與會交流，亞洲計臺北、香港、東京、首爾等城市參加。
- 吸引荷商 Soramam3與 Optics Promolding Tech來本市考察，針對智慧城市、聲音偵測與捷運設施等項目尋求商機，進行投資合作。

3. 前進美國波士頓 連結國際生技生態圈

- 辦理臺北-美國波士頓生技產業交流論壇活動，以整合雙方資源，共同發展創新生技產業。
- 吸引波士頓新創團隊 phood及 Origin Wireless參與人才交流計



鼓勵新創團隊 前進全球創業現場

為促進新創前進海外拓展商機，特補助廠商全球參展、國際加速器進駐、全球創業活動展攤費用。2016起已協助 57家76件 新創遠赴海外發展。

舊金山 | 巴黎 | 赫爾辛基 | 里斯本 | 曼谷 | 新加坡 | 雅加達 | 胡志明市

57家 76件
前進海外參加展會或進駐





台北國際新創人才交流計畫

吸引資通訊、物聯網、生技醫療、人工智慧、ARVR等新創人才與團隊短期落腳台北，帶動研發與商機合作，增進本市創業創新競爭力。

來台全程補助

- 來回機票
- 進駐空間
- 在台住宿
- 展覽設攤

在地媒合協助

- 大廠媒合
- 落戶登記
- 創業投資
- 創業簽證

2017年至2019年12月

全球徵選

獲選團隊

50國376組團隊

34國87組團隊



DP3. 發展重點產業

DP3.1 科技園區廠商家數成長率

目標值	達成值	達成度	創新度	挑戰度	貢獻度	加權平均	自評燈號	
3.4	4.4	129.4%	85	83	95	88.25	良好	良好

DP3.2 參與商圈輔導店家平均營業額成長率

目標值	達成值	達成度	創新度	挑戰度	貢獻度	加權平均	自評燈號	
21.4%	25.5%	119.1%	80	85	85	88.88	良好	良好

DP3.3 生技企業營收成長率

目標值	達成值	達成度	創新度	挑戰度	貢獻度	加權平均	自評燈號	
7% (本數據由兩年一次生技產業調查分析提供，108年無相關數據)			85	85	85	-	良好	

DP3.4 指標性MICE活動與府級大型活動合作場次

目標值	達成值	達成度	創新度	挑戰度	貢獻度	加權平均	自評燈號	
10	10	100%	85	95	95	92.5	優	優

【自評標準】★優(KPI總得分>=92.5)；●良 (92.5>KPI總得分>=84.5)；▲可 (84.5>KPI總得分>=74.5)；×差 (KPI總得分<74.5)；？不明 (缺項無法統計，或其他原因無法執行)

4+1 產業園區計畫

創新度

規劃士林北投成為「智慧健康醫療」園區，使臺北成為數位醫療重鎮。

挑戰度

積極打造研發營運導向的科技產業廊帶，吸引高端技術相關產業進駐。

貢獻度

園區廠商數成長率逾3%，企業年營收達新台幣5兆元。

生態社子島計畫
Shezidao Eco-project

Launch Date: 2025

士林北投
科技園區計畫
Beitou Shilin
Technology Park

Launch Date: 2019

內科2.0計畫
Neihu Technology
Park Version 2.0

Launch Date: 2016

南港生技聚落計畫
東區門戶計畫
Taipei East Gateway
Explanatory Plan

Launch Date: 2016

圓山新創聚落
Launch Date 2017

未來產業
儲備發展
Industries of the
Future Reserved for
Development

智慧健康醫療產業
數位技術服務產業
Smart Health Care Industry
Digital Technology
Service Industry

資通訊產業
生技產業
新創跨域產業
ICT Industry
Biotechnology industry
Startups

生技/流行音樂/新創
軟體/會展產業
Biotechnology/Pop Music
Startups/Software
Exhibition Industry

- 推動新世代產業園區
- 連結產業協力群聚
- 再定義都市產業土地使用

北投士林科技園區啟動招商

創新度

規劃北投士林「智慧健康醫療」園區，使臺北成為數位醫療重鎮。

挑戰度

以 T16、T17、T18作為示範基地，引進生技、科技產業與創新服務。

貢獻度

市府收取土地租金、開發權利金，合計約155億元。

- 本案基地將以「**智慧健康醫療**」為產業發展主軸，發展定位朝向「**智慧健康醫療跨域園區**」發展，結合數位技術服務及新興科技產業，打造前瞻技術與服務，以因應全球趨勢與新興脈動



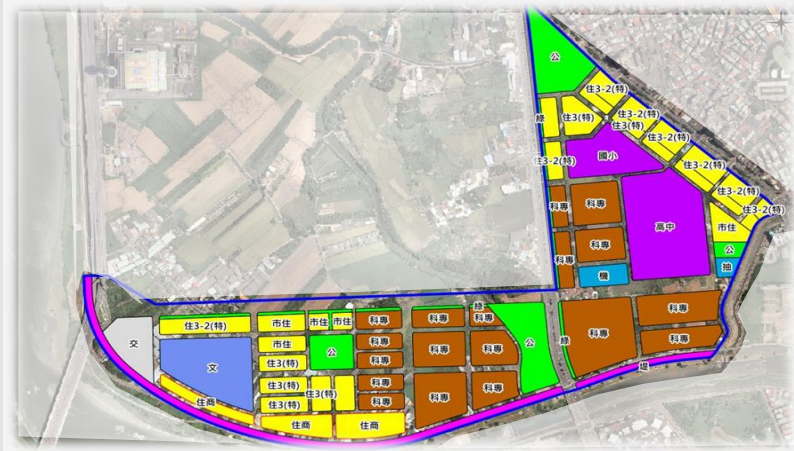
市有科專地T16、T17、T18設定地上權開發

產官學諮詢會議

- 108/3/25 可行性評估公聽會
- 108/7/10 第一次招商座談會
- 108/9/5 第二次招商座談會

招商啟動

- 108/10/31公告招商
- 108/11/19招商說明會
- 預計109年3月2日截標，3月底完成評選作業，109年7月土地點交及簽約



私有科專地開發諮詢服務

- 完成盤點私有地土地資訊
- 訪查388名所有權人，土地訪查完成率達89%
- 建立私有地開發資訊平台，提供園區資訊、都計土管相關法規及開發媒合資訊
- 說明會：108/8/28第1次開發諮詢說明會，108/12/19辦理第2次說明會

擴大營運鏈結內科2.0願景

創新度

政府主動盤點空間資源，提供產業創新動能。

挑戰度

透過市有土地的活化利用，提供創新產業及新創事業發展基地使用

貢獻度

107年園區調查顯示
內科園區員工人數
152,025人。
企業營收達4.2兆元。

/ 引入產業創新動能

1. 內科產業支援設施用地：宏匯瑞光廣場-t.Hub
2. 內科產學中心：Tesla 新創能基地
3. 環保局修車廠：Audi 創速中心

/ 產業支援服務

4. 河濱高中預定地 基地B：數位內容創新中心

/ 加值既有產業群聚

5. 內湖影視音園區

/ 提供人才移居環境

4. 行善社會住宅
6. 瑞光社會住宅

/ 3項配套基礎設施

- 成功橋拓寬工程
- 東側南北向軌道運輸系統可行性研究
- 智慧城市

六處儲備基地面積合計共 12 公頃，
可創造至少20萬平方公尺(約6萬坪)
供產業發展使用之樓地板面積。



台北生技園區

南港生技聚落忠孝營區開發

創新度

首件聚焦生技產業之BOT案。

挑戰度

群聚生技新創產業型態，激盪水平垂直產業鏈火花。

貢獻度

宣介本市為生技之領航形象，強化企業信心，本市106年生技業營收較104年成長212億元。



忠孝營區原址暨西側市有地採BOT方式開發，提供生技企業辦公室、實驗室、試量產工廠等功能空間。

- 1.招商作業：106年第一季啟動，6月公告招商，11月中旬甄選完成，107年1月議約完成，4/30簽訂投資契約。
- 2.興建前期：108/4/24完成都設及土地開發許可、108/11/8取得建照，108/11/18建物命名完成，108/12/16辦理開工典禮。
- 3.民間投資：逾68億元
- 4.帶動經濟效益：預計營運期創造營收500億元/年，就業人數3100人。

DP3 發展重點產業 / 產業局

台北生技園區

南港生技聚落忠孝營區開發

創新度

首件聚焦生技產業之BOT案。

挑戰度

群聚生技新創產業型態，激盪水平垂直產業鏈花火。

貢獻度

宣介本市為生技之領航形象，強化企業信心，本市106年生技營收值較104年成長212億元。

育成輔導
產學介接
全球對接

新創育成中心
生醫創價中心
國際投資加速器

28,574坪
總興建面積

16,400+坪
主體事業

4,700+坪
育成中心

11,700+坪
產業空間
提供實驗室、辦公室
小型試量產工廠使用



商務環境轉型與商圈振興

創新度

導入多元便利支付工具，型塑臺北智慧便捷之城市意象。

挑戰度

部分商圈店家對導入便利支付措施有所保留，增加計畫推展困難度。

貢獻度

智慧便利支付科技應用，促進商圈服務升級，讓臺北與國際同步。



臺北美食月

邀集12家便利支付業者共同舉辦「臺北美食月」，鼓勵民眾至本市餐飲店家使用便利支付工具消費。

12家美食平台及 3,000+家 超過5,000+萬
便利支付業者 店家參與 營業額



友善魅力店家

15種 友善服務 639家 商圈店家



繽紛耶誕玩台北



天母萬聖節嘉年華



圓山商圈



迪化商圈



貓空商圈

整合資源 行銷商圈

透過市長參與商圈特色活動，深度認識本市商圈，並適時協助處理商圈難題。

4場 市長走訪

26個 商圈參與

1,800萬元 商圈活動補助

推動北市商圈整體發展

創新度

以國際友善環境結合歡樂節慶主題；輔導補助商圈產業自主轉型，創造新商機。

挑戰度

經濟景氣循環影響消費意願、新推商圈計畫之不確定性影響店家接受度，皆對輔導績效之達成具關鍵影響力。

貢獻度

輔導補助商圈產業活動提案，以厚植、提振本市商業自主發展動能。



形塑台北城市風貌

- 商圈特色推廣
- 國際友善形象

- 「2019臺灣年味在臺北」創造超過新臺幣16億元營業額及「商圈嘉年華-台北生活祭」3天創造約3,100萬元營業額。
- 累計639家友善店家及場館，透過舉辦實境解謎活動，並結合AR科技打造「Taipei Friendly GO！」台北實境尋寶遊戲，導引民眾至友善店家遊逛。

- 辦理「台北共好-2019台北市商圈發展與創新論壇」，研擬CHARM為推動商圈發展五大策略。
- 輔導東區商圈協會5月29日核准設立，舉辦8場活動，強化東區在地特色。
- 「東區振興計劃」以一個再定位，三個主策略，推動19項工作。



建構和諧安全環境

- 商圈自治自理
- 商圈轉型輔導



提高商業附加價值

- 導入科技應用

- 至108年辦理14場推廣活動，協助導入19種便利支付工具（臺北美食月、商圈嘉年華等）。
- 105-108年累積超過9,000家店家參與，平均營業額成長1成以上。

- 108年度輔導再造店家11家與型店10家2類，共21家特色店家，型塑店家品牌形象，促進轉型升級。
- 輔導後透過一系列行銷活動如輔導成果記者會、網紅行銷、紀錄片、海報展等活動推廣店家品牌核心價值，店家來客數及營業額平均成長1成以上。



重視世代溝通傳承

- 塑造店家品牌

推動會展產業

創新度

全面e化作業，協助會展界公會成員申辦國際性會議與展覽，並提供業者申請花博場地。

挑戰度

整合市府各局處會展資源與相關資訊。

貢獻度

規劃臺北市第一個自用之國際會議中心。

1. 塑造臺北MICE整體形象

2. 建立臺北會展資料庫

3. 聯合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳

4. 規劃興建南港國際會議中心

建置會展expo Taipei品牌網站

媒合國際展會與本府大型活動

諮詢會展業界專業顧問規劃

全面e化作業

1. 服務會員
(會展公/協會)

2. 統籌市有回饋空間運用

3. 花博公園場地申請

服務會員協助申辦國際性會議與展覽相關事項，並提供資料下載。

每年4-9月發函予市府各局處開放申請公益回饋場地

提供民間業者或單位申請花博公園場地

市府局處

外貿協會

都更中心

潤泰創新

會展基金會媒合2019年於臺北市舉辦之10場大型國際會展活動與9個府級大型活動宣傳。

1. 回應會展業者之會展空間設施需求，規劃建置符合國際規格會議中心。

2. 諮詢會展業界專業顧問與潤泰創新國際公司協作空間規劃設計。

南港轉運站東側商業區公辦都更：南港國際會議中心+新創基地

39

1. 國際會議中心

- 1300人大型會議廳
- 50-500人多種會議空間

2. 創新育成中心

- 2樓空橋全天開放
- 2000坪連接周邊車站、經貿與軟體園區

3. 交通轉運設施

- 月台與客運臨停空間。
- 提供專用客運車道與寬敞候車空間



- 基地面積：26,047.65 m² (約7,879坪)
- 使用分區：商三特 (65%/560%)
土地權屬：交通部臺鐵局 (100%)





C3

日本三井
LaLaport

南港展覽館

捷運
南港展覽館站

中國信託總部

C3基地多功能會展空間

表演立席 5000人

會議座席 4000人

電競賽事 3500席

展覽 126 攤

捷運
南港軟體園區站

持續擴充展會空間設施

Exhibition

展覽空間
4989攤

目前容量：
2,467攤 @ A1.南港展覽館一館

未來新增：
2,362攤 @ A2.國家會展中心
160攤 @ A3.台灣人壽商辦大樓

Meeting

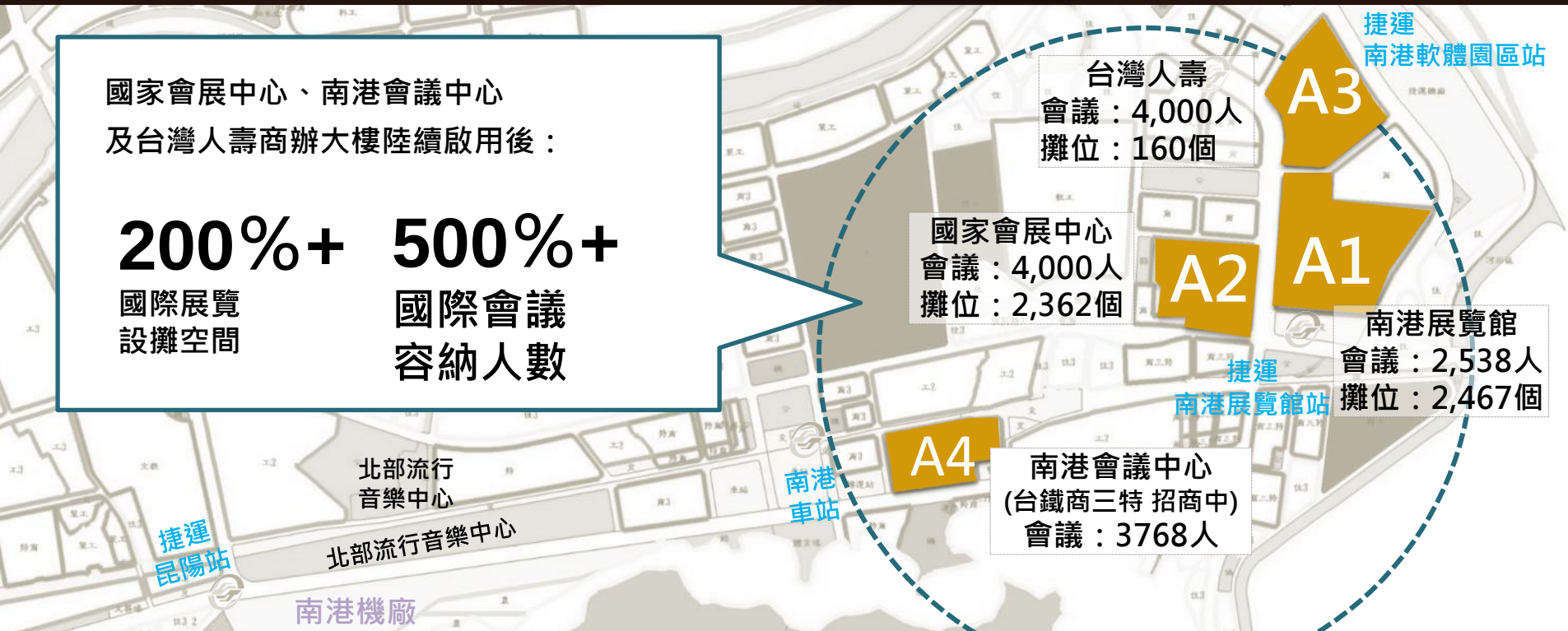
會議空間
12538人

目前容量：
2,538人 @ A1.南港展覽館一館

未來新增：
4,000人 @ A2.國家會展中心
4,000人 @ A3.台灣人壽商辦大樓
2,000人 @ A4.南港會議中心

國家會展中心、南港會議中心
及台灣人壽商辦大樓陸續啟用後：

200%+ 國際展覽
設攤空間
500%+ 國際會議
容納人數



DP4. 友善勞動環境

DP4.1

申請育嬰留職停薪津貼初次
核付男性佔比

目標值	達成值	達成度	創新度	挑戰度	貢獻度	加權平均	自評燈號
8.2	(本數據由勞保局於每年3月提供，暫無數據)		85	85	85	-	

DP4.2

事業單位設置哺(集)乳室、托兒設施
及措施比率

目標值	達成值	達成度	創新度	挑戰度	貢獻度	加權平均	自評燈號
70	72.9	104.1%	80	85	85	87.5	良好

DP4.3職能培育專案檢定通過率

目標值	達成值	達成度	創新度	挑戰度	貢獻度	加權平均	自評燈號
83	89.62	107.9%	86	75	85	86	良好

43

推動職場平權措施 鼓勵男性申請育嬰留職停薪

- 108年度辦理職場平權暨性騷擾防治研習會5場次，計419人參訓(男性99人、女性320)



育嬰留職停薪復職 關懷措施

- 每月發函及電話關懷申請育嬰留職停薪勞工，108年度關懷8,465人次 (男性1,047人次，女性7,418人次) 。

臺北市職場性別平等指標

- 108年11月22日舉辦「推動臺北市職場性別平等指標記者會」，揭示「臺北市職場性別平等標章」。



DP4友善就業環境/勞動局
推動企托 貼心照顧

創新度

網站建置「輔導企業辦理托兒設施專區」，讓企業隨時查詢設置托兒設施相關訊息。

挑戰度

法令無明定罰則，事業單位配合度不高。

貢獻度

推動建立友善托育哺育環境，減輕企業員工照顧子女負擔。

輔導僱用100人以上之單位辦理哺集乳室與托兒設施或措施統計

項目	107年	108年
應設立家數	2279	2336
已設置家數	1537	1703
目標值(%)	67	70
達成度(%)	100	100

透過宣導、經費補助等鼓勵企業辦理育兒服務



邀請本府社會局及教育局，為企業說明設置社區公共托育家園、托嬰中心及企業如何興辦幼兒園之課程。

設置企業托兒設施專區，便利企業查詢

企業托兒

企業托兒

企業托兒單一諮詢窗口 new

一、輔導企業辦理托兒設施專區

(一)臺北市政府推動企業設置托育設施及措施專案小組計畫 (PDF檔)

本市事業單位有意願提供員工托育服務者，如對設立流程不熟悉、有諮詢本府相關表件、針對目前遭遇的困難洽詢承辦單位、或是填寫「企業設置員工托兒設施諮詢服務的需求與困難」，並邀集相關局處共同會商。



108年核定補助59家企業辦理哺集乳室、托兒設施或措施，核准補助金額共148萬4,044元。

職能培育專案檢定通過率

創新度

強化受訓學員專業知識技能並取得國家技術士證，為職場加值、進而提升競爭力，提供產業優質的技術人力。

挑戰度

108年檢定通過率計算包含乙級

貢獻度

108年截至11月20日止學員專案檢定共計辦理8梯次、14個職類，整體通過率達成目標值83%。

1-11月學員專案檢定通過率

- 108年學員專案檢定共計辦理9梯次、14個職類，整體通過率達成目標值83%。



汽車修護職類乙級檢定通過率為56.47%



中餐烹調-葷食職類丙級通過率為100%



烘焙食品-麵包職類丙級檢定通過率為90.38%

DP5. 建構職場安全體系

DP5.1 職業災害死亡百萬人率

目標值	達成值	達成度	創新度	挑戰度	貢獻度	加權平均	自評燈號
6.00	7.05	85.1%	90	95	95	91	良好

DP5.2 職業災害重大傷害百萬人率

目標值	達成值	達成度	創新度	挑戰度	貢獻度	加權平均	自評燈號
3.00	1.66	180.7%	90	95	95	95	優

【自評標準】★優(KPI總得分>=92.5)；●良 (92.5>KPI總得分>=84.5)；▲可 (84.5>KPI總得分>=74.5)；×差 (KPI總得分<74.5)；？不明 (缺項無法統計，或其他原因無法執行)

因應新興職安衛趨勢主動防護

創新度

列管公共住宅工程，掌握施工狀況，實施檢查、宣導及輔導三合一做法。

挑戰度

臨時性及短暫性作業逐年增加，難以事前檢查及宣導，如何有效防災成為新挑戰。

貢獻度

針對發生職災案件或失能案件頻率較高者辦理職業安全衛生宣導，預防職災發生。

1. 針對已施工之公共住宅每半年辦理1次「1小時護一生」教育訓練，藉由列管公共住宅工程，掌握施工狀況，實施檢查、宣導及輔導三合一做法。
2. 辦理「研商108年度冷氣安裝作業安全」座談會，邀請「臺北市電器商業同業公會」、冷氣品牌廠經銷商、3C賣場業者進行座談，廣續辦理大賣場冷氣安裝承商宣導會與自主查核。
3. 針對轄內發生職災案件或失能案件頻率較高者辦理職業安全衛生宣導，總計195人參訓，發給參訓人員驗電筆、各行業災害預防宣導文宣，避免職業災害發生。



廣慈博愛園區整體開發計畫第E標統包工程進行督導及宣導



研商108年度冷氣安裝作業安全座談會

未達目標值KPI之補充說明

DP5.1職業災害死亡百萬人率(負向指標)

優化職場安全衛生環境

目標值

6.00

實際值

7.05

(負向指標)

與

全國其他
五大直轄市

相比

仍為最低

狀況
分析

1. 營造業公共工程職業災害死亡人數大幅增加

- 108年職業災害死亡人數計17人，其中營造業13人，一般行業4人。
- 營造業公共工程罹災人數8人，已超越民間工程罹災人數5人。
- 因營造業普遍層層轉包之特性，事業單位安衛經費編列不足，缺乏安全防護施作，又未設置現場指揮監督人員。

2. 罹災者仍有六成未受職業安全衛生教育訓練

- 108年罹災者未受教育訓練人數計10人，占58.9%。

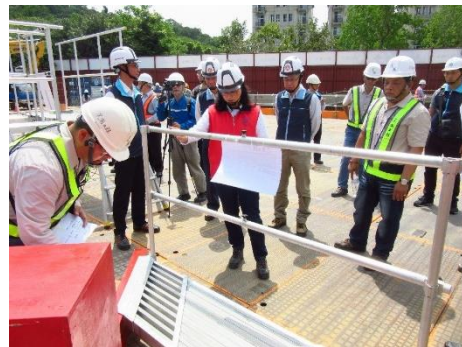
對策
說明

1. 臺北市勞動檢查處降災策略

- 加強本府各局處橫向聯繫防災—公共工程加強檢查頻率。
- 辦理工地觀摩。
- 加強裝修及樣品屋（接待中心）工程檢查。
- 職安輔導師針對裝修工程提供專業輔導。

2. 建請工程主辦機關辦理事項

- 確實編列職業安全衛生管理費用。
- 教育訓練。
- 強化監造。
- 道管監督。
- 賞罰制度。





第二部份 109年度D組主要任務



臺北市府 109年度 策略地圖

【使命】
為市民服務，替城市創新

【願景】
成為宜居永續城市

【核心價值】
正直誠信、團隊合作、創新卓越、開放共享

策略主題		營造永續環境 A	健全都市發展 B	發展文化 多元C	優化產業勞動 D	強化社會支持 E	打造優質教育 F	精進健康安全 G	精實良善治理 H
策略目標	顧客 C	AC1提升環境品質 AC2建構低碳城市 AC3提升綠色運輸 AC4減少資源耗用	BC1推動宜居城市 BC2實現居住正義 BC3建構智慧生活 BC4加速都市更新	CC1 鼓勵參與多元藝文活動 CC2 成為亞洲必遊城市 CC3 提升休閒旅遊風氣	DC1促進充分就業 DC2穩健產業發展 DC3完善創業服務及投資環境	EC1 強化弱勢關懷 EC2提升福利服務滿意度 EC3強化新移民社會支持	FC1 提升學生學習成效 FC2 強化市民運動表現	GC1 促進市民健康 GC2營造安全環境	HC1提高公民參與度 HC2強化市民對政策認知度
	內部 流程 P	AP1加強公害防治 AP2建構綠色基礎建設 AP3建設綠色運輸環境 AP4強化治山防洪 AP5打造海綿城市	BP1創造臺北新象 BP2打造安全舒適的基礎建設	CP1友善宗教文化 CP2保存文化資產 CP3行銷臺北國際品牌 CP4推動智慧觀光城市	DP1健全商貿環境 DP2打造創業搖籃 DP3發展重點產業 DP4友善勞動環境 DP5建構職場安全體系	EP1 打造友善生養城市 EP2 推動長青樂齡環境 EP3 深化社福力 EP4完善無障礙交通環境 EP5建構社會安全網絡	FP1 提供優質平價近便的學前教育 FP2 升級優化中小學教育 FP3 提升多元國際學習環境 FP4 建構安全友善的永續校園 FP5打造運動城市	GP1 精進疫病防治 GP2杜絕毒品危害 GP3強化食品衛生安全 GP4 完善長照安寧 GP5強化社會與交通安全機制 GP6優化緊急救護及防災應變機制	HP1擴大開放資料 HP2確保依法行政 HP3推動全面數位化 HP4提升財政自主
	學習 成長 L	AL1培育優秀人力	BL1培育優秀人力	CL1培育優秀人力	DL1培育優秀人力	EL1培育優秀人力	FL1培育優秀人力 FL2提升場館資訊應用效能	GL1培育優秀人力 GL2型塑當責文化	HL1完成政策導向重要訓練
	財務 F	AF1提高預算執行效能	BF1覈實編列年度預算 BF2提高預算執行效能	CF1提高預算執行效能	DF1覈實編列年度預算	EF1覈實編列年度預算 EF2提高預算執行效能	FF1提高預算執行效能 FF2開發市政教育及體育經費來源	GF1覈實編列年度預算 GF2提高預算執行效能	HF1致力開闢財源 HF2促進資產有效運用 HF3覈實編列年度預算

109年度本府策略地圖 優化產業勞動(D)組

構面	策略目標關聯圖	策略目標	關鍵成功因素	關鍵績效指標	行動計畫	相關局處
顧客		DC1促進充分就業	開發友善企業並提供就業諮詢及轉銜就業管道	DC1.1 失業率	DC1.2.1 Bravo職涯4年計畫	勞動局
		DC2穩健產業發展	整合創新創業資源，提供創業資金及產業輔導措施	DC1.2 青年失業率	DC1.3.1 青年就業力覺醒行動4年計畫	勞動局
		DC3完善創業服務及投資環境	完備一站式創業整合服務平台及友善便利之投資服務機制	DC2.1 協助本市企業創新家數	DC2.1.1 「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫 DC2.1.2 臺北產經資訊網 DC2.1.3 臺北市產業融資輔導暨企業知識輔育計畫	產業局
				DC3.1 創業服務辦公室顧問輔導滿意度 DC3.2 投資服務辦公室服務滿意度	DC3.1.1 臺北創業搖籃創業投資推展及行銷計畫 DC3.2.1 產業投資服務計畫	產業局
內部流程		DP1健全商貿環境	協助企業海外參展，擴展多元行銷管道	DP1.1 產業國際交流合作案件數	DP1.1.1 產業投資及創新創業國際交流計畫	產業局
		DP2打造創業搖籃	提供創業及創新研發等補助與資源，協助鏈結國際新創網絡	DP1.2 經貿拓銷金額	DP1.2.1 促進經貿拓銷及國際參展計畫 DP1.2.2 跨境電商平台拓銷市場計畫	產業局
		DP3發展重點產業	推動ICT、生技、MICE、商圈等重點產業發展	DP2.1 協助新創企業國際鏈結家數 DP2.2 新設企業家數	DP2.1.1 臺北市補助新創團隊海外參與創業計畫 DP2.1.2 產業人才交流計畫 DP2.2.1 臺北市產業獎勵補助及創業協助計畫	產業局
		DP4友善就業環境		DP3.1 科技園區廠商登記家數成長率 DP3.2 參與商圈輔導店家平均營業額成長率	DP3.1.1 科技產業園區與重要或新興產業調查計畫 DP3.1.2 科技產業園區企業交流計畫 DP3.2.1 臺北市商圈行銷推廣計畫	產業局
		DP5建構職場安全體系		DP3.3 指標性MICE活動與府級大型活動合作場次 DP3.4 協助ICT產業創新應用落地/推廣案件數	DP3.4.1 國際指標活動媒合宣傳計畫	產業局
		DL1培育優秀人力		DP4.1 申請育嬰留職停薪津貼初次核付男性佔比 DP4.2 事業單位設置哺(集)乳室、托兒設施及措施比率 DP4.3 職能培育專案檢定通過率	DP4.1.1 配合勞動部辦理育嬰留職停薪復職之協助措施實施計畫 DP4.2.1 友善托育職場輔導實施計畫 DP4.3.1 勞動部委託辦理年度專案技能檢定工作計畫	勞動局
				DP5.1 職業災害死亡百萬人率 DP5.2 職業災害重大傷害百萬人率	DP5.1.1 臺北市深根職安4年計畫。 DP5.2.1 臺北市深根職安4年計畫。	勞動局
				DL1.1 專業職能訓練完成率	DL1.1.1 規劃與執行年度訓練計畫班期	本組各機關
				DF1.1 預算執行差異率	DF1.1.1 以預(決)算數計算預算執行差異率	本組各機關
學習成長	DL1培育優秀人力	DL1培育優秀人力	精進人員專業職能	DL1.1 專業職能訓練完成率	DL1.1.1 規劃與執行年度訓練計畫班期	本組各機關
財務	DF1覈實編列年度預算	DF1覈實編列年度預算	如期如質落實執行	DF1.1 預算執行差異率	DF1.1.1 以預(決)算數計算預算執行差異率	本組各機關

依據策略目標 滾動修正與優化

產業局108年11月28日召開「108年本府策略地圖『優化產業勞動 D』分組第3次研商會議」，另本府於108年12月19日召開府級策略地圖推動小組會議修正後計 **10項策略目標、20項KPI、25項行動計畫**。

項目 構面	策略目標		KPI		行動計畫	
	修訂前	修訂後	修訂前	修訂後	修訂前	修訂後
顧客購面	3	3	5	5	8	7(-1)
內部流程構面	5	5	13	13	16	16
學習成長構面	1	1	1	1	1	1
財務構面	2	2(-1)	2	1(-1)	2	1(-1)
合計	11	10	21	20	27	25

註：()內表示策略目標、KPI及行動方案之數字調整，紅色表示減少

109年度優化產業勞動(D組)修正內容 (1/2)

顧客/內部流程/財務構面

關鍵績效指標	修正內容	修正方向	局處
DC1促進充分就業	修正行動方案	原「DC1.3.1青年就業力覺醒行動4年計畫」，修正為「DC1.3.1青年就業力行動4年計畫」。	勞動局
DP3發展重點產業	刪除KPI	經評估本項KPI係配合臺北市生技產業調查研究分析，無法每年取得數據，考量KPI需「每年」檢討修訂，故刪除「DP3.3生技企業營收成長率（兩年一次）」，改納入產業局局級策略地圖。	產業局
DF2提高預算執行效能	刪除KPI	經評估本項KPI僅產業局有資本支出資料，非局處共同合作產出之KPI，故刪除「DF2.1各機關(基金)資本支出預算達成率」，改納入產業局局級策略地圖。	本組 各機關

109年度優化產業勞動(D組)修正內容 (2/2)

關鍵成功因素 (KSF)

策略目標	關鍵成功因素	關鍵績效指標
DC1促進充分就業	開發友善企業並提供就業諮詢及轉銜就業管道	DC1.1 失業率 DC1.2 青年失業率
DC2穩健產業發展	整合創新創業資源，提供創業資金及產業輔導措施	DC2.1 協助本市企業創新家數
DC3完善創業服務及投資環境	完備一站式創業整合服務平台及友善便利之投資服務機制	DC3.1 創業服務辦公室顧問輔導滿意度 DC3.2 投資服務辦公室服務滿意度
DP1健全商貿環境	協助企業海外參展，擴展多元行銷管道	DP1.1 產業國際交流合作案件數 DP1.2 經貿拓銷金額
DP2打造創業搖籃	提供創業及創新研發等補助與資源，協助鏈結國際新創網絡	DP2.1 協助新創企業國際鏈結家數 DP2.2 新設企業家數
DP3發展重點產業	推動ICT、生技、MICE、商圈等重點產業發展	DP3.1 科技園區廠商登記家數成長率 DP3.2 參與商圈輔導店家平均營業額成長率 DP3.3 指標性MICE活動與府級大型活動合作場次 DP3.4 協助ICT產業創新應用落地/推廣案件數
DP4友善勞動環境	提升企業性別平權意識、提供專業師資及檢定場地輔導考證	DP4.1 申請育嬰留職停薪津貼初次核付男性佔比 DP4.2 事業單位設置哺(集)乳室、托兒設施及措施比率 DP4.3 職能培育專案檢定通過率
DP5建構職場安全體系	透過宣導、輔導、檢查、教育訓練落實市府職安衛自主管理機制	DP5.1 職業災害死亡百萬人率 DP5.2 職業災害重大傷害百萬人率
DL1培育優秀人力	精進人員專業職能	DL1.1 專業職能訓練完成率
DF1覈實編列年度預算	如期如質落實執行	DF1.1 預算執行差異率

109年願景目標

DC1促進充分就業

- 達成臺北市全齡職涯服務之目標

DC2穩健產業發展

- 以創新驅動臺北市產業發展

DC3完善創業服務

- 打造臺北市成為亞洲創新創業最適發展的城市

DP1健全商貿環境

- 使臺北市成為新貿易新商機平台

DP2打造創業搖籃

- 使臺北市成為創業搖籃城市、推動新創前進全球

DP3發展重點產業

- 打造臺北成為投資首選落點城市
- 打造商圈共好心城市
- 發展臺北成為亞洲會展首選城市
- 共同打造「臺北市=智慧城市」品牌

DP4友善勞動環境

- 營造臺北市成為性別友善且具競爭力的勞動環境

DP5建構職場安全

- 使臺北市成為安全樂業好城市

DC3 完善創業服務



打造臺北市成為亞洲創新
創業最適發展的城市

顧客構面

關鍵績效指標(KPI)	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值	相關局處
DC3.1創業服務辦公室顧問輔導滿意度	96.3	96.4	96.4	產業局
DC3.2投資服務辦公室服務滿意度	94	95	95	產業局

重點工作

- 提供創業者一站式諮詢輔導服務，以增進企業創業成功機會及提升產業競爭力
- 協助國內外企業至臺北市投資

預期成效

- ✓ 109年度創業服務辦公室輔導滿意度達96.3%
- ✓ 109年度投資服務辦公室服務滿意度95%



華人最大工業設計「浩漢設計」於內湖投資設廠，局長出席開幕儀式



與美國大亞特蘭大商會會長、進出口公會理事長，進行產業意見交流

109年主要任務

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

DC3.1.1臺北創業搖籃創業投資推展及行銷計畫

提供創業者一站式諮詢輔導服務

創業輔導服務滿意度達96.3%

DC3.2.1產業投資服務計畫

鏈結中央政府及民間資源，提供產業資訊、諮詢引介、獎勵補助、產業合作及跨部門行政協處等一站式服務，滿足投資需求及協助投資障礙排除。

提供國內外一站式投資諮詢服務100家次

DP1 健全商貿環境



使臺北市成為新貿易 新商機平台

內部流程構面

關鍵績效指標(KPI)	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值	相關局處
DP1.1 產業國際交流合作案件數	10	10	10	產業局
DP1.2 經貿拓銷金額	5,000	5,200	5,400	產業局

重點工作

- 補助本市工商團體及業者參與海外展覽
- 促進產業國際交流與合作機會
- 協助本市企業向外拓展商機
- 協助本市業者運用跨境電商平台拓展海外市場

預期成效

- ✓ 109年度補助海外參展廠商至少250家
- ✓ 109年度培訓電商專業人才達成率達95%



臺北市跨境電商產學合作計畫



國際團隊與本市企業媒合會議

109年主要任務	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
DP1.1.1 產業投資及創新創業國際交流計畫												
辦理本市產業與國際團隊媒合次數								40場次				
DP1.2.1 促進經貿拓銷及國際參展計畫												
補助台北市廠商海外參展家數								250家				
籌組經貿參訪團海外拓銷參與廠商家數					20家次					40家次		
DP1.2.2 跨境電商平台拓銷市場計畫												
培訓電商專業人才					220人							



使臺北市成為創業搖籃城市、推動新創前進全球市場

内部流程構面

關鍵績效指標(KPI)	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值	相關局處
DP2.1協助新創企業國際鏈結件數	15	15	15	產業局
DP2.2新設企業家數	16,550	16,600	16,590	產業局

重點工作

- 補助本市具潛力之創業團隊進駐國外加速器、參與國際創業活動或育成中心培訓
- 完善創業輔導機制、形塑創新創業最適環境
- 鏈結國際新創人才與技術交流

預期成效

- ✓ 109年度補助件數至少15件
- ✓ 新設企業家數達成率達96%
- ✓ 國際人才與本市交流達20組團隊



109年主要任務	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
DP2.1.1臺北市補助新創團隊海外參與創業計畫												
補助本市具潛力之新創團隊進駐海外加速器、參與國際創業活動或育成中心培訓課程件數	補助15件											
DP2.1.2產業人才交流計畫												
甄集與本市重點產業相關之國際新創團隊匯聚台北，與本市企業與人才鏈結交流	協助來台交流20家											
DP2.2.1臺北市產業獎勵補助及創業協助計畫												
提供獎勵補助及創業協助增進本市新設企業	16,550家											

DP3 發展重點產業1 打造臺北成為投資首選落點城市

內部流程構面

關鍵績效指標(KPI)	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值	相關局處
DP3.1科技園區廠商登記家數成長率	3.1	3.2	3	產業局
DP3.2參與商圈輔導店家平均營業額成長率	21.5	21.6	21.7	產業局
DP3.3指標性MICE活動與府級大型活動合作場次	12	15	18	產業局

重点工作

- 瞭解園區廠商需求擴大產業聚落效益
- 活化商圈轉型及輔導商圈自主辦理特色行銷活動
- 打造節慶品牌活動形塑多元城市風貌

預期成效

✓ 109年度目標值達成率達100%



義大利眾議院「文化、科技暨教育委員會」參訪交流

109年主要任務

DP3.1.1科技產業園區與重要或新興產業調查計畫

調查本市產業園區內廠商實際進駐情形、營業概況，並藉由調查資料統計分析結果，作為產業政策擬定、法規檢討、輔導管理與規劃區域發展策略之基礎

實際經營廠商家數回卷率65%

DP3.1.2科技產業園區企業交流計畫

推介本市主要產業園區（如內科園區及南港軟體園區）優質區位條件及優勢產業群聚優勢，並蒐集訪賓意見，了解投資問題，掌握產業發展脈絡

國內外參訪團交流接待場次

25場次

50場次

75場次

100場次

DP3 發展重點產業2

打造商圈共好心城市

發展臺北成為亞洲會展首選城市 內部流程構面



民眾踴躍參與商圈特色行銷活動



臺北年貨大街啟動記者會



商圈嘉年華-臺北生活祭盛大舉辦

109年主要任務

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

DP3.2.1 臺北市商圈行銷推廣計畫

臺北市商圈輔導推廣計畫	特色商圈轉型輔導	五分埔	辦理1場次線上行銷活動，3堂經營行銷輔導課程，1場「五分埔舞衣術節」及網紅行銷活動
		貓空	輔導貓空商圈53個店家朝向合法經營提供諮詢協助，及行銷推廣特色景點文化
		東區	辦商圈經營輔導及1場次指標性大型特色活動
	商店街區服務團暨特色商圈觀摩		辦理本市商圈諮詢輔導、2場總顧問團會議及2場商圈交流觀摩活動
	特色商圈資源盤點及輔導		盤點59處商業密集區、擇選3處商圈進行深度輔導及導入商圈店家E化應用
臺北市提振商圈發展計畫		輔導至少26處商圈自主提案辦理特色行銷活動	
臺灣年味在臺北計畫		串聯9大商圈辦理2021年貨大街活動	
臺北市商圈嘉年華暨友善店家推廣計畫	商圈嘉年華-台北生活祭		串聯至少23處商圈、76家特色店家參與商圈嘉年華活動
	台北友善店家推廣		招募80家以上友善店家、辦理1場記者會及網紅行銷推廣活動

DP3.3.1 國際指標活動媒合宣傳計畫

彙整市府MICE資源建立會展expo Taipei網站	網站瀏覽達500,000人次
聯合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳	媒合場次為12場

DP3 發展重點產業3 共同打造「臺北市=智慧城市」品牌

內部流程構面

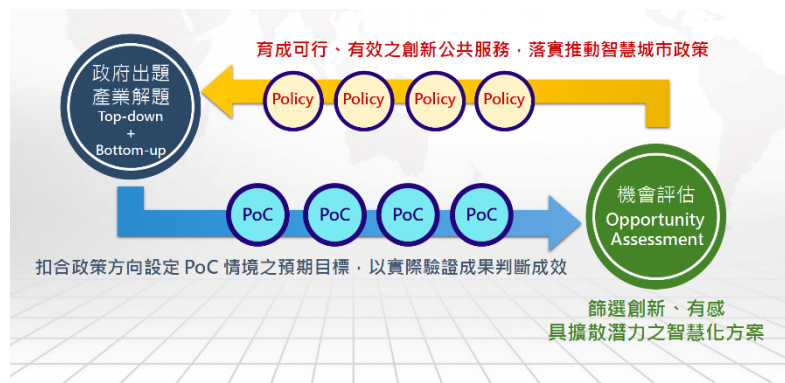
關鍵績效指標(KPI)	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值	相關局處
DP3.4 協助ICT產業創新應用落地/推廣案件數	5	5	5	資訊局

重点工作

- 協助民間創新創意化為公共服務，並助其取得實質資源落地或向外擴散，加速智慧城市產業發展

預期成效

- ✓ 協助廠商創新解決方案於臺北市落地、與中央資源鏈結、促成國際合作，共同打造「臺北市=智慧城市」品牌



推動智慧城市各領域由上而下政策與由下而上方案的相互串聯

109年主要任務	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
DP.3.4.1臺北市智慧城市產業創新應用推廣計畫												
協助ICT產業創新應用落地推廣案件數												

5件專案

DP4 友善勞動環境



内部流程構面

109年主要任務	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
DP4.1.1配合勞動部辦理育嬰留職停薪復職之協助措施實施計畫												
提供育嬰留停即將屆滿復職者勞動權益資訊，並鼓勵配偶申請	關懷至少5000人											
DP4.2.1友善托育職場輔導實施計畫												
輔導本市屋主設置哺（集）乳室、托兒設(措)施	發文輔導1800家			電話輔導			宣導會1場次					
補助本市屋主設置哺（集）乳室、托兒設(措)施						補助執行率97.5%						
DP4.3.1勞動部委託辦理年度專案技能檢定工作計畫												
依專案技能檢定期程辦理各梯次報名、測試、發證相關事宜	全年共計辦理8梯次											

DP5 建構職場安全



使臺北市成為安全樂業好城市

內部流程構面

關鍵績效指標(KPI)	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值	相關局處
DP5.1職業災害死亡百萬人率	5.75	5.75	5.50	勞動局
DP5.2職業災害重大傷害百萬人率	2.80	2.60	2.40	勞動局

重點工作

- 落實市府職安衛自主管理機制
- 提升健康勞動力
- 提升勞動條件權益普及勞動條件意識
- 依照風險程度實施檢查
- 落實職安衛教育訓練強化安全衛生管理

預期成效

✓ 109年度職業災害死亡百萬人率達5.75



智慧工地觀摩會

109年主要任務

DP5.1.1臺北市深根職安4年計畫

辦理公共工程督導及監造人員職業安全衛生宣導會及營造工地觀摩會	宣導會至少1場次/觀摩會1場次
輔導本市事業單位落實訂定勞工身心健康保護三計畫	400家
針對勞基法84-1核備行業實施檢查	社會福利機構輔導員20場次
辦理一般行業勞工人數100人以上第一類事業（具顯著風險）檢查	檢查104家
辦理丙種職業安全衛生業務主管教育訓練	10梯次

簡報結束，敬請指教！



A Better City