

## C組 發展文化多元

文化局(主政)  
觀傳局、民政局、勞動局  
(109年度)、體育局(108年  
度)、原民會、客委會、捷運  
公司、性平辦

# 108年度施政成果報告 109年度C組主要任務(策略地圖)暨 未來三年C組重點工作

109.2.1

報告人: 文化局局長 蔡宗雄

# 簡報大綱

## 1 108年度C組策略地圖執行成果

- 顧客構面
- 內部流程構面
- 學習成長構面
- 財務構面

## 2 109年度C組主要任務(策略地圖)暨未來三年C組重點工作

# 108年度C組策略地圖執行成果

C組KPI共31項

**優** KPI大等於92.5：共7項

文化局 1 項  
原民會 3 項

民政局 2 項  
捷運公司 1 項

**良** KPI大等於84.5：共24項

文化局 10 項  
觀傳局 7 項  
客委會 3 項

民政局 1 項  
體育局 3 項

**可** KPI大等於74.5：共0項

0項

## CC1提升市民人文素養 CC1.1活動參與人數總計

### 鼓勵民眾參與城市文化活動



臺北白晝之夜  
423,976人次



臺北藝術節  
452,020人次



兒童藝術節  
418,576人次



臺北藝穗節  
44,982人次



臺北電影節  
122,642人次



臺北文學季  
46,432人次



臺北詩歌節  
19,777人次



爵士音樂節  
46,901人次

107年實際值：1,315,383人次  
108年實際值：1,575,306人次

➔ KPI得分 **88.1**分

## CC1提升市民人文素養 CC1.1活動參與人次

臺北五大城市人文生活場域 ( 僅列各亮點場館之入館人次 )

北投



北投溫泉博物館  
379,325人次

大稻埕



新文化運動館  
44,293人次

艋舺



剝皮寮歷史街區  
699,700人次

城北



當代藝術館  
334,529人次

城南



紀州庵文學森林  
102,915人次



新北投車站  
483,902人次



新芳春茶行  
38,933人次



龍山文創基地  
377,705人次



臺北之家  
251,004人次



寶藏巖國際藝術村  
370,796人次

107年實際值：5,382,008人次

108年實際值：7,387,980人次

➡ KPI得分 **93.6**分

## CC1鼓勵參與藝文多元活動

## CC1.1活動參與人數總計

- (1) 「幸福起跑線-釋字748號紀念活動」**：首創臺灣開放同婚登記當日舉辦戶外婚禮派對，象徵幸福從臺北起跑，國內外媒體露出效益驚人，讓市民見證同志伴侶成家。
- (2) 臺北市同志公民活動20週年紀念展**：邀請插畫家創作出一位在臺北生活的同志公民—小安，以可愛插畫呈現小安橫跨20年的生命歷程，並帶出每一年的臺北市同志公民活動剪影以及重要的同志運動事件，以活潑及平易近人方式讓民眾瞭解臺灣同志20年心路歷程。
- (3) 延續推廣文化多元精神，續行辦理「水燈節」活動**：108年延續「放水燈、許心願」精神，持續宣傳臺灣、越南及泰國等東南亞及東亞地區的活動。



目標值：16,000人次  
實際值：20,815人次

➔ KPI得分 **94.8**分

### CC1提升市民人文素養 CC1.1活動參與人數總計

#### 施政重點：

辦理**臺北客家義民嘉年華**，彰顯客家文化特色原鄉對接的展演平台，呈現文化多元性；以『一原鄉一特色』為規劃主軸，迎神由市民廣場啟動出發，挑擔由濟南路一段出發，終點均為國家兩廳院藝文廣場(中正紀念堂園區)。



#### CC1.1.3：活動參與人數統計(人次)

KPI得分**91.6**分

目標值	實際值	達成率	創新度	挑戰度	貢獻度
51,000	95,000	100%	88	88	91

## CC1 提升市民文化素養

### CC1.1 活動參與人數總計

#### 臺北市娜魯灣文化節系列活動

107度以「**鄒族**」為主軸，辦理鄒族戰祭展演(新北投車站)、啟動記者會(市府大廳)、草地音樂會(本市客家文化公園)、運動會暨親子闖關活動(天母運動公園)。

108度以「**達悟族**」為主軸，辦理達悟族1日盛典活動、啟動記者會、原風廚藝競賽暨音樂晚會、運動會暨親子闖關活動。

109年度規劃以「**拉阿魯哇族**」為主軸



#### 關鍵績效指標 (KPI)

#### 年度辦理大型活動參與人數總計

108年目標值	108年實際值	總得分
4,000人	5,250人	92.5

➔ KPI得分 **92.5** 分

108年度C組  
策略地圖執行成果

# 顧客構面

## CC1提升市民人文素養

## CC1.1活動參與人數總計

### 百億人次 (3/7-4/26網路活動實體音樂會)

- 創造捷運5線角色、尋找台北捷運編號100億、線上預測抽獎、捷運夜間參訪、百大金曲音樂會、感恩晚



### 捷運盃捷客街舞大賽 (5/2、7/27-28、8/17大安森林公園)

- 吳思賢、陳芳語擔任代言，首度邀國際、國內專業舞團示範演出，並舉辦全民舞蹈教室、專業街舞營、快閃宣傳等
- 含初賽、決賽；計244隊報名



### 微電影劇本徵件 (6/17-8/16、10/26)

- 共1,884件投稿、評選後舉辦頒獎暨大師講座



### 出口音樂節

(11/15、11/23、12/7爵士廣場頂好廣場)

- 大型音樂演出
- 爵士廣場結合耶誕點燈；頂好廣場結合東區地下街出口大型裝置藝術點燈



### 耶！心中山好好玩

(11/9-12/29 心中山線形公園)

- 心中山開幕系列活動
- 音樂演出、街頭互動表演、市集、大型裝置藝術、耶誕燈飾等



目標值

108全年實際值

預估目標達成率

創新度

挑戰度

貢獻度

29,000

29,156

100%

95

95

95

➔ KPI得分 **96.3**分

CC2成為亞洲必遊城市

CC2.1：來臺北市外籍旅客近3年重遊臺北市比率(%)

CC2.2：觀光外匯收入(元)

施政重點：

- (1) 持續耕耘日韓成熟觀光旅遊市場，並配合新南向政策，拓展東協十國及穆斯林旅遊市場，以提昇本市觀光旅遊形象及吸引全球海外旅客至本市。
- (2) 依不同市場特性與航空公司、旅行社合作專案產品，並製作文宣、推廣品及特色紀念品，加強吸引國際旅客至本市旅遊消費。

CC2.1：來臺北市外籍旅客近3年重遊臺北市比率(%)

KPI得分 **86.5**分

目標值	實際值	達成率	創新度	挑戰度	貢獻度
40%	36.2% 108年1~6月(108 年全年度數值109年 2月下旬始能填列)	90.5%	80	85	80

CC2.2：觀光外匯收入(元)

KPI得分 **86.5**分

目標值	實際值	達成率	創新度	挑戰度	貢獻度
3,205億元	4,332億元 (108年1~11月)	100%	80	85	80

## CC3 提升休閒旅遊風氣

CC3.1 來臺北住宿人次成長率(%)

CC3.2 觀光景點旅遊人次(人次)

### 施政重點：

- (1) 辦理旅館從業人員講習，以及輔導本市旅宿業汰換節能設備暨智慧能源管理系統，以提升服務品質。
- (2) 辦理觀光景點從業人員講習及督導考核，提升本市景點整體旅遊環境及服務品質，增進國際觀光接待能量。

### CC3.1：來臺北住宿人次成長率(%)

KPI得分 **84.5**分

目標值	實際值	達成率	創新度	挑戰度	貢獻度
7.87%	13.4% <small>108年1~6月(108年全年度數值109年2月下旬始能填列)</small>	100%	80	75	85

### CC3.2：觀光景點旅遊人次

KPI得分 **87.2**分

目標值	實際值	達成率	創新度	挑戰度	貢獻度
4810萬人次	5915.8萬人次	100%	80	84	85

## CC4 推廣國際運動賽事

## CC4.1 舉辦國際運動賽事、城市盃國際運動賽事

目標17場 實績 18場  
KPI總得分88.8分

國內外選手逾3,000名參賽  
吸引超過50萬人次進場觀看



世界盃足球資格賽-中華vs約旦

日期	賽事	日期	賽事
3/17	國際自由車環台公路大賽-臺北站	8/15-8/19	臺北城市盃拳擊邀請賽
4/8-4/14	華國三太子國際男子網球挑戰賽	8/27-8/31	臺北城市盃跆拳道邀請賽
4/18-4/26	亞洲俱樂部男子排球錦標賽	9/3-9/8	中華台北羽球公開賽
5/25-5/26	臺灣國際田徑公開賽	9/7-9/10	2022卡達世界盃足球賽亞洲區資格賽
6/30-7/05	海峽盃青年籃球邀請賽	9/25-9/29	臺北青少年桌球公開賽
7/14-7/21	台塑盃國際男子暨女子網球錦標賽	10/31-11/3	台灣裙襪搖搖 LPGA
7/27-7/30	亞洲青年暨青少年柔道錦標賽	11/10-11/17	臺北海碩網球公開賽
8/1-8/7	亞洲盃射箭賽第二站暨世界排名賽	11/18-11/27	YONEX國際藤球邀請賽
8/3-8/4	臺北亞洲柔道公開賽	12/21-12/25	臺北城市盃青少年棒球錦標賽

## CP1友善宗教文化

## CP1.1配合減燒寺廟比率

### 推動寺廟改變燒紙錢的慣例， 鼓勵寺廟改以平安米糧取代紙錢：

在鄰里社區中推動公寓大廈及里內聯合普度以米代金。各間寺廟因祭祀神明不同，故開發新包裝袋及新規格，提供寺廟更多選擇及彈性，且營造祭祀文化新革新。

1. 108年度新增**18家寺廟**參與試辦，約減少9公噸紙錢用量及13.5公噸二氧化碳排放量。
2. 統計至108年11月本市已有**34家寺廟**自製替代方案，1年約減少27.29公噸紙錢用量及41.75公噸二氧化碳排放量。

目標值:94.23%  
實際值 :93.59%



KPI得分**94.0**分



## CP3保存文化資產

## CP3.1文化資產修復、委外營運數量

豐富城市魅力·再現文資新面貌——  
文化資產修復、活化營運數量15處

目標：

推動老房子文化運動計畫，建立媒合平台，透過公開評選機制，依據投標廠商提送之企劃書，評選出最合適廠商，由得標廠商全額自費協助公部門修復權管文化資產，推動文化資產修復及委外營運。

未來推動方向：

藉由文化資產主管機關的輔導、補助及協助管理單位依法送交管理維護計畫、修復或再利用計畫等相關審查事宜，可解決本市文化資產無人使用、荒廢閒置、窳陋頹傾，造成環境髒亂與治安死角之問題。

目標值：15處

實際值：15處

➔ KPI得分 **88.8**分



編號	標的	行政區	營運單位
1	錦町日式宿舍群-金華街84、86號	大安區	齊民股份有限公司
2	原臺北刑務所官舍	大安區	立偕生活文化有限公司
3	愛國東路3號	大安區	立偕生活文化有限公司
4	錦町日式宿舍	大安區	立偕生活文化有限公司
5	臺灣省農業試驗所分所長宿舍	士林區	立偕生活文化有限公司
6	臺糖臺北倉庫B倉	南港區	曉劇場
7	松山療養所所長宿舍	南港區	新視紀整合行銷傳播股份有限公司
8	松山療養所宿舍	南港區	新視紀整合行銷傳播股份有限公司
9	牯嶺街小劇場	中正區	身體氣象館
10	林語堂故居	士林區	東吳大學
11	閻錫山故居	士林區	西米創意設計有限公司
12	新北投車站第二期	北投區	臺北市文化基金會
13	北投中心新村	北投區	台北眷村心文化協會
14	蟾蜍山煥民新村	大安區	為為設計有限公司
15	齊東街日式宿舍群	中正區	文化部

CP3保存文化資產

CP3.2首都文化財徵選文資守護有功團體、個人之收件

辦理首都文化財徵選文資守護有功團體、個人之收件



徵件時間：

108.11.11-108.12.31

報名案件：

1. 陽明山美軍俱樂部Brick Yard 33 1/3
2. 市定古蹟「臺北植物園腊葉館」修復暨活化再利用
3. 市定古蹟「前日軍衛戍醫院北投分院」
4. 市定古蹟臺北工業學校紅樓
5. 新富町文化市場 U-mkt
6. 迪化二〇七博物館
7. 詩的復興基地—齊東詩舍
8. 臺北市定古蹟北投文物館
9. 捐贈直轄市定古蹟南港台電倉庫建築本體暨相關保存管理維護
10. 文化資產保護從不砍伐樹木做起

辦理第一屆**臺北市**  
**文化資產保存維護**  
**譽揚獎**徵件

獎勵對象為近五年內對本市古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、或文化景觀有貢獻者。

109年將邀集專家學者、相關領域代表等籌組評鑑小組，進行現場勘查、審查，辦理獎勵事宜。

目標值10件  
實際值10件

➔ KPI得分**91.8**分

## CP4 塑造臺北國際品牌

## CP4.2 台北電影節國際新導演競賽徵件數量

以台北為品牌，影展國際劇情長片徵件活動  
塑造台北電影節的國際影響力  
養成、培育新銳，未來電影大師觀察站

**目標：**台北電影節「國際青年導演競賽」

單元，藉此進行國際與國內電影工作者的相互切磋，2015年改名為「國際新導演競賽」，徵件數量每年穩定成長，成為許多新銳導演初試啼聲之處，也是台灣導演邁向國際的敲門磚。近年來徵件數量大幅提升，皆有超過300件作品參賽，2019年更達到610件，顯見本競賽也逐漸在國內外電影圈奠定地位。

2019台北電影節國際新導演競賽揭曉，由德國電影《蘿莉破壞王》獲最佳影片；評審團特別獎韓國《我們與愛的距離》特別提及泰國作品《邊境幻夢》；台灣新銳導演謝沛如的首部長片《大餓》高人氣奪觀眾票選獎。

年度	報名件數
2018	553
2019	610
比較	+57



目標值（報名件數）：515件 實際值：610件

KPI得分 **90.8**分

## CP4 塑造臺北國際品牌

## CP4.3 臺北市參與國際城市展演活動場次

108年本市表演團隊與藝術家參與國際藝術展演活動共計**21場**，成果如下：

洲別	編號	國家/城市	時間	活動名稱	參與團隊	場次
亞洲	1	日本/和歌山	3月中旬	簽署交流合作備忘錄	野火樂集陳永龍	1
	2	大陸/上海	3月	「臺灣風情~上海臺北雙城樂展」音樂會	臺北市立國樂團	1
	3	大陸/廣州、東莞、廈門	4月上旬	大陸城市交流音樂會演出	臺北市立交響樂團	3
	4	韓國/大邱	7月上旬	2019大邱國際音樂劇節	臺北節團C Musical製作	4
	5	馬來西亞/喬治市	7月下旬	2019喬治市藝術節	臺北木偶劇團	4
	6	韓國/首爾	8月下旬	2019首爾友誼節	玉舞蹈劇場	2
	7	日本/東京	11月	2019亞洲表演藝術農莊	演摩莎劇團、大身體製造	2
大洋洲	8	澳洲	10月	簽署合作協議	---	--
歐洲	9	拉脫維亞/里加	8月下旬	里加城慶	福爾摩沙馬戲團	2
	10	義大利/威尼斯	5-11月	第58屆威尼斯雙年展	鄭淑麗	1
美洲	11	美國/紐約	11月	第8屆 Performa 雙年展	余政達與黃博志	1



文化局蔡宗雄局長率臺灣國寶級布袋戲大師陳錫煌與紀錄片《紅盒子》導演楊力州參與馬來西亞喬治市藝術節「島嶼島Isle to Isle活動」開幕式

目標值：12場

實際值：**21場** KPI得分：**88.8**分

## CP4 塑造臺北國際品牌

### CP4.1國際會議展覽於本市舉辦參與人數

#### 施政重點：

- (1) **爭取案源**~自108年3月起至11月止爭取MICE案源計99案，成功爭取20案，79案持續協助追縱中。
- (2) **創造TMO服務價值**達新臺幣33.31億
- (3) **會議大使發揮功效**~15位會議大使中4位成功爭取4案在本市舉辦，5位刻正爭取6案中，含2案長年在香港舉辦之展覽及國際會議。另會議大使赴各國際會議及其他城市交流時，亦宣傳本會會展環境。
- (4) 訂定本市**MICE發展4年計畫**，含5大策略及30項行動方案



### CP4.1：國際會議展覽於本市舉辦參與人數

KPI得分 **90**分

目標值	實際值	達成率	創新度	挑戰度	貢獻度
156,700	173,323	100%	80	80	85

CP4塑造臺北國際品牌 CP4.4全臺客家產業展售會(累積銷售金額)  
CP4.4.1邀集全臺客家，辦理展售會「小禾埕市集」

### 施政重點：

「臺北客庄小禾埕市集」9月28、29日於圓山花博舉行，廣邀全台各地72攤客家名店，10種手作文創體驗，並邀請金曲樂團「二本貓UrbanCat」演唱，透過玩樂、美食來認識客家文化好客、樸質的核心精神。



CC4.4.1：全臺客家產業展售會(累積銷售金額)(元)

KPI得分 **92.0**分

目標值	實際值	達成率	創新度	挑戰度	貢獻度
5,500,000	4,800,000	87.3%	88	90	90

## CP5 推動智慧觀光城市

CP5.1智慧導覽系統使用人數成長率

CP5.2臺北旅遊網年度總瀏覽人次

### 施政重點：

- (1) 持續辦理與宣傳智慧導覽語音系統。
- (2) 持續臺北旅遊網功能優化、軟硬體維運及內容更新等工作。



### CP3.1：智慧導覽系統使用人數成長率

KPI得分 **81**分

目標值	實際值	達成率	創新度	挑戰度	貢獻度
25%	25%	100%	80	80	85

### CP3.2：臺北旅遊網年度總瀏覽人次

KPI得分 **88.7**分

目標值	實際值	達成率	創新度	挑戰度	貢獻度
705萬人次	925萬人次	100%	80	89	85

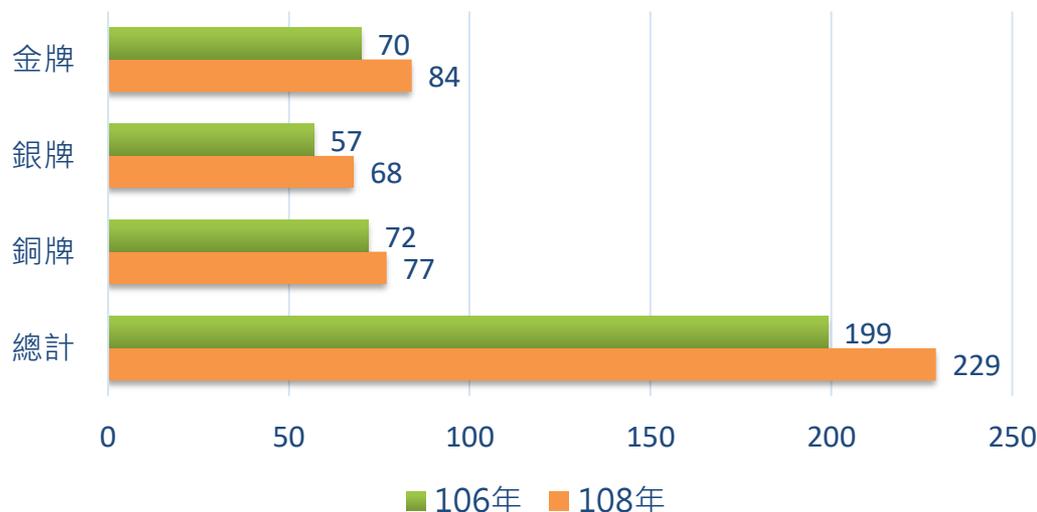
CP6 強化競技運動實力

CP6.1 基層運動選手訓練站培訓選手人數

CP6.2 本市參加全國運動會金牌數佔總金牌數百分比

KPI	目標	實績	總得分
基層運動選手訓練站培訓選手人數	7,750人	7,543人	85.8
本市參加全國運動會金牌數佔總金牌數百分比	16.8%	20.9%	90.3

106年、108年全國運動會獎牌數



108年全國運動會總冠軍完成二連霸



訪視基層運動選手訓練站慰勉選手

## CL1培育優秀人力

CL1.1多元文化敏感度研習課程完訓率

CL1.2宗教基礎知識研習課程完訓率

### CL1.1多元文化敏感度研習課程完訓率

108年辦理新移民多元文化敏感度及認識多元性別及同志議題研習共4期，應參訓人數為220人，實際參訓人數211人，完訓率達96%，目標達成度達100%。



目標值:96.0%  
實際值:90.0%

KPI得分

91.5分

### CL1.2宗教基礎知識研習課程完訓率

- (1) **提升宗教業務承辦人專業知能**：自108年2月20日起開辦10場小型財務研習課程，並於108年5月9日、10日辦理宗教團體財務、業務暨負責人研習會，舉行相關法規及案例分享課程，總計468人參訓。
- (2) **傳承祭祀公業、神明會及未立案宗教場所實務經驗**：108年3月26日、27日辦理本局及各區公所宗教業務承辦人研習會，進行經驗分享交流，促進法規認知及實務判別能力，總計39人完訓。
- (3) **舉行財團法人法執行說明會**：108年8月23日辦理會計、內控稽核制度建立實務課程；另於108年12月9日與教育局共同辦理洗錢防制及資恐教育，總計65人參訓。

目標值:96.0%  
實際值:97.5%

KPI得分 91.5分

## CL1培育優秀人力 CL1.3提升同仁多種語言能力

**目標：**鼓勵同仁提升自我語言能力，並協助通過外語檢定，加強同仁雙語能力，規劃多元文化敏感度研習，提升同仁之敏感度、不同文化的價值，進而提供專業之服務。

文化局108年度預算員額180人，通過外語檢定人數計41人次，其中英語檢定36人、日語檢定4人及韓語檢定1人；較去年成長1.7%。



目標值：22.5%  
實際值：22.7%



KPI得分 **85.8**分

## CL2 提升創新學習效能

### CL2.1 凱達格蘭文化館研習空間使用次數

**凱達格蘭文化館**為原住民族文物展示、文化教育推廣、傳統知識傳承及行銷原住民族文化之綜合性場館。場館空間多元，具備集會研討、圖書閱覽、課程研習等之功能。

空間	4樓多 功能會 議室	7樓研 習教室	8樓研 習教室	9樓研 習教室
使用 次數	81	416	191	56



### 關鍵績效指標 (KPI)

當年度使用凱達格蘭文化館各研習空間使用次數

108年 目標值	108年 實際值	總得分
370	744	94

➔ KPI得分 **94**分 25

## CL2 提升創新學習效能

## CL2.2 非原住民民眾文化參與人數比率

**目標：**舉辦各大、小型文化活動，自99年起每年辦理臺北市娜魯灣文化節，為最大型、且參與度最高之活動。  
108年度首次以線上問卷統計非原住民人數，並以10月19日舞蝶館辦理之本市原住民族合唱團音樂晚會核算，實際參與人數達800人。

**積極作為：**  
未來將積極邀請非原住民民眾參與活動，以提升民眾對原住民文化之瞭解。



### 關鍵績效指標 (KPI)

$(\text{非原住民參與人數} / \text{原住民參與人數}) * 100\%$

108年目標值	108年實際值	總得分
11%	11%	93

➔ KPI得分 **93**分

### CF1致力開闢財源 CF1.1致力開闢財源

- 推動本市專業性藝文展演場地及多元文化設施與空間經營管理效益，開發其可行性與價值，挹注本市文化創意產業發展，所屬15個藝文場館包括松山文創園區、草山行館、市長官邸藝文沙龍、臺北故事館、士林官邸正館以及新北投71園區等。
- 妥善辦理各場館及園區之營運方案規劃，以增加權利金、土地租金、**回90%或85%**



目標值	實際值	實際達成率	創新度	挑戰度	貢獻度
85%	82.76%	97.36%	85%	90%	85%

### CF2提高預算執行效能

### CF2.1客家文化主題公園預算執行率

督導財團法人客家文化基金會提高預算執行效能，基金會每月提報上個月各項計畫預算執行率，以提高效能。



### CF2.1：客家文化主題公園預算執行率(%)

KPI得分 **87.5**分

目標值	實際值	達成率	創新度	挑戰度	貢獻度
95%	95.72%	100%	82	80	90

CF2提高預算執行效能

CF2.2 本市生態博物園區相關預算執行率  
CF2.3活動預算執行率

臺北五大城市人文生活場域預算執行率 / 統計日期：108.01.01-12.31

各區預算執行率



北投溫泉  
95%



大稻埕  
88%



萬華艋舺  
99%



城北廊帶  
99%



城南臺大  
96%

CF2.2五大城市人文生活場域-總達成率

➔ KPI得分 **90.3**分

目標值	實際值	實際達成率	創新度	挑戰度	貢獻度
95%	96%	100%	85%	90%	85%

CF2.3活動預算執行率 (藝術科)

➔ KPI得分 **90.3**分

目標值	實際值	目標達成率	創新度	挑戰度	貢獻度
95%	99.8%	100%	80	90	85

# 簡報大綱

1 108年度C組策略地圖執行成果

2 109年度C組主要任務(策略地圖)暨  
未來三年C組重點工作

# 109年發展文化多元C組策略地圖修正方向

<p>【使命】 為市民服務，替城市創新</p>		<p>【願景】 成為宜居</p>		<p>108年度</p>		<p>(109) 發展文化多元</p>	
策略主題	營造永續環境 A	健全都市發展 B	發展文化多元 C	優化產	優質教育 F	工	顧客構面 策略目標刪除1項 CC4推廣國際運動賽事(體育局) 行動計畫新增2項 CC1.1.6地景公共藝術參與人次(文化局) CC1.1.7辦理文化多元共融圈活動(勞動局)
顧客 C	AC1提升市民對環境滿意度 AC2提升環境品質 AC3建構低碳城市 AC4減少資源耗用	BC1推動宜居城市 BC2建構智慧生活 BC3加速都市更新 BC4提升綠運輸使用率 BC5增進數位機會	TC1提升滿意的住民 CC1鼓勵參與多元藝文活動 CC2成為亞洲必遊城市 CC3提升休閒旅遊風氣 CC4推廣國際運動賽事	TC2增加	CP1 友善宗教文化 CP2 提升創造力 CP3 保存文化資產 CP4 行銷臺北國際品牌 CP5 推動智慧觀光城市 CP6 強化競技運動實力	力府際關係 力兒園滿意 畢業生素質 自身學習人 律運動人	內部流程構面 策略目標刪除2項 CP2 提升創造力(文化局) CP6 強化競技運動實力(體育局) KPI新增(含移入)4項 CP.2.1人文生活場域人次(文化局) 眷村文化節參與人次(文化局) 老房子藝文活動人次(文化局) CP.3.2大型活動觀光人次(觀傳局) KPI刪除7項 CP2.1文創新創品牌產業家數(文化局) CP3.1文化資產委外營運數量(文化局) CP3.2首都文化財徵選文資守護有功團體、個人之收件數量(文化局) CP4.2台北電影節國際新導演競賽徵件數量(文化局) CP5.1智慧導覽系統使用人數成長率(觀傳局) CP6.1基層運動選手訓練站培訓選手人數(體育局) CP6.2本市參加全國運動會金牌數佔總金牌數百分比(體育局)
	府境象 質適的基	力	CL1 培育優秀人力 CL2 提升創新學習效能	L1 培育優 L2 提升員 能力 L3 型塑	優秀人力 管政策溝 機管理素 管人員創 能力	力	學習成長構面 策略目標刪除1項 CL2 提升創新學習效能(原民會)
分組成員	環保局(主政) 聾管局、工務局、產發局、 都發局、教育局、 自來水處	都發局(主政) 工務局、交通局、捷運局 捷運公司、地政 局、資訊 局、都委會、自來水處、 環保局、聾管局	文化局(主政) 觀傳局、民政局、體育局、 原民會、客委會、 捷運公司	業局(主政) 勞動局、兵	力)化局、公 委會	財務構面 策略目標刪除1項 CF1 致力開闢財源(文化局)	

1.108年度策略目標計14項、關鍵指標(KPI)計27項。  
2.109年策略目標精簡計9項、關鍵指標(KPI)修正計20項。  
3.109年體育局移入F組、C組加入勞動局，本組合計7個局處及性平辦。



# 109年度C組主要任務(策略地圖)

文化局

## 臺北四大藝術饗宴

呼應策略目標C.C.1：鼓勵參與藝文多元活動

### 2020第五屆臺北白晝之夜

- 都市創新、公共空間設計為核心概念
- 以當代藝術為導向的創作、展覽、表演活動
- 臺北國際白色野餐響應，聯合行銷臺北

### 2020第22屆臺北藝術節「SUPER-」

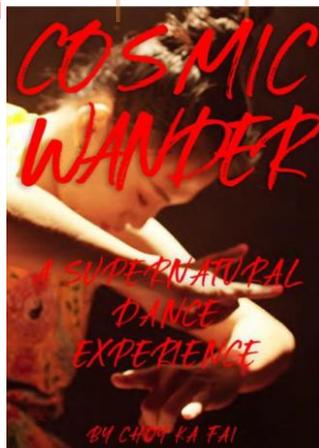
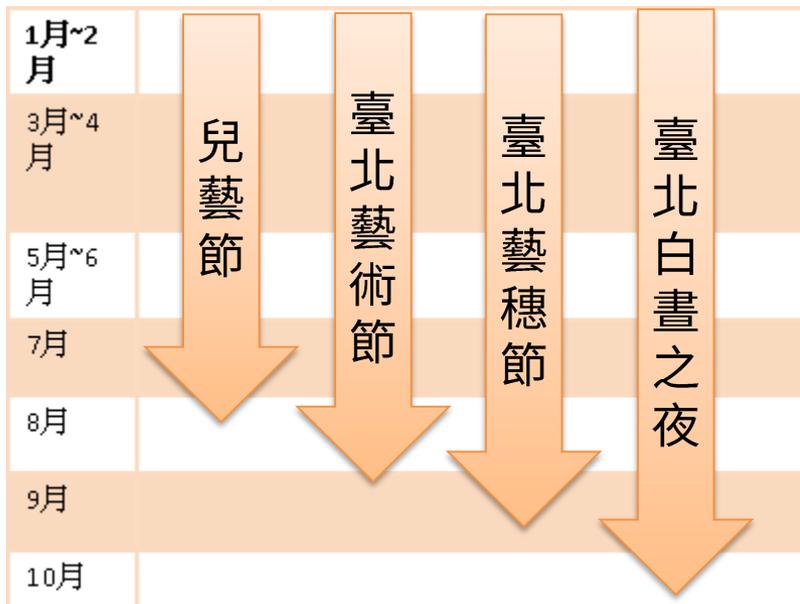
- 探討現今的人類能力以一種超越我們所認知的的方法準則而增長或增強
- 觀察超自然、超人類狀態中的多重關係

### 2020第21屆臺北兒童藝術節「從零開始 NEW KIDS IN TOWN」

- 著重「寶寶系列」
- 從零到有的過程，開創臺灣更多元的兒藝節目內容

### 2020第13屆臺北藝穗節

- 前衛先進小型展演創作發表平台
- 城市中多樣性的展演空間



# 109年度C組主要任務(策略地圖)

觀光傳播局

## 打造旅遊城市計畫

### 預計目標值

- 外籍旅客近3年重遊臺北市比率 ~ 41.5%
- 觀光外匯收入 ~ 3210億元
- 網紅社群媒體點閱數 ~ 50萬人次
- 友善穆斯林景點與友善穆斯林旅館增加家數 ~ 15家

### 預計目標值

- 來臺北住宿人次成長率 ~ 10 %
- 觀光景點旅遊人次 ~ 4,820萬人次



CC2成為  
亞洲必遊  
城市

CC3提升休  
閒旅遊風氣

CP3行銷臺  
北國際品牌

CP4推動智慧  
觀光城市

### 預計目標值

- 臺北旅遊網站總瀏覽人次大數據統計 ~ 7,100,000人次



### 預計目標值

- 國際會議展覽於本市舉辦參與人次 ~ 17萬8,500人次
- 大型活動參與人次 ( 跨年活動、臺北燈節、開齋節 ) ~ 469萬人次



# 109年度C組主要任務(策略地圖)

民政局

CC1鼓勵參與多元藝文活動、CP1友善宗教文化、CL1培育優秀人力

## 109年施政重點：

- 規劃水燈節、新移民家庭與學校多元文化推廣活動，另透過學習成果展示、新移民表演、異國美食分享、節慶等活動內容，強化新移民與鄰里社區暨市民之社會連結網絡，同時提升國人對文化多元之認識。
- 辦理性別平等與同志議題相關之活動，如展覽、座談會等方式，促進國人對同志族群之尊重與理解。
- 為使民眾瞭解傳統祭拜禮俗時代意義與維護空氣品質的重要性，推廣紙錢替代方案「以米代金」，期能引領社會風氣移風易俗，形塑本市優質祭拜文化。
- 加強公私合力推展文化多元交流暨學習成長等活動，每年規劃課程內容安排講座。

主要任務	109年	目標值
辦理新移民多元文化推廣活動 辦理性別平等與同志議題相關之活動	6-9月	18,000 人次
	全年度	
推動紙錢集中焚燒及減燒 推動紙錢替代方案 擴大參與對象(公寓大廈及里辦公處)(456里)	全年度	50%
本市各區宗教、祭祀公業(神明會) 承辦人業務研習會 配合財團法人法修正，辦理說明會及輔導轄管宗祠類財團法人符合法規規定 (參訓220人)	全年度	97%
辦理新移民文化多元敏感度及同志議題研習課程	6-9月 3-10月	

拜拜減碳 神明稱讚!

雙手合十拜，以米代金，神明開心



# 109年度C組主要任務(策略地圖)

勞動局

## CC1鼓勵參與藝文多元活動

109年施政重點：鼓勵國人與移工共同參與「勞工影展」、「勞動金像獎影片徵選競賽」、「在臺勞工、新移民與市長座談會」等活動，增進不同族群文化理解與尊重。

量化目標：移工及國人共同參與人數1,500人

行動計畫	1~2月	3~4月	5~6月	7~8月	9~10月	11月
決標作業	■					
工作會議、主視覺設計		■				
活動宣傳		■	■	■	■	■
東南亞共融圈系列活動			■	■	■	
結案報告						■

標竿學習目標差異與分析：

1. 感受：隨時抱持好奇心去關注不同族群。
2. 想像：透過想像與創意嘗試不同活動方式。
3. 分享：擴大影響力，找尋共通點，建立連結。



# 109年度C組主要任務(策略地圖)

原民會

## CC1 鼓勵參與藝文多元活動

### 109年主要任務：

透過娜魯灣文化節系列活動，強化族群認同，分享族群文化，對文化多元保有更多的尊重與理解。



年度	109年
目標值 (活動參與人次)	4,500

### 作業期程：

- 1~3月 確認年度族群主題
- 4~6月 確認年度主視覺設計
- 7~11月 辦理文化節系列活動

# 109年度C組主要任務(策略地圖)

捷運公司

## CC1鼓勵參與藝文多元活動

### ■ 策略目標及行動計畫（含期程）：CC1.1.5優質捷運文化推廣計畫

- A. 捷運春季活動-透過音樂系列活動，提升城市文化素養。
- B. 捷運盃街舞大賽-辦理街舞賽事活動，鼓勵青少年參與正當休閒。
- C. 出口音樂節-推動透過音符尋找心靈出口的文化。
- D. 耶誕活動-結合節慶話題，行銷並與促進藝文活動。

	109年			
	Q1	Q2	Q3	Q4
捷運春季活動	■			
捷運盃街舞大賽		■		
出口音樂節			■	
耶誕活動				■



109年度活動參與人次目標：  
高於2.9萬人次

# 未來三年府級重點工作架構

文化局

## 臺北五大城市人文生活場域

## 呼應策略目標：保存文化資產

持續依各地特有觀光、文化基礎、文資空間、歷史發展、產業、地景、生態、風俗等面向，規劃五大城市人文生活場域帶狀節目，透過盤點在地資源及導入公私協力機制，以提升營運效率。

### 01. 北投溫泉人文生活場域：

溫泉、鐵道、綠建築，擁抱大自然的療癒勝地

### 02. 大稻埕人文生活場域：

配合舊城傳統節氣在地文化，是臺北與世界接軌門戶

### 03. 城北廊帶人文生活場域：

營造商圈多元、年輕、藝術的都會活力場域，  
捷運中山站到雙連站，造訪當代藝術青春據點

### 04. 萬華艋舺人文生活場域：

廟會、陣頭、龍山文創基地，臺北草根活力所在

### 05. 城南台大人文生活場域：

融合移民文化、自然生態及獨立精神之水岸基地



## 主要任務

109年

110年

111年

短期：盤點在地文化資源，結合鄰近藝文館活動資源整合(109年目標750萬人次)

中期：透過各場域帶狀節目，呈現在地文化風格(110年目標765萬人次)

長期：保存城市記憶、凝聚市民意識，作為文化資產活化與觀光旅遊之重要場域(111年目標780萬人次)

# 未來三年府級重點工作架構

文化局

臺北五大城市人文生活場域

呼應策略目標：保存文化資產

臺北市府文化局

台北市文化基金會

大稻埕

北投溫泉

城北廊帶

萬華艋舺

城南臺大

PM  
館所

新文化  
運動館

北投溫泉  
博物館

台北當代  
藝術館

西門紅樓

寶藏巖  
藝術村

原URS系列  
27W、127  
155、329

新北投車站

蔡瑞月  
舞蹈研究社

龍山  
文創基地

煥民新村

新芳春茶行

中心新村

臺北光點

剝皮寮

嘉禾新村

大稻埕戲苑

凱達格蘭  
文化館

捷運廊帶

電影  
主題公園

紀州庵  
文學森林

# 未來三年府級重點工作架構

文化局

## 老房子計畫

呼應策略目標：保存文化資產

★ 未來三年將持續吸引並鼓勵民間團隊共同參與文化資產保存與活化再利用。

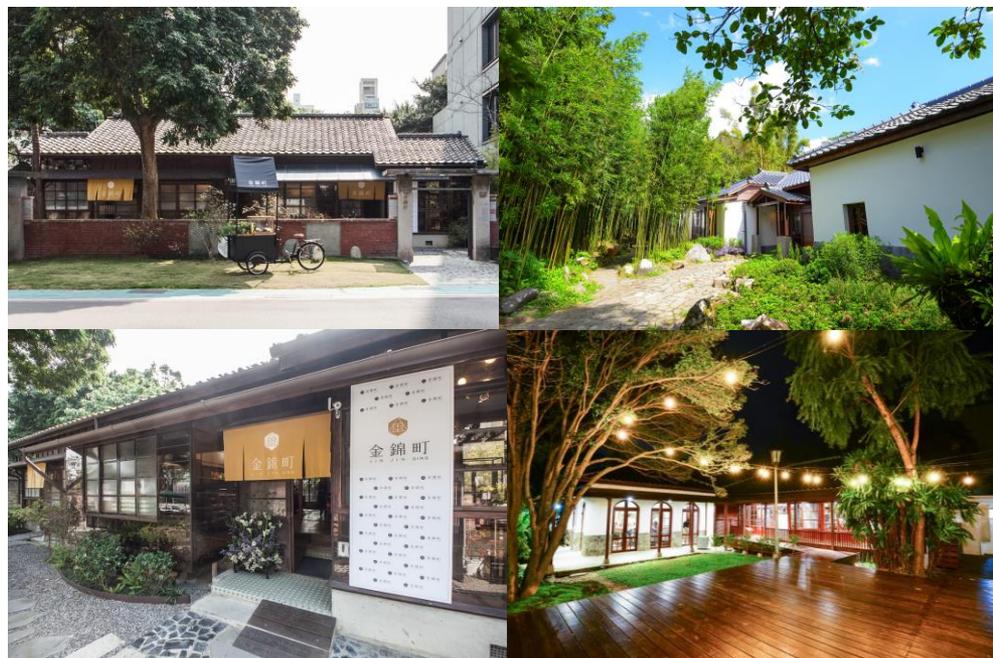
目前完成**媒合24處 (35棟)**  
已有**12處完成修復開始營運**

109年預定媒合：

市定古蹟圓山別莊、戴炎輝寓所、  
歷史建築URS155、URS329、賴氏  
祖厝。

未來三年預計可開幕營運：

新生北路3段62巷24號、舊廈門街  
派出所、愛國東路3號、金華街90  
號、  
錦町日式宿舍群—杭州南路2段61  
巷33至51號、原臺北刑務所官舍、  
圓山別莊、戴炎輝寓所、URS155、  
URS329、賴氏祖厝。



金錦町-茶、咖啡、甜點休憩、伴手

豆留森林-咖啡農業人文空間

禮文創與藝文展覽空間

# 未來三年府級重點工作架構

文化局/民政局

## 臺北眷村文化節

呼應策略目標：保存文化資產

年度		中心新村	煥民新村	嘉禾新村	四四南村(民政局)
109年	活動	<ul style="list-style-type: none"><li>持續推動眷村保存計畫</li><li>辦理中心新村眷村文化相關活動或計畫</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>保溫活動推廣</li><li>文物件蒐集歸檔</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>城南保溫活動串聯</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>配合眷村文化節辦理相關活動，並與文化局合作辦理。</li><li>目前由信義區公所成立信義公民會館管理，全區共四棟建築。</li></ul>
111年	硬體	<ul style="list-style-type: none"><li>中心新村聚落建築群修復工程執行</li><li>完成再利用定案及執行</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>第一、二期施工階段</li><li>戶外景觀規劃設計及施工</li><li>水土保持施工</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>施工階段</li><li>污水工程施工</li><li>室內裝修及戶外景觀工程規劃設計及施工</li></ul>	

109年度眷村文化推動小組預期目標：召開眷村文化節諮詢會議邀請專家學者共同討論。109年度節慶之預定主題：109年預定以「家」為主題進行構想。



中心新村—聚落建築群



煥民新村—文化景觀



嘉禾新村—歷史建築



四四南村—歷史建築

# 未來三年府級重點工作架構

文化局

參與國際城市展演活動

呼應策略目標：塑造臺北國際品牌

2019年

扶植國際藝術創作人才

發展國際網絡交流

延展藝術能量進入社區

加強台北在地研究

鼓勵實驗原創精神

藝術滲透社區的新典範

發揚活聚落精神與價值

創造藝術旅遊新體驗

2020年

寶藏巖開村10週年

台北國際藝術村20週年

寶藏家園12年藝居共生計畫

城南台大人文生活場域：山水共棲、鳥語花香

台北藝術國際交流

寶藏巖閣樓青年會所空間活化

微聚藝術家參與社區創作計畫

大型亮點活動：寶藏巖光節、街區藝術採集計畫

2021年

2022年



# 未來三年府級重點工作架構 ( C組政策/願景白皮書 )

觀光傳播局

## CC2成為亞洲必遊城市

CC2.1 : 來臺北市外籍旅客近3年重遊臺北市比率

➡ 109年：41.5 % · 110年：43 % · 111年：43 %

CC2.2 : 觀光外匯收入(元)

➡ 109年：3210億元，110年：3215億元，111年：3215億元

CC2.3 : 網紅社群媒體點閱數

➡ 109年：50萬人次，110年：60萬人次，111年：70萬人次

CC2.4 : 友善穆斯林景點與友善穆斯林旅館增加家數

➡ 109年：15家，110年：15家，111年：15家



## CC3提升休閒旅遊風氣風氣

CC3.1 : 來臺北住宿人次成長率(%)

➡ 109年:10 % · 110年:10 % · 111年:10 %

CC3.2 : 觀光景點旅遊人次(人次)

➡ 109年:4,820萬人次，110年:4,830萬人次，111年:4,840萬人次



# 未來三年府級重點工作架構 ( C組政策/願景白皮書 )

觀光傳播局

## CP3行銷臺北國際品牌

### CP3.1國際會議展覽於本市舉辦參與人數

109年  
15萬6,800

110年  
15萬7,000

111年  
15萬7,000



CP3.4大型活動參與人次  
➢ 跨年活動預計參與人次  
109年55萬人次  
110年60萬人次  
111年62萬人次

CP3.4大型活動參與人次  
➢ 臺北燈節  
109年410萬人次  
110年415萬人次  
111年420萬人次

CP3.4大型活動參與人次  
➢ 開齋節暨穆斯林嘉年華  
109年4萬人次  
110年4.1萬人次  
111年4.2萬人次

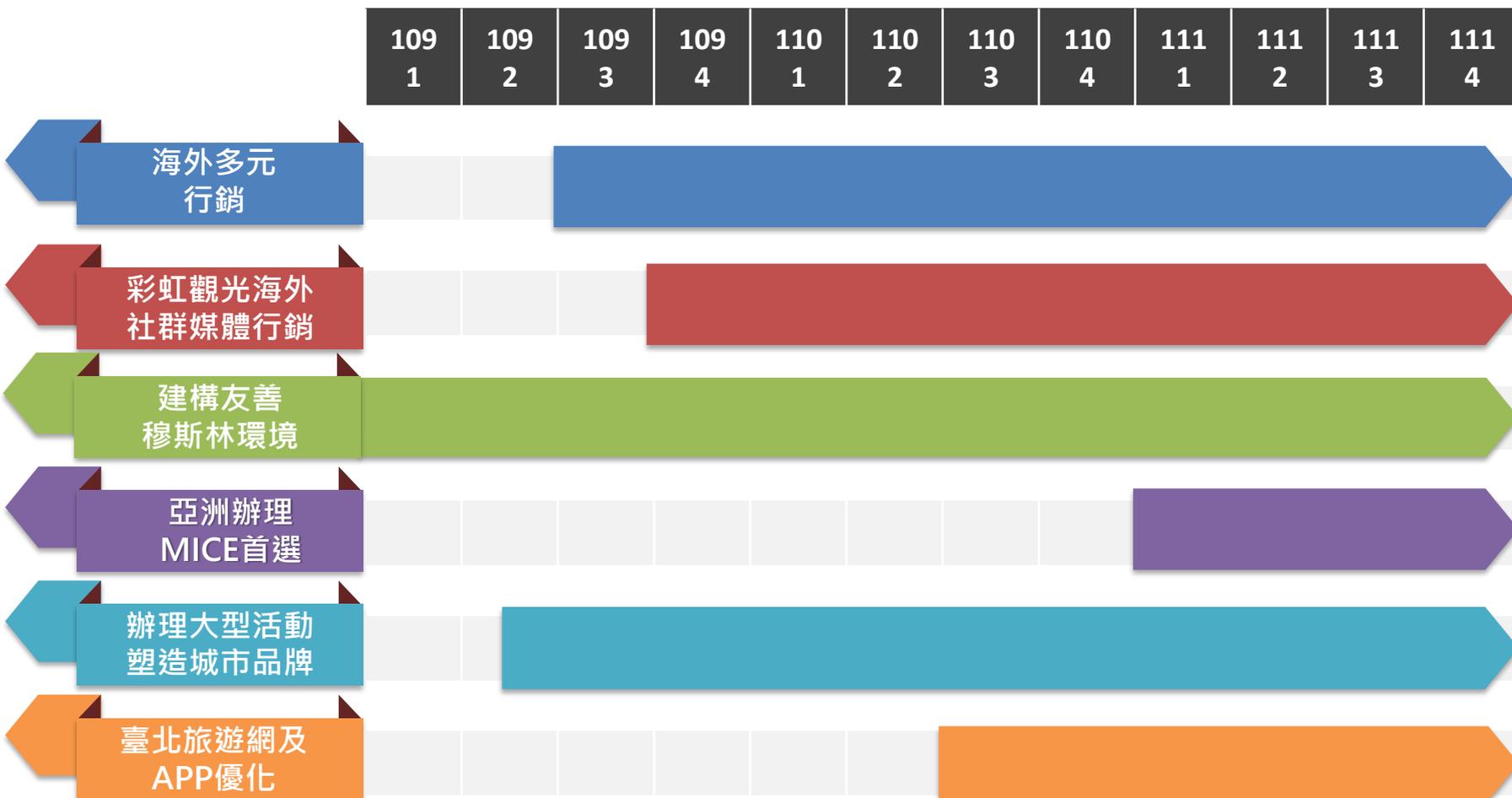


# 未來三年府級重點工作架構

( C組政策/願景白皮書 )

觀光傳播局

## 打造旅遊城市計畫



# 未來三年府級重點工作架構

## ( C組政策/願景白皮書 )

民政局

### CC1鼓勵參與藝文多元活動 CP1友善宗教文化 CL1培育優秀人力

#### CC1鼓勵參與藝文多元活動

推廣新移民文化多元及同志公民活動：

- 加強公私合力推展文化多元交流暨學習成長等活動。
- 規劃水燈節、新移民家庭與學校文化多元推廣活動，強化新移民與鄰里社區暨市民之社會連結網絡，同時提升國人對文化多元之認識。
- 辦理性別平等與同志議題相關之活動，如展覽、座談會等方式，促進國人對同志族群之尊重與理解。

主要任務	109年	110年	111年
辦理新移民文化多元推廣活動	■	■	■
辦理性別平等與同志議題相關之活動	■	■	■

#### CP1友善宗教文化

兼顧祭祀傳統與環境，持續推動紙錢集中焚燒及減燒，並積極推動紙錢替代方案。

- 製作平安米供寺廟試辦。
- 輔導寺廟推出具特色文創平安米。
- 利用多元媒體管道宣導推動以米代金。
- 邀請公寓大廈及各里辦公處於中元普度期間響應以米代金

主要任務	109年	110年	111年
推動紙錢集中焚燒及減燒	■	■	■
推動紙錢替代方案	■	■	■
擴大參與對象(公寓大廈及里辦公處)	■	■	■
輔導寺廟精進替代方案		■	■

#### CL1培育優秀人力

- 為提升本市宗教、祭祀公業業務審查品質及審查能力，每年定期配合法規修正及實務運作內容規劃系列課程。
- 持續規劃文化多元敏感度研習期透過教育訓練課程，提升第一線服務同仁對文化多元(含同志議題)之敏感度，尊重及理解不同文化的價值，進而提供溫馨、具同理心、專業之服務。

主要任務	109年	110年	111年
本市各區宗教、祭祀公業(神明會)承辦人業務研習會	■	■	■
本市各區未立案宗教場所承辦人業務研習會	■	■	■
配合財團法人法修正，辦理說明會及輔導轄管宗祠類財團法人符合法規規定	■	■	■
辦理新移民文化多元敏感度研習課程	■	■	■
辦理認識多元性別及同志議題課程	■	■	■

# 未來三年府級重點工作架構

## ( C組政策/願景白皮書 )

觀傳局/勞動局

### CC1鼓勵參與藝文多元活動

#### 觀傳局未來重點工作：

籌辦臺北歡慶開齋節大型活動，於大安森林公園內舉辦開齋節暨穆斯林嘉年華，期許穆斯林朋友對北市的經濟發展及幸福感提升，希望在開齋節這個重要的節日，與穆斯林朋友一同歡慶。

#### 勞動局未來重點工作：

籌畫各式文化交流活動，創造國人及移工接觸交流之機會，期許彼此尊重包容。

#### 對象說明：

- ◆建立移工人生學校 -- 針對東南亞外籍移工而設計之教育平台、分享知識技能，另由移工分享未曾聽聞、甚至難以想像的生命故事。已超過3萬名移工在假日學習技能。
- ◆超過 100 場的文化交流活動，每年深入東南亞做田野調查及交流。

#### 未來3年重點工作：

主要任務	109年	110年	111年
辦理開齋節暨穆斯林嘉年華促進文化交流活動	4萬人次	4.1萬人次	4.2萬人次

#### 未來3年重點工作：

主要任務	109年	110年	111年
執行東南亞書寫徵件計畫(目標值：1,500人)			
推行國人閱讀活動，瞭解移工生活(目標值：1,700人)			
結合本市藝文場館合作，並擴大東南亞書寫徵件計畫對象(目標值：1,900人)			

# 未來三年府級重點工作架構 ( C組政策/願景白皮書 )

客委會

## CC1鼓勵參與藝文多元活動

### 重點工作

- 透過「祭典」、「遊行」以及「展演」三大核心活動呈現客家文化價值。
- 擴大並活化民間參與，強化民間辦理主體。
- 增進臺北客家文化的活力與創意，吸引跨世代及跨族群的參與。
- 透過「在地化」、「國際化」、「產業化」及「年輕化」等呈現客家多元面貌。

### 預期成效

年度	109	110	111
KPI (活動參與人次)	51,000	52,000	53,000

### 主要期程：

- 1~3月：邀請社團參與籌備會議，確認活動內容及迎神、挑擔、祭典等使用場地
- 4~5月：辦理招標及補助計畫、申請中央分攤款
- 6~10月：召開迎神、挑擔、祭典、交維、行銷等會議，邀請各團體合作，辦理主活動
- 11~12月：檢討與結案



# 未來三年府級重點工作架構

( C組政策/願景白皮書 )

捷運公司

## CC1鼓勵參與藝文多元活動

### ■ 策略目標及行動計畫 (含期程) :

#### CC1.1.5優質捷運文化推廣計畫

- A. 捷運春季活動-透過音樂系列活動，提升城市文化素養。
- B. 捷運盃街舞大賽-辦理街舞賽事活動，鼓勵青少年參與正當休閒。
- C. 出口音樂節-於捷運站周邊廣場辦理不同型態的演出，推動透過音符尋找心靈出口的文化。
- D. 耶誕活動-結合節慶話題，行銷並與促進藝文活動。

	109年				110年				111年				112年			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
活動參與人次目標 (單位：人次)	高於2.9萬				高於3萬				高於3萬				高於3萬			
捷運春季活動	■				■				■				■			
捷運盃街舞大賽		■	■			■	■			■	■			■	■	
出口音樂節			■	■		■	■			■	■			■	■	
耶誕活動				■			■					■				■

# 未來三年府級重點工作架構 ( C組政策/願景白皮書 )

發展文化多元

讓首都臺北 不只是臺北



**Thank you  
for your  
Listening!**