

觀光傳播局 110 年度策略地圖

110.3.10 修 V3

【使命】

發展觀光、城市行銷

【願景】

成為亞洲必遊城市

【核心價值】

正直誠信 團隊合作 創新卓越 開放共享

營造城市光榮感及優質觀光旅遊環境

策略主題	A 打造影視音產業	B 塑造台北國際品牌 成為亞洲必遊城市 (府 CC2+府 CC3+CP3+CP4)	C 推動智慧觀光城市 (府 CP5)	D 提升休閒旅遊風氣 (府 CC3)	E 強化市政宣傳
------	-----------	---	-----------------------	-----------------------	----------

策略目標	顧客 C	AC1 提升有線電視服務品質 AC2 打造優質觀影環境	BC1 增加觀光巴士搭乘人數 BC2 發展具特色觀光遊程及活動，促進外籍旅客成長 BC3 促進 MICE 產業以臺北為舉辦城市 BC4 提升台北探索館參觀人次 BC5 吸引旅客參與本局辦理之大型活動	CC1 提升臺北旅遊網滿意度	DC1 增加來臺北住宿人數 DC2 提升旅遊諮詢服務品質	EC1 加強臺北廣播電臺市政訊息宣導效度 EC2 強化政策宣傳效度 EC3 提升【台北畫刊】宣傳效度
	內部流程 P	AP1 貫徹出版品及錄影帶分級	BP1 提供旅客具臺北特色之自由行產品 BP2 贊助、補助本市 MICE 產業	CP1 優化臺北旅遊網成為臺北遊客首選觀光網站 CP2 提升走動式旅遊諮詢服務	DP2 提升旅館員工相關專業知能	EP1 推動臺北廣播電臺社群互動平臺 EP2 製播生動有感體的媒體廣告
	學習成長 L	AL1 提升員工智能與知識	BL1 提升員工智能與知識	CL1 提升員工智能與知識	DL1 提升員工智能與知識	EL1 提升員工智能與知識
	財務 F	AF1 加強有線電視基金撥付款執行效率	BF1 提高預算執行效能	CF1 提高預算執行效能	DF1 提高預算執行效能	EF1 提高預算執行效能