

『2013 新北投溫泉商圈溫泉資源管理計劃』成果報告書

目錄索引

壹、辦理綱要與參加人數統計表.....	02
貳、活動實施紀錄.....	03
參、計畫總結與實施效益.....	11
肆、計畫實施經費說明.....	14
伍、計畫實施照片.....	16
附件.....	21

附件 活動紀錄光碟（結案報告書），格式：資料光碟



壹、辦理綱要與參加人數統計表：

一、計畫基本資料：

計畫名稱	2013 新北投溫泉商圈溫泉資源管理計畫			
計畫期程	102年4月1日起至102年11月30日			
申請者	台北市溫泉發展協會		負責人	徐清晃 理事長
聯絡人	陳雅玉秘書	電話	02-2895-5418	傳真 (02)2898-4507
E-mail	peitou.hot@msa.hinet.net			

二、計畫中活動參加人數統計表：

		實施日期	實施地點	參加人次
研討會 亞太區國際溫泉暨商圈廚藝交流	日本貴賓來台交流	10月	北投區	60
	大陸貴賓來台交流	10月	北投區	30
	臺灣臺北溫泉酒家菜及日本松山市道後溫泉特色料理廚藝交流	10月	水美溫泉會館	100
泉產品開發 溫泉導覽資訊國際宣傳品之更新製作與國際宣	香港國際旅展	6月	香港會議展覽中心	30000
	日本松山市與台北松山直航記者會	8月	日本松山市	200
	東京國際旅展	9月	日本東京	40000
	台北國際旅展	10月	臺北世貿	20000
溫泉教育課程 辦理從業人員	溫泉教育課程	10/5	水美溫泉會館	100
造研伴新 發製手北 製禮投	相關特色商品研發	9-11月	相關研發部	20
總計人數				90510

貳、活動實施紀錄：

一、臺灣臺北溫泉酒家菜及日本松山市道後溫泉特色料理廚藝交流：

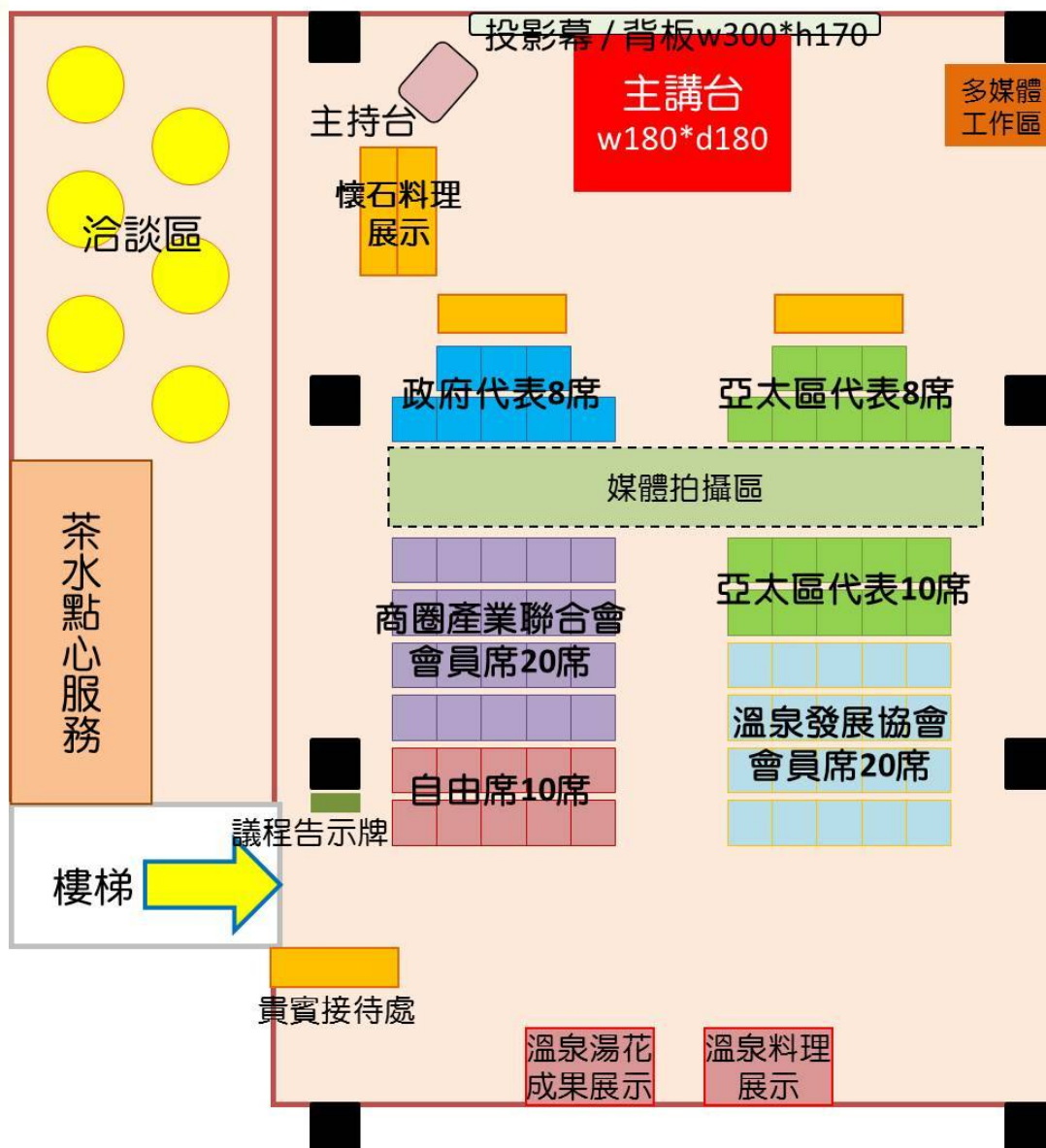
(一)計畫動機

於本活動已連續舉辦5年皆廣受好評，相繼與山東省山河縣、廈門日月谷溫泉渡假村、日本有馬、箱根、伊東溫泉協會締結為姐妹溫泉城市，為國際友誼及觀光交流踏出了第一步。

故今年將延續步伐，續邀請日本與中國大陸姐妹市來台觀光參訪與經驗交流，藉以持續聯繫姐妹市合作夥伴聯盟關係並有效結合會員城市資源、擴大國際能見度。

國際交流的突破是「2013 臺北溫泉季」重點，今年特地擴大活動規模，邀請亞太區知名溫泉商圈如日本道後溫泉、新玉川溫泉、濱松溫泉、松江溫泉、草津溫泉、大分溫泉、有馬溫泉；廣東珠海、江蘇揚州、廈門日月谷等商圈產業代表出席，由「臺北國際牛肉麵節料理王」的洪金龍師傅主持廚藝交流論壇，北投地區飯店紛紛推出拿手酒家菜上場，日方則以道後溫泉商圈為代表，由王子飯店溫泉名廚神谷光秀料理長、葛城飯店清水源啟料理長示範道地懷石料理製法，並端出白味噌伊勢龍蝦、大洲里芋蒟蒻供貴賓品嚐。臺日「總鋪師」現場繽紛上菜秀廚藝，讓臺灣料理的精華得以傳承海外，也讓本地民眾有機會認識日本傳統懷石料理的精髓。洪金龍師傅表示，雖然料理手法各有不同，但所謂的特色料理，必定是運用當地盛產的食材、當地人最道地的料理方式，牛肉麵是這樣、溫泉特色料理也是這樣，吃得到各自的「本土味」，就是最具特色的料理。

【場地配置】：



(二) 實施紀錄

一、亞太區國際溫泉暨商圈交流研討會

◎時間：2013/10/12（六）14:45-16:15

◎地點：水美溫泉會館 B1 水美廳

◎對象：人數共計 100 人

◎主題：

酒家菜淵源與北投商圈發展之關聯性

道後溫泉菜餚與其文化、地緣關係的特色

道後溫泉特色料理示範及試吃品嚐

政府單位：

臺北市府產業發展局、臺北市府觀光傳播局

臺北商圈單位：

臺北市溫泉發展協會、臺北市商圈產業聯合會

大陸單位：

福建省旅遊協會溫泉專業委員會、揚州市地質學會

廚藝交流廚師與貴賓：

日方代表 道後王子飯店 料理長 神谷光秀

日方代表 道後花柚木飯店 料理長 清水源啟

台北市牛肉麵交流發展協會 前理事長 洪金龍

日方單位：(貴賓名單如下)

道後溫泉商店街提振組合、道後溫泉旅館協同組合、

秋田縣田澤湖及角館觀光聯盟、秋田縣新玉川溫泉、

靜岡縣濱松市觀光交流課、公財) 濱松觀光コンベンションビュ

一口一、島根縣松江市觀光振興部國際觀光課、草津觀光協會、

大分縣觀光 地域振興課



【亞太區貴賓名單】：

	出席單位 及 職稱 Title	名字 Name
1	靜岡縣濱松市觀光交流 課長	石川 淳 / Ishikawa Kiyoshi
2	靜岡縣濱松市觀光交流課副主幹	中村 卓也 / Nakamura Takuya
3	公財) 濱松觀光コンベンションビュー ロー事務局長	神崎千賀子 / kanzaki Chikako
4	秋田縣田澤湖. 角館觀光聯盟 會長	佐藤 和志 / Satou Kazushi
5	秋田縣新玉川溫泉 常務取締役 玉川地 區統括營業 所長 株式會社湯瀨ホテル	畠山米一 / HatakeyamaYonekazu
6	道後溫泉旅館協同組合 理事長	大木 正治 / Oki Shoji
7	道後溫泉旅館協同組合 副理事長	川本 榮次 / Kawamoto Eiji
8	道後溫泉旅館協同組合 副理事長	河內 廣志 / Kochi Hiroshi
9	道後溫泉旅館協同組合 副理事長	宮崎 光彥 / Miyazaki Mitsuhiko
10	道後溫泉旅館協同組合 專務理事	新山 富左衛門 / NiyamaTomizaemon
11	大和屋本店專務	奧村 敏仁 / Okumura Toshihiro
12	道後溫泉旅館協同組合 事務局長	後藤 雅俊 / Goto Masatoshi
13	松山市産業經濟部道後溫泉活性化担当 部長	平野 陽一郎 / Hirano Yoichiro
14	道後溫泉商店街振興組合 理事長	三好隆 / Miyoshi Takashi
15	松山調理師會 (道後プリンスホテル料 理長)	神谷 光秀/KamitaniMitsuhide
16	松山調理師會 (花ゆづき副料理長)	清水 源啓/Shimizu Motohiro
17	福建省旅游协会温泉专业委员会 會長 会长/日月谷管理顾问公司 董事长	陳冠羽
18	揚州市地質學會副理事長	伏年九
19	揚州市地質學會秘書長	邱民增
20	揚州市地質學會理事	朱 前
21	揚州市地質學會理事	趙學軍
22	揚州市地質學會理事	卞大亮
23	揚州市地質學會理事	姜立勤
24	揚州市地質學會理事	丁同清

◎活動流程：

時間		項目	備註
14:30-14:45	15min	場地準備	立牌更換、料理示範台準備
14:45-14:47	2min	主持人開場	
14:47-14:52	5min	貴賓介紹	介紹現場官方長官
14:52-14:55	3min	引言	由周水美理事長致引言
14:55-15:00	5min	貴賓致詞	洪金龍師傅分享牛肉麵產業發展
15:00-15:05	5min	主廚上菜秀及活動合影	配合主廚上菜走秀，介紹店家主廚與特色菜餚
15:05-15:15	10min	道後溫泉商圈致詞	道後王子飯店 神谷光秀料理長
15:15-15:25	10min	廚師介紹	介紹台方出席廚師、日方廚師代表及示範料理名稱
15:25-15:50	25min	日本松山市 道後溫泉特色料理廚藝展示	道後王子飯店 料理長 神谷光秀示範 1 人份懷石料理，準備 2 道料理提供貴賓品嚐 1. 白味噌風味伊勢龍蝦 2. 大洲里芋蒟蒻(九州鄉土料理，大洲位於愛媛縣，里芋蒟蒻是當地傳統料理)
15:50-16:15	25min	料理品嚐	100 份



◎行程規劃：「日本其他溫泉區與大陸」來臺交流行程表

10月11日(五)	歡迎來台 - 安排來台貴賓北投住宿	
10月12日(六)	2013 臺北溫泉季 啟動儀式	
10:00~11:20	媒體報到、兒童浴衣可愛舞開場表演、邀請長官、貴賓彩繪日本扇+拍賣、台下親子涼扇創意彩繪- 新北投南側道路舞台區	
11:20~12:00	兒童神轎以及少爺鐘人員踩街遊行	
12:00~13:30	午餐	
14:30~16:15	國際溫泉交流會 臺灣臺北溫泉酒家菜及日本松山市道後溫泉特色料理廚藝交流	
18:00~20:00	台灣觀光協會歡迎晚宴-獅子舞太鼓團隊	
10月13日(日)	國際溫泉交流會	
11:00~20:30	自由參與『2013 臺灣溫泉季』活動 ~展攤/文化體驗	
09:00-10:30	日本愛媛縣松山市簽約儀式/遊行;慈祐宮機械鐘-開幕式/ 亮相記者會	
11:30-13:00	慈祐宮用餐	
14:00-15:00	兒童神轎踩街活動	
15:00-17:00	淨園/捐血活動	
17:15-19:15	歡迎晚宴	水美溫泉會館
19:30~21:30	欣賞 ” 明華園歌仔戲總團表演”	七星公園
10月14日(一)	歡喜賦歸	
07:00-12:00	享用早餐後，貴賓陸續離台	



二、溫泉導覽資訊國際宣傳品之更新製作

◎執行方式：

北投已成為臺灣觀光的代表性地區，為了達到更多的國際曝光機會，本年度再版更新相關的製作文宣，將加強國際宣傳並赴中國、香港及日本參與宣傳活動，也參考往年經驗至北投觀光的國際觀光旅客約佔整年度遊客量的2~5%，故為能吸引更多的國際觀光旅客來台參加，製作相關文宣宣傳品以利觀光宣傳。製作相關如：手冊、摺頁DM、海報、影音光碟及照片光碟等宣傳品以利觀光宣傳。

◎相關單位：

主辦單位：台北市溫泉發展協會/指導單位：台北市政府產業發展局

◎相關項目、數量與說明如下：

項目	數量	說明
北投溫泉印象海報	500 份	中、日文版各 250 張 作為國內外參展宣傳用
北投溫泉導覽摺頁	20,000 份	中 (8,000 份)、日 (6,000 份)、 簡體版 (6,000 份) 3 版，北投觀光 介紹作為國內外參展宣傳用
北投溫泉飯店照片集光碟	1,000 份	中文版，純飯店照片介紹 ● 用途:媒體曝光宣傳 ● 管道:國內外旅展、同業交流、拜 會、舉辦活動 ● 對象:交流的同業、貴賓或廠商、 一般民眾
宣傳品_數量分配		
參展國家	份數	北投溫泉飯店照片集光碟
香港	1000 份	200 份
日本	300 份	200 份
臺北	1000 份	200 份
松山市	1000 份	200 份

三、辦理從業人員溫泉教育課程

(一) 計畫動機

在今時今日競爭激烈的市場，當一項商品/服務之銷售地點，價格及產品特性沒有多大分別的時候，要在現今爭激烈的市場生存或脫穎而出，服務質素之優劣實在有重大影響。透過課程的實施，就能提供不同的服務與發展視野，這樣更能讓協會成員清晰了解溫泉產業的現況位置，和優劣勢，也能夠提供業務發展的視野，從而增加銷售、收入、改善顧客需要、和提昇員工的表現。

◎講座時間：2013/10/5（六）14:45-16:15

◎講座地點：水美溫泉會館 B1 水美廳

(二) 課程規劃-102 年 10 月 5 日

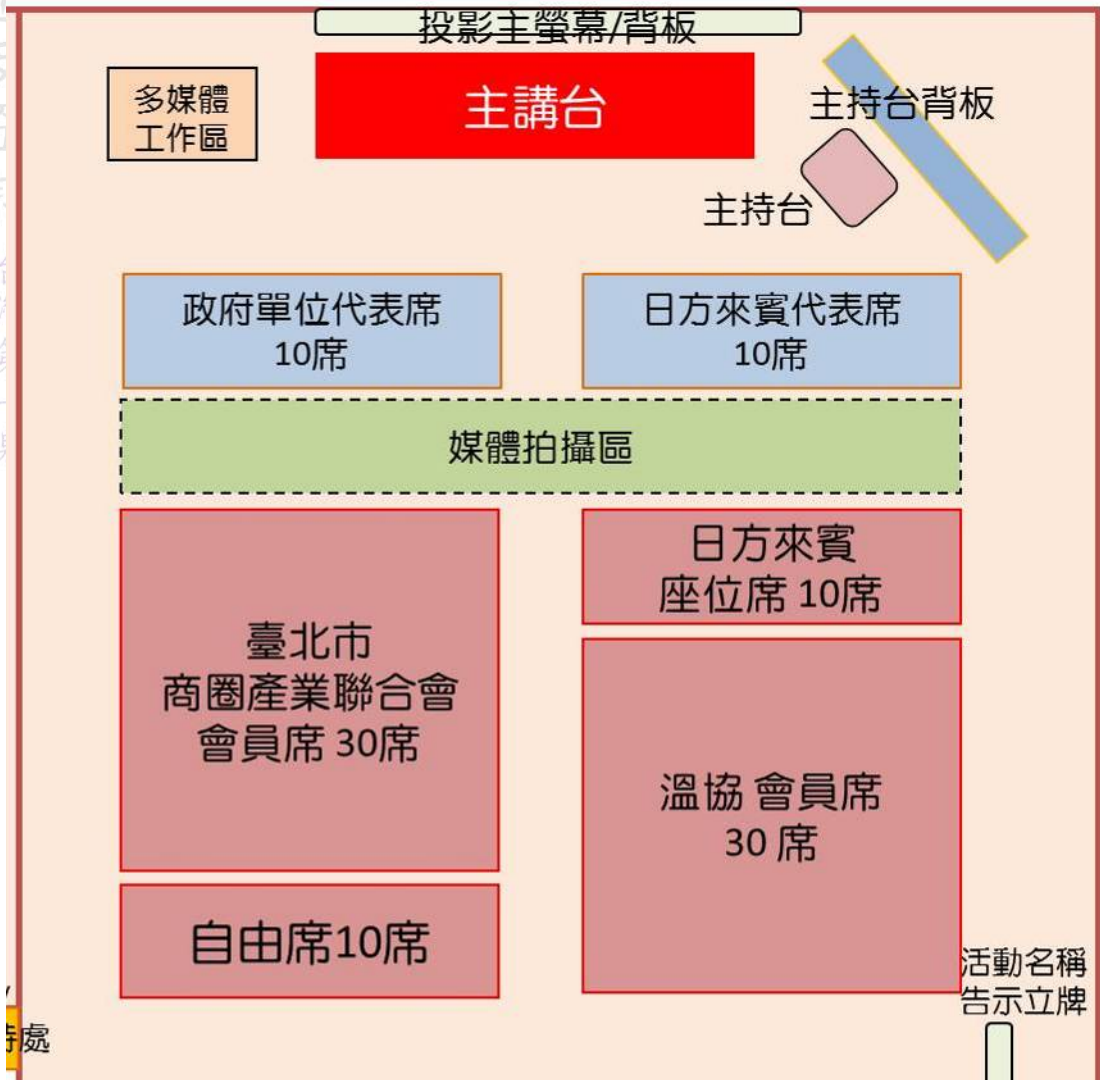
由台北市西門徒步區街區發展促進會理事長洪明通提出簡報，共同推動「國際商圈交流」，概談城市之間觀光商圈交流與互動，並傳承發展經驗，彼此吸取商圈的開發經驗。特別側重商圈歷史淵源及周邊交通聯結的說明，顯見在商圈與觀光的发展上，運用歷史背景為文化底蘊，結合區域內外資源的相互呼應，是商圈產業發展上不可或缺的能量。

◎ 課程規劃表

北投溫泉的過去、現去與未來課程流程		
時間	活動內容/講題	演講者
15:00-15:30	出席簽到-領取資料袋	
15:30-15:40	教育課程舉辦說明	台北市溫泉發展協會 周水美名譽理事長
15:40-17:00	教育課程簡報	台北市西門徒步區街 區發展促進會 洪明通理事長
17:00-17:30	意見交流	

【場地規劃】

新北
新北溫泉



處



四、新北投伴手禮研發製造

新北投擁有得天獨厚的資源及地理環境，深受國內外遊客喜愛，每日遊客住宿、泡溫泉、參觀古蹟、景點不間斷，讓遊客享受天然資源環境之外，藉此也希望能將新北投的旅遊回憶帶回府及跟親朋好友分享，因此研發製造新北投相關伴手禮。

◎執行方式：

	產品	說明
1	女巫煎餅禮盒	北投為凱達格蘭族原住民語稱之為一女巫，協會設計女巫娃娃卡通圖樣，印製煎餅正面，送禮自用兩相宜，大人小孩皆喜愛。
2	溫泉白磺粉	以專業生醫團隊研發製造，將新北投最具特色白磺泉萃取精華成白磺粉末，讓國內外遊客可攜回家中以浴缸浸泡。
3	溫泉面膜	以專業生醫團隊研發製造，萃取植物胎盤兼具保濕淨膚保養；浸完溫泉後毛孔熱脹，此時最適合敷面膜保養肌膚。
4	新北投意境明信片	以新北投風景意境(新北投公園、地熱谷等)照片作為明信片正面，讓國內外遊客亦可將明信片寄送給親朋好友及攜回作紀念。
5	環保袋	能重複在利用之環保袋，印有協會相關字樣



參、計畫總結與實施效益：

一、總結

經由「2013 北投溫泉商圈溫泉資源管理計畫」之執行，達成下列效益：

(一) 國際研討會促進國際城市間觀光產業及文化交流

本計劃辦理的國際研討會欲促進國際城市間的觀光產業及文化交流活動，並加強兩岸間交流與合作，積極推動兩岸溫泉開發業界的共同發展，此次為本會溫泉區與兩岸間的文化交流及打造國際溫泉城市之佈局，今年藉由國際城市間的美食產業及文化交流活動的舉辦，建立地區產業發展的國際交流平台，並以相互學習分享方式，創造地區觀光更大的經濟效益與商機，進而向國際舞台奠定良好基礎。更重要的則是藉此推廣北投溫泉，達到有效地國際旅遊宣傳目的，提升北投、日本、大陸遊客有效比例增進約20%。

(二) 溫泉導覽資訊國際宣傳品之更新製作

本年度再版更新相關的製作文宣，製作相關文宣宣傳品以利觀光宣傳。製作相關如：手冊、摺頁DM、海報、影音光碟及照片光碟等宣傳品以利觀光宣傳。加強國際宣傳並赴香港及日本參與宣傳活動，透過國際旅展與相關場地的發送，直接面對國外的客群，藉由實體文宣的發送，吸引更多的國際觀光旅客了解北投的文化特色，達到國際行銷最快最直接的方式。



(三) 重視國際交流與課程訓練，提升溫泉產業效值

本計畫今年度著重於商圈交流與課程訓練，希望透過不同成熟型商圈的經驗分享，來學習不一樣的商圈經營模式，如穩固國內客群，同時間開發國外旅客來此的意願，未來建立北投溫泉區優質品牌形象、溫泉資訊的完整提供以提升民眾前往消費的意願、優質的溫泉服務品質建立忠實的客戶族群和回客數。

(四) 研發製造溫泉產業伴手禮，提升旅遊價值及商機

本計畫今年度提高國內外遊客詢問度及旅遊回憶價值性，藉由伴手禮自用送禮兩相宜之效果，提升遊客聯繫親朋好友討論度之外，有效就由伴手禮連結新北投之特色及印象。



太平洋日報

亞太區國際溫泉暨商圈交流研討會 盛大舉行

【記者林富貴／台北報導】臺北溫泉季日前舉行啓動典禮，由臺北市商團產業聯合會暨台北市溫泉發展協會理事長周水美主持的「亞太區國際溫泉暨商圈交流研討會」於水美溫泉會館舉行，該研討會由多場論壇組成，其中「臺灣臺北溫泉酒家菜及日本松山市道後溫泉特色料理廚藝交流」及「亞太區國際商圈交流論壇」更受矚目。

與會的臺北市商業處副處長江美玲表示，臺北市59商團都有特色，臺北市政府也相當重視商團開發，已擬定短中長期發展計

畫，希望讓所有商團更爲國際化。周水美表示，每年的溫泉季都有論壇且全與產業有關，台北市溫泉協會、商團產業聯合會都抱著學習的態度，以期產業素質得以提升，也希望與日本互相交流切磋，她曾去過道後溫泉3次，覺得規模、環境、設備都值得參考與借鏡。因懷石料理爲日本最重要的料理，牛肉麵爲臺灣美食品牌，酒家菜則是北投溫泉美食之代表，期望藉由論壇的舉辦，吸收彼此飲食文化特色與精華。

臺北國際牛肉麵節料理王洪金龍師傅表示，牛肉麵在臺灣每年商機超過10億，融和八大菜系與民俗，是飲食文化的根基，而且也已由高鹽高油轉型爲養生美食。北投地區飯店也紛紛端出拿手酒家菜展示，像是「黃金布袋鴨」、「枇杷豆腐」、「兩人鍋物」、「看桌花盤」等華麗又美味的酒家菜，日方以道後溫泉商團爲代表，王子飯店溫泉名廚神谷光秀料理長、葛城飯店清水源啓料理長獻上道地懷石料

理，並大方端出白味噌伊勢龍蝦、大洲里芋蒟蒻兩大名菜供貴賓品嚐，讓來賓見證日本懷石料理的飲食文化底蘊，只見現場香氣四溢，精緻的擺盤巧思，也令與會者驚豔不已。

道後溫泉旅館協同組合的副理事長宮崎光彥指出，日本旅館業者多不希望消費者至商店街消費，但道後溫泉業者則會鼓勵消費者在店內泡好湯，在商店街好好享受購物之樂，彼此創造雙贏，而且當地居民也基於熱愛故鄉的民族性積極於當地採購，眾多力量的支持下，讓道後溫泉沒有一間空商店。台北市西門徒步區街區發展促進會理事長洪明通解說西門町的歷史軌跡與繁榮的現況，他表示透過促進會與在地組織的協力合作下，西門町在98年至100年都獲選爲優質商圈，透過努力成果帶動商圈發展與品牌形象，而且力求文化與流行並列，未來希望能拓展消費、加強公益，提升商圈品格與價值，創造更高的消費者滿意度。

臺日總舖師 首次北投尬廚藝

日本七大溫泉商團聯合訪台 懷石料理北投獻藝

【記者鍾翠蓮台北報導】懷石料理頂尖藝術大曝光！(12)日日本七大溫泉商團聯合訪台，日本名廚神谷光秀、清水源啓兩位料理長假北投水美溫泉會館聯合秀廚藝。懷石爲日本最重要的料理，牛肉麵爲臺灣美食品牌，酒家菜則是北投溫泉美食之代表，期望藉由論壇的舉辦，吸收彼此飲食文化的特色與精華。

北商處副處長江美玲表示，北市59商團都有特色，北市府也相當重視

商團開發，並擬定短中長期發展計畫，希望讓所有商團更爲國際化。溫泉發展協會周水美理事長也指出，每年的溫泉季都有與產業有關的論壇舉辦，各商團都抱著學習的態度以期提升產業素質，這次也希望與日本的互相交流切磋，讓溫泉業者在規模、環境、設備都有值得參考與借鏡的地方。

「臺北國際牛肉麵料理王」洪金龍師傅主持廚藝交流論壇時發表，牛肉麵在臺灣每年商機超過

10億，融和八大菜系與民俗，是飲食文化的根基，而且也已由高鹽高油轉型爲養生美食。

道後溫泉旅館副理事長宮崎光彥說明，日本旅館業者都不希望消費者至商店街消費，但道後溫泉業者則會鼓勵消費者在店內泡好湯，在商店街好好享受購物之樂，彼此創造雙贏，而且當地居民也基於熱愛故鄉的民族性積極於當地採購，眾多力量的支持下，讓道後溫泉沒有一間空商店。



「亞太區國際溫泉暨商圈交流研討會」溫泉特色料理廚藝交流，中日美味相融合 互取經。

論壇中，北投飯店業者也紛紛端出拿手酒家菜展示，像是「黃金布袋鴨、枇杷豆腐、兩人鍋物、看桌花盤」等華麗又美味的酒家菜展示；日方道後溫

泉商團、王子飯店溫泉名廚神谷光秀料理長、葛城飯店清水源啓料理長也獻上道地懷石料理，並大方端出白味噌伊勢龍蝦、大洲里芋蒟蒻兩大名菜。



肆、計畫實施經費說明

申請補助之費用支出原始憑證

一、總經費及分攤表

計畫名稱：2013 新北投溫泉區溫泉資源管理計畫							
接受補助單位：台北市溫泉發展協會							
計畫總經費：新台幣 1,460,000 元整							
●補助計畫總經費與分攤表							
1. 預算收入	\$ 1,460,000	2. 實際收入(經費來源)		金額	估實際經費比例 (請加註百分比)		
		臺北市府產業發展局補助		560,000	38%		
2. 實際收入	\$ 1,460,000	其他公部門補助					
3. 預算支出	\$ 1,460,000	民間單位補助					
4. 實際支出	\$ 1,460,000	活動紀念品收入 門票收入					
本案結餘金額 (= 2-4)	\$ 0	自備款 其他		900,000	62%		
預算支出/實際 支出之落差 (= 3-4)	\$ 0	總計(實際收入)		1,460,000	100%		
●實際支出明細表							
預算 項目	預算細目	預算支出(經費來源)			實際支出	結 餘	受補助經費 運用說明
		產發局	自籌款	合 計			
01	亞太溫泉區 國際研討會	240,000	450,000	690,000	690,000	0	講師費相關文書 資料袋、會場佈 置、會設施器材、 佈置與文書資料 費、展攤參與展示 費、導覽講師費
02	國際宣傳 品、參展計 畫與溫泉週 邊商品開發	194,000	330,000	524,000	524,000	0	交流參展文宣品 更新製作(海報 DM、光碟、大型宣 傳品)伴手禮開發
03	溫泉課程規 劃辦理	126,000	120,000	246,000	246,000	0	訓練師資鐘點費 訓練教材費用訓 練場地設施費用
合 計		560,000	900,000	1,460,000	1,460,000	0	

填表人：

會計：

機關首長：

二、獲補助經費項目金額明細表

計畫名稱：2013 新北投溫泉區溫泉資源管理計畫				
接受補助單位：台北市溫泉發展協會				
計畫總經費：新台幣 1,460,000 元整				
支用明細				
預算項目	預算細目	受補助經費 運用說明	實際支出	總計支出
01	亞太溫泉區 國際研討會	彩色講義印製/裝訂費用	30,000	240,000
		投影機/投影幕租借	22,000	
		同步翻譯機	66,000	
		廚具租借	42,000	
		訓練場地設施費用	60,000	
		相關製作物印製	20,000	
02	國際宣傳品、參 展計畫與溫泉 週邊商品開發	交流參展文宣品 更新製作設計費	70,000	194,000
		伴手禮輸出費	84,000	
		伴手禮開發設計費用	40,000	
03	溫泉課程規劃 辦理	訓練場地設施費用	60,000	126,000
		相關製作物印製	20,000	
		投影機/投影幕租借	22,000	
		相關文書資料袋	24,000	
合 計				560,000

填表人：

會計：

機關首長：



伍、計畫實施照片：

◎亞太區國際溫泉暨商圈交流活動：



◎亞太區國際溫泉暨商圈交流活動：



◎亞太區國際溫泉暨商圈交流活動：



台北市溫泉發展協會 <http://www.taipeisprings.org.tw/>

◎亞太區國際溫泉暨商圈交流研討會執行成果：

台北



第一泉



北京



◎亞太區國際溫泉暨商圈交流研討會執行成果：

台北
新北
新



泉



◎亞太區國際溫泉暨商圈交流研討會相關製作物：

論壇二、臺灣臺北溫泉酒家菜及日本松山市道後溫泉特色料理廚藝交流



麥克風牌



會員席立牌



講台板



講義封面



論壇議程



簽名卷軸w120*h60



紅布條w300*h60



台北市溫泉發展協會 <http://www.taipeisprings.org.tw/>

◎溫泉導覽資訊國際宣傳品之更新製作與溫泉產品開發執行成果：



一泉



rg.tw/

◎2013 日本東京旅展執行成果：

台北
新



台北市溫泉發展協會 <http://www.taipeisprings.org.tw/>

◎2013 香港旅展執行成果：

台



泉



taipeisprings.org.tw/

◎2013 台北國際旅展執行成果：

台北
新



台北市溫泉發展協會 <http://www.taipeisprings.org.tw/>

◎辦理從業人員溫泉教育課程執行成果：



第一泉



台北市溫泉發展協會 <http://www.taipeisprings.org.tw/>

◎新北投伴手禮研發製造執行成果-1:

台



灣第一泉



台北市溫泉發展協會

W/

◎新北投伴手禮研發製造執行成果-2(明信片):



北投地熱谷景觀公園 Beitou Thermal Valley Scenery Park 台北市溫泉發展協會



台北市立圖書館北投分館 Taipei Public Library Beitou Branch 台北市溫泉發展協會



北投地熱谷景觀公園 Beitou Thermal Valley Scenery Park 台北市溫泉發展協會



北投公園 Beitou Park 台北市溫泉發展協會



台北市溫泉發展協會 <http://www.taipeisprings.org.tw/>

台北
新北
投
溫泉
台灣第一泉

附件 1

廚藝交流論壇相關會議資料



台北
新北
投溫泉
台灣第一泉

附件 2

從業人員溫泉教育課程 相關資料



台北
新北
投溫泉
台灣第一泉

附件 3

溫泉導覽資訊國際宣傳品

更新製作與溫泉產品開發 實品

