

陽明山馬槽溫泉保育文化祭

成果報告書

旭陽谷建設開發股份有限公司

北市陽明山竹仔湖路 211 巷 8 號

目 錄

- 一、辦理綱要與參加人數統計表
- 二、活動實施紀錄
- 三、活動執行內容及進行情形
- 四、計畫總結與實施效益
- 五、計畫實施經費說明
- 六、計畫實施照片

一、辦理綱要與參加人數統計表

辦理綱要：

陽明山有四大溫泉區域，分別為新北投溫泉區、行義路溫泉區、中山樓溫泉區以及馬槽溫泉區，其中馬槽溫泉區海拔最高，腹地最廣，生態豐富，因為溪谷狀似馬槽而得名，泉質為酸性硫酸鹽氯化物泉。

為了讓更多遊客都能更加瞭解馬槽的泡湯文化故事和珍貴地質資源，因此結合馬槽的自然資源與溫泉文化，特別企劃『陽明山馬槽溫泉保育文化祭』活動。

參加人數統計表：

網路號召、親友推薦，共計 80 人，約 40 個家庭一同參與(簽到表如附件)

二、活動實施紀錄

2014

日期 進度 工作項目	7/20	7/30	8/01	8/08	8/15	8/24	11/20
活動規劃	◎					活 動 日	
工作協調	◎	◎	◎	◎	◎		
講師事宜			◎				
網站宣傳	◎	◎	◎	◎	◎		
行前準備					◎		
活動報名		◎	◎	◎	◎		
結報核銷							◎

三、活動執行內容及進行情形

8/24

項目	起訖時間	時間	活動內容
報到	09:30-10:00	30'	1. 分組 2. 說明今日活動內容 3. 安全須知提醒
生態活動	10:00-12:00	120'	結合溫泉生態環境， 進行趣味活動
親子餐敘	12:00-14:00	120'	親子餐&自由活動
溫泉體驗	14:00-16:00	40'	溫泉泉質與療效介紹
		80'	泡湯禮儀與親子體驗
賦歸	16:00~	帶著豐收的心情，結束充實的一天	

四、計畫總結與實施效益

總結透過本次活動，達到以下效益：

◎藉著馬槽導覽活動的良好規劃和生動趣味的解說，把豐富的自然資源和景觀介紹給國人，影響參與者 80 人、40 個家庭！以大地的自然景象做為最好的教學素材，讓自然生動的方式建立起環保與生態的保育意識，從而學習到尊重和珍惜一切生命，共同來維護及愛惜這片土地，讓陽明山的生態資源得以永續。

◎透過溫泉體驗活動，讓喜愛泡湯的湯客瞭解陽明山馬槽溫泉的泉質以及對身體的保健，進而產生對溫泉保育的重視，也喚起湯客注意泡湯的禮儀和安全規範，減少意外發生。

◎曝光與提昇馬槽知名度，於活動前一個月，透過網路大力宣傳馬槽的豐富生態資源，讓大眾改變過去的印象，馬槽不只是有溫泉，還能成為親子絕佳去處，藉由活動以來日月農莊營業額成長估算，提升來客人數成長 10%。

五、計畫實施經費說明 (單位：新台幣元)

(單位：新台幣元) 年度預算	經費來源		
	臺北市政府 產業發展局	其他單位	合計
2014 馬年活動	20,000	80,400	100,400

項目	單位	數量	單價	小計	預算	台北市政府 府產發局	旭陽谷	其他 單位	
交通 費用	生態活動	講師	2	1,600	3,200	16,800	3,200	0	0
		助理講師	4	1,000	4,000		3,200	800	0
	溫泉體驗	解說員	1	1,600	1,600		1,600	0	0
		助理人員	3	1,000	3,000		2,400	600	0
	全場活動	活動輔導人員	5	1,000	5,000		5,000	0	0
材料 費用	生態活動	人	80	300	24,000	36,000	0	24,000	0
	溫泉體驗	人	80	150	12,000		0	12,000	0
餐飲 費用	親子餐敘	人	80	300	24,000	28,600	0	24,000	0
	礦泉水	瓶	80	20	1,600		1,600	0	0
	工作人員	人×餐	15×2 餐	100	3,000		2,400	600	0
文宣 費用	網路宣傳	式 (活動網頁設計、PO文)	1	--	15,000	15,000	0	15,000	0
其他 費用	攝影	人	1	1,600	1,600	4,000	600	1,000	0
	照片沖洗	式	1	1,000	1,000		0	1,000	0
	宣傳單影印	式	1	1,000	1,000		0	1,000	0
	報到通知單 郵寄	封	80	5	400		0	400	0
總 計				100,400	100,400	20,000	80,400	0	

六、計畫實施照片

2014/08/24 報到&生態活動



2014/08/24 親子餐敘

