計畫依據:臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助須知

計畫名稱:2014 暨 2015 年度新北投溫泉商圈溫泉資源管理計畫

提案單位:台北市溫泉發展協會

提報日期:民國104年11月20日



# 目錄索引

壹、辦理綱要與參加人數統計表	02
貳、活動實施紀錄	03
参、計畫總結與實施效益	15
肆、計畫實施經費說明	17
伍、計畫實施照片	20
附件	34
附件 1 活動紀錄光碟 (結案報告書),格式:資料光碟	
附件 2 論壇相關會議資料	
附件 3 從業人員溫泉教育課程 相關資料	
附件 4 溫泉導覽資訊國際宣傳品/更新製作與溫泉產品開發 實	品
附件 5 效益說明	

# 壹、辦理綱要與參加人數統計表:

## 一、計畫基本資料:

計畫名稱	2014 暨 2015 新北投溫泉商圈溫泉資源管理計畫書			
計畫期程	103年7月15日起至104年11月20日			
申請者	台北市溫泉發展協會 負責人 徐清晃 理事長			
聯絡人	陳雅玉秘書 電 話 02-2895-5418 傳 真(02)2898-4507			
E-mail	il peitou.hot@msa.hinet.net			

# 二、計畫中活動參加人數統計表:

		實施日期	實施地點	參加人次
泉研討會國	日本貴賓來台交流	10月29日-11月1日	北投區	60
計會國際溫	溫泉區伴手禮開發 臺 日大不同·伴手禮研發交 流	10月29日-11月1日	水美溫泉會館	100
品是泉	香港國際旅展	6 月	香港會議展覽中 心	30000
發 更 導 豐 實 豐 實	日本松山市與台北松山 直航記者會	8 月	日本松山市	200
作訊與國	東京國際旅展	9 月	日本東京	40000
開發之更新製作與溫泉產泉導覽資訊國際宣傳	台北國際旅展	10 月	臺北世貿	20000
溫泉教育課程	溫泉教育課程	10/4	水美溫泉會館	100
造研伴新 發手北製禮投	相關特色商品研發	9-11 月	相關研發部	20
總計人數				90510

## 貳、活動實施紀錄:

#### 一、臺灣溫泉產業多元精緻發展論壇:

#### (一)計畫動機

「2015臺北溫泉季」延續以往辦理研討之成效,擴大行銷議題與會議規模,並結合台灣亞太國際溫泉旅遊協會成立,將再度邀請亞太地區各大知名溫泉城市共同參與盛會,同時新增國內溫泉主管機關;透過研討會議交流達到國內與國際宣傳行銷宣傳目的。

「臺北市溫泉區伴手禮開發-臺日大不同伴手禮研發交流」:為提高臺北市新北投溫泉業者研發伴 手禮意願,將邀請日本地區代表來台,與協會成員及有意願開發溫泉食品業者進行交流,並且藉 由日本成功溫泉伴手禮研發與行銷案例作為參考,並運用伴手禮帶動地方觀光產值及國際競爭 力。

#### 【場地配置】:



(二)實施紀錄

## 一台灣亞太國際溫泉旅遊協會成立大會暨亞太區國際溫泉研討會 (2015)

◎時間:2015/10/31(六)13:30

◎地點:水美溫泉會館一品廳(臺北市北投區光明路 224 號 2F)

◎對象:人數共計 30 人

◎主題:

2015 臺北溫泉季- 亞太區國際溫泉研討會

臺日溫泉產業數位行銷發展論壇

2015 台北温泉シーズン- アジア太平洋地域国際温泉討論会

日台温泉産業デジタルマーケティング発展フォーラム

## 政府單位:

臺北市政府產業發展局

#### 區域協會:

台灣亞太國際溫泉旅遊協會 會員

#### 日方單位:

台灣亞太國際溫泉旅遊協會 名譽理事

日本愛媛縣松山市道後溫泉

伊東市伊東溫泉區

仙北市玉川温泉

島根縣松江市玉造溫泉

群馬縣水上町

静岡縣濱松市濱名湖館山寺溫泉

鹿兒島縣指宿溫泉

京都湯之花溫泉





# 【台灣亞太國際溫泉旅遊協會會員名單】

序號	類型	單位名稱	人數	會員代表	職稱
1	A01	水美溫泉會館	1	周水美	董事長
2	A02	春天酒店	1	陳秋琴	總經理
3	A03	力麗哲園	1	郭濟綱	董事長
4	A04	漢來大飯店	1	林子寬	總經理
5	A05	新光傑仕堡	1	呂俊毅	協理
6	A06	新光兆豐休閒農場	1	吳邦聲	總經理
7	A07	漢來大飯店	1	林子寬	總經理
8	A08	臺北市溫泉發展協會	1	周水美	理事長
9	B01	個人會員	1	林秀桂	君
10	B02	個人會員	1	王美雅	君
11	B03	個人會員	1	王文傳	君
12	B04	個人會員	1	葉福來	君
13	B05	個人會員	1	張宏志	君
14	B06	個人會員	1	王子華	君

# 【台灣亞太國際溫泉旅遊協會 榮譽理事名單】

序號	類型	單位名稱
1	C01	日本愛媛縣松山市道後溫泉
2	C02	伊東市伊東溫泉區
3	C03	仙北市玉川溫泉
4	C04	島根縣松江市玉造溫泉
5	C05	群馬縣水上町
6	C06	静岡縣濱松市濱名湖館山寺溫泉
7	C07	鹿兒島縣指宿溫泉
8	C08	京都湯之花溫泉
9	C09	廈門日月谷溫泉

# ◎成立大會活動流程:

時間	程序	備註	
13:30-13:40	會員報到及貴賓接待		
13:40-13:45	主席致詞		
13:45-14:00	籌備工作及籌備期間經費收支報		
	告	<b>北立上</b>	
14:00-14:10	討論提案及臨時動議		
14:10-14:20	選舉第一屆理事(11名)及第一屆		
	監事(3 名)		
14:20-14:30	宣布開票結果		
14:30-14:40	休息		
14:40-14:50	選舉第一屆常務理事(5名)及第一屆常務監事(1名)	第一屆第一次理監事會	

## 北<mark>市溫泉資源管理基金經費申請補助計畫-執行成果報告書</mark>

14:50-15:00	選舉第一屆理事長
15:00-15:10	移交儀式
15:10-15:20	第一屆理事長致詞
15:20-15:30	討論提案及臨時動議
15:30	散會

#### ◎亞太區國際溫泉研討會活動流程:

時間	議程
15:30-15:32	主持人開場
15:32-15:35	貴賓介紹
15:35-15:40	長官致詞
15:40-16:00	溫泉 net-胡志強 (現場口譯)
16:00-16:20	整合行動裝置之網站行銷分享-張銘峰 (現場口譯)
16:20-17:00	交流時間
17:00-17:30	休息
17:30-19:15	聯誼晚宴

# ◎行程規劃: 「日本其他溫泉區與大陸」來臺交流行程表

10月29日(四)	歡迎來台 - 安排來台貴賓北投住宿
17:30~20:30	那卡西之星決賽
10月30日(五)	2014 臺北溫泉季 啟動儀式
14:00~14:30	媒體/貴賓報到- 新北投捷運站媒體/貴賓接待區
15:00	啟動儀式
15:05~15:40	貴賓致詞
15:40~15:50	台灣亞太國際溫泉旅遊協會正式成立
15:50~15:55	大神轎介紹
16:55~16:00	西岡總代致詞
16:00~16:10	貴賓上神轎
16:10~17:00	撞神轎儀式開始
17:00	媒體採訪
19:00~21:00	歡迎晚宴
10月31日(六)	神轎遊行/撞神轎/國際溫泉交流會
09:00~09:20	遊行祭典
09:20~09:45	貴賓致詞
09:45~09:55	來賓介紹
09:55~10:00	大神轎介紹
10:00~10:15	西岡總代致詞
10:15~11:00	撞神轎儀式開始
11:00	神轎退場
13:30-14:30	前往松山車站
13:30-14:30 13:30~15:15	
	前往松山車站
13:30~15:15	前往松山車站 台灣亞太溫泉旅遊協會成立大會 第一屆理監事及理事長選舉
13:30~15:15 15:30-17:00	前往松山車站 台灣亞太溫泉旅遊協會成立大會 第一屆理監事及理事長選舉 亞太論壇-數位行銷研討會
13:30~15:15 15:30-17:00 17:30~19:20	前往松山車站 台灣亞太溫泉旅遊協會成立大會 第一屆理監事及理事長選舉 亞太論壇-數位行銷研討會 台灣亞太溫泉旅遊協會晚宴

10:00~12:00	浴衣比賽
15:30~16:00	遊行祭典
16:00~16:25	貴賓致詞
16:25~16:35	來賓介紹
16:35~16:45	大神轎介紹
16:45~16:50	西岡總代致詞
16:50~17:00	貴賓上神轎
17:00~17:30	撞神轎儀式開始
17:30~17:40	神轎退場
17:40	神轎上貨櫃
11月2日(一)	歸賦
12:00~	日方貴賓陸續離開北投





## 二、溫泉導覽資訊國際宣傳品之更新製作(2015)

#### ◎執行方式:

北投已成為臺灣觀光的代表性地區,為了達到更多的國際曝光機會,本年度再版更新相關的製作文宣,將加強國際宣傳並赴中國、香港及日本參與宣傳活動,也參考往年經驗至北投觀光的國際觀光旅客約佔整年度遊客量的2~5%,故為能吸引更多的國際觀光旅客來台參加,製作相關文宣宣傳品以利觀光宣傳。製作相關如:手冊、摺頁 DM 、海報、影音光碟及照片光碟等宣傳品以利觀光宣傳。

#### ◎相關單位:

主辦單位:台北市溫泉發展協會/指導單位:台北市政府產業發展局

#### ◎擺放地點:

除參加年度國內外旅展外,並延續 2014 年文宣品導覽摺頁派發地點(如:松山機場、桃園機場、高雄機場、高鐵站等重要交通樞紐及臺北市 12 區旅遊服務中心),,鎖定觀光人潮眾多之處所重點發放,更能直接提供觀光客相關旅遊資訊,有效提升宣傳品發放效益。此外還增加與及亞大溫泉交流地區互動,將活動宣傳品放置地區重點發放,有效提升國際能見度。

項目	數量	說明
北投溫泉印象海報	500 份	中、日文版各 250 張 作為國內外參展宣傳用
北投溫泉導覽摺頁	20,000 份	中(8,000份)、日(6,000份)、簡 體版(6,000份)3版,北投觀光介紹 作為國內外參展宣傳用
北投溫泉飯店照片集光碟	1,000 份	中文版,純飯店照片介紹  用途:媒體曝光宣傳  管道:國內外旅展、同業交流、拜會、舉辦活動  對象:交流的同業、貴賓或廠商、一般民眾

#### ◎相關圖檔:











#### 三、辦理從業人員溫泉教育課程:(2015)

#### (一)計畫動機

在今時今日競爭激烈的市場,當一項商品/服務之銷售地點,價格及產品特性沒有多大分別的時候,要在現今爭激烈的市場生存或脫穎而出,服務質素之優劣著實有重大影響。透過課程的實施,就能提供一連串的改善建議、計畫、和訓練(如需要)給線上的服務人員及管理人員,這樣更能讓協會成員清晰了解溫泉產業的現況位置,和優劣勢,也能夠提供業務發展的視野,從而增加銷售、收入、改善顧客需要、提昇員工的表現。





◎講座時間:104年10月20日14:30~17:00

◎講座地點:水美溫泉會館 B1 水美廳

#### (一)課程規劃

2015 年度的溫泉教育課程以溫泉保健與溫泉資源保育、溫泉旅遊體驗、 韓文接待語訓練(因應韓國觀光客人數增加,加強訓練飯店從業人員服務提昇),除強化服務品質外亦同時開創新商機。並安排時段至戶外導覽更深入認識北投溫泉旅遊體驗

建立員工與企業生命共同體的共識,發揮專業、敬業精神和發揮創意服務,共同為打造優質溫泉服務品質,提昇公司的業績而努力,並新增溫泉旅遊體驗課程,期盼提升溫泉從業人員對旅遊體驗之熱忱,進而感染旅客對新北投旅遊充滿熱情與期盼。

#### ◎講座課程規畫表:

北投溫泉的過去、現去與未來課程流程		
時間	活動內容/講題	演講者
15:00-15:30	出席簽到-領取資料袋	

15:30-15:40	教育課程舉辦說明	台北市溫泉發展協會 周水美名譽理事長			
15:40-17:00	教育課程簡報	台北市西門徒步區街區發展促進會洪明通理事長			
17:00-17:30	意見交流				

#### 【場地規劃】





#### 四、新北投伴手禮研發製造:(2015)

新北投溫泉區得天獨厚的地理環境及獨特人文景觀,深受國內外遊客喜愛,除了在此能享 受到溫泉、美食、人文景致外,更希望遊客將新北投之美與親朋好友分享,帶著如此的期盼研 發出各式伴手禮,帶給國內外旅客一個旅途的美好句點。

	產品	說明	2015
1.	女巫煎餅	北投為凱達格蘭族原住民語稱之為-女巫,經2013 年開發女巫煎餅後,受到觀光客喜愛,故將擴大量 產製作女巫煎餅,以期延續話題效應。	*
2.	溫泉湯花 沐浴用品	製作新北投特色意象溫泉湯花沐浴用品,讓觀光客在新北投所感受到溫泉香的,亦能攜帶溫泉湯花沐浴用品返家,望著皂上的新北投意境便能想起此趟旅程的歡樂時光。	*
3.	環保袋	結合環保議題及重複再利用概念,印製獨特新北投 意象或協會特有女巫圖像,運用環保及綠色消費概 念,讓消費者感受新北投綠色時尚的風格。	*
4.	新北投紀念徽章	運用新北投特有建築及人文景觀並做成徽章,輕巧 造型及隨處可別上的功能讓遊客到訪皆能輕鬆購 買,不論是書包或衣服,別上的不只是圖像,更是 一段美好旅途的回憶。	*
5.	北投石意象 食品禮盒	北投石為世界上唯一以臺灣地名命名之礦石,其稀 少性及特殊性堪稱北投之代表,北投石意象食品禮 盒,因此除紀念價值外更富教育意涵。	*





#### 5. 台北市溫泉發展協會官方網站優化更新:(2015年)

台北市溫泉發展協會官方網站建置已達十年時間,深獲各界信賴,儼然已成為一般民眾、國內外觀光客造訪北投溫泉區的官方網站第一選擇,惟網站建置時間已久,在這資訊快速發展的年代,官方網站優化工作已是刻不容緩的問題。為延續民眾信賴度及觀光效益,各年執行如下:

2015 因應智慧型手機普及率逐年升高,wifi 及無線網路的使用量提升,網路使用已不僅局限於家庭或辦公場所,不論時間及地點皆有搜尋網站的需求,為順利提升智慧型手機使用之便利性,2015 年將新增手機版網站程式語言撰寫,方便智慧型手機前往本會網站時,提供遊客友網站介面及便利性。





#### 六、推廣兩性平權議題:(2015)

為倡導性別平等理念,除提升溫泉從業人員兩性平等觀念外,本會將於活動中加強兩性議題宣導及互動問答,參與人員將擴及至溫泉從業人員之外,帶動全區性別平等觀念的普及率,讓造訪新北投溫泉也能達到寓教於樂的效果。

#### (1) 邀請對象:

台北市扶輪社成員、新北投溫泉區各國民小學、新北投各區里長及居民、北投區區公所。

#### (2) 辦理日期:

2015/10 月 29-11 月 2 日。

#### (3) 辦理方式:

結合 2015 溫泉季舞台活動辦理,提供相關議題的 QA 問答活動,提供現場民眾性別平等議題分享及參與。





# 7. 「入口意象更新」: (2015年)

北投溫泉歷史悠久,從日據時期開發至今,遊客始終絡繹不絕,北投「溫泉之鄉」之名聲也不脛而走,近來陸續獲得國際肯定,包括獲選為米其林綠色指南三星級城鎮、美國福斯新聞網及紐約時報的熱情推薦,讓北投躍上國際舞台,成為國際旅遊的熱門景點,101年3月更以「北投風華小鎮」獲選為「臺灣十大觀光小城」,再再證明北投溫泉已經被世界看見,且成為國人的驕傲。

為提高觀光客到訪北投時的辨識度及拍攝留影紀念意願,將改善目前北投光明路現有的入口意象設計,更新方向將融入北投溫泉意象及溫泉圖像,藉由觀光客拍攝留念時,透過電子相本分享擴散效益,強化北投地區知名度。









#### 参、計畫總結與實施效益:

一、總結

經由「2014-2015 北投溫泉商圈溫泉資源管理計畫」之執行,達成下列效益:

#### (一) 國際研討會促進國際城市間觀光產業及文化交流

本計劃辦理的國際研討會欲促進國際城市間的觀光產業及文化交流活動,並加強兩岸間交流與合作,積極推動兩岸溫泉開發業界的共同發展,此次為本會溫泉區與兩岸間的文化交流及打造國際溫泉城市之佈局,今年藉由國際城市間的美食產業及文化交流活動的舉辦,建立地區產業發展的國際交流平台,並以相互學習分享方式,創造地區觀光更大的經濟效益與商機,進而向國際舞台奠定良好基礎。更重要的則是藉此推廣北投溫泉,達到有效地國際旅遊宣傳目的,提升北投、日本、大陸遊客有效比例增進約20%。

#### (二)溫泉導覽資訊國際宣傳品之更新製作

本年度再版更新相關的製作文宣,製作相關文宣宣傳品以利觀光宣傳。製作相關如:手冊、摺頁 DM 、海報、影音光碟及照片光碟等宣傳品以利觀光宣傳。加強國際宣傳並赴香港及日本參與宣傳活動,透過國際旅展與相關場地的發送,直接面對國外的客群,藉由實體文宣的發送,吸引更多的國際觀光旅客了解北投的文化特色,達到國際行銷最快最直接的方式。

# (三)重視國際交流與課程訓練,提升溫泉產業效值

本計畫今年度著重於商圈交流與課程訓練,希望透過不同成熟型商圈的經驗分享,來學習不一樣的商圈經營模式,如穩固國內客群,同時間開發國外旅客來此的意願,未來建立北投溫泉區優質品牌形象、溫泉資訊的完整提供以提升民眾前往消費的意願、優質的溫泉服務品質建立忠實的客戶族群和回客數。

# (四) 研發製造溫泉產業伴手禮,提升旅遊價值及商機

本計畫今年度提高國內外遊客詢問度及旅遊回憶價值性,藉由伴手禮自用送禮 兩相宜之效果,提升遊客聯繫親朋好友討論度之外,有效就由伴手禮連結新北 投之特色及印象。

#### 二、實施效益



中華民國104年11月1日/星期日

# 温泉産業 A11 片線

春天酒店、力麗哲園、漢來大飯店 存大湖后、기離日國、澳水大阪以下、 通溯至上70時代、工吃組浆海等一 含大等烷 條性整確於之一 新光光理状期間時 或日具備温泉鄉應有的各种學 - 泉線遊應 、台北市温泉發展協會、大地酒店、 而 11投」 - 湖,在平埔族的語言 其稱人對 福美酒店、熱海大飯店、北投老爺酒 是女巫、八芝廟的温泉之意。可見 我其誰。 念、共創溫泉與旅遊業的雙贏。

温泉、島根縣松江市玉造温泉、群馬 服務也成為當時營業的一項重要特 為台曰文化藝術交流掀高潮。



遠溯至日治時代·北投溫泉當時

因為氣味特殊,溫泉一度還被視 3. 大田温水州北京市村交通縣 用水資相出「土工業及文化七亞土」為是市水、紀第6年開始、大阪人 區的發閱三有百年歷史、此次成立大 中國著首於開放天狗城衛衛 高等內國新日本爱媛縣松山市道依置、温泉等入南蔣行為。追求經濟價值 泉、伊東市伊東溫展區、仙山市出川 除了溫泉、鬱蛟和香家及時次

參與國內外論壇交流,也受應前往 各大專院校進行演講,推廣台灣溫 泉旅遊產業的真、善、美。此外, 其個人對商圈的維護和經營更是捨

台北溫泉協會特地從日本松山引進 4頂神轎來台·在萬人祈福下為溫 泉季揭藍。副總統吳敦義号徽參加 祝禱,讚賞今年溫泉季的規模更為 擴大,並有空前的4大神轎撞轎,

迎接網路行銷時代的商機, 串起台 日兩國溫泉產業有更為密切的交流 □ 兩國溫來座業月更為密切的交流 台灣亞太國際溫泉底遊協會昨(3) 日舉辦一場台日溫泉產業數位行銷 展論壇,邀請文網公司負責人張銘 □、賽博集團副總胡志強進行專題演

網路科技行動能力除法施。透暢劑 居行館的科技创造更多的可能!協會 理事長周大漢拍出。溫泉產斯發展 不只賴有天然的溫泉和雅。更要解露 些的人文溫聚和在地的資金引起消費 者的興趣。隨著時代的進步,科技和 想像力震放成為數位行節的翅膀,在 快速雙蹙的時代,弄者應該發揮在的 む即像,個用網路行露的前移機配式

充分利用網路行銷的力量,讓全球的 胡志強在演講中以精闢的簡報, 旅客對北投溫泉的豐富面貌有更深的 透過眾多意境豐富的照片和網路科



 ●周水美理事長(右二)邀請北市府產業發展局長林崇傑(左二)到場致詞,與演講人張銘暲(右一)、胡志強(左一)共同合脈 留意。 國文/黃台中

17.班後遊師/呼代、発者随級表権北切 的想像力・運用網路行動的消費特別 ・滿足消費者對温泉度假各類需求的 板面鑑測質・內容以温泉観光旅遊 介紹為主,搭配使用地理新聞雲端 

服客對1½混黑原門實面關係有更認的。 透闊。輸出工以且集產業與數單位行前,加上就將的底地再發表基本的效 張幹鄉上或功的企業。 發酵的作成功的温泉能速產業會員 發酵的作成功的温泉能速產業會員 海線世界上國際經過經過 海線上,成功的海温泉能速產業會員 海線上,成功的海温泉能速產業會員 海線上,也新日 海線上,也新日 海線上,也新日 海線上,也新日 海線上,也不是温泉的海機。或像在 「在日本起温泉的海機。或像在

國又/黃石中 法國吃西餐的禮儀是一樣的重要」 。日本旅遊達人胡志強分享日本各 項泡湯的心得,他指出,泡湯時記 得穿著浴衣、入湯前記得先淋浴、 上廟所,長頭髮的女士們記得梳理 整齊,人湯時也不忘和隔壁的陌生

人打聲招呼。 泡完湯之後,當然要進行一場食 物的饗宴,「外在身體得到淨浴, 內在身體也要一併照顧,」這樣才 算是一場完美的泡湯,「天階夜色 涼如水·臥看牽牛缬女星。」精采 的講解、搭配動人的演說、讓與會 貴賓如癡如醉,彷彿自己就是徜徉 在日本溫泉的世界。

周水美指出,在台北市產業發展 局長期提供的資源與協助下、讓北 投溫泉產業也趨向數位化。期望透 過此次論壇專題的分享,讓台、日 、大陸三地不同的文化藉由網路數 位行銷的推廣,對當地的溫泉發展 能進行跨國的分享,為業者與消費 大眾創結多贏。



## 北<mark>市溫泉資源管理基金經費申請補助計畫-執行成果報告書</mark>

# 肆、計畫實施經費說明

# 申請補助之費用支出原始憑證

# ■2015 年度經費概算

		經費來源					
預算細目	臺北市政府 產業發展局	自籌經費	合 計	說 明			
	205, 000	0	205, 000	研討論壇會的國外講師演講及及其相關文書 翻譯費、研討會交流文書編製及印刷費用、介 紹北投特色之導覽老師費用。			
太區國際溫泉研討會	140, 000	18, 000	158, 000	相關分享交流會場場租及佈置(紅布條/海報/座位牌等)費、展攤參與展示費、與會及工作人員茶點及相關資料袋(出席證/紙筆等)費用			
	0	300, 000	300, 000	日本溫泉區(6-8 區)預估共 24 位代表來台 5 天 4 夜食宿及雜支費用			
小計	345, 000	318, 000	663, 000				
溫泉導覽資訊國際	0	105, 000	105, 000	交流參展文宣品更新製作(海報. DM. 光碟、大型宣傳品)			
宣傳品之更新製作	0	90, 000	90, 000	國際交流推廣費用(報名/展攤佈置/來往交通食宿等)、產品研發與推廣費用(代表性紀念品/伴手禮)			
小計	0	195, 000	195, 000				
辦理從業人員溫泉教育課程	190, 000	56, 000		訓練師資(國外師資)鐘點費 訓練教材費用(租用或購買課程道具及材料/ 課程文書規劃編製及印刷等) 訓練設施費用(場租+茶點)			
小計	190, 000	56, 000	246, 000				
新北投伴手禮研發製造	0	249, 000		商品研發費 商品設計費(產品及外包裝設計) 文宣印製、推廣費			
	0	270,000	270, 000	商品生產費			
小計	0	519, 000	519, 000				
台北市溫泉發展協 會官方網站優化更 新	115, 000	35, 000	150, 000	網站設計費 英日文網站翻譯費 網站更新維護費			
小計	115, 000	35, 000	150, 000				
入口意象更新	0	250, 000	250, 000	入口意象設計費、更新製作費			
小計	0	250, 000	250, 000				
合 計	650, 000	1, 373, 000	2, 023, 000				
比 例	32. 53%	67. 47%	100%	佔總經費比例			

計畫名稱:2015 新北投溫泉區溫泉資源管理計畫

接受補助單位:台北市溫泉發展協會計畫總經費:新台幣 2,023,000 元整

#### ●補助計畫總經費與分攤表

1 .	. 預	算	收	入	\$ 2,	023, 000	2. 實際收入 (經費來源) 臺北市政府產業發展局補助	金額 650,000	佔實際經費比例 (請加註百分比) 38%
2 .	. 實	際	收	入	\$ 2,	023, 000			
3	. 預	算	支	出	\$ 2,	023, 000			
4 .	實	際	支	圧	\$ 2,	023, 000			
本 (	案 A	<b>計餘</b> 2				\$ 0	<b>自備款</b> 其他	1, 373, 000	62%
	算支								
出 (	之 =		<b>答</b> - 4	差)		\$ 0	總計(實際收入)	2, 023, 000	100%

## ●實際支出明細表

开始	<b>开</b>	預算	草支出(經費?	<b>來源</b> )	·	4 <del>1</del> 44	受補助經費	
預算項目	預算細目	產發局	自籌款	合 計	實際支出	結餘	運用說明	
01	亞太溫泉區 國際研討會	345, 000	318, 000	·	663, 000	0	研師演翻之、覽相租租布等展人關筆前演翻之、覽關及所以與此費之人,與此數之數,與此數之,與此數之,與此數之,與此數之,與此數之,與此數之,與此數	
02	溫泉導覽資訊國際宣傳 品之更新製作	0	195, 000	195, 000	195, 000	0		
03	辦理從業人 員溫泉教育 課程	190, 000	56, 000	246, 000	246, 000	0		
04	新北投伴手	0	519, 000	519, 000	519, 000		www.taipeispiiiigs.urg	

	禮研發製造					
05	台北市溫泉 發展協會官 方網站優化 更新		35, 000	150, 000	150, 000	
06	入口意象更 新	0	250, 000	250, 000	250, 000	
	合 計	650, 000	1, 373, 000	2, 023, 000	2, 023, 000	

## 伍、計畫實施照片:



與會人員簽到入場



會員入續入座



周水美理事長致詞、籌備工作及籌備期間 經費收支報告



中日主持人開場說明



現場口譯人員及設備



會員致詞



是觀傳局的沈永華專門委員致詞



會員致詞



選舉第一屆理事及第一屆監事



說明投票結果



授證



授證



授證



授證



台灣亞太國際溫泉旅遊協會成立大會合影



台灣亞太國際溫泉旅遊協會成立大會合影



亞太區國際溫泉研討會入場



與會貴賓合影



亞太區國際溫泉研討會合影



產發局局長林崇傑蒞臨致詞



溫泉 net-胡志強講師課程



溫泉 net-胡志強講師課程



整合行動裝置之網站行銷分享-張銘峰講師課程



整合行動裝置之網站行銷分享-張銘峰講師課程



互動與交流



互動與交流



互動與交流



互動與交流

#### 臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助計畫說明書