

106 年度臺北市溫泉資源管理基金
經費申請補助計畫

結案報告

提報單位：台北市紗帽山溫泉發展協會



目錄

壹、計畫背景.....	02
貳、計畫目標.....	15
參、計畫期程與步驟.....	15
肆、計畫內容.....	16
伍、緊急應變措施.....	57
陸、實施期程與步驟.....	58
柒、預算細目及經費來源.....	59
捌、檢討與建議.....	62
玖、備註	

壹、計畫背景

一、現況說明

(一)地理環境分析

1.地質環境

陽明山地區在 250 萬年前為第三紀的中新世沉積岩地層所覆蓋，本來是一個以沉積岩地形為主的地帶。過去的 200 萬年間，經歷兩個時期大規模的火山噴發活動，因而發展成現有的火山地形，也就是我們今天所看到的大屯火山群，由約 20 個火山體及 13 個主要的火山口組成，多於第四紀更新世時噴發，均屬死火山，但仍然有旺盛的後火山活動(噴氣孔、溫泉)持續進行，擁有豐富溫泉景觀資源與地下蘊藏大量能源資源。

大屯火山群是陽明山國家公園的主要範疇，涵蓋台北市士林區、北投區及新北市淡水區、三芝鄉、石門鄉、金山鄉與萬里鄉的山區，海拔界於 200 公尺到 1120 公尺(七星山主峰，本區最高峰)之間，東起磺嘴山東側，西至烘爐山、面天山西麓，北面包括竹子山，南面則以紗帽山南麓向東延伸到平等里東側山谷為界，面積約 11,456 公頃，除觀音山之外，其餘全數分布於淡水河北岸。



圖 1-1：紗帽山步道圖

2. 溫泉種類

溫泉從形成到地表為人類利用須具備三條件：一、地下必須有熱水存在；二、須有靜水壓力導致熱水上湧；三、岩石中須有深長裂隙供熱水通達地面。造成陽明山國家公園內溫泉景觀的地熱來源有二：一為台灣位於菲律賓海板塊與歐亞大陸板塊的碰撞造山帶上，因碰撞擠壓使地層發生斷層和摺皺作用，岩層不斷地被抬升和破碎，又岩石是一種不良的導熱物質，不容易散失熱量，隨著地層不斷的抬升，造成地熱的長期累積；二為台灣北部地區曾經發生過大規模的火山活動，高溫的岩漿餘溫存在火山地底下，後火山活動相當的劇烈地進行著。台灣位於西太平洋邊緣，夏天西南季風、颱風、冬天東北季風帶來豐沛的降水，雨水降到地面後，沿著裂隙或破碎的岩層滲入地下，被長期累積的地熱或岩漿餘溫加熱，產生豐富了地熱資源，而溫泉即是地熱系統重要的徵兆之一。

陽明山國家公園的地熱資源主要蘊藏於一條長約 18 公里、寬約 3 公里呈東北走向的地熱帶，貫穿火山群中部，呈現最少十幾處地熱徵兆區，以及廣泛的熱水換質區域，這些地熱活動主要以馬槽和大磺嘴為中心，圍繞七星山、紗帽山、磺嘴山、大尖後山等分布，形成一個面積達 36 平方公里的地熱田。園區內的溫泉共有 25 處，主要是沿著金山斷層的兩側分布，自北而南依次為大磺嘴、雙重橋、頂北投、龍鳳谷、行義路、湖山、鼎筆橋、陽明路、小隱潭、陽明山、中山樓、胡宗南墓、後山、冷水坑、竹子湖、小油坑、馬槽、磺溪、七股、下七股、大油坑、八煙、翠林橋、四磺坪和煥子坪等。大屯山區有許多溫泉露頭，水質酸性，高溫及強烈換質現象是一個典型火山型溫泉區，可分為三類：第一類為酸性硫酸鹽氯化物泉，主要由深部火山氣體中的硫化氫〔 H_2S 〕溶解於含氯化物的地層水中氧化成硫酸，形成酸性硫酸鹽氯化物的熱水，在上升過程中參雜少量的地表水而生成；第二類為低濃度的酸性硫酸鹽泉，主要是火山氣體與水蒸氣混合，在上升至地表時冷凝而成，因蒸氣中氯離子含量低，通常小於 50 ppm，硫酸根離子的含量則可高達數千 ppm；第三種為低溫低濃度的中性碳酸氫鹽泉，可能由大屯火山群地底下原有的地下水，被火山熱能間接加熱所生成。

3.交通概況



圖 1-2：紗帽山溫泉區交通概況圖

(1)主要道路

聯外道路僅一條行義路，向外連接天母西路、天母北路、石牌路，連接主要幹道為承德路、中山北路。

(2)大眾運輸系統

捷運	搭乘捷運淡水線至石牌捷運站或士林捷運站，轉乘公車抵達 (1) 捷運芝山站→508 或 536 號公車→行義路站 (2) 捷運士林站→612 號公車→行義路站 (3) 捷運石牌站→535 號公車→行義路站
公車	行義路 3 站：508、508 區、535、536、612、小 8
自行開車	✓ 從天母：臺北重慶北路交流道→重慶北路→百齡橋→中正路→中山北路→天母北路→行義路（紗帽山溫泉區） ✓ 從北投：臺北重慶北路交流道→重慶北路→百齡橋→承德路→大業路→泉源路→惇敘高工→行義路（紗帽山溫泉區）

4.景觀資源

◆ 磺溪嶺溫泉露頭

產業發展局 98 年度以「磺溪嶺溫泉露頭區」作為地質景觀示範區，建構溫泉資源保育及親水環境；兼顧溫泉資源保育、教育體驗及活化利用的示範區，使市民親近溫泉、體驗溫泉，進而帶動溫泉產業發展，落實臺北市溫泉資源保育及永續運用。是全國第一座溫泉露頭區景觀保育整治示範區，位於行義路 402 巷附近，結合景觀塑造溫泉露頭區新風貌，結合全長約 400 公尺的「磺溪溫泉步道」景觀步道、4 處觀景平台、2 處解說導覽牌、行義路溫泉區入口意象、夜間投射燈景與溫泉地質景觀，型塑當地特殊景觀風貌。



圖 1-3：溫泉露頭區景觀保育整治步道(磺溪溫泉步道)

◆龍鳳谷硫磺谷遊憩區

歷史悠久，古稱「大磺嘴」，為清人郁永河來台採辦硫磺的所在地。位於北投溫泉區，陽明山國家公園的西南側，泉源路旁，全長約 1 公里，面積約十六公頃，谷內遍佈芒草、終年繚繞硫磺白煙，熱氣逼人，區內噴氣孔、硫磺結晶、火山爆裂口為特殊景觀。比鄰而居的兩個山谷都以溫泉著稱卻呈現出不同的風貌，統稱為「龍鳳谷與硫磺谷休憩區」。陽明山國家公園管理處特別在此成立「龍鳳谷遊客服務站」，並增建棧道、涼亭、導覽牌以及瞭望台等設施，讓遊客更能一探北投溫泉源頭的奧秘。



圖 1-4：龍鳳谷硫磺谷休憩區

◆硫磺谷泡腳池園區

臺北市政府產業發產局民國 98 年起著手進行溫泉泡腳池規劃，包括選址、交通、管線設計、維護管理、開發許可與水權申請等問題；仰賴專家學者指教、地方居民配合與協力廠商合作，於民國 100 年起於相繼成立三座休閒與知性結合的溫泉泡腳池園區。「硫磺谷泡腳池園區」位於陽明山國家公園硫磺谷遊憩區內，103 年 9 月啟用，由臺北自來水事業處供應溫泉，溫度約攝氏 50 度、PH 值 5.0，泉質為「酸性硫酸鹽泉」，即俗稱「白磺」。坊間認為具有鎮痛止癢功效，對慢性皮膚病、關節炎及神經痛有助益。



圖 1-5：硫磺谷泡腳池園區

◆泉源紗帽步道

全長 685 公尺，步行單程約 30 分鐘，可以從陽明山接往紗帽路，或者由行義路行至惇敘高中。由「泉源路步道口」的標示牌為起點，沿著向下蜿蜒的階梯，就能走進幽谷，聽見潺潺溪水，步道的兩旁，仍可見舊時溫泉會館的痕跡，可想見興盛時期這裡的熱鬧情景；再往下走可見「男女分道」的公共溫泉澡堂，傳統舊時的建築房舍，近半世紀的歷史，別有一番風味，提供天然且免費的溫泉，直至今日，來此的遊客多為長輩，成為他們泡湯、敘舊、放鬆的天地。



圖 1-6：泉源紗帽步道

(二)區域商業發展背景

1.商圏所在行政區：北投區

2.區域簡介：

行義路溫泉區位於臺北市北投區，位處臺北市最北邊，且為面積第二大的行政區，其東側以磺溪上接中山樓右側山脊至馬槽橋沿山溝、南側以基隆河與士林區相望，北側鄰新北市三芝區與金山區，西側與新北市淡水區為鄰。此區自然資源豐富，陽明山國家公園即位於此區。著名的北投溫泉區、行義路溫泉區及關渡風景區皆位在此區。

3.歷史沿革

日據時代時，紗帽山溫泉區皆為硫磺礦的主要產區，使得該商圏內留有許多採礦的遺跡與記載，全區內蘊藏豐沛的白磺、青磺、冷泉、地熱等多種溫泉資源。泉質為酸性硫磺泉，水溫為攝氏 56～80 度。本區以自然熱氣噴出地表由業者直接引河川上游冷泉水直接貫入溫泉露頭調配成溫泉水為特徵。

當地早期為臺灣著名的土雞城，是許多上班族下班後，用餐、休憩、歡唱的地方，

近年來，紗帽山溫泉區在當地業者的經營下，逐漸跳脫以往的模式，結合當地自然景觀、泡湯、美食、休閒等特色，發展出複合式經營，許多業者仿以日式風格建築改造呈現特殊風情，宛如小型的日本溫泉鄉，成為臺北秋冬著名的休閒重點。美食料理方面店家也朝向精緻化、健康、養生發展。每到夜晚華燈初上，各具風格的溫泉會館林立於山路間，是行義路商圈的特別景觀。



4.組織概況

(1)行政組織：北投區公所、永和里里辦公室

(2)地方組織：台北市紗帽山溫泉發展協會



圖 1-7：台北市紗帽山溫泉發展協會 LOGO

5.產業分析

(1)商圈特色

◆豐富的天然景觀

行義路溫泉區位處北投區紗帽山，青山綠水環境優美，自然環境豐富，除此之外，本區域硫磺地形發達，特殊的火山地形使其擁有地熱、溫泉、硫磺、冷泉等資源。可看見罕見的溫泉露頭、硫磺類岩石、地熱等特殊景觀，為臺灣溫泉地區少見之特色。

◆罕見的溫泉泉質

紗帽山(行義路)溫泉區歷史悠久，早自日據時代就是硫磺礦的主要產區，留有許多採礦的遺跡與記載；區內屬後火山活動區，總面積約 42.65 公頃，地

熱蘊藏量豐富，沃藏豐沛的白磺、青磺、冷泉等各種溫泉資源，泉質為酸性硫磺泉，水溫為攝氏 56~80 度。本區以自然熱氣噴出地表由業者直接引河川上游冷泉水直接貫入溫泉露頭調配成溫泉水為特徵。

紗帽山地區屬於弱酸性硫磺泉，擁有白磺、黃磺、青磺等多種泉質，白磺泉俗稱美人湯，是臺灣北部罕見的溫泉資源。

◆精緻化的經營特色

行義路溫泉區即位於天母附近的行義路上，全區以溫泉會館、溫泉餐廳經營為主，近幾年更轉為精緻化經營，結合養生、泡湯、賞景、美食等面向，發展出多元的消費需求；建築環境方面則營造出南洋、日式等風格氛圍，讓民眾印象深刻；美食則包含臺灣本土料理、日式料理、東南亞料理等特色風味，吸引許多遊客上山品嚐美食與休閒體驗。

◆平價的消費

相較於其它溫泉商圈，行義路商圈的泡湯與美食較為平價實惠。

(2)產業分析

臺北市政府都市發展局規劃行義路一段 13.66 公頃土地區域，公告變更為溫泉產業特定區，復於 102 年 6 月 25 日經內政部都委會審議通過。本商圈位於溫泉區以溫泉業者為主，早期是以土雞城餐廳的經營開始，近年來在經營模式上，多以合菜或日式料理為主要項目，搭配提供溫泉泡湯、水療 SPA、音樂演唱等服務。亦有部分店家僅以泡湯為主要營業項目。

(3)商圈定位

商圈以豐盛美食盛宴聞名，且商圈店家皆無提供住宿服務，以「美食」、「泡湯」、「自然景觀」創造有別於其他溫泉區的特色，對大眾而言，紗帽山是「美食盛宴」與「平價溫泉」的代名詞。

6.消費者分析

(1)消費目的：以用餐、泡湯為主

(2)消費動線：

由於商圈店家的質性類似，消費者多屬於單點消費，因此消費動線上，遊客多為自行開車前往，遊客直接開車前往目標店家，因此並無特別動線。

(3)消費者類型：

◆主客群：以家庭、朋友、同事聚餐為主

◆次客群：國內旅遊觀光客

(4)平均消費額：

A.大眾池泡湯：大眾池泡湯約 70-180 元不等

B.湯屋泡湯(含景觀、VIP 等)：以 1500 元至 4000 元不等

C.桌菜：以 3000-6000 元不等。也可另外單點。

D.套餐：以 400-1200 元不等

貳、計畫目標

1. 將行義路溫泉保育活動形塑為年度行銷活動，運用節慶行銷概念，延續保育議題效應
2. 提供舒適多元溫泉觀光環境，運用商圈體驗口碑行銷，宣導溫泉資源化概念
3. 規劃深入介紹資訊，除店家優惠及店家位置資訊外，提供關於溫泉區更詳細之資訊，加強宣傳深度。
4. 運用媒體強化民眾對紗帽山溫泉區品牌形象，進而了解溫泉地質與溫泉性質。

圖 3-1：計畫目標

參、計畫期程與步驟

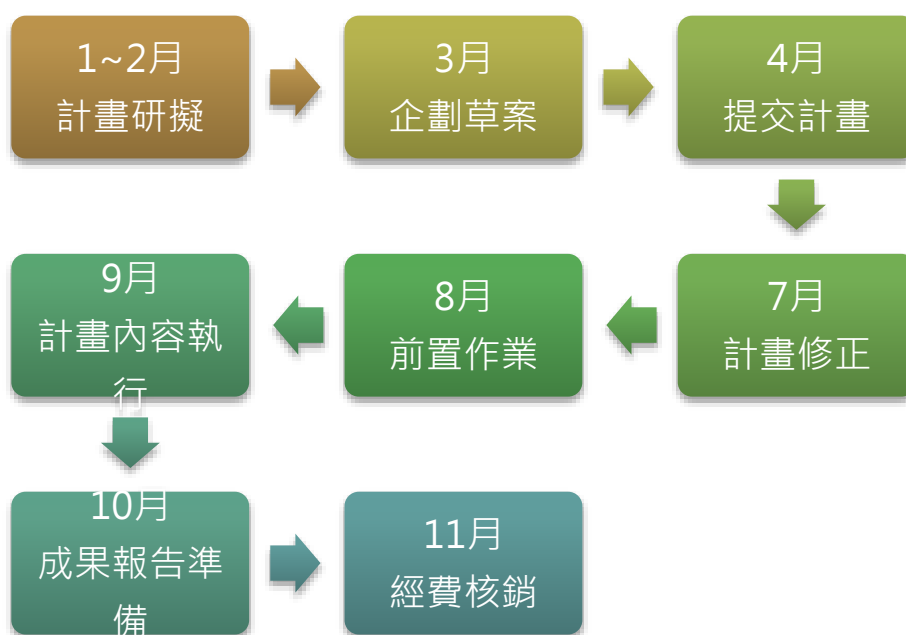


圖 4-1：計畫期程與步驟

肆、計畫內容

一、活動名稱：2017 紗帽山溫泉保育嘉年華

二、活動日期：2017 年 10 月 01 日(星期日)

三、活動時間：上午 10:00-17:00

四、活動地點：臺北市北投區行義路 300 巷與 402 巷交界處廣場(櫻崗停車場)

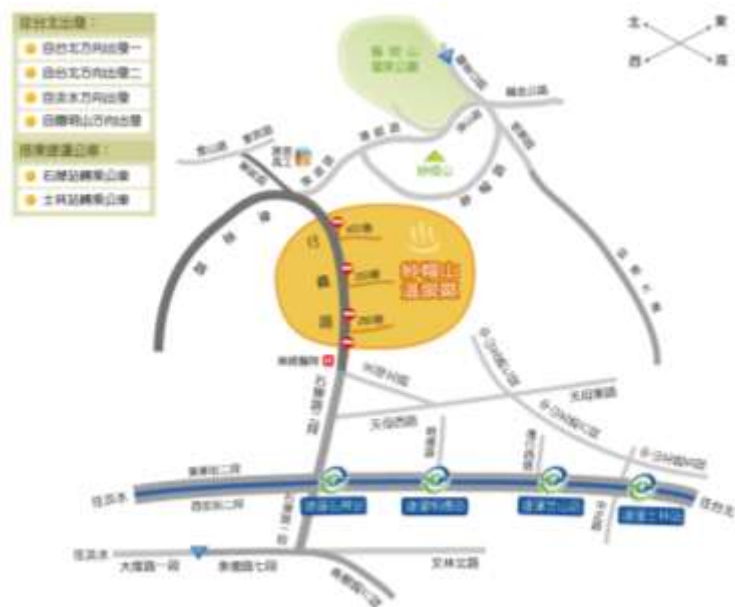


圖 5-1：活動場地位置圖

五、活動架構



▲圖：活動架構圖

六、活動流程

▼表：活動流程表

時間		舞台表演	現場活動	
09:00~10:00	60m	前置準備/中秋搏餅爭狀元報到		胖卡餐車 溫泉券特賣
10:00~10:30	30m	長官媒體報到	10:00 三折餐券開賣	
10:30~10:35	5m	開場表演		
10:35~10:45	10m	長官致詞		
10:45~10:55	10m	優惠活動說明+美食秀		
10:55~11:00	5m	大合照		
11:00~12:00	60m	中秋搏餅爭狀元及遊戲說明+媒體聯訪	11:00 六折餐券開賣	
12:00~13:00	60m	午休 / 店家用餐 / 輕音樂	14:00 三折餐券二次開賣	
13:00~13:30	30m	舞台表演/消防宣傳/警政宣傳有獎徵答/		
13:30~16:30	180m	溫泉保育武狀元科舉	15:00 六折餐券二次開賣	
			1530-1630 溫泉沐浴乳限量DIY150 人	
16:30~17:00	30m	抽獎/頒獎		

七、活動執行

(一)中秋博餅爭狀元：

- 報名辦法：至紗帽山溫泉發展協會網頁報名
- 報名組數：30 組，每組四人
- 名單公布日期：09/25 17:00 公布名單
- 活動日期：2017/10/01 (日)
- 活動報到時間：2017/10/01 (日) 09:30~10:00 逾期視同放棄。
- 活動時間：10:30~12:00
- 活動辦法：

初賽

1. 每組每位投擲一次骰子，一次六顆骰子，兩組 PK 比賽擲出最多狀元組合者獲勝。
2. 如兩隊皆未擲出狀元組合，則比賽總和大者獲勝。
3. 如擲中六個紅四，則無條件晉級，如兩隊都擲中六個紅四，兩隊都晉級。
4. 如兩隊分數相同，則派出一位進行最後 PK。

決賽

1. 晉級隊伍各派一位準狀元上台進行最終 PK。
 2. 每位參賽者各投擲六顆骰子兩次，取總和大者。
 3. 晉級隊伍中，總和最大者勝，如擲中六個紅四則大於所有總和。
 4. 如有同分或同時擲出六個紅四則進行 PK。
- 活動獎項：
 1. 參加獎：大眾池泡湯券*1 張、抽獎券*1 張、店家美食優惠券 85 折券一張(每次限使用一張)、月餅*1(其中一位可獲得大獎)
 2. 冠軍獎：8,800 元美味爆棚燒尾宴一桌
 - 活動加碼：月餅藏金
 1. 活動參加資格：報名並參與中秋博餅爭狀元
 2. 活動辦法：活動結束後，所有隊伍依工作人員指引排隊，憑券依次抽取月餅(或鳳梨酥...)。
 3. 活動獎項：
 - 第一大獎：3,000 現金 * 1 位
 - 第二大獎：2,000 現金 * 1 位
 - 第三大獎：1,000 現金 * 1 位
 - 其他獎項： 500 現金 *3 位
 - 100 現金 *25 位

- 實施成果：吸引眾多民眾上山一同博狀元，慶中秋，全家大小一同上山同樂，活動現場熱鬧滾滾，人生鼎沸，成功吸引民眾上山，進一步了解紗帽山美食與溫泉。



(二)溫泉保育武狀元-人體手足球賽

- 報名辦法：至紗帽山溫泉發展協會網頁報名
- 報名組數：30 組，每組五人
- 名單公布日期：09/25 17:00 公布名單
- 活動日期：2017/10/01 (日)
- 活動報到時間： 12:30~13:00 逾期視同放棄。
- 活動時間：13:30~16:30
- 活動辦法：
 1. 在大型充氣手足球場上踢足球，兩隊各有一球門需防守，在時間內進攻對方球門，每位選手只能左右移動，無法前後移動。
 2. 兩組 PK，限時三分鐘，踢進球數較多者即可晉級。
 3. 如遇同分則進行 PK 賽，一分鐘內，率先進球者勝。如兩隊皆無人進球，則無人晉級。
 4. 初賽共 15 場，複賽 7 場，八強賽 4 場，四強賽 2 場，冠亞賽 1 場。
- 活動獎項：

1. 參加獎：大眾池泡湯券*1 張、抽獎券*1 張、店家美食優惠券 85 折券一張(每次限使用一張)
 2. 冠軍獎：8,800 美味爆棚燒尾宴一桌
亞軍獎：2,000 現金
季軍、殿軍獎：1,000 現金
- 實施成果：今年度第一屆武狀元爭霸賽，吸引更多人潮上山，尤其大型足球賽不只是家庭喜愛，青少年也玩得不亦樂乎，讓大家來到紗帽山，有更多的選擇，在山上創造更多的回憶。



(三)精彩表演：

川劇變臉與創意氣球炒熱現場氣氛。





(四)政令宣導：

現場警察局、消防局、湯花寶寶各 10 分鐘舞台政令宣導時間。



(五)餐券特賣：三折券、六折券：

- 參與店家：椰林、櫻崗、皇池、皇鼎、山之林、川湯、山玥
- 餐券相關辦法：(由協會自行印製、用印、簽章等...)
 1. 使用期限：即日起至 2017 年 11 月 30 日止，超過使用期限，每張票券價值回復為 300/600 元。
 2. 使用方式：一餐單筆消費最多可折抵 2 張(價值 2 千元)，不限消費金額皆可使用，恕不找零及現金兌換。如消費金額超過票券面額，需補足差額。
 3. 餐券使用於泡湯，須依各店家規定使用之。
 4. 本券不得與任何優惠優惠及餐券共同使用。

5. 本券需蓋有專用鋼印、紗帽山溫泉協會會章、理事長簽名，始生效力。
6. 本券經塗改或破損無效，如發現偽造、變造，將依法追究。
7. 本券視同現金，如有遺失，概不補發。
8. 如遇不可抗力情事，主辦單位有權修改或終止活動內容。
9. 如有未盡事宜，主辦單位得於活動網站補充公告。

➤ 購買辦法：

※ 現場購買券：

項目	三折券	六折券
販售日期	2017/10/01 (日)	
販售地點	櫻崗停車場 (臺北市北投區行義路 300 巷與 402 巷交界處廣場)	
販售時間	上午 10:00 (如未稅完下午 2:00 再次開賣)	上午 11:00 (如未稅完下午 3:00 再次開賣)
數量	500 張 (每人限購 2 張)	500 張(每人限購 4 張)
注意事項	1、每人限排乙次，不得重覆購買，售完為止。 2、開賣前 10 分鐘發放號碼牌，拿到號碼牌者不得離場，否則視同棄權。 3、開賣時將由大會工作人員一位站至排隊尾端，並不開放排隊， 若餐券未賣完則開放下場次再次販售，規則同上午場次。 4、購票請自備剛好費用，現場不找錢。	

※ 限期搶購：

項目	六折券
販售日期	10/01(日) – 10/15(日) 周一至周五，遇國定假日則暫停。
販售地點	凱格蘭公關 (台北市中山區中山北路二段 45 巷 4 樓)
販售時間	周一至周五 15:00~16:00
數量	500 張 (每人限購 4 張)
注意事項	1. 請攜帶身分證正本至販售地點購買。 2. 每人限購乙次，購買現場拍照存證。



(六)燒尾宴特賣 5888 元：

- 參與店家：椰林、櫻崗、皇池、皇鼎、川湯、山玥
- 購買方式：現場直接跟店家訂購，每桌訂金 1,000 元。
- 使用期限：購買日起至 11/30 止
- 設備：一個攤位一家店，一桌放置燒尾宴(可詢問圓桌)、同時展示店家照片販售湯券；建議攜帶菜單，桌巾自備。
- 優惠內容：
 1. 原價 8,800 元超熱門頂級套餐，下殺 65 折，特價 5,888 元
 2. 特賣價含餐點之服務費、稅，不含酒、水、飲料。除餐之外，其他銷售項目須另加服務費。



(七)溫泉券限時特賣：

- 參與店家：椰林、櫻崗、皇池、皇鼎、湯瀨、山之林、川湯、山玥
- 特賣方式：
 1. 溫泉券價格、販售方式、宣傳手法及販售人員由店家及協會共同協定。

(八)攤位

區域	攤位內容
大會區	大會服務台、媒體接待區、優惠票券販售、DIY 攤位區
店家	燒尾宴美食店家、溫泉票券販售
政策宣導	溫泉保育推廣、消防局、警察局等單位
胖卡車	飲料攤車



(九)溫泉保育沐浴乳 DIY 活動

- 報名時間：09/13 (三) – 09/24 (日) 額滿為止
- 報名辦法：至紗帽山溫泉發展協會網頁報名
- 報名組數：150 人 (額滿為止)
- 名單公布日期：09/25 17:00 公布名單，以公告名單為準。
- 活動日期：2017/10/01 (日)
- 活動報到時間：14:30-15:00 逾期視同放棄，開放現場候補。
- 報到注意事項：請攜帶聯絡人身分證，小朋友攜帶健保卡。
- 活動時間：15:30~16:30

參加獎：免費泡湯券*1、抽獎券*1、店家美食優惠券 85 折券一張(每次限使用一張)



(十)溫泉保育有獎徵答

透過有獎徵答的方式，讓民眾更加認識紗帽山溫泉之特色及溫泉保育之重要性。

EX.題目：泡湯禁忌、溫泉生成、溫泉管制、溫泉資源節約等保育觀念。

【溫泉資源】

1. 臺北市主要溫泉區分為北投、行義路、馬槽、中山樓四區。
2. 其主要溫泉的泉質大致分為青磺泉、白磺泉、鐵泉等。
3. 臺北市溫泉取供事業已取得溫泉水權登記者(含臨用水登記)共有臺北自來水事業處之地熱谷、硫磺谷、陽明山國家公園管理處之冷水坑公共浴室、菁山露營場、馬槽管理站等五家。
4. 臺北市建置「臺北市溫泉資源網」，該網站是全國第一套結合溫泉資源地理資訊系統與溫泉業務申報系統之整合性溫泉資源基本資料庫管理系統，亦提供臺北市溫泉業者之對外宣傳平臺，如店家地點、溫泉設備、美食種類、促銷活動及各店特色資訊等，提供相關需求遊客取得完善的溫泉旅遊資訊。
5. 臺北市政府產業發展局自民國 98 年起著手進行溫泉泡腳池相關規劃，至今共建構三處公共溫泉泡腳池：「泉源公園泡腳池園區」、「硫磺谷泡腳池園區」、「復興公園泡腳池園區」。

【泡湯常識】

1. 首先用溫泉水「暖身浴」，先從腳淋起，慢慢往上，肩膀全身都要用溫泉水潤濕；最後用溫泉水澆淋頭部，尤其高溫的溫泉水，冬天入浴之前全身的暖身浴是很重要的，預防腦部缺血。
2. 接著，靜靜地進入溫泉池中，剛開始只泡到胸口部分，也就是我們所說的半身浴，約浸個 3-5 分鐘後左右，全身都暖活起來後，再慢慢泡到肩膀高度，也就是全身浴。漸進式的入浴法，可以避免腦充血的現象。
3. 泡湯的時間長短視溫泉的溫度而定，如果汗流浹背，或是心跳急速加速，則可先起身休息個 5-6 分鐘後，再繼續第二回合泡湯。
4. 一次浸泡 15 分鐘為宜，可反覆多次入浴，一天泡湯不要超過三次，如果汗流太多，或是脈搏一分鐘跳動 120 下以上，表示您泡過頭了。

5. 入溫泉浴池之前，最好稍作休息，能有約一小時的靜養時間再入浴，最為恰當，因為溫泉的成份強，泡湯如做運動一般。
6. 泡溫泉時，若有心悸、頭暈的現象產生，應該緩緩起身，步出浴池，安靜休息片刻，如果情形沒有改善，就要停止泡湯。
7. 年紀較大或是心臟微衰弱者。最好不要採坐姿浸泡，而是將浴槽邊緣當枕頭，手腳舒展開來的浮漂方式入浴，以免有心慌或胸口悶的情形發生。上年紀的銀髮泡湯族，請不要一人獨去泡湯，最好結伴去洗溫泉。
8. 入浴池或泡湯時，盡量避開高溫的溫渠出水口。適當的溫泉浴可以持久的泡，更為有效。依皮膚承受力，水溫 38-42℃最適中，最高不可超過 45℃，以免燙傷。
9. 安靜身心，全神貫注讓溫泉浴的化學和物理刺激身體，形成有益的治療作用，泡湯修養之道。
10. 溫泉浴畢，直接用毛巾將身體擦乾，頭髮吹乾；除非皮膚敏感型者，否則溫泉浴完全不要用清水將溫泉凝脂沖掉，也可持續保溫效果。
11. 入浴前後要多補充水分，以保持體內平衡。
12. 避開浴後暴飲暴食。
13. 入浴後，不要喝咖啡、濃茶或抽煙、喝酒等增加刺激的行為，以延長並增進溫泉浴療效果。

【泡湯禁忌】

1. 飢餓時不要立即入浴，空腹泡湯容易引起虛脫、暈眩及噁心等情形。
2. 剛飽餐後也不要入浴，以免大量血液由體內流向體表，容易引起機能障礙。
3. 睡眠不足或熬夜用腦過度時，猛然泡湯，可能會導致腦部貧血或溫泉休克現象。
4. 喝酒或醉酒後，不要立即入浴，由於溫泉浴使血液循環加速，醉酒泡湯，小心腦溢血，最好等到酒醒時再入浴。
5. 長途舟車疲倦、勞累時，不要隨即泡湯，免得越泡越累。
6. 剛做過劇烈運動後，不要馬上泡高溫，以免引起溫泉休克現象。
7. 女性經期來時，以及經期前後，暫勿泡湯；若使用生理棉條入浴，忌泡太久以免副作用產生。
8. 懷孕初期和末期，不宜泡溫泉。
9. 情緒極度興奮或是生氣時，心跳速度每分鐘超過 100 下的時候，不宜泡湯。
10. 身體發燒，體溫超過 37.5℃時。發燒的急性感冒患者、急性疾病患者、傳染病患:如急性肺炎、急性支氣

管炎、急性扁桃腺炎、急性中耳炎等，最好不要浸泡溫泉。

11. 癌症、白血病患者不宜浸泡，因溫泉會刺激新陳代謝，導致身體加速衰弱。



(十一)大會抽獎

規劃抽獎活動，鼓勵熱烈參與活動之民眾給予獎勵機會，於活動當日結束前公開抽獎。

獎項由「紗帽山溫泉發展協會」全體會員店家共同配合或贊助。

抽獎獎項	價值	名額
「全家福免費泡湯貴賓卡 1 年」(4 人) (期限 1 年內無限使用)	300,000	1 名
「全家福免費泡湯貴賓卡 6 個月」(4 人) (期限 6 個月內無限使用)	150,000	1 名
「全家福免費泡湯貴賓卡 3 個月」(4 人) (期限 3 個月內無限使用)	75,000	1 名
※每人限得一獎項，不得重複領獎，以現場抽出順序而定；得獎人不在現場視同放棄權利 ※獎項皆屬團體共用性質，若同家庭成員僅認定一次獲獎機會，依現場抽出順序而定		



▲圖：大會抽獎圖

(十二)性別平等友善規劃

1. 廁所：所有會員全面開放廁所使用，另安排一座流動廁所供女生專用，一座流動廁所男女共用。
2. 現場：工作人員性別平等安排。

(十三) 宣傳方式

1. 活動記者會

(1)時間：2017 年 10 月 01 日(日)上午 10:30

(2)地點：大會舞台區

(3)發表內容：

A.介紹活動內容、為本活動做開幕儀式。

B.邀請店家現場展示特色商品。

C.感謝各單位協助提供資源行銷。

D.歡迎來訪之民眾、消費者一同參與活動、促進溫泉保育推動。

(4)擬邀請媒體名單

▼表：邀請名單

電視	廣播	報紙	網路
台視	News98	中國時報	中央通訊社

中視	台北之音	聯合報	中時電子報
華視	大眾電台	聯合晚報	聯合新聞網
民視	正聲廣播	工商時報	東森新聞報
TVBS	全國廣播	蘋果日報	年代新聞網
東森	復興電台	自由時報	
年代	飛碟聯播網	經濟日報	
八大	中央廣播電台	青年日報	
三立	中國廣播電台	台灣新生報	
中天		中華日報	
		太平洋日報	
		真晨報	



2.活動文宣品

(1) DM

活動前期製作活動 DM，進行前置宣傳，並於活動現場作為活動發放使用。



▲圖：活動 DM 圖

(2) 布條

活動前期製作彩色布條供會員店家懸掛使用，做為店家識別，同時達到廣告效果。



▲圖：活動布條圖



主視覺



邀請卡-正面



邀請卡-背面



主背板



立牌



Mic 牌





攤位牌



餐卷規則排





燒尾宴展示區



手舉牌

中秋狀元 爭霸賽

原價8,800美味爆棚燒尾宴
全部只要 **5,888**

極致佳餚 燒尾宴下殺

67折

購買日期 | 10/01 活動現場店家攤位
使用期限 | 即日起至106年11月30日

中秋狀元 爭霸賽

文狀元 博餅爭狀元

參賽對象 不分年齡(只要能開骰子)·四人一組。

比賽辦法

- 每組輪流投擲六顆骰子·每人兩次(每組各5次)。
- 擲出最多狀元組合的組別即可晉級·(註明中六個紅四)·無條件晉級。
- 若兩隊皆未擲出狀元組合·即賽轉輪·點數最多的組別晉級。
- 若未晉級的組別·選出一位代表進行決賽。
- 決賽每一位各擲兩支骰子(6顆)·點數總和最大者·即為狀元。

比賽獎項

參加獎：泡湯券·抽獎券·店家美食優惠券25折券一張·月餅(可參加另附贈品活動)

狀元得主：8,800美味爆棚燒尾宴一席

彩名	擲點數	說明
六紅 (狀元)	●●●●●●	六個紅四
六六 (狀元)	●●●●●●	六個相同非紅四
五紅 (狀元組合)	●●●●●●	五個紅四
五子 (狀元組合)	●●●●●●	五個相同非紅四
四紅二 (狀元組合)	●●●●●●	四個紅四非二點為一
四紅 (狀元組合)	●●●●●●	四個紅四
分半 (狀元組合)	●●●●●●	1.6為一組·或點數平分
三紅 (狀元組合)	●●●●●●	三個紅四
四連得 (狀元組合)	●●●●●●	四個相同非紅四非二點紅四
四連 (狀元組合)	●●●●●●	四個相同非紅四
二學 (狀元)	●●●●●●	二個四點
一齊 (狀元)	●●●●●●	一個四點

中秋狀元 爭霸賽

武狀元 力拼手足球

參賽對象 6-55歲·身高140公分以上·懂得踢球·五人一組。

比賽規則

- 兩隊球員在足球場上競賽·四位進攻球員·一位守門員。
- 將球踢進對方球門者·可得一分·三分鐘內·進球多者勝。
- 如兩隊同分·則進行一分鐘PK賽·時間內·率先得分者勝。
- 如兩隊皆得0分·PK時間內也都未得分·則兩隊都出局。
- 按照賽程依次晉級·最終選出前四強。

比賽辦法

- 請依照賽程表及工作人員指示至預賽區等候。
- 請務必配戴號碼牌·依工作人員指示入場就位。
- 兩隊球員須爭決定發球權·兩隊哨音後開始進行比賽。
- 一聲哨音：進球得分
兩聲哨音：遊戲開始與結束
長哨音：立即停止動作
- 請務必遵守規則·注意安全·依工作人員及裁判指示進行遊戲·違者淘汰。

比賽獎項

參加獎：泡湯券·抽獎券·店家美食優惠券85折券一張

狀元得主：8,800美味爆棚燒尾宴一席

機轉得主：現金 NT 2,000

探花得主：現金 NT 1,000

進士得主：現金 NT 1,000

中秋狀元 爭霸賽

文狀元 博餅爭狀元

參賽對象 不分年齡(只要能開骰子)·四人一組。

比賽辦法

- 每組輪流投擲六顆骰子·每人兩次(每組各5次)。
- 擲出最多狀元組合的組別即可晉級·(註明中六個紅四)·無條件晉級。
- 若兩隊皆未擲出狀元組合·即賽轉輪·點數最多的組別晉級。
- 若未晉級的組別·選出一位代表進行決賽。
- 決賽每一位各擲兩支骰子(6顆)·點數總和最大者·即為狀元。

比賽獎項

參加獎：泡湯券·抽獎券·店家美食優惠券25折券一張·月餅(可參加另附贈品活動)

狀元得主：8,800美味爆棚燒尾宴一席

彩名	擲點數	說明
六紅 (狀元)	●●●●●●	六個紅四
六六 (狀元)	●●●●●●	六個相同非紅四
五紅 (狀元組合)	●●●●●●	五個紅四
五子 (狀元組合)	●●●●●●	五個相同非紅四
四紅二 (狀元組合)	●●●●●●	四個紅四非二點為一
四紅 (狀元組合)	●●●●●●	四個紅四
分半 (狀元組合)	●●●●●●	1.6為一組·或點數平分
三紅 (狀元組合)	●●●●●●	三個紅四
四連得 (狀元組合)	●●●●●●	四個相同非紅四非二點紅四
四連 (狀元組合)	●●●●●●	四個相同非紅四
二學 (狀元)	●●●●●●	二個四點
一齊 (狀元)	●●●●●●	一個四點

遊戲說明板

37



武狀元號碼貼



文狀元背貼



裁判背貼



獎牌



Vip 獎牌

廣告



燒尾宴



由來

燒尾宴為古代名宴，專指士子登科或官位升遷，同僚、朋友及親友前來祝賀，主人要準備豐盛的酒饌和樂舞款待來賓而舉行的宴會，盛行于唐代，是歡慶宴的典代表。

燒尾一詞源于唐代，有三種說法：

一說是獸可變人，但尾巴不能自然消失，獸只有燒掉尾巴求變為人。

二說是新羊初入羊群，只有燒掉尾巴才能被接受。

三說是鯉魚躍龍門，必有天火唯有把尾巴燒掉才能變成龍。

此三說都有浴火重生之寓意，象徵為官升遷、除舊後萬象更新祝福。

紗帽山因外形酷似官帽，烏紗帽而得名，早期由土雞城轉型為精緻養生料理後，也成為大台北地區慶祝金榜題名、業務成功接單、朋友相聚慶祝的首選之地。因此有關於紗帽山地靈人傑，登紗帽山易招來好運，升官發財的傳說也就此傳開。

紗帽山

紗帽山溫東美食商圈特別引經據典推出現代版燒尾宴 邀請大家共同感受特殊用餐文化與文人氣息

燒尾宴背板

武狀元首度開考

卷軸



紗帽山
溫泉保育嘉年華

免費泡湯券 | 大眾池

使用期間
2017/10/01
2017/10/31

店家	地址	電話	店家	地址	電話
鳳池溫泉餐廳	新橋路42之1號 (行嘉路402巷3號)	(02)2882-3688	鳳麟溫泉	行嘉路300巷346號	(02)2876-8988
櫻洲溫泉會館	行嘉路300巷3號	(02)2871-8985	山之林溫泉餐廳	行嘉路402巷15號	(02)2872-4588
櫻林溫泉餐廳	行嘉路268號	(02)2876-1234	龍鳳溫泉餐廳	行嘉路300巷1號	(02)2876-0888
川瀾溫泉餐廳	行嘉路300巷10號	(02)2876-7979	翠山文化溫泉餐廳	行嘉路260巷1號	(02)2871-2881

⚠ 本券與原有承辦單位或主辦單位印章、未蓋章、影本皆無效。翻印必究。如有未盡事宜，依各店家公告為主。

泡湯卷



紗帽山
溫泉保育嘉年華

美食85折券

使用期間
2017/10/01 ~ 2017/11/30

店家	地址	電話	店家	地址	電話
鳳池溫泉餐廳	新橋路42之1號 (行嘉路402巷3號)	(02)2882-3688	川瀾溫泉餐廳	行嘉路300巷10號	(02)2876-7979
櫻洲溫泉會館	行嘉路300巷3號	(02)2871-8985	鳳麟溫泉	行嘉路300巷346號	(02)2876-8988
山明新屋	東昇路88之15號	(02)2886-0858	山之林溫泉餐廳	行嘉路402巷15號	(02)2872-4588
櫻林溫泉餐廳	行嘉路268號	(02)2876-1234			

⚠ 本券不得與其他優惠券或優惠活動共同使用。本券與原有承辦單位或主辦單位印章、未蓋章、影本皆無效。翻印必究。如有未盡事宜，依各店家公告為主。

85折卷



紗帽山
溫泉保育嘉年華

大會抽獎券

姓名：_____

電話：_____

E-mail：_____

身分證後五碼：_____



大會抽獎券

姓名：_____

電話：_____

E-mail：_____

身分證後五碼：_____

注意事項

● 抽獎時，須出示本人有效證件，經抽獎人員核對可領獎。

● 若抽獎時無本人之有效證件，後果自負。

● 2017/10/01 14:00進行抽獎，本人請在現場。

● 抽獎得獎者，恕不退還。

● 一家最多只可參加一次抽獎，一人只可領獎一次。

● 如蒙惠顧請認明紗帽山商標為要！

請務必詳細填寫以上資料，以便抽獎身分。如未填明請逕向抽獎人員索取。主辦單位保留活動最終修改、停辦之權利。

抽獎卷



紗帽山
中秋狀元爭霸賽

文狀元 博餅擲鴻福

報到處

10:00 前完成報到
逾時視同棄權



紗帽山
中秋狀元爭霸賽

文狀元 博餅擲鴻福

候補區

10:00 開放候補
09:30 開放排隊



紗帽山
中秋狀元爭霸賽

武狀元 力拼手足球

報到處

12:30~13:00
須完成報到
逾時視同棄權



紗帽山
中秋狀元爭霸賽

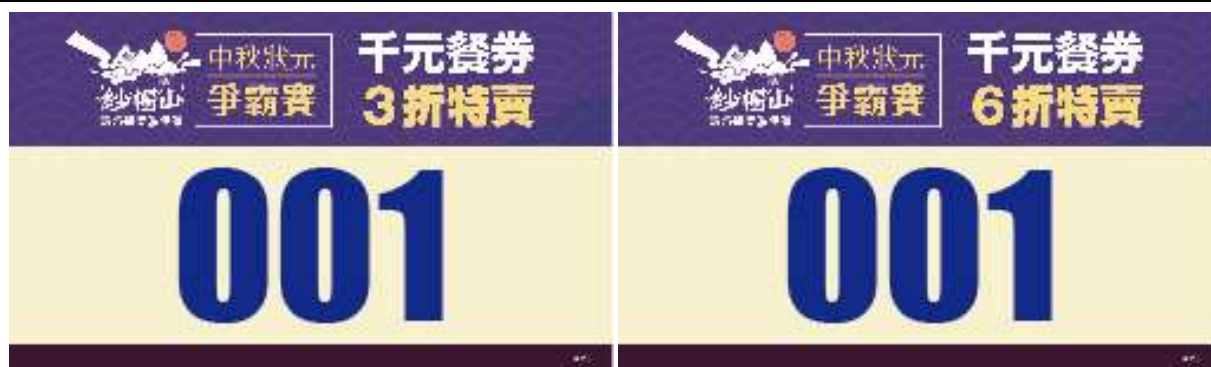
武狀元 力拼手足球

候補區

13:00 開放候補
12:30 開放排隊



A4 立牌



號碼牌



月餅藏金卷



抽獎箱



菜卡



桌牌

溫泉特賣板



晉級卡



工作媒體證

活動照片



現場佈置



開場表演



長官致詞



美食秀



大合照



中秋搏餅爭狀元

活動照片



中秋搏餅爭狀元



文狀元產生



有獎徵答



警政宣傳



人體手足球賽



人體手足球賽

活動照片



創意氣球表演



川劇變臉



月餅藏金



月餅藏金



溫泉沐浴乳 DIY



溫泉沐浴乳 DIY

活動照片



排隊人潮



發放餐券號碼牌



排隊人潮



購買餐卷民眾



抽獎



抽獎

媒體效益

媒體共露出 51 次，其中電視 9 次占 17.6%、平面 3 次占 5%、網站 32 次占 62.7%，部落客 7 次占 13%，總曝光價值 333.6 萬。

電視媒體				
類型	時間	主題	次數	媒體價值 (萬)
華視	20171001	紗帽山溫泉嘉年華 文武舉開考	>3	55.2
				
三立	20171002	陸客減少！紗帽山溫泉嘉年華拚國際知名度	>3	20
				
八大	20171003	紗帽山溫泉嘉年華揭幕 文武舉開考	>3	50.4
				
subtotal			>9	125.6
平面媒體				
類型	時間	主題	次數	媒體價值 (萬)
蘋果日報	20170925	紗帽山溫泉嘉年華 泡湯享美食 優惠 3 折起	1	35
臺灣時報	20170927	紗帽山溫泉保育嘉年華 10/1 開鑼	1	8

民眾日報	20171005	紗帽山溫泉嘉年華 上演燒尾宴美食秀		1	8
subtotal				3	51
網路媒體					
類型	時間	主題	次數	媒體價值 (萬)	
Youtube- 華視	20171001	紗帽山溫泉嘉年華 文武舉開考 https://www.youtube.com/watch?v=vLFQ4GDRz9g&feature=youtu.be	1	6	
華視新聞	20171001	紗帽山溫泉嘉年華 文武舉開考 http://news.cts.com.tw/cts/general/201710/201710011892514.html#.Wd7YBrKg-M9	1	6	
TVBS	20171002	紗帽山溫泉業者殺好大 6 折券拚經濟 https://supertaste.tvbs.com.tw/topic/article/305072	1	6	
中時電子報	20170925	秋天泡湯、嘗美味！紗帽山溫泉嘉年華「文武科舉」開考 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170925004761-260405	1	5	
經濟日報	20170925	文武開考 溫泉美食券 3 折 燒尾宴 67 折 https://money.udn.com/money/story/7843/2721952	1	5	
蘋果日報	20170925	泡湯享美食 限量 3 折起 http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/forum/20170925/37791797/	1	5	
台灣好新聞 報	20171002	泡溫泉、嘗美食 紗帽山溫泉嘉年華文武舉開考 http://www.taiwanhot.net/?p=501681	1	5	
Yahoo 奇摩 新聞	20170926	紗帽山嘉年華徵狀元 文武舉考選爭燒尾宴 https://tw.news.yahoo.com/%E7%B4%97%E5%B8%BD%E5%B1%B1%E5%98%89%E5%B9%B4%E8%8F%AF%E5%BE%B5%E7%8B%80%E5%85%83-%E6%96%87%E6%AD%A6%E8%88%89%E8%80%83%E9%81%B8%E7%88%AD%E7%87%92%E5%B0%BE%E5%AE%B4-232523850.html	1	4	
Yaoo 奇摩 理財新聞	20170926	紗帽山嘉年華徵狀元 文武舉考選爭燒尾宴 https://tw.money.yahoo.com/%E7%B4%97%E5%B8%BD%E5%B1%B1%E5%98%89%E5%B9%B4%E8%8F%AF%E5%BE%B5%E7%8B%80%E5%85%83-%E6%96%87%E6%AD%A6%E8%88%89%E8%80%83%E9%81%B8%E7%88%AD%E7%87%92%E5%B0%BE%E5%AE%B4-232523850.html	1	4	

Yahoo 奇摩新聞	20171001	紗帽山溫泉嘉年華 文武舉開考 https://tw.news.yahoo.com/%E7%B4%97%E5%B8%BD%E5%B1%B1%E6%BA%AB%E6%B3%89%E5%98%89%E5%B9%B4%E8%8F%AF-%E6%96%87%E6%AD%A6%E8%88%89%E9%96%8B%E8%80%83-123300464.html	1	4
Yahoo 奇摩新聞	20171001	紗帽山溫泉嘉年華 文武舉開考 https://tw.news.yahoo.com/video/%E7%B4%97%E5%B8%BD%E5%B1%B1%E6%BA%AB%E6%B3%89%E5%98%89%E5%B9%B4%E8%8F%AF-%E6%96%87%E6%AD%A6%E8%88%89%E9%96%8B%E8%80%83-123300284.html	1	4
Yahoo 奇摩新聞	20171002	泡溫泉、嘗美食 紗帽山溫泉嘉年華文武舉開考 https://tw.news.yahoo.com/%E6%B3%A1%E6%BA%AB%E6%B3%89-%E5%98%97%E7%BE%8E%E9%A3%9F-%E7%B4%97%E5%B8%BD%E5%B1%B1%E6%BA%AB%E6%B3%89%E5%98%89%E5%B9%B4%E8%8F%AF%E6%96%87%E6%AD%A6%E8%88%89%E9%96%8B%E8%80%83-030419000.html	1	4
Yam 蕃新聞	20170926	紗帽山嘉年華徵狀元 文武舉考選爭燒尾宴 https://n.yam.com/Article/20170926472456/%E7%B4%97%E5%B8%BD%E5%B1%B1%E5%98%89%E5%B9%B4%E8%8F%AF%E5%BE%B5%E7%8B%80%E5%85%83%E3%80%80%E6%96%87%E6%AD%A6%E8%88%89%E8%80%83%E9%81%B8%E7%88%AD%E7%87%92%E5%B0%BE%E5%AE%B4	1	4
PChome 新聞	20170925	紗帽山嘉年華徵狀元 文武舉考選爭燒尾宴 http://news.pchome.com.tw/expense/cardu/20170926/mail-15063819238354441013.html	1	4
PChome 新聞	20170926	紗帽山嘉年華徵狀元 文武舉考選爭燒尾宴 http://news.pchome.com.tw/expense/cardu/20170926/index-15063819238354441013.html	1	4
PChome 新聞	20171002	泡溫泉、嘗美食 紗帽山溫泉嘉年華文武舉開考 http://news.pchome.com.tw/public/taiwanhot/20171002/mail-50691825056509221016.html	1	4
PChome 新聞	20171002	泡溫泉、嘗美食 紗帽山溫泉嘉年華文武舉開考 http://news.pchome.com.tw/public/taiwanhot/20171002/index-50691825056509221016.html	1	4
HiNet 新聞	20170926	紗帽山嘉年華徵狀元 文武舉考選爭燒尾宴 https://times.hinet.net/news/20626483	1	4
新浪新聞	20170925	2017 紗帽山溫泉保育嘉年華 http://news.sina.com.tw/article/20170925/24021136.html	1	4
Match 生活網	20170925	秋天泡湯、嘗美味！紗帽山溫泉嘉年華「文武科舉」開考 http://m.match.net.tw/pc/news/life/20170925/4247715	1	4
卡優新聞網	20170925	紗帽山嘉年華徵狀元 文武舉考選爭燒尾宴 http://www.cardu.com.tw/news/detail.php?33839&fix=pc	1	3
中央網路報	20170925	2017 紗帽山溫泉保育嘉年華 「文武科舉」開考 溫泉美食券 3 折 燒尾宴 67 折 http://www.cdnews.com.tw/cdnews_site/docDetail.js	1	3

		p?coluid=112&docid=104345636		
臺灣時報	20170926	臺北市府產業發展局長年輔導「紗帽山溫泉嘉年華」登場 http://www.taiwantimes.com.tw/ncon.php?num=15051p&age=ncon.php	1	3
青年日報	20170928	2017 紗帽山溫泉保育嘉年華 「文武科舉」開考 http://www.ydn.com.tw/News/257153	1	3
eNews	20171002	泡溫泉、嘗美食 紗帽山溫泉嘉年華文武舉開考 http://enews.tw/article/924592	1	3
PChome 個人新聞台-太平洋商務網	20171001	2017 紗帽山溫泉保育嘉年華 文武狀元爭霸賽 百人齊聚 考科舉溫泉美食券千元下殺 6 折！ http://mypaper.pchome.com.tw/pacificdailynews/post/1372723977	1	2
全藝	20171002	泡湯要考試？紗帽山文武舉開考 http://chaniee.com/tv/entt/prog_main;jsessionid=E237BE948F49C4EF70D2D9BED4139874?tral_id=N17K2dl1t	1	2
台灣民眾電子報	20171004	紗帽山溫泉嘉年華 上演燒尾宴美食秀 http://www.allnews.tw/?p=14005	1	2
共產檔 (繁體版)	20171002	泡溫泉、嘗美食 紗帽山溫泉嘉年華文武舉開考 http://share.youthwant.com.tw/D62431466.html	1	1
共產檔 (簡體版)	20171002	泡溫泉、嘗美食 紗帽山溫泉嘉年華文武舉開考 http://share.youthwant.com/D62431466.html	1	1
China News	20170925	秋天泡湯、嘗美味！紗帽山溫嘉年華「文武科舉」開考 http://cn.shafaqna.com/CN/CN/5755348	1	1
China News	20170925	秋天泡湯、嘗美味！紗帽山溫嘉年華「文武科舉」開考 http://cn.shafaqna.com/CN/CN/5755380	1	1
Subtotal			32	115
部落客露出				
類型	時間	主題	次數	媒體價值 (萬)
Sky	20170915	秋天微涼，今天就泡泉，讓台北的夜景陪我睡吧！ https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10155873574548291&id=625088290	1	6
布雷克	20170915	【#台北美食】#皇鼎金爵會館 #紗帽山 https://www.facebook.com/blakefood/posts/1687748331256817	1	6
		[美食]台北紗帽山-皇鼎金尊爵會館-紗帽山溫泉保育嘉年華 https://blake.com.tw/blog/post/huangding	1	6
茱茱 (愛的移動城堡)	20170919	紗帽山史上最 High 活動 2017【紗帽山溫泉保育嘉年華】要開始囉 http://newsblog.chinatimes.com/dayang99/archive/63226	1	6
龜毛麗	20170922	【紗帽山溫泉保育嘉年華-中秋狀元爭霸賽活動】『櫻崗溫泉會館』非去不可的十大理由 整桌燒尾宴只要 5888	1	6

		元 限量 先搶先贏！ http://grace540102.pixnet.net/blog/post/43731544		
咬咬	20170922	[台北紗帽山]溫泉保育嘉年華-中秋狀元爭霸賽活動，川湯原價 8800，特價 5880 元頂級燒尾宴！彷彿就是置身在日本京都的用餐氛圍 http://letsplay.tw/kawayu-spa/	1	6
Winnie	20170925	【台北美食】10/1 限時特賣 紗帽山溫泉保育嘉年華會 六大溫泉會館聯手 品嚐皇池溫泉館推出的「燒尾宴」，限時搶購特價\$5888 燒尾宴套餐券(原價\$8800 元) 加贈送湯屋泡湯，電話預訂包廂還可免費歡唱 KTV http://winnie6866.pixnet.net/blog/post/43738273	1	6
Subtotal			7	42

	露出次數	媒體價值
電視媒體露出	>9 次	125.6
平面媒體露出	3 次	51
網路媒體露出	32 次	115
部落客露出	7 次	42
共計	>51 次	333.6
媒體曝光總價值 >333.6 萬		

※ 媒體價值計算方式，依照露出版面及次數之市面價值計算(即如果此則媒體以購買方式所需之市價)

伍、 緊急應變措施計畫內容

活動展演以安全為優先考量因素，以確保各項展出活動進行時的安全維護，其中包括各場地之搭建與維護等事先評估，以現場民眾安全為第一優先考量，本公司已籌劃過各項大型活動，對於活動的危機處理相當有信心。

表6-1：緊急應變措施

事項		處理方式
保險計畫		● 依主辦單位規定進行相關保險規劃(公共意外險)
意外事故因應措施		電源中斷 ● 主持人、工作人員安撫群眾情緒。 ● 場地器材組技術人員緊急搶修，若短時間無法修復，引導群眾離去併處理善後。
	天然因素	颱風天、地震、等不可抗災之天災 ● 活動前如遇颱風，則依人事行政局發佈停班停課之命令，活動將順延一周舉行 ● 若情況危及群眾之安全，由主辦單位決定活動進行與否，並由主持人及工作人員，宣佈活動延期或終止，工作人員疏導群眾散廠並切斷電源。 ● 若活動進行中預有感地震，應迅速切斷電源開關並疏導群眾遠離舞台區避難，並於大會工作人員先行檢查相關電路系統與舞台安全後，視情形恢復演出，若地震強度已影響到場內硬體設施與建築結構或場內舞台工程與硬體製作物的負荷強度，基於安全理由，應終止活動並迅速疏導群眾離場。
	人為因素	遇縱火、空襲警報、炸彈、槍擊、鬥毆傷害及暴動等情形： ● 工作人員及節目主持人安撫群眾，並告知疏散方向位置 ● 安全維護及警衛組迅速派員處理 ● 緊急應變中心迅速電話通知消防隊及當地派出所處理 ● 醫護人員迅速救治受傷群眾並轉送附近醫院 ● 各項情況緊急擬定正確處理措施 ● 人員車輛只出不進(除治安機關及救災人員)
活動動區	交通	● 事前勘查交通狀況，提供完善交通規劃 ● 設立撤離路線及停車空間規劃
	貴賓	● 事前勘查安全動線 ● 安全人員待命休息空間規劃及長官蒞臨後準備採訪空間

應 變 措 施	場 地	● 場地變更以媒體告示 ● 備用場地權宜計畫
	電 力	● 活動用電總量統計與負載 ● 發電機容量與位置規劃
	清 潔	● 協調運用清潔隊/車 ● 資源回收再利用與分類落實

陸、 實施期程與步驟

表 7-1：實施期程與步驟

重要工作項目	比重 %	預定進度	106 年度			
			1 - 3 月	4 - 6 月	7 - 9 月	10 - 12 月
計畫研擬	5%	5%				
計畫草案	5%	5%				
計畫提交	5%	5%				
計畫修訂	5%	5%				
計畫前置作業	20%	20%				
計畫內容執行	40%	40%				
計畫成果報告	10%	10%				
經費核銷	10%	10%				
合計	100 %	100%	15%	5%	60%	20%

柒、 支出表(單位：新台幣)

項目		單位	數量	單價	小計	預算	經費來源		
							臺北市 政府產 業局	紗帽山溫 泉協會	會員/ 廠商贊 助
中秋博餅 爭狀元	道具	式	1	30,000	30,000	109,800	0	30,000	0
	桌椅	式	1	45,000	45,000		0	45,000	0
	工作人員	位	20	800	16,000		0	16,000	0
	獎項	式	1	18,800	18,800		0	18,800	0
月餅藏金	月餅	顆	120	50	6,000	16,600	0	6,000	0
	月餅藏金兌換券	張	120	5	600		0	600	0
	獎項	式	1	10,000	10,000		0	0	10000
舞台	主持人	人*天	1	30,000	30,000	73,000	0	0	30,000
	開場表演	式	1	10,000	10,000		0	0	10,000
	表演團體	式	2	12,000	24,000		0	0	24,000
	有獎徵答贈品	件	300	30	9,000		0	9,000	0
溫泉沐浴 乳 DIY	材料費(道具、模型等)	份	150	250	37,500	83,900	0	37,500	0
	硬體設備租借(帳篷、桌椅等)	式	1	40,000	40,000		40,000	0	0
	外聘教學講師(50 分鐘為單位)	人*節	2*2	1,600	6,400		0	6,400	0
人體手足球	手足球氣墊道具	式	1	50,000	50,000	112,800	0	50,000	0
	選手證及週邊製作物	式	1	50,000	50,000		0	50,000	0
	獎項	式	1	12,800	12,800		0	12,800	0
紗帽山溫 泉美食推 廣	展示 SG(服裝、妝髮)	人*天	10	5,000	50,000	120,000	0	30,000	20,000
	展示道具	式	1	30,000	30,000		0	30,000	0
	工作人員(清潔)	人*天	10	1,000	10,000		0	10,000	0
	用餐器材租借(餐桌、轉盤、桌布、餐具等)	式	1	30,000	30,000		0	30,000	0
網路宣傳	部落客宣傳車馬費	位	6	2,000	12,000	12,000	0	12,000	0

廣告宣傳	FB 廣告刊登費	式	1	50,000	50,000	160,000	0	50,000	0
	活動記者會 (媒體公關、媒體議題操作)	式	1	50,000	50,000		0	50,000	0
	新聞訊息發佈	式	1	60,000	60,000		0	60,000	0
大會活動 宣傳品	廣宣設計費	式	1	50,000	50,000	717,000	50,000	0	0
	場地佈置物 (背版、攤位牌、指示牌、桌牌、展示等)	式	1	100,000	100,000		100,000	0	0
	溫泉泡湯券 印刷(紙,版費,印刷,運費)	張	3,000	2	6,000		0	6,000	0
	大眾池泡湯 名額	位	3,000	150	450,000		0	150,000	300,000
	美食餐券印刷(紙,版費,印刷,運費)	張	1,500	20	30,000		0	30,000	0
	抽獎券印刷 (紙,版費,印刷,運費)	張	3,000	3	9,000		0	0	9,000
	DM(印製、運費)	份	3,000	4	12,000		12,000	0	0
	布條(印刷、運費、施工)	份	15	4,000	60,000		60,000	0	0
硬體設備 租借	燈光音響租借(設備、操作員)	式	1	30,000	30,000	272,000	0	0	30,000
	舞台設備租借	式	1	20,000	20,000		20,000	0	0
	TRUSS 租借	式	1	20,000	20,000		20,000	0	0
	舞台帳蓬租借	式	1	50,000	50,000		50,000	0	0
	觀眾座椅租借	張	1,000	30	30,000		0	30,000	0
	帳蓬租借	頂	20	4,000	80,000		80,000	0	0
	桌椅(各帳蓬、活動使用)	式	1	12,000	12,000		0	0	12,000
	發電機租借	式	1	30,000	30,000		30,000	0	0
其他	流動廁所	座	2	4,000	8,000	212,000	8,000	0	0
	清潔費(用具、耗材、清	式	1	20,000	20,000		0	20,000	0

潔人員、垃圾 清運)								
臨時人力安 排	人*天	10	1,200	12,000		0	12,000	0
誤餐費	人	50	80	4,000		0	4,000	0
雜支(攝影、問 卷統計等)	式	1	38,000	38,000		0	18,000	20,000
保險	式	1	10,000	10,000		0	0	10,000
承辦廠商執 行服務費	式	1	120,000	120,000		0	60,000	60,000
合計					1,889,100	470,000	884,100	535,000

捌、 檢討與建議：

◆ 活動優點

- 一、 克服活動地點交通不便之因素，規劃 2017 紗帽山溫泉保育嘉年華，整體活動成功吸引近 2 千多人參與^{註 1}，成功宣傳溫泉保育之觀念，讓更多人認識紗帽山的溫泉及美食。
- 二、 媒體表現亮眼，為活動及紗帽山溫泉區達到廣度宣傳，全期共有 51 則媒體曝光，媒體價值高達 333.6 萬，除電視、平面媒體外，今年更加了網路媒體曝光，接觸不同客群，並且延長宣傳效益。
- 三、 本會提供現場民眾免費泡湯券作為參加禮、美食 85 折抵用券、VIP 一年、半年及三個月免費泡湯貴賓卡，深受民眾好評，並提高民眾回流率，讓民眾攜家帶眷再次回到紗帽山消費。
- 四、 會員店家現場展示自家燒尾宴，有效推廣紗帽山溫泉美食之特色，今年民眾訂單量較往年績效更佳。

◆ 待改進之處

- 一、 今年首創武狀元爭霸賽，親子與青少年都大受喜愛，然因有身高限制，在親子同樂之間會並不是所有人都能夠參與，建議日可延續此類大型親子競賽，但盡量以無身高年齡限制為主要方向。
- 二、 溫泉沐浴乳受到民眾熱烈歡迎^{註 2}，但礙於成本較高，可開放名額僅有 100 位，民眾感到可惜，也希望未來能夠增加名額，增加場次並延長活動時間。

玖、 備註：

 註 1 當日活動至少參與人次如下：

項目	內容	總數
溫泉沐浴乳 DIY	(150 位小朋友*2 位家人)=450 人	450 人
千元餐券 3 折特賣	250 人購買	250 人
文狀元爭霸賽	31 組*4=124 人+每組約再帶 2 位親友	186 人
武狀元爭霸賽	25 組*5=125 人+每組約再帶 2~3 位親友	200 人
觀看表演及舞台有獎徵答	以送出獎品計算	347 人
路過民眾		200 人
小計		163 人

 註 2 溫泉沐浴乳特色：

1. 添加紗帽山溫泉水：溫泉沐浴乳添加紗帽山富含硫磺的優質溫泉水。
2. 純天然、不添加任何化學成份的沐浴乳：製作材料溫泉水、皂晶等都採用純天然的材料，製作過程全部由參加民眾手工 DIY 更是安心看的見。
3. 免費親子同樂：親子 DIY 為時下最夯的親子互動，透過 DIY 手作的過程，不僅是讓家庭氣氛更緊密，也讓小朋友從自己動手做中體驗學習。
4. 透過 DIY 活動傳達溫泉保育的概念：整個手作過程也讓大小朋友更了解溫泉的功效、來源以及溫泉的推廣，寓教於樂。