

A group of children and adults are seen in a field of green plants, likely a community activity or farm visit. The children are scattered throughout the field, some holding water bottles. The background shows a line of trees and a fence with flags.

社區營造的推廣 及休閒農業之行銷

報告人：宜蘭縣冬山鄉
珍珠社區發展協會
總幹事 李後進
2011.7.27



前言

- 兩個議題
- 社區營造之推廣.
- 休閒農業之行銷.
- 一個實例—珍珠社區



社區營造之推廣

- 在地經驗.
- 由下而上.
- 生活民主.
- 居民共識.
- 居民參與.
- 生活議題.



休閒農業之行銷

- 休閒農業的三個面向
- 生活.生產.生態.
- 產業的三級.
- 一級.二級產業.三級產業.
- 休閒農業一級產業三級化.



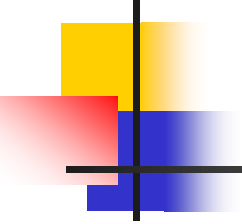
傳統產業行銷方式

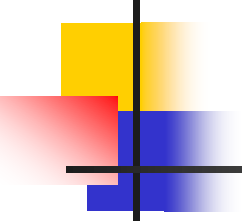
- 行銷方式與傳統產業不同.
- 傳統產業行銷方式.
- 產地-大盤商—中盤商—零售商—消費者



社區產業與休閒產業之行銷方式

- 將消費者一帶到產業,也就是將消費者帶到自己的社區產地來消費.
- 如果社區產業與休閒農業商品離開產地,將沒有競爭力.

- 
-
- 讓消費者感動.是社區產業的競爭力.
 - 商品的故事性與場域的空間質感.是消費者購買的決定性因素.
 - 商品的質感.定價也是很重要的因素之一.



珍珠社區的例子

- 珍珠社區營造的目的。
- 讓每個人身心自在.活在當下.
- 現代人無法真實存在.
- 才找到面具作為突破僵局的工具.
- 發現到草能作面具.才發展到工藝與產業.



休閒農業的例子

- 珍珠社區從**91**年就開始推休閒農業.也輔導成立珍珠休閒農業區.
- **96**年開始接受勞委會的多元人力—推休閒農業.



珍珠社區推動休閒農業的內容

- 1、認養菜園：
- 2、導覽解說：
- 3、套裝行程：
- 4、鄉村旅遊：
- 5、學校鄉土教學：
- 6、米食特色小吃：○
- 7、農場體驗活動：



結論

- 社區營造與休閒農業是相輔相成。
- 文史的社造深度，將可以使休閒農業的商品故事性提高。
- 不要忘掉，產業的最後目標。