

臺北市衛生局108年7月處理食品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
1	2019/7/19	伊森生醫名模完美曲線美纖飲	電視	受處分人伊森股份有限公司，分別於(1)108年5月20日14時53分至15時在吉隆有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台(2)108年5月21日15時51分至16時32分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「伊森生醫名模完美曲線美纖飲」食品廣告，其內容宣稱：「...阻醣阻澱...伊森生醫名模完美曲線美纖飲保證24小時脂肪-213% 24小時代謝+233% 10天體重-5...游離脂肪酸含量比一般人相比減少近400倍...進而攻擊人體深處難以瓦解的游離脂肪...快狠準立即分解減吋...進而讓身體成為易瘦體質...76kg-47kg...消除游離脂肪...」、「...TCU橘皮發酵液具有消除游離脂肪功效24小時消除游離脂肪...阻醣阻澱...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，案經基隆市衛生局及本局查獲。	伊森股份有限公司	100,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	1
2	2019/7/22	草本鐵美妍飲	網站	受處分人心希爾有限公司於臉書網站(網址： https://www.facebook.com/iqueen.mall/photos/a.889241971128043/2439018042817087/?type=3&__tn__=-R ，下載日期：108年5月30日)刊登「草本鐵美妍飲」食品廣告，其內容宣稱：「...你還在因為生理期缺鐵頭暈嗎?草本鐵美妍飲一天一瓶輕鬆改善...調整女性週期不適...缺鐵讓妳暈眩疲倦?，每天一瓶改善每月鐵質流失...」等文詞，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，案經本局於108年5月30日查獲。	心希爾有限公司	80,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	2
3	2019/7/19	長庚純正牛樟菇菌絲體純液搶購組	電視	受處分人昶冰行銷顧問股份有限公司於108年5月8日18時37分至19時17分在新台北有線電視股份有限公司第59頻道VIVA1台宣播「長庚純正牛樟菇菌絲體純液搶購組」食品廣告，其內容宣稱：「...牛樟菇菌絲體防止肝臟發炎作用明顯增進肺癌抑制療效並緩化藥物的肝臟毒性...牛樟菇含有...促進鼻咽癌細菌凋亡...」等文詞與畫面，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，案經本局查獲。	昶冰行銷顧問股份有限公司	80,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	2
4	2019/7/11	快朝酵素PLUS酵母	網站	受處分人台灣拓達斯廣告有限公司，分別於(1)「Japan Trends」網站(網址： http://japan-trends.net/post_lp/kaicho07-tw/?fbclid=IwAR1qs311-8jrRwcURL-5a7AE8cEv-5nFvDONck_um_fsm_pyoZpFuBwBDFs 連結 https://ventuno.tw/kaicho-pc-2?aid=tfb72 ，下載日期：108年5月10日)(2)「美麗網~beautyweb」網站(網址： https://beautyweb.tw/kaicho_kousou/ ，下載日期：108年1月22日)刊登「快朝酵素PLUS酵母」食品廣告，內容述及「...真的在在意肚子上的肥肉跟藏不住的小腹嗎...常被嘲笑『你這個肥婆!』...為了瘦身，我試過好多方法!但很遺憾，無論怎樣節食或運動，都瘦不下來...日本正夯的『酵素瘦身法』我自己試過後小腹消掉了、再次重回S號!...短時間瘦身...66公斤→52.5公斤(瘦了-13.5公斤)...減肥效果...(網址2)...分解多餘脂肪...解決女性煩惱...生理不順、肌膚問題...防止暴飲暴食...吸附體內的老廢物一起排出體外...0800-000-902...」、「...健康食品...整理好腸內環境就是減肥的捷徑...因為排便不順而造的肥胖，而在我吃了快朝酵素，減肥竟然成功了...順利的瘦了下來...快朝酵素能幫助緩解便秘...0800-000-902...」等詞句，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項之規定，案經民眾於108年1月21日及5月7日先後向彰化縣衛生局民意信箱與新北市政府衛生局局長信箱檢舉。	台灣拓達斯廣告有限公司	80,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	2
5	2019/7/11	美國許氏花旗參精華粉光禮盒	電視	受處分人愛上大數據股份有限公司108年4至5月間於電視宣播「美國許氏花旗參精華粉光禮盒」食品廣告，內容述及：「...花旗參最佳涼補食材 醫師:夏天涼補 美國威州花旗參首選... (口述)因為吃了參 這個胃疾這個病就慢慢好了...(口述)我這兩天...我的聲音正常了然後昨天我跟我兒子睡覺一躺下去 我就突然發現我沒有夜咳耶...那種常感冒或常喉嚨沙啞的都推薦他吃...感冒期間都可以吃... (口述)因為我們沒有辦法去改變大環境，我們必須要用我們自己提升我們免疫能力，所以我們就要去吃花旗參... (口述)我每天在這裡面加一包的花旗參粉...我大概喝了三天...觀眾朋友我節目上聲音正常了，然後我昨天跟我兒子睡覺，一躺下去我就突然發現我沒有夜咳耶，不然我以前都是一定要吃吃咳嗽膠囊啊、鼻炎膠囊一定要吃...」等文詞，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項之規定，案經衛生福利部食品藥物管理署、基隆市衛生局及本局查獲。	愛上大數據股份有限公司	80,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	2
6	2019/7/10	長庚團隊舒暢益生菌健康組	電視	受處分人守喜股份有限公司於108年5月20日13時23分至13時34分在吉隆有線電視股份有限公司47頻道東森購物1台宣播「長庚團隊舒暢益生菌健康組」食品廣告，內容述及：「...大腸癌每年新發病例已突破1.5萬人...發生人數連續9年居冠 亟需國人重視...進入腸道後通過釋放乳酸與致病菌...來殺死或者抑制有害菌致病菌...」等文詞，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，案經基隆市衛生局查獲。	守喜股份有限公司	80,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	2
7	2019/7/8	金沛兒女王蜂子青春素強勢回歸超值組	電視	受處分人史丹福生化科技有限公司於108年4月2日8時19分至9時在大豐有線電視股份有限公司第35頻道MOMO2台宣播「金沛兒女王蜂子青春素強勢回歸超值組」食品廣告，其內容宣稱：「...我開始吃金沛兒超級女王蜂子，我覺得效果真的很明顯，餓過奶萎縮的胸部，胸部開始有青春發育脹脹的感覺...我覺得我的身材是有改變的，其實我生完小孩胸部是會垮會塌的，但是我吃了超級女王蜂子一個禮拜之後，我發現我的胸部是很明顯、很飽滿的...延緩老化...皮膚變緊實...告別失眠...告別情緒不穩...告別手脚冰冷...就是女王蜂子振翅而飛的那個羽化因子讓你的細胞能夠活化...還有最重要眼睛會水汪汪，明亮~不會這樣澀澀的，眼睛會亮...」等文詞與畫面，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，案經新北市政府衛生局查獲。	史丹福生化科技有限公司	80,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	2
8	2019/7/5	美騰國際蕃茄飲(健康防護組)	電視	受處分人華命生技股份有限公司於108年5月15日11時25分至11時38分在吉隆有線電視股份有限公司第35頻道momo2台宣播「美騰國際蕃茄飲(健康防護組)」食品廣告，內容述及略以：「...蕃茄瘦身力...短短7天腰圍馬上瘦一圈...免疫主角茄紅素，抗癌、防老、增強免疫力...快速減肥、有效預防成人病...預防疾病...更是三高，代謝不佳，夜尿人士救星...能降低男性攝護腺肥大，尤其對晚上頻尿症狀，有很明顯的改善效果...補血...吳麗華61歲口述:我朋友的小孩常常感冒，我就介紹他來喝蕃茄飲...陳木村顧問口述:...直到三年前發現我有頻尿症，醫生跟我門診之後發現我有攝護腺肥腫...服用了1-2個月左右，我就發覺效果有改善了，慢慢頻尿次數也減少了，半年之後我現在幾乎改善了80%，像每天晚上頻尿次數只有一次，所以我覺得這個產品對我來講有非常好的改善效果...」等文詞，整體訊息涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，案經基隆市衛生局查獲。	華命生技股份有限公司	80,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	2
9	2019/7/1	視立保	網站	受處分人健康力股份有限公司於臉書網站(網址： https://www.facebook.com/494282884074539/photos/a.494284894074338/1244002975769189/?type=3&theater 、 https://www.facebook.com/pg/%E5%81%A5%E5%BA%B7%E5%8A%9B-494282884074539/posts/?ref=page_internal 、 https://www.facebook.com/494282884074539/photos/a.494283754074452/1177257755777045/?type=3&permPage=1 ，下載日期：108年6月3、14日)刊登「視立保」食品廣告，其內容宣稱：「...車牌號碼都不清楚...吃了一個禮拜...車子的車號、型號都清楚了...」、「...視立...高度近視者...護眼妙招...讓你視視如意...」等文詞，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，案經民眾於108年5月29日及6月11日向臺北市衛生局單一申訴系統檢舉。	健康力股份有限公司	80,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	2
10	2019/7/25	華昌製藥薑黃+P纖體專案	電視、網站	受處分人守喜股份有限公司108年5月至6月間於電視、網路刊播「華昌製藥薑黃+P纖體專案」食品廣告，內容述及：「...使用前75公斤 代謝率1026 脂肪49% 使用一個月 持續追蹤一年48公斤(下降27公斤) 代謝率3078(提升300%) 脂肪26%(脂肪下降23%) ...使用前65公斤 代謝率1028% 脂肪42% 使用一個月 持續追蹤一年43公斤(下降22公斤) 代謝率3084(提升300%) 脂肪26%(脂肪下降16%) ...活化脂肪分解酶 主動燃燒脂肪 ...同時針對腹型內臟脂肪抑制新生...薑黃素濃度為一般265倍 活性為一般2000% ...打造自然體質 輕鬆享瘦 easy瘦...」等文詞，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，案經基隆市衛生局、苗栗縣政府衛生局、本局查獲。	守喜股份有限公司	60,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	

臺北市府衛生局108年7月處理食品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
21	2019/7/23	赫而司-Kemin開明葉黃素植物膠囊(小分子葉黃素/玉米黃素)(全素食)	網站	受處分人赫而司國際有限公司於網路(網址:https://www.healthwomen.com.tw/lutein/, 下載日期: 108年3月20日)刊登「赫而司-Kemin開明葉黃素植物膠囊(小分子葉黃素/玉米黃素)(全素食)」食品廣告, 內容載稱略以: 「...台灣人的用眼負擔比美國人重很多倍, 而且現在大家又日夜離不開3C產品, 藍光光害更嚴重! 6mg顯然一定是不夠的, 至少要10-12mg, 視力差用眼負擔重的人需要更高的攝取量才能有效抵消藍光, 所以我們的建議攝取量, 是每天1粒20mg。...一般人要怎樣知道我們吃的葉黃素補充劑夠不夠? 其實很簡單, 如果連續吃了7天, 晚上視覺沒有感到大放光明, 對光線特別敏感, 就代表劑量不夠或產品不佳。...」等詞句, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經民眾108年3月18日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱反映。	赫而司國際有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
22	2019/7/22	BELTA嫩酵素飲	網站	受處分人日商青蜂股份有限公司台灣分公司於官網(網址: https://beta-shop.com.tw/enzyme_summerpc?aid=afbfacetime2en5c6e55&argument=Day5axK4&dmai=a5d0b03161552a&fil=%7B%22pr%22%3A%7B%22i9522U%22%3A%7B%22clk%22%3A%223e850cd766f83d72b1ae65e3e68132e8%22%2C%22ym%22%3A%22201906%22%7D%7D%7D, 下載日期: 108年6月24日)刊登「BELTA嫩酵素飲」食品廣告, 內容載稱略以: 「...排便不卡卡...皮膚越喝越亮了...疲倦...膚色暗沉...抗氧化力...阻礙脂肪吸收效果...」等敘述, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經民眾於108年6月24日向衛生福利部食品藥物管理署檢舉。	日商青蜂股份有限公司台灣分公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
23	2019/7/22	倍益康GUTS POWER(麩醯胺酸)	網站	受處分人李O霖(即李宜霖診所負責人)於診所官網(網址:https://iscope.com.tw/2018/01/31/%E5%8C%96%E7%99%82%E5%89%AF%E4%BD%9C%E7%94%A8%E5%8F%A3%E8%85%94%E6%BD%B0%E7%98%8D%E7%9A%84%E8%BC%94%E5%8A%A9%E9%A3%9F%E5%93%81-%E9%BA%A9%E9%86%AF%E8%83%BA%E9%85%B8/ 連結: https://tdl.care/product/product-02/, 下載日期: 108年5月10日)刊登「倍益康GUTS POWER(麩醯胺酸)」食品廣告, 內容載稱略以: 「...癌症化療的病患大部分都會出現顯而易見的『掉髮』與『口腔潰爛』症狀...細胞與細胞間更緊密的原料(潰瘍處的細胞連結是鬆散的)黏膜潰瘍時, 本來隱藏在裡面的神經就會暴露在外...口腔潰瘍...食道潰瘍...協助修復受傷黏膜、潰瘍傷口的主因。化療所引起的黏膜修復最為迫切...倍益康GUTS POWER(麩醯胺酸)...(連結)...填補黏膜細胞間隙(腸漏), 防止異物、毒素入侵...協助化療後, 口腔、食道、腸胃黏膜修復, 降低副作用...協助息肉切除、黏膜下剝離術後的黏膜傷口快速癒合...」等詞句, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經民眾108年5月8日向臺北市府衛生局單一申訴系統反映。	李O霖(即李宜霖診所負責人)	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
24	2019/7/19	威瑪舒培新B群速崩緩釋長效組	電視	受處分人泰誠國際行銷有限公司於108年5月23日22時至22時42分在台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「威瑪舒培新B群速崩緩釋長效組」食品廣告, 其內容宣稱: 「...經實驗證實: ...30分鐘燃燒脂肪...改善肥胖症狀...緩釋技術促進代謝燃燒...減重的秘密武器: 補充維生素B群...」等文詞, 並佐以使用前後對照比較畫面, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經本局查獲。	泰誠國際行銷有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
25	2019/7/19	威瑪舒培高纖有酵天天順暢組	電視	受處分人泰誠國際行銷有限公司於108年5月16日13時13分至13時25分在吉隆有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台、108年5月16日13時8分至13時49分在台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「威瑪舒培高纖有酵天天順暢組」食品廣告, 其內容宣稱: 「...SFN精萃成分排水排油...排毒...SFN纖維酵素使用再瘦身的效果更勝防彈咖啡...鋼鐵人女主角...SFN幫我產後迅速瘦回原本體重(-17)...大成功迅速排水效果達130%...溶油解脂...」、「...SNF纖維酵素使用在瘦身的效果更勝防彈咖啡在24小時內促進脂肪細胞分解, 發揮脂肪燃燒的作用...SFN...植物界排毒之冠, 24小時可排解頑固宿便, 降低內臟脂肪囤積, SFN活性可將導致肥胖的白色脂肪轉化為容易燃燒代謝的棕色脂肪...提升減重效果可以達...含有的活性SFN...可燃燒內臟脂肪及減少皮下脂肪囤積...」等文詞與畫面, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經基隆市衛生局及本局查獲。	泰誠國際行銷有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
26	2019/7/18	黑醋栗金盞花葉黃飲	網站	受處分人惠健生技股份有限公司於網站(網址: https://www.sucare.com.tw/showproducts.php?id=46連結) https://www.sucare.com.tw/shownews.php?id=482, 下載日期: 108年6月11日)刊登「黑醋栗金盞花葉黃飲」食品廣告, 內容刊載略以: 「...黑醋栗金盞花葉黃飲...主要成分介紹葉黃素Lutein...(連結)...營養師專欄 護眼小幫手-葉黃素...葉黃素在研究上對眼睛的幫助在於可以預防銀髮族的黃斑病變, 增加黃斑部抵抗自由基的傷害, 以減少病變的發生與延緩病變的進展; 另外, 可以減少強光對眼睛的不適, 尤其在白內障相關研究上發現, 因為陽光產生的自由基容易造成白內障的發生, 而葉黃素可以減少自由基對視網膜的傷害, 因此達到視力防護的益處。...葉黃素的建議攝取量每人每天約為6~10毫克, 甚至要達黃斑部病變的預防建議攝取須提高到6~30毫克, 由此而知我們平常至少每人每天需要攝取到6毫克才能達到保健的效果, 而長時間使用3C的人建議可提高攝取量至10毫克才能達到保護的效果...」等敘述, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經衛生福利部食品藥物管理署查獲。	惠健生技股份有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
27	2019/7/18	德國Sanct Bernhard 奶薊水飛薊精華 養肝 90粒\$900	網站	受處分人齊瑞實業股份有限公司於「松果購物」網站(網址: https://www.pcone.com.tw/product/info/171208294972#ref=d_search_listdefault_1, 下載日期: 108年5月26日)刊登「德國Sanct Bernhard 奶薊水飛薊精華 養肝 90粒\$900」食品廣告, 其內容宣稱: 「...養肝...輔助排泄功能, 潤腸通便...高劑量...」等文詞, 案經臺南市政府衛生局於108年5月26日查獲。	齊瑞實業股份有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
28	2019/7/18	日本三得利SUNTORY固力伸	電視	受處分人聯利媒體股份有限公司於108年5月26日19時至20時在TVBS台「健康2.0」節目宣播「日本三得利SUNTORY固力伸」食品廣告, 內容述及: 「...因為膝關節疼痛 你不想活動...蹲不下去, 站不起來...增加關節潤滑的營養素 葡萄糖胺(玻璃酸的原料)軟骨素(能保持軟骨水分)II型膠原蛋白(維持軟骨彈性)蛋白聚糖(可發揮潤滑效果)...(旁邊擺放保健食品, 日本三得利SUNTORY固力伸)使肌肉強健的營養素 咪唑啉肽化合物(支援肌肉產生力量)讓關節更勇健...所以這咪唑啉肽它可以幫助我們肌力的維持建立...病人就會問說要哪個牌子最好...你要找的是個可靠的大廠牌...到底哪個國家的牌子比較好...盡量找適合東方人體質的...譬如說像日本...對所以就是其實像日本...他們也會出一些如果比較大的...保健食品的健康品牌...也是可以值得信賴...(持牌口述及旁邊擺放保健食品, 日本三得利SUNTORY固力伸)...補充像...順行關鍵: 軟骨素、II型膠原蛋白、蛋白聚糖...強步關鍵: 維生素D、咪唑啉肽化合物...對於肌肉的保養...提前保養...持續補充...」等詞句, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法之規定第28條第1項之規定, 案經民眾向國家通訊傳播委員會反映。	聯利媒體股份有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
29	2019/7/16	現貨美極客 蘋果幹細胞 正品 1盒 /15包 免運刷卡	網站	受處分人王O婷於「蝦皮購物」網站(網址: https://shopee.tw/%F0%9F%92%96%E7%8F%BE%E8%B2%A8--%E7%BE%8E%E6%A5%B5%E5%AE%A2-%E8%98%8B%E6%9E%9C%E5%B9%B9%E7%B4%B0%E8%83%9E--%E6%AD%A3%E5%93%81%F0%9F%91%8D%F0%9F%8F%BB-1%E7%9B%92-15%E5%8C%85--%E5%85%8D%E9%81%8B%F0%9F%89%91%E5%88%B7%E5%8D%A1%F0%9F%92%B3%F0%9F%92%B3%F0%9F%92%96-i.4673975.182978981, 網頁下載日期:108年1月30日)刊登「現貨美極客 蘋果幹細胞 正品 1盒/15包 免運 刷卡」食品廣告, 內容述及略以: 「...幹細胞...瑞士科學家研究發現蘋果幹細胞具有修復細胞、強效再生及抗氧化功能, 結合生物科技、中醫藥學和生物醫學精華, 採用全球革命性技術, 保持最天然成分和純正口感, 能排除身體廢物。...提高基礎代謝, 幫助控制體重, 維持窈窕身材...膚質暗沉粗糙 消化不良...我之是嚴重便秘者...」等詞句, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經民眾108年1月29日向彰化縣衛生局檢舉。	王O婷	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
30	2019/7/16	金善美藍莓果汁粉	網站	受處分人沛育有限公司於金善美官方網站(網址: http://www.peiyu10084.com/, 下載日期: 108年6月18日、本局下載日期: 108年7月3日)刊登「金善美藍莓果汁粉」食品廣告, 其內容宣稱: 「...身形改變, 體重再下降...宿便、毒素、體脂肪快速排除...殺死腸內長期環菌皮膚變美...」等文詞, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經民眾於108年6月14日向新北市政府衛生局局長信箱檢舉。	沛育有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
31	2019/7/12	花草茶	網站	受處分人天崧企業有限公司於網路(網址: https://www.agush9.com/product_r04.php, 下載日期: 108年5月20日、本局下載日期: 108年6月10日)刊登「花草茶」食品廣告, 內容載稱略以: 「... (花草茶) ...玫瑰花...紓解感冒咳嗽...減輕原發性經痛...山艾...自古以來就被視為治百病的藥材...幫助神經系統正常運作...檸檬草用於醫學上, 有退燒、治療傳染病的功用...洋甘菊...可降低血壓...治療感冒、鼻黏膜炎...迷迭香...具有活化腦細胞的功效...」等敘述, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經高雄市大社區衛生所查獲。	天崧企業有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	

臺北市衛生局108年7月處理食品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
32	2019/7/12	【現貨】日本ORIHRO 減肥茶(德用經濟包內有60小包)	網站	受處分人江O莉分別於「蝦皮購物」網站(網址: https://shopee.tw/%E3%80%90%E7%8F%BE%E8%B2%A8%E3%80%91%E6%97%A5%E6%9C%ACORIHRO-%E6%B8%9B%E8%82%A5%E8%8C%B6-(%E5%BE%B7%E7%94%A8%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%8C%85%E5%85%A7%E6%9C%8960%E5%B0%8F%E5%8C%85)-i.8819468.453195500, 下載日期: 108年3月7日)刊登「【現貨】日本ORIHRO 減肥茶(德用經濟包內有60小包)」食品廣告, 其內容宣稱: 「...減肥...消肚肚、排毒...腸內毒素..利尿...不傷胃..虛胖...潤腸通便...」等文詞, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 及「蝦皮購物」網站(網址: https://shopee.tw/【現貨】日本-OMI-近江兄弟-藥用萬用薄荷護唇膏-5g-i.8819468.481118168, 下載日期: 108年1月10日)「【現貨】日本 OMI 近江兄弟 藥用萬用薄荷護唇膏 5g」化粧品廣告, 內容載有: 「...裂傷..痊癒..輕微小傷...」等文詞, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經澎湖縣政府衛生局及嘉義縣衛生局分別查獲。	江O莉	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
33	2019/7/12	活性胜肽	網站	受處分人長龍生技股份有限公司於網路(網址: http://dragon-bio.com/peptides/, 下載日期: 108年6月13日、本局下載日期: 108年6月19日)刊登「活性胜肽」產品廣告, 內容載稱略以: 「...生物活性肽具有極強的活性和多樣性, 優於任何營養及藥品...活性胜肽讓三高、糖尿病、白內障、骨關節病、白髮轉黑、精力充沛...實驗結果顯示, 補充活性多肽組的患者中, 高血壓、冠心病、糖尿病人, 藥量平均減少三分之一, 仍然指標平穩身體健康, 惡性腫瘤、肝硬化、肝腹水患者的存活率提升79%, 慢性呼吸系統疾病、慢性腸胃病等其他患者在補充活性多肽後, 身體狀況也有了大幅好轉...修復細胞, 改善細胞代謝, 防止細胞變性, 能起到防癌、抗癌的作用...消除心腦血管疾病...對風濕、類風濕, 糖尿病等疾病效果顯著...」等敘述, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經民眾108年6月1日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱反映。	長龍生技股份有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
34	2019/7/12	B&G德國農莊有機茶	網站	受處分人柯O婷(藝名: 柯O柔)於「臉書」網站(網址: https://www.facebook.com/Keyirou/posts/10156605170664926?_tn__=R, 下載日期: 108年5月28日), 刊登「B&G德國農莊有機茶」食品廣告, 其內容宣稱: 「...舒緩放鬆、幫助...排水, 有水腫困擾的女生就很適合飲用...瘦身時可飲用的好伙伴...可幫助保養喉嚨, 使喉嚨舒爽, 是對抗呼吸道病毒, 提高支氣管免疫力, 預防感冒可選用的茶品...保護眼睛增加維他命C的...」等文詞, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經本局查獲。	柯O婷(藝名: 柯O柔)	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
35	2019/7/10	華昌製藥薑黃+P燃燒膠囊組	電視	受處分人守喜股份有限公司於108年4月2日16時36分至17時14分在名城事業股份有限公司47頻道東森購物1台宣播「華昌製藥薑黃+P燃燒膠囊組」產品廣告, 內容述及: 「...促進新陳代謝...活化脂肪分解酶...抑制脂肪阻滯...提升精神體力32%、提升新陳代謝350%、增加脂肪酶...燃燒脂肪360%、抑制脂肪細胞增生310%、減少體內發炎反應320%、增加抵抗力330%...」等文詞, 佐以前後比較畫面, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經金門縣衛生局查獲。	守喜股份有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
36	2019/7/10	〔甜點貓現貨〕醫食同源 ISDG DIET酵素 120粒、〔甜點貓現貨〕Gypsophila 222生酵素 蔬果濃縮酵素膠囊、〔甜點貓現貨〕醫食同源 ISDG 夜間酵素 120粒、〔甜點貓現貨〕芳珂 Fancl 大人的美體錠加強版 熱控纖美錠 纖體錠、〔甜點貓現貨〕DHC 黃香草木樨 二十日份	網站	受處分人蔡O之於「蝦皮購物」網站刊登「〔甜點貓現貨〕醫食同源 ISDG DIET酵素 120粒、〔甜點貓現貨〕Gypsophila 222生酵素 蔬果濃縮酵素膠囊、〔甜點貓現貨〕醫食同源 ISDG 夜間酵素 120粒、〔甜點貓現貨〕芳珂 Fancl 大人的美體錠加強版 熱控纖美錠 纖體錠、〔甜點貓現貨〕DHC 黃香草木樨 二十日份」等食品廣告, 內容述及: 「...分解脂肪...排毒...健康瘦...加強燃脂...瘦身...分解脂肪...排毒...健康瘦...」等文詞, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經民眾108年3月20日向桃園市政府檢舉。	蔡O之	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
37	2019/7/10	沖繩水雲褐藻	網站	受處分人寶瓏股份有限公司於網路(網址: https://www.instagram.com/p/Bxgl-34n2WP/, 下載日期: 108年5月20日)刊登「沖繩水雲褐藻」食品廣告, 內容載稱略以: 「...肝臟心苦...但肝臟不說...愛護你的小心肝...研究顯示褐藻糖膠能...改善肝功能異常...改善脂肪肝...降血脂...調節免疫力...抑制癌細胞...抗病毒抗腫瘤...」等敘述, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經本局查獲。	寶瓏股份有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
38	2019/7/9	速養療、福寧補	網站	受處分人自立多媒體股份有限公司於網路(網址: http://www.idn.com.tw/news/news_content.php?artid=20080102clc002, 下載日期: 108年5月31日)刊登「速養療、福寧補」食品廣告, 內容述及略以: 「...記者陳O珍台北報導...癌症...化療副作用...罹癌後的種種病痛...提供癌症病患的營養補充, 以作身體調養之用, 能讓化、放療患者快速地補充身體所必需的營養...癌症病患化、放療前後及術後身體機能調養...擺脫化療副作用...讓化、放療患者在治療過程前後補充所流失的營養...可提供化、放療患者全方位的營養補充...」等詞句, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經民眾於108年5月28日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	自立多媒體股份有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
39	2019/7/8	【現貨】星野日貨日本 FUJIFILM 富士電視台 Meta Barria 葛花異黃酮幫助消化 120粒 30日份	網站	受處分人楊O荏(即包隆星商行負責人), 分別於(1)「Rakuten樂天市場」網站(網址: https://www.rakuten.com.tw/shop/hoshino-nikka/product/4547410330885/?l-id=tw_shopcategory_grid_product_thumbnail_8, 下載日期: 108年6月3日)刊登「【現貨】星野日貨日本 FUJIFILM 富士電視台 Meta Barria 葛花異黃酮幫助消化 120粒 30日份」食品廣告(2)「Rakuten樂天市場」網站(網址: https://www.rakuten.com.tw/shop/hoshino-nikka/product/4571139244314/?l-id=tw_search_grid_product_thumbnail_1, 下載日期: 108年6月3日)刊登「【代購】日本境內 PILLBOX Onaka 內臟脂肪 葛根花精華 機能食品 異黃酮【星野日貨】」食品廣告(3)「Rakuten樂天市場」網站(網址: https://www.rakuten.com.tw/shop/hoshino-nikka/product/4560415751028/?l-id=tw_shopcategory_grid_product_thumbnail_8, 下載日期: 108年6月4日)刊登「【現貨】日本 Blue Magic 藍魔 90粒 30天 全身修身 燃燒系 脂肪系【星野日貨】」食品廣告, 內容述及「...腹的脂肪...中性脂肪分解...脂肪燃燒...脂肪的分解...」、「...內臟脂肪...皮下脂肪...」、「...燃燒...脂肪...腦內運動...」等詞句, 並佐以肚子、大腦圖片, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項之規定, 案經民眾於108年5月29日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	楊O荏(即包隆星商行負責人)	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
40	2019/7/5	伊森生醫一名模美纖飲	網站	受處分人伊森股份有限公司於網路(網址: https://eelin.1shop.tw/model?tag=menu, 下載日期: 108年6月12、14日)刊登「伊森生醫一名模美纖飲」食品廣告, 其內容宣稱: 「...你還在服用市售的減肥藥嗎?...名模美纖飲和別人不一樣...肥胖問題的人...健康的瘦才是我們要認真去尋求的...」等文詞, 並佐以瘦身藥品、其他膠囊保健品比較圖, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經民眾於108年6月7日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱檢舉。	伊森股份有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
41	2019/7/4	正官庄高麗蔘石榴飲Stick	電視	受處分人正官庄股份有限公司於108年5月3日22時14分至22時56分在台北有線電視股份有限公司第48頻道MOMO1台宣播「正官庄高麗蔘石榴飲Stick」食品廣告, 其內容宣稱: 「...曬了一整天也沒曬也曬不黑...就算曬黑了很快就白回來了...然後斑點不容易長出來...皮膚彈性又好...我喝了它我不會長痘瘡...」等文詞與畫面, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項之規定, 案經本局查獲。	正官庄股份有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
42	2019/7/1	泰國勝利咖啡	網站	受處分人丁O瑄於「蝦皮購物」網站(網址: https://shopee.tw/泰國勝利咖啡-i.139229128.2096119898, 下載日期: 108年4月29日)刊登「泰國勝利咖啡」食品廣告, 內容宣稱: 「...男人喝了硬邦邦, 鐵棒一樣非常有自信...女人喝了水汪汪...容易高潮...壯陽品...對男性能提高性功能...小便不暢、體虛腎虛、尿頻尿不盡等問題都能改善...能滋養皮膚, 令皮膚透白圓潤。緊縮私處...祛除寒氣, 改善婦科問題和更年期症狀...加強腎臟及膀胱功能...」等文詞, 整體訊息涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經民眾108年4月25日向新北市政府衛生局局長信箱檢舉。	丁O瑄	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
43	2019/7/1	勝成好眠(好友分享價-2盒一樣\$799)	網站	受處分人鈺陞國際有限公司於官網網站(網址: https://www.u-peptide.com.tw/pages/product, 下載日期: 108年5月20日)刊登「勝成好眠(好友分享價-2盒一樣\$799)」食品廣告, 內容宣稱: 「...失眠、多夢、淺眠、容易驚醒、夜間頻尿、盜汗情緒不寧...腦神經沒有停止...睡眠障礙...內分泌正常之後, 就可以改善自律神經、交感神經...」等文詞, 整體訊息涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經新北市政府衛生局查獲。	鈺陞國際有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
44	2019/7/1	一家人塑纖菌	網站	受處分人電電購股份有限公司於「facebook」網站(網址: https://www.facebook.com/setddg/posts/3066969139987760, 下載日期: 108年5月31日)刊登「一家人塑纖菌」食品廣告, 內容載稱略以: 「...姐姐是纖女...三餐不定時, 三餐老是在外, 爆肥體態等著你!肥胖身型健康藏危機, 三高風險跟著來!...」等詞句, 涉及誇張易生誤解, 違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定, 案經本局查獲。	電電購股份有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	