

臺北市衛生局108年11月處理化粧品違規廣告案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額	罰則註記	排名
1	2019/11/5	《光滑少女肚》Bioqueri抗痕除紋油	網站	受處分人聖泰科技股份有限公司108年7至8月間於SHOPPING99、ETMall東森購物、17Life生活電商、官網、亞瑪勒台灣旗艦館、momo購物網站刊登「《光滑少女肚》Bioqueri抗痕除紋油、【涵沛】蘭鑽超立體緊緻(6件組)、【涵沛】好好清潔淨5件組、美島水肌日本藥用美白美容液(必買)、傳明酸脫白精華液、BIOQUERI抗痕除紋油_效期到2020-07-14、【涵沛】美白淡斑強效優惠六件組、Hypanique【涵沛】驅黑美白雙成分淡斑霜15入(限時搶購組)」等化粧品廣告,內容述及略以:「...除紋...改善肚皮鬆弛,預防紋路產生...產後3個月,緊實拉提...沒有任何妊娠紋...舒緩早期腿部水腫呢!...後期的長疹子色素沉澱...收緊鬆弛肌膚...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定,業經民眾於108年7月18、19日及8月26日先後向新北市政府衛生局局長信箱、衛生福利部食品藥物管理署署長信箱反映,另衛生福利部食品藥物管理署與本局查獲。	聖泰科技股份有限公司	110,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	1
2	2019/11/5	絕對完美黃金玫瑰修護眼霜	網站	受處分人台灣萊雅股份有限公司,分別於(1)「蘭蔻LANCOME台灣官網&線上購物」網站(網址:https://www.lancome.com.tw/頂級保養/絕對完美保養系列/絕對完美極緻活化/A01500-LAC.html?start=2&cgid=L3_Axe_Skincare_The_Eye_Care,下載日期:108年10月1日)刊登「絕對完美黃金玫瑰修護眼霜」化粧品廣告(2)「蘭蔻LANCOME台灣官網&線上購物」網站(網址:https://www.lancome.com.tw/頂級保養/絕對完美保養系列/絕對完美極緻活化/A01496-LAC.html?start=3&cgid=L3_Axe_Skincare_The_Eye_Care,下載日期:108年10月1日)刊登「絕對完美黃金玫瑰修護眼部活粹」化粧品廣告(3)「蘭蔻LANCOME台灣官網&線上購物」網站(網址:https://www.lancome.com.tw/%E4%BF%9D%E9%A4%8A%E7%94%A2%E5%93%81%E7%B3%BB%E5%88%97%E8%B6%85%E7%B7%8A%E9%A1%8F%E7%99%BD%E9%87%91%E7%B3%BB%E5%88%97/A00101-LAC.html?start=5&cgid=L3_Axe_Skincare_The_Eye_Care,下載日期:108年10月1日)刊登「超緊顏5D太空抗皺眼霜」化粧品廣告(4)「VICHY薇姿」網站(網址:https://www.vichy.com.tw/Product/Product/ProductContent?strProductID=VG006&strMenuID=4,下載日期:108年9月18日)刊登「M89火山能量亮眼精露15m」化粧品廣告,內容刊載略以:「...消除眼尾紋路...細紋增生...」、「...消除眼尾紋路...」、「...魚尾紋、鬆弛...消除眼袋...」、「...改善眼袋...眼袋面積減少...幫助排水...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定,業經民眾於108年9月15、18、19日先後向臺北市政府單一申訴系統及衛生福利部食品藥物管理署署長信箱檢舉。	台灣萊雅股份有限公司	80,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	2
3	2019/11/6	海星賦活奇肌精露 高保潔淨白修護蠶絲面膜(3入精裝盒) MIROS 朝顏極淨修護洗卸霜	網站	受處分人美翠時股份有限公司,於官網(1)網址:https://www.miros.com.tw/product/starfish_intensive_repairing_serum,下載日期:108年8月16日)刊登「海星賦活奇肌精露」化粧品廣告,內容述及略以:「...縮毛孔...舒緩...修護再重生,抗皺抗鬆弛...對抗皮膚鬆弛...除皺...促進膠原蛋白作用,增加肌膚循環,避免蠟黃...自由基清道夫...」等詞句。(2)網址:https://www.miros.com.tw/product/intensive_moisturizing_and_repairing_silk_mask_set,下載日期:108年8月16日)刊登「高保潔淨白修護蠶絲面膜(3入精裝盒)」化粧品廣告,內容述及略以:「...喚醒肌膚增生和修復,提高細胞更新速率...對抗鬆弛...補充肌膚膠原蛋白...修護再重生,抗皺抗鬆弛...提升含氧量...舒緩...」等詞句。(3)網址:https://www.miros.com.tw/blog/detail/Cream_Cleanser,下載日期:108年9月27日)刊登「MIROS 朝顏極淨修護洗卸霜」化粧品廣告,內容述及略以:「...修復受損的肌膚...選擇含有保潔油脂的潔膚產品,因為還可以幫助肌膚重建已受損的皮膚...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定,業經本局查獲及民眾108年9月26日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱反映。	美翠時股份有限公司	60,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	3
4	2019/11/5	雅詩蘭黛 特潤超導賦活精華	網站	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司,分別於(1)「Marie Claire美麗佳人」網站(網址:https://www.marieclaire.com.tw/beauty/skin-care/43218?atcr=74512a,下載日期:108年8月2日)刊登「雅詩蘭黛 特潤超導賦活精華」化粧品廣告(2)「ORIGINS」網站(網址:https://www.origins.com.tw/product/15348/58928/treat/ginzintm/eye-on-the-go-refreshing-eye-cream-to-brighten-de-puff,下載日期:108年8月20日)刊登「元氣十足亮眼眼霜氣墊筆」化粧品廣告(3)「雅詩蘭黛台灣官網及網路旗艦店」網站(網址:https://www.esteelauder.com.tw/2019BTQ/RNdiamond?utm_source=Facebook_0923_Awareness&utm_medium=social&utm_campaign=RNdiamond_201909&fbclid=IwAR0U5KM_6YA7CU5Sjntnoed3LeoPQJK06hQMdjS6rNVM5KHf9YWAyn3DQ,下載日期:108年9月26日)刊登「全新白金級鑽松露雙活萃」化粧品廣告,內容刊載略以:「...保養將進入全面『歸零』與『重啟』時代!...『Reset重啟』...日間3C傷害、空污、紫外線...降低泛紅、壓力、乾燥脫皮頻率發生的機率...1小時內極速舒緩肌膚各種不適狀況,立即重啟肌膚最佳狀態...」、「...淡化黑眼圈,消除眼袋和浮腫...向黑眼圈說掰掰...」、「...有效刺激膠原蛋白增生...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定,業經民眾於108年7月16日、8月14日及9月26日先後向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱與臺北市政府單一申訴系統反映。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	60,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
5	2019/11/5	高係數抗UV防曬棒【限時特賣】	網站	受處分人聖泰科技股份有限公司於官網(網址:https://www.hanpeique.com.tw/products/%E9%AB%98%E4%BF%82%E6%95%B8%E6%8A%97uv%E9%98%B2%E6%9B%AC%E6%A3%92-%E9%99%90%E6%98%82%E7%89%B9%E8%B3%A3,下載日期:108年9月2日)刊登「高係數抗UV防曬棒【限時特賣】」化粧品廣告,內容刊載略以:「...阻隔空氣髒污輻射傷害肌膚...增加肌膚自生性抗氧力...雀斑...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定,業經民眾於108年8月27日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	聖泰科技股份有限公司	50,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
6	2019/11/6	茶樹精油5ml等	網站	受處分人塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司於官網(1)網址:https://www.naruko.com.tw/shop/act/1509-teatree/index.html#NEW,下載日期:108年7月2日)刊登「茶樹精油5ml」等化粧品廣告,內容述及略以:「...爛痘投降...淡疤去紅...毛孔大到連螞蟻都爬得進去... (茶樹精油5ml)...油痘速退...天然有機雙重認證...抗細菌、抗真菌、抗病毒和消炎促進傷口癒合...使用於空間薰香...居家消毒...告別惱人粉刺粗孔... (茶樹神奇痘痘黑面膜)...夜間不間斷長效抗痘...速滅痘菌......治紅痘......預防爛痘...消除痘痕......淡化痘疤......連卸紅痘...」等詞句。(2)網址:https://www.naruko.com.tw/shop/act/1404-jingcheng/index.html#oils,下載日期:108年7月2日)刊登「激光密集美白安瓶1.5ml」等化粧品廣告,內容述及述及略以:「... (激光密集美白安瓶1.5ml)... 職減頑強黯斑... (京城之霜五爪超V膠皮精華)...5點緊實定位層層向上額、眉、鼻、頰、下頰...小顏傳奇...5V塑顏...一擦即刻提升 膠原蛋白緊緻度 6.86倍...五爪小臉完美向上...除皺美肌法...因為年紀的關係就很容易鬆弛...抑制發炎...終結隱性斑點...液態皮秒雷射...填補凹痕...細胞再生自癒...童顏針...無痛擊潰斑點、泛紅」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定,業經民眾108年7月1日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱反映。	塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司	50,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
7	2019/11/29	【Peter Thomas Roth 彼得羅夫】24K黃金眼膜60片(全面改善眼周暗沉、細紋)	網站	受處分人盧亞股份有限公司於「momo購物網」網站(網址:https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=4530373&Area=search&mdiv=403&oid=1_6&cid=index&kw=%E6%94%B9%E5%96%84,下載日期:108年11月5日)刊登「【Peter Thomas Roth 彼得羅夫】24K黃金眼膜60片(全面改善眼周暗沉、細紋)」化粧品廣告,內容刊載略以:「...精純純銀24K純金、膠體金有助膠原蛋白增生及防止彈性纖維受損...誘導肌膚組織再生...皮膚鬆弛...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定,業經民眾於108年10月30日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	盧亞股份有限公司	50,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	

臺北市衛生局108年11月處理化粧品違規廣告案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額	罰則註記	排名
8	2019/11/4	日本原裝標靶淨斑除黑潔面乳	電視	受處分人普思股份有限公司，分別於(1)108年7月2日5時36分至6時16分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台(2)108年7月3日6時6分至6時44分在佳聯有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「日本原裝標靶淨斑除黑潔面乳」化粧品廣告，內容載有：「...洗臉就可以除斑...廠商持牌口述：使用一次美白兩色階，七天淡斑185%，三十天淡斑60%...使用30天挑戰地打皮秒雷射效果...顯骨斑狀況明顯改善效果達94%、曬斑狀況明顯改善效果達95%、雀斑狀況明顯改善效果達98%...使用同時抑制黑色素形成，除斑效果明顯且無副作用，持續使用一個月挑戰皮秒雷射療程...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經雲林縣衛生及本局查獲。	普思股份有限公司	50,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
9	2019/11/4	日本原裝美島水肌藥用雪肌面膜組	電視	受處分人普思股份有限公司，分別於(1)108年7月10日13時51分至14時30分在南桃園有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台(2)108年9月30日10時40分至11時9分在新竹振道有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「日本原裝美島水肌藥用雪肌面膜組」化粧品廣告，內容載有：「...日本最新結構偵測預知老化部位六大療程效果使用1次白暫2色階使用1週有效拉提96%使用1個月淡化紋路96%...我敢承諾1天美白2色階14天有效撫紋、拉提...對抗鬆弛紋路凹陷...主持人旁白口述：在這一分鐘當中，它在偵測哦，你的皮膚會告訴它，它有GPS你知道嗎，它哪裡有紋、哪裡有斑、哪裡有鬆、哪裡有垮、哪裡有垂，它全面幫你做修護跟滋養...廠商代表旁白口述：當你敷了10分鐘之後，我建議你先躲起來不要讓人看到，因為這畫面很可怕，它會預知你未來10年之內老化的樣子。當你10分鐘過後，你把它清除、洗掉了之後，你會發現立即挑戰年輕10歲的效果...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經桃園市政府衛生局及新竹市衛生局查獲。	普思股份有限公司	50,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
10	2019/11/26	迪奧玫瑰花蜜活顏再生乳霜	網站	受處分人香港法華香水化粧品有限公司台灣分公司，分別於(1)「DIOR」網站(網址： https://www.dior.com/zh_tw/products/beauty-Y0725320-極致賦活精華系列-全新極致賦活精華?gclid=EA1aIQobChMIjvH8uval5AIVhquWCh3ynQIXEAAASAAEgIpE_D_BwE ，下載日期：108年8月20日)刊登「全新極致賦活精華」化粧品廣告(2)「DIOR」網站(網址： https://www.dior.com/zh_tw/%E8%AD%B7%E8%86%9A%E4%BF%9D%E9%A4%8A/%E6%8E%A2%E7%B4%A2%E7%8E%AB%E7%91%B0%E8%8A%B1%E8%9C%9C%E6%B4%BB%E9%A1%8F%E5%86%8D%E7%94%9F%E4%B9%B3%E9%9C%9C ，下載日期：108年10月23日)刊登「迪奧玫瑰花蜜活顏再生乳霜」化粧品廣告，內容刊載略以：「...蘊含獨特排毒能量...全面淨化分子毒素...100%淨化肌底...」、「...微發炎...肌膚微發炎之前，進行有效預防...導致肌膚加速發炎的蛋白質MIF*，血液中此種蛋白質的濃度增高時，將使細胞變得脆弱...有效抑制50%MIF*...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經民眾於108年8月17日及10月18日先後向臺南市政府線上即時服務系統與臺北市府單一申訴系統檢舉。	香港法華香水化粧品有限公司台灣分公司	50,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
11	2019/11/6	印度Himalaya抗老撫紋霜專案	電視	受處分人守喜股份有限公司於(1)108年8月5日13時51分至14時29分在大豐有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台(2)108年8月6日13時25分至13時40分在新竹振道有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「印度Himalaya抗老撫紋霜專案」化粧品廣告，內容載有：「...阿米爾·罕在為戲增胖至97kg再迅速減重23kg整臉紋路，看起來像80歲街邊大叔。在3個禮拜後再度出席寶萊塢電影節，整臉皮膚緊繃澎潤，公開使用喜馬拉雅抗老美白撫紋霜造成寶萊塢不手銜動刀風潮...0.7秒就能將420種天然植萃成分迅速穿透至筋脈層作用，並淡化淺、中、深層所有黑色素及斑點370%、拉緊筋脈320%...0.7秒迅速穿透至筋脈層...420種天然植物萃現有效促進人體細胞複製新生370%可深層滲透至人體細胞，促進膠原蛋白新生320%撫平深層紋路295%、緊緻筋脈層320%，抑制色素再生377%人體吸收率100%，效果維持一年...」、「...喜馬拉雅藥廠首度與瑞士抗老中心合作，發現420種天然植物萃現活性高達180%，並結合喜馬拉雅藥廠獨家BLA滲透科技，0.7秒迅速穿透至筋脈層，活化細胞，促進膠原蛋白增生，並阻斷黑色素進入肌膚，抑制黑色素活性...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經新北市政府衛生局及新竹市衛生局查獲。	守喜股份有限公司	50,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
12	2019/11/18	碧歐斯徐若瑄10年鐘愛逆齡修護乳	電視	受處分人沃盛股份有限公司於108年10月19日7時44分至8時24分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「碧歐斯徐若瑄10年鐘愛逆齡修護乳」化粧品廣告，內容載有：「...激活因子發現可延長壽命...原因是他可以瞬間激活細胞達到新生活化進而飽滿澎潤全球8000位皮膚專家經驗的重大發現萬能抗敵NAD打破衰老...返老還童...最新萬能抗敵NAD...可10分鐘激活細胞...彈力蛋白增生...突破人類抗老極限再生醫療權威...結合不老奇蹟NAD激活因子10分鐘活化細胞...」等文詞與畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經本局查獲。	沃盛股份有限公司	50,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
13	2019/11/26	【三效面膜超值選(原價4,640)】	網站	受處分人微媧生技股份有限公司，分別於(1)官網(網址： https://shopping-v.com/main/products/snail575-detail.html ，下載日期：108年10月23日)刊登「三效面膜超值選(原價4,640)」化粧品廣告(2)官網(網址： https://shopping-v.com/main/products/beauty/558-detail.htm ，下載日期：108年10月23日)刊登「紅寶石精粹賦活面膜(原價1,580)」化粧品廣告，內容刊載略以：「...雷射保養...皮膚...膚質過敏...植物幹細胞...滲透肌膚真皮層...紅腫肌膚...喚醒細胞再生機能...」、「...專利植物幹細胞萃獨特萃植物幹細胞，能有效滲透肌膚真皮層，幫助術後紅腫肌膚補水、並留住水分，喚醒細胞再生機能，修護皮膚老化細胞...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經臺南市政府衛生局於108年10月23日查獲。	微媧生技股份有限公司	50,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
14	2019/11/1	私密肌傳明酸美白潔淨精華凝露	網站	受處分人捷醫國際生物科技股份有限公司於網路(網址： https://www.foreverrelove.com.tw/products/r%C2%B2-tranexamic-acid-whitening-cleansing?utm_source=google&utm_medium=shopline-cpc&utm_campaign=GSA&gclid=CjwKCAjw1_PqBRBIEiA7IrmteVFT5yu9ATnUw1uW8LbtXWB1ueJgn5f85GUopSodfyleLQImphoCfQ8QAvD_BwE)刊登「私密肌傳明酸美白潔淨精華凝露」化粧品廣告，內容述及略以：「...獨家乳醣菌抑制壞菌...婦女病辦辦...有效阻絕黑素細胞活性化訊號的傳遞...蔓越莓萃取...使菌不易吸附在私密肌膚內壁...維持細胞結構...抗菌...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經民眾108年8月27日向本府單一申訴系統反映。	捷醫國際生物科技股份有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
15	2019/11/4	Brightening Facial Jelly 靚華凝膠	網站	受處分人靚華股份有限公司於官網網站(網址： https://juva-skincare.com/product/brightening-facial-jelly/)，下載日期：108年7月9日)刊登「Brightening Facial Jelly靚華凝膠」化粧品廣告，內容載有：「...抗敏...提高肌膚抗氧化力...提前修復整天可能受到的紫外線傷害...增加抗氧化力。夜晚使用修復氧化傷害...在痘痘和粉刺處厚敷凝膠，有效舒緩退紅...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經民眾108年6月28日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱檢舉。	靚華股份有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
16	2019/11/4	日本原裝藥用祛斑神皂	電視	受處分人普思股份有限公司於108年7月6日13時48分至14時29分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「日本原裝藥用祛斑神皂」化粧品廣告，內容載有：「...日本新型驅黑噬斑素...能消已形成斑點，並能長效美白...日本專利10倍濃驅黑噬斑素...所萃取的驅黑噬斑素，能有效淡化黑斑、老人斑、雀斑、曬斑、顯骨斑等各種斑點...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經本局查獲。	普思股份有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	

臺北市衛生局108年11月處理化粧品違規廣告案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額	罰則註記	排名
17	2019/11/12	Finjia 夙佳養髮液	網站	受處分人瑪可希股份有限公司於「DangDangBeauty」網站(網址: https://dangdangbeauty.com/archives/4880連結https://bit.ly/2FQk4x→ https://marks.tw/lp/finjia/?argument=6E7GLCaL&dm=5d1c5187a38fd&abm=aa8584d724deb2fa630931446e5824a0201910, 下載日期: 108年10月23日)刊登「Finjia 夙佳養髮液」化粧品廣告, 內容刊載略以: 「...只靠噴這個「小黑瓶」就能拯救禿頭危機?! 一天用它30秒, 1個月頭髮變超茂密...而是頭髮越來越多, 現在變得又黑又密...有效增加髮量, 對毛髮密度和成長速度有明顯改善...連遺傳的禿頭都改善了...用了2週頭髮有慢慢長出來用了2週頭髮有慢慢長出來...這真的是生髮神器...脫髮量也比之前少了很多很多...用了3個月, 沒想到禿頂的我竟然也可以從上方看到黑黑一片的頭髮了...在1個月就解決了我的禿頂煩惱...促進育髮的同時抑制掉髮! 讓頭髮長超快超多! 連結...」等詞句, 並佐以使用前後對照比較圖, 涉及誇大, 違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定, 案經本局於108年10月23日查獲。	瑪可希股份有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
18	2019/11/15	進階系列黃金奢華眼霜	網站	受處分人任開數位媒體行銷股份有限公司於「SHOP.COM」網站(網址: https://tw.shop.com/進階系列黃金奢華眼霜-1764331538-p+.html, 下載日期: 108年9月21日)刊登「進階系列黃金奢華眼霜」化粧品廣告, 內容刊載略以: 「...最佳獨立美容品牌 消除眼部水腫, 消除熊貓眼 使眼睛感覺更加明亮...」等詞句, 涉及誇大, 違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定, 案經臺南市政府衛生局於108年9月21日查獲。	任開數位媒體行銷股份有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
19	2019/11/4	Style以色列死海奇蹟皂年度回饋組	電視	受處分人晉恩股份有限公司於108年9月4日7時44分至8時25分在大豐有線電視股份有限公司第60頻道東森購物5台宣播「Style以色列死海奇蹟皂年度回饋組」化粧品廣告, 內容載有: 「...淡斑...改善異位性皮膚炎...那麼慘的皮膚病, 就說你看到這個改善牛皮癬的一個部份它有很顯著的效果, 改善異位性皮膚炎它有這樣的一個效果...妳看小朋友哩皮膚產生一個過敏的現象, 它能夠做到有效的改善...所有過敏的一個狀況啊, 還有皺紋對不對, 還有皮膚的凹陷甚至產生疤痕對不對, 您看這個更明顯囉, 還有創傷, 所有的一個它傷口的一個部份, 你可以看到使用完畢, 不能說是百分之百的好, 可是它可以獲得大幅的一個改善, 還有曬傷做一個舒緩...幫助肌膚驅黑抗敏...牛皮癬...白斑...異位性皮膚炎...青春痘...淡斑...除皺... (佐以前後使用示意圖)...10天...淡斑92% 過敏肌膚90%...然後讓你的身上的代謝, 包括你有傷口他都可以, 真的就讓你感受到那個, 神奇的POWER, 而且很快就復原, 然後你就覺得他有提拉...」等文詞與畫面, 涉及誇大, 違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定, 案經新北市政府衛生局查獲。	晉恩股份有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
20	2019/11/6	FORTE無敵緊緻提拉眼霜專案	電視	受處分人守喜股份有限公司於108年8月5日21時19分至22時整在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「FORTE無敵緊緻提拉眼霜專案」化粧品廣告, 內容載有: 「...法國抗老中心獨家授權 FORTE ITY 消脂潤膚因子 經實驗證實功效可... 重痘深層紋路...增加循環代謝黑色素...刺激膠原蛋白增生...筋脈層...消除脂肪堆積... 0.3秒到達真皮層 0.7秒到達筋脈層 1秒到達皮下脂肪層...」等文詞, 並佐以使用前後比較畫面, 涉及誇大, 違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定, 案經本局查獲。	守喜股份有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
21	2019/11/15	MeO 活水凝膠	傳單、立牌	受處分人美商新凡生物科技有限公司台灣分公司印製刊登「MeO 活水凝膠」化粧品廣告傳單及立牌, 內容刊載略以: 「...醫學...醫美各類術後修護...醫療級美容保養品...治療問題性和術後肌膚...去斑...粉刺皮膚...激光術後修護...嚴重皮膚炎症恢復治療... 痊癒恢復治療...」等詞句, 並佐以使用前後對照比較圖, 涉及誇大, 違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定, 案經民眾於108年10月24日向桃園市政府市政信箱檢舉, 復經桃園市政府衛生局108年10月28日於轄內「聯新國際醫院(尊爵美容醫學中心)」(地址: 桃園市平鎮區廣泰路77號)查獲。	美商新凡生物科技有限公司台灣分公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
22	2019/11/6	長庚醫學團隊FORTE抗皺PCT面膜	電視	受處分人守喜股份有限公司於108年7月4日14時50分至15時13分在新竹振道有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「長庚醫學團隊FORTE抗皺PCT面膜」化粧品廣告, 內容載有: 「...如同施打疫苗般, 延緩肌膚老化, 修復衰老殘損細胞, 活化表皮細胞再生, 並用獨家醫療級雷射面膜, 2000多萬孔纖維與肌膚紋理100%相符合, 可滲透肌膚直達筋脈層, 刺激膠原蛋白增生, 並重新連結新膠原, 在臉部形成4D立體拉提網... (藝人許聖梅)有嚴重的木偶紋法令紋...敷完一次...法令紋撫平...木偶紋完全淡化...最新研發抗皺疫苗, 太厲害了!...第一天淡化...第二天幾乎看不見...第三天換張臉!... (依依)眼袋法令紋木偶紋瞬間淡化...拉提緊緻...法令紋淡化...毛孔細致撫平...」等文詞, 並佐以使用前後比較畫面, 涉及誇大, 違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定, 案經新竹市衛生局查獲。	守喜股份有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
23	2019/11/15	瑞士 薔尾花根冰乾精華	傳單	受處分人吉苒有限公司印製發放「瑞士 薔尾花根冰乾精華」化粧品廣告傳單, 廣告內容宣稱略以: 「...植物活細胞...回春活細胞...抑制金屬蛋白酶生成...抗自由基...促進膠原蛋白及彈力纖維增生...活化細胞補充間質...增加細胞含水量...重組新生DNA...激活細胞分裂再生...」等詞句, 涉及誇大, 違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定, 案經民眾於108年10月17日向臺北市府單一申訴系統檢舉, 復經本局108年10月29日於轄內新光三越百貨公司信義新天地A8館1F(地址: 臺北市信義區松高路12號)「SWISS PERFECTION專櫃」查獲。	吉苒有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
24	2019/11/26	BioHope 金鑽修護套組 (10mlx3/盒) 藍銅DNA修復、抗敏四肽、神經醯胺保濕	網站	受處分人南星生技股份有限公司於「momo摩天商城」網站(網址: https://www.momomall.com.tw/s/102920/102920000013/1801100004/%E3%80%8E%E5%85%8D%E9%81%8B%E3%80%8F%E9%87%91%E9%91%BD%E4%BF%AE%E8%AD%B7%E5%A5%97%E7%B5%84(10mx3%E7%9B%92%EF%BC%89%E8%97%8D%E9%8A%85DNA%E4%BF%AE%E5%BE%A9%E3%80%81%E6%8A%97%E6%95%8F%E5%9B%9B%E8%83%9C%E8%82%BD%E3%80%81%E7%A5%9E%E7%B6%93%E9%86%AF%E6%B0%A8%E4%BF%9D%E6%BF%95, 下載日期: 108年9月19日)刊登「BioHope 金鑽修護套組(10mlx3/盒) 藍銅DNA修復、抗敏四肽、神經醯胺保濕」化粧品廣告, 內容刊載略以: 「...刺激血液循環...消炎...抑制過敏...減少疤痕, 不刺激...抗發炎作用...使皮膚角質代謝正常化...發紅...減輕蛛狀靜脈(毛細血管擴張)現象...」等詞句, 涉及誇大, 違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定, 案經衛生福利部食品藥物管理署於108年9月19日查獲。	南星生技股份有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
25	2019/11/21	50惠男士激活養髮精華、50惠男士健髮抗屑洗髮露	立牌	受處分人台灣曼秀雷敦股份有限公司印製刊登「50惠男士激活養髮精華、50惠男士健髮抗屑洗髮露」化粧品廣告立牌, 內容刊載略以: 「...守住頭髮...持續使用四個月感受激活養髮...髮根扁塌無彈力髮根強韌頭髮蓬鬆...」等詞句, 並佐以使用前後對照髮量有所落差之圖像, 涉及誇大, 違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定, 案經民眾於108年8月16日向臺北市府單一申訴系統檢舉, 復經本局108年8月28日於轄內屈臣氏 Watsons 南寧門市(地址: 臺北市松山區南京東路4段131號)查獲。	台灣曼秀雷敦股份有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
26	2019/11/6	FORTE肌因特效逆齡微臻霜專案	電視	受處分人守喜股份有限公司於108年9月29日20時41分至21時21分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「FORTE肌因特效逆齡微臻霜專案」化粧品廣告, 內容載有: 「...全球頂尖細胞研究中心 最新研發全能MTS細胞活化因子 MTS細胞活化因子經實驗證實有效: 筋脈層拉緊...刺激膠原蛋白增生...細胞增生...」等文詞, 並佐以使用前後比較畫面, 涉及誇大, 違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定, 案經本局查獲。	守喜股份有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
27	2019/11/26	NatureTree特濃3X精華素瞬效Q彈	電視	受處分人莎莉國際美容有限公司於108年8月19日9時38分至9時44分在名城事業股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「Nature Tree特濃3X精華素瞬效Q彈」化粧品廣告, 內容載有: 「...保水力提升300%淨白澎潤+295%撫紋抗老+298%緊緻拉提+297%...肌膚鬆弛下垂, 臉部凹陷及紋路...NatureTree智慧型玻尿酸可以改善凹陷皺紋...讓肌膚更快達到澎潤...」等文詞, 並佐以使用前後對照比較畫面, 涉及誇大, 違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定, 案經金門縣衛生局查獲。	莎莉國際美容有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	

臺北市衛生局108年11月處理化粧品違規廣告案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額	罰則註記	排名
28	2019/11/6	印度Himalaya循環祛黑黃土面膜	電視	受處分人守喜股份有限公司於108年8月6日15時56分至16時34分在大豐有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「印度Himalaya循環祛黑黃土面膜」化粧品廣告，內容載有：「...排毒祛黑...促進代謝及加速排毒排黑...促進循環活化加速排毒排黃...祛除任何色素、斑點並瞬間激活細胞新生...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經新北市政府衛生局查獲。	守喜股份有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
29	2019/11/26	【現貨/預購】CNP蜂巢能量保濕安瓶/蝸牛原液修復安瓶/維他命亮白安瓶	網站	受處分人謝O柔於蝦皮購物網站刊登「【現貨/預購】CNP蜂巢能量保濕安瓶/蝸牛原液修復安瓶/維他命亮白安瓶、【現貨】coreana AMPLE:N 玻尿酸/美白/線狀/24K黃金精華液/新款保潔美白二合一、【現貨】RNW 玻尿酸/美白/抗皺/淨痘/再生修復原液精華安瓶、【現貨/預購】韓國 Rejuran 逆齡水光針精華安瓶/面霜/面膜」等化粧品廣告，內容述及略以：「...抗氧化...修復受損肌膚...去臉上的紅血絲和痘印...痘痘肌...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經民眾於108年10月25日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	謝O柔	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
30	2019/11/6	法國原裝GF瑪麗皇后蠟菊蘭蘆皂	電視	受處分人守喜股份有限公司於108年8月8日11時8分至11時47分在大豐有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「法國原裝GF瑪麗皇后蠟菊蘭蘆皂」化粧品廣告，內容載有：「...淡化斑點黑色素...散發出體費洛蒙香氣...改善皮膚問題295%...淡化嚴重色素沉澱240%...淡化斑點250%...膠原增生280%...撫紋拉提澎潤285%...改善橘皮260%...有非常嚴重的過敏乾癢症狀...每日將此花敷於瑪麗皇后全身...不出數日不僅停止搔癢及退紅...活化刺激細胞再生促進膠原增生...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經新北市政府衛生局查獲。	守喜股份有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
31	2019/11/4	日本原裝亮白淡斑皂捨購組	電視	受處分人普恩股份有限公司於108年8月23日14時至14時20分在新竹振道有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「日本原裝亮白淡斑皂捨購組」化粧品廣告，內容載有：「...有效淡化各種斑點...醫美教母-麗琴口述...日本叫做美白神皂...其實淡斑在雷射、在皮秒...使用這個產品滿意度高達99%...今天你讓我把美白醫生帶回家，你早上洗、你在打雷射，你晚上洗、你在打雷射...醫美教母-麗琴口述...打雷射打到過敏...洗第1天你會開始覺得黑色素在崩解、分散...主持人口述：...等於說這一支啦，診所做就是五千元，我們一顆等於十支，所以就五萬元...再來，麗琴姐有說，它在洗的同時，它就會自動搜尋你的黑色素做瓦解...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經新竹市衛生局查獲。	普恩股份有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
32	2019/11/5	oaoa敏感精華	網站	受處分人雲太資訊有限公司於「facebook」網站(網址:https://www.facebook.com/oaoabeauty/photos/a.731148817048388/1339439729552624/?type=3&_tn_=R, 下載日期:108年8月19日)刊登「oaoa敏感精華」化粧品廣告，內容述及略以：「...退紅跟消腫明顯有感...消腫同時還可以退紅...痘痘大約五天內就可以感覺沒有發炎狀況...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經本局查獲。	雲太資訊有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
33	2019/11/6	【形形小舖】Thayers Witch Hazel金縷梅蘆管化妝水系列 無酒精爽膚水 355ml真品平行輸入	網站	受處分人形形國際貿易股份有限公司於「Rakuten樂天市場」網站(網址:網址:https://www.rakuten.com.tw/shop/tonont/product/201604204/?l-id=tw_search_grid_product_17#product-info-tabs, 下載日期:108年9月7日)刊登「【形形小舖】Thayers Witch Hazel金縷梅蘆管化妝水系列 無酒精爽膚水 355ml真品平行輸入」化粧品廣告，內容述及略以：「...with Organic Aloe Vera Formula...不含香料,不含防腐劑... (Thayers金縷梅-椰子水化妝水)...除菌...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經臺南市政府衛生局查獲。	形形國際貿易股份有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
34	2019/11/8	美脂紋除紋霜 150ml(瓶)*3瓶	網站	受處分人許O安(即永康藥局負責人)分別於(1)「momo摩天商城」網站(網址:https://www.momomall.com.tw/s/101910/1019100003073/%E7%BE%8E%E8%84%82%E7%B4%8B%E9%99%A4%E7%B4%8B%E9%9C%9C150m(%E7%93%B6)3%E7%93%B6&Area=search&mdiv=403, 下載日期:108年8月28日)刊登「美脂紋除紋霜150ml(瓶)*3瓶」化粧品廣告(2)「YAHOO!奇摩超級商城」網站(網址:https://tw.mall.yahoo.com/item/%E7%BE%8E%E8%84%82%E7%B4%8B%E9%99%A4%E7%B4%8B%E9%9C%9C150ml-%E7%93%B6-3%E7%93%B6-p035374848968, 下載日期:108年8月28日)刊登「美脂紋除紋霜150ml(瓶)*3瓶」化粧品廣告(3)「YAHOO!奇摩超級商城」網站(網址:https://tw.mall.yahoo.com/item/%E8%B2%9D%E6%81%A9-%E7%BE%8E%E9%AB%94%E9%99%A4%E7%B4%8B%E9%9C%9C250ml-3%E7%93%B6-p035373977743, 下載日期:108年8月29日)刊登「貝恩美體除紋霜250ml*3瓶」化粧品廣告，內容刊載略以：「...除紋...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經民眾於108年8月27日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱檢舉。	許O安(即永康藥局負責人)	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
35	2019/11/6	【reDance 瑞丹絲】褪黑淡斑美白菁華 三八(淡斑美白)	網站	受處分人皇后美學生物科技有限公司於「momo購物網」網站(網址:https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=6470199、https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=6470198、https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=6470197, 下載日期:108年8月28日)刊登「【reDance 瑞丹絲】褪黑淡斑美白菁華 三八(淡斑美白)、【reDance 瑞丹絲】褪黑淡斑美白菁華 二八(淡斑美白)、【reDance 瑞丹絲】褪黑淡斑美白菁華 一八(淡斑美白)」化粧品廣告，內容刊載略以：「...實驗證明 14天立卸即白...瓦解3大斑點...黑斑/立可白...標靶原理...活性吞噬黑色素...肌膚橡皮擦...黑斑OUT...痘疤...痘瘡...」等詞句，並佐以使用前後對照比較圖片，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經民眾於108年8月26日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱檢舉。	皇后美學生物科技有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
36	2019/11/13	雷公根舒敏修復面膜	網站	受處分人健莉國際有限公司於官網網站(網址:https://www.ayswe.com.tw/products/hydra-repair-mask, 下載日期:108年10月28日)刊登「雷公根舒敏修復面膜」化粧品廣告，內容載有：「...舒緩消炎...幫助緊緻表皮與真皮連接...促進膠原蛋白生成...淡化黑斑...加快細胞修復與再生...鬆弛...痘瘡...變大發紅...熱氣汗染粉塵...酒糟肌...紅腫...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經民眾於108年10月22日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	健莉國際有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
37	2019/11/1	Relove緊依復動情緊握凝露	電視	受處分人捷醫國際生物科技股份有限公司於108年9月21日4時4分至4時45分於新北有線電視股份有限公司第35頻道momo2台宣播「Relove緊依復動情緊握凝露」化粧品廣告，內容述及略以：「...一次有感滿意體驗...無性慾...產後陰道鬆弛...性愛不被滿足...性愛疼痛...性愛無感...利用塗抹方式...復活私密處鬆垮衰老的細胞...1秒提升敏感度320%性福頻率暴增...3分鐘增強陰道收縮和彈力...增強男女之間性歡愉...超性福...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經本局查獲。	捷醫國際生物科技股份有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
38	2019/11/5	雅詩蘭黛特潤超導賦活精華、修復露	雜誌	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司於ELLE TAIWAN她雜誌第335期(出刊日期:108年8月1日)第62-63頁刊登「雅詩蘭黛特潤超導賦活精華、修復露」化粧品廣告，內容刊載略以：「...肌膚時常拉緊鬆出現因乾燥引起的泛紅、壓力痘、乾燥脫皮等惱人狀況...能夠針對肌膚三階段循環依序對症下藥，於第一、第二階段抑制刺激因子生成...啟動自我修復機制...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經本局查獲。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
39	2019/11/22	越趨越小痘點精	網站	受處分人好壞企業有限公司於「goodness bad好壞」網站(網址:https://goodnessbad.com/product/page/123?fbclid=IwAR0hYJX7w2gbV6whFoZS:IA2Bu5nP5doio_hH7Y7NORvBjMUqxqBdlj2A, 下載日期:108年10月25日)刊登「越趨越小痘點精」化粧品廣告，內容刊載略以：「...閉鎖粉刺...黑頭粉刺...如果發炎合併進一步的細菌作亂...化膿痘、囊腫痘、結節痘等...但粉刺還是形成了，只好想辦法在它還小的時候就消滅...抑菌...協助減少新的色素沉澱也幫忙舊的色素沉澱淡化更快...痊癒桿菌...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，業經民眾於108年10月25日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	好壞企業有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	

臺北市衛生局108年11月處理化粧品違規廣告案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額	罰則註記	排名
40	2019/11/26	Nature Tree 美白淡斑霜 30mlX3	網站	受處分人莎莉國際美容有限公司於「ETMall東森購物」網站(網址: https://www.etmall.com.tw/Nature-Tree-%E7%BE%8E%E7%99%BD%E6%B7%A1%E6%96%91%E9%9C%9C30mlX3/2272278?Store=3&Cate=47622, 下載日期: 108年8月12日)刊登「Nature Tree 美白淡斑霜 30mlX3」化粧品廣告, 內容刊載略以: 「...惱人斑點失去彈性(肌膚組織示意圖)抑黑-從源頭減少黑色素生成 淡化-淡化並減少已生成的黑色素 14天明顯淡化3色階(色階圖)暗沉斑點>斑點淡化>亮白膚色超有感...光果甘苣-滅滅酪氨酸酶的活性抑制黑色素形成 瓊崖海棠-提高肌膚的強健排除皮膚毒素 桑白皮-含有殺菌功能...」等詞句, 涉及誇大, 違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定, 案經衛生福利部食品藥物管理署於108年8月12日查獲。	莎莉國際美容有限公司	40,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	
41	2019/11/6	富勒烯煥齡賦活精華	型錄	受處分人露方國際股份有限公司印製發售「富勒烯煥齡賦活精華」等化粧品廣告型錄, 內容略以: 「... (富勒烯煥齡賦活精華) 明顯減少皺紋... (玻尿酸保溼美白面膜) 斑點...」等文詞, 涉及誇大, 違反化粧品衛生安全管理條例第24條第1項規定, 案經民眾108年6月22日於「大江國際購物中心(地址: 桃園市中壢區中園路2段501號)」首曝EDN專櫃取得, 復於108年10月14日向桃園市政府市政信箱檢舉。	露方國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
42	2019/11/1	Relove 私密肌胺基酸清潔凝露 Relove私密肌R2 深層傳明酸淨白潔淨精華凝露	雜誌	受處分人捷醫國際生物科技股份有限公司於(1) VOGUE TAIWAN時尚雜誌國際中文版(出刊日期: 108年3月1日)第270期第194-195頁刊登「Relove 私密肌胺基酸清潔凝露」化粧品廣告, 內容宣稱略以: 「...抑制壞菌生長及附着...」等詞句(2)VOGUE TAIWAN時尚雜誌國際中文版(出刊日期: 108年6月1日)第273期第239頁刊登「Relove私密肌R2深層傳明酸淨白潔淨精華凝露」化粧品廣告, 內容宣稱略以: 「...阻絕黑素細胞活性化訊號的傳遞及酪氨酸形成的黑色素...獨家乳酸菌抑制壞菌...環菌不附着, 婦女病癬癬...」等詞句, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經衛生福利部中醫藥司、本局及新北市政府衛生局查獲。	捷醫國際生物科技股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
43	2019/11/5	涵沛V7美白緊緻抗皺面膜	網站	受處分人聖泰科技股份有限公司於「亞瑪勒台灣旗艦館」網站(網址: https://www.amz.tw/product/00000000032167, 下載日期: 108年5月10日)刊登「涵沛V7美白緊緻抗皺面膜」化粧品廣告, 其內容略以: 「...擦的理線緊實術, 數的電波拉皮療程...只需7分鐘達到電波拉皮小V臉效果! 微整形面膜...抗老素刺激膠原增生抑制DNA老化細胞生成, 強效美白阻斷黑色素侵膚, 消滅斑點暗沉...洗掉後發現: 下垂肉都歸位了! 法令紋跟淚溝變淡...經研究證實能抑制肌膚DNA早衰細胞的生成, 能刺激膠原蛋白新生, 有效抗皺撫紋、肌膚緊實, 能達到拉提回春的效果, 輕鬆抵抗地心引力...」等詞句, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經衛生福利部食品藥物管理署於108年5月10日查獲。	聖泰科技股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
44	2019/11/12	牛爾親研-萬能五爪塑顏精華所向無敵組	電視	受處分人藍O瀾於108年5月7日13時5分至13時28分在新竹振道有線電視股份有限公司第35頻道momo2台薦證代言「牛爾親研-萬能五爪塑顏精華所向無敵組」化粧品廣告, 內容宣稱略以: 「... (藍O瀾口述) ...推出五爪精華升級版成分就像加了更多的瓜子一樣它會繼續地不斷地往上拉提往上拉提然後對付我們這種臉容易泡腫腫的鬆鬆的線條非常非常的有效所以我現在該尖的地方很尖...整張臉就像3D立體圖一樣...」等文詞與畫面, 涉及誇大詞句, 違反行為時化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定, 案經新竹市衛生局查獲。	藍O瀾	20,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
45	2019/11/6	LOLANE頭皮止癢抗屑髮浴	網站	受處分人豐禾文創有限公司於「亞瑪勒台灣旗艦館」網站(網址: https://www.amz.tw/product/00000000032318, 下載日期: 108年5月10日)刊登「LOLANE頭皮止癢抗屑髮浴」化粧品廣告, 內容載有「...閃油環境養菌...紅腫痘瘡...為頭皮殺菌...調理毛囊炎...抑制脂漏&油脂全面抗菌...鎮定敏感紅腫頭皮有效迅速止癢...專利養髮成份激活毛囊舒緩油性落髮...痘瘡也消掉不再長過了! ...減少頭皮紅腫狀況...減緩落髮...毛囊萎縮敏感紅腫...」等文詞, 並在以使用前後比較圖, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經衛生福利部食品藥物管理署查獲。	豐禾文創有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
46	2019/11/12	牛爾親研-萬能五爪塑顏精華所向無敵組	電視	受處分人陳O鳳人於108年5月7日13時5分至13時28分在新竹振道有線電視股份有限公司第35頻道momo2台薦證代言「牛爾親研-萬能五爪塑顏精華所向無敵組」化粧品廣告, 內容載有: 「... (陳O鳳口述) ...它是我逆齡的法寶...讓你擦一下除了緊還可以變得更有立體感每個角度每個線條看起來都剛剛好不會鬆鬆的...大家都說兩頰側邊的肉最難消但是有了這一瓶你很快就會感受到臉的輪廓馬上就像我一樣超V的...」等文詞與畫面, 涉及誇大詞句, 違反行為時化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定, 案經新竹市衛生局查獲。	陳O鳳	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	