

臺北市府衛生局111年9月份處理食品、健康食品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書 發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號 名稱	罰鍰金額 (元)	罰則註記	排名
12	2022/9/28	【Labelle拉蓓】纖盈玫瑰茶(1袋10包)-77老大唯一代言 拉蓓官方旗艦店、LABELLE精華飲、「LABELLE 拉蓓」完售，預購出貨日：8/22-9/1 微笑甘麥茶(1箱12入)	網站	受處分人七寶創意有限公司111年7月至9月間分別於蝦皮購物、臉書及官網刊登「【Labelle拉蓓】纖盈玫瑰茶(1袋10包)-77老大唯一代言 拉蓓官方旗艦店、LABELLE精華飲、「LABELLE 拉蓓」完售，預購出貨日：8/22-9/1 微笑甘麥茶(1箱12入)」等食品廣告，內容述及略以：「...超齡的好膚質...提升體內循環...漢方...能快提升升荷爾蒙水平...進而幫助睡眠品質、供應細胞能量、對抗自由基的形成、加速血液循環...不容易有疲勞感...」等詞句，整體訊息涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，案經民眾於111年7月13日及8月8、31日先後向臺南市政府線上即時服務系統市民信箱、臺中市政府陳情整合平台與臺北市府單一陳情系統反映。	七寶創意有限公司	60,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
13	2022/9/13	防彈PRO防彈、bunny兔、波森莓益菌	網站	受處分人陳O伶於「Instagram」網站刊登「防彈PRO、bunny兔、波森莓益菌」等食品廣告，內容述及略以：「...瘦三公斤...體重持續下降到由53瘦到46.47瘦了6-7公斤...便秘問題現在也沒有了...腰線都出來了...預防脂肪形成...身體產生瘦體素...排除腸胃中的宿便養成易瘦體質...阻斷吸收...燃燒脂肪...脂肪分解...肚子明顯有變小...體態真的瘦的很明顯...降了體重是慢慢瘦...身材完備的配方...拒絕跟脂肪群交往...改善過飽、提升免疫力...養好皮膚、體態、改善過敏體質...清水腫...原本59.5...現在57.5...越瘦越快...體重慢慢開始明顯下降...不會復胖...一個月瘦15公斤由90-75kg...肚子變小...小腹也都是平的...直接完全平了...肚子很久沒有了...都是大宿便...脂肪防從38降到36...馬甲線就會越明顯...so的你更美...腰圍少10公分...暢快輕鬆...燃燒脂肪...易瘦體質...燃燒體脂肪養成你的易瘦體質給予你正確的so身觀念...預防便秘...預防脂肪成行...燃脂...崩脂...排油...持續變胖的孩子們...小心肥胖紋纏你一輩子...總共瘦七公斤...」等詞句，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項之規定，案經民眾於111年3月24日向臺北市府單一陳情系統反映。	陳O伶	60,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
14	2022/9/22	膠原蛋白肽	網站	受處分人莊O嫻於「Instagram」網站刊登「膠原蛋白肽」等產品廣告，內容述及略以：「...主要功能...軟骨及關節滑潤功能...肌膚基底層成分...肌肉形成...眼部...表皮/真皮連結功效...角聯結構組成...軟骨...軟骨構成成分...刺激膠原蛋白增生...抗氧化、補血、排毒...」等詞句，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項之規定，案經民眾於111年7月25日向桃園市政府反映。	莊O嫻	60,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
15	2022/9/26	【潤鴻生技】山竹草本飲 210ml*24罐/箱、【潤鴻生技】山竹淨氣飲禮盒(30包入)、【潤鴻生技】固智膠囊 新包裝好詳再上市!買一盒送一盒淨氣飲	網站	受處分人潤鴻生物科技股份有限公司111年8月於官網刊登「【潤鴻生技】山竹草本飲 210ml*24罐/箱、【潤鴻生技】山竹淨氣飲禮盒(30包入)、【潤鴻生技】固智膠囊 新包裝好詳再上市!買一盒送一盒淨氣飲」等食品廣告，內容述及略以：「...利用減毒、排毒、解毒、平毒以及康復後去毒進行治療，能夠提升自我免疫力...第一個階段我們可以用的是減毒，像是艾葉、菖蒲能夠幫助減毒，魚腥草、黃芩則能減少病毒接觸細胞，如果要活化免疫系統，可以透過魚腥草、金銀花，另外像是蒼朮、山竹能夠幫助修復身體...就是讓過度反應的一個狀態能夠平息下來，對抗發炎反應對於調節細胞激素風暴來說相當重要...維持免疫系統...」等詞句，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，案經民眾於111年8月7、8日先後向臺南市政府線上即時服務系統市民信箱及臺中市政府陳情整合平台反映。	潤鴻生物科技股份有限公司	60,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
16	2022/9/15	粉美維他命、粉妍片、膠原蛋白肽、小黃(膳食纖維粉末)、小綠(白腎豆)	網站	受處分人洪O瑋於網路刊登「粉美維他命、粉妍片、膠原蛋白肽、小黃(膳食纖維粉末)、小綠(白腎豆)」等食品廣告，內容述及略以：「...夜盲症、眼睛乾澀、脫髮、皮膚粗糙及乾燥...皮膚出油、失眠、疲勞...容易疲勞、抵抗力下降、口乾舌燥...骨質疏鬆、肌肉無力、皮膚乾燥、增加心血管病...免疫反應受損、不孕問題、視網膜病變...影響心臟功能、肌肉無力、影響關節及骨骼健康...免疫力下降、白髮、易冷、影響大腦活力...缺乏鐵質血(疲倦、頭暈、臉色蒼白等)...免疫力下降、傷口癒合緩慢脫髮...影響血糖代謝及穩定...免疫功能下降、影響甲狀腺健康...肌膚需要的營養...吃美白、抗UV、抗老、睡得好...」等詞句，整體訊息涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，案經民眾於111年6月9日向臺北市府單一陳情系統反映。	洪O瑋	60,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
17	2022/9/15	iCHARMING 全型胜肽膠原蛋白飲、iCHARMING 晶亮飲	網站	受處分人快樂麗康股份有限公司，分別於(1) 官網(網址： https://www.icharming.co/products/icharming-beauty-collagen)，下載日期：111年8月16日)刊登「iCHARMING 全型胜肽膠原蛋白飲」食品廣告(2) 官網(網址： https://www.icharming.co/products/icharming-crystal-eye-nutrition)，下載日期：111年8月17日)刊登「iCHARMING 晶亮飲」食品廣告，內容述及略以：「...滿足身體每一寸美膚需求...豐盈健髮...啟動你的美肌防禦力...改善皺紋提升肌膚保水力...豐盈美髮秀髮...美肌、健胃...預防皺紋...護眼保健...調節免疫...肌膚、血管彈力...護眼、維持膠原...增加免疫力...建築調理...潤澤亮白...提升彈力...自然而然的脫落髮預備...」、「您的眼睛過勞了嗎...眼睛乾澀、疲勞、光敏、視覺模糊、眼皮緊繃沉重...現代人長期使用手機、電腦、3C電子產品...紫外光、藍光造成眼睛老化的情況可能提早降臨...為了改善眼壓、與眼肌靈活度、聚焦調節眼部肌肉...」等詞句，並佐以肌膚組織示意圖及眼睛示意圖，整體訊息涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，案經民眾分別於111年8月16、17日向臺北市府單一陳情系統反映。	快樂麗康股份有限公司	50,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
18	2022/9/22	META拾光膠囊、沖繩海蔘90+褐藻、德國精粹80%深海魚油、生態益生菌膠囊	網站	受處分人富日國際股份有限公司111年6月至8月間於臉書及官網刊登「META拾光膠囊、沖繩海蔘90+褐藻、德國精粹80%深海魚油、生態益生菌膠囊」等食品廣告，內容述及略以：「...抑制黑色素...促進膠原蛋白的合成...想變白泡池咖啡視套它...提升睡眠品質...預防神經痛...幫助消除體內的自由基...提升人體的免疫力...排毒...人體最重要的解毒劑...」等詞句，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，案經民眾於111年6月17日向臺中市政府陳情整合平台反映，及本局於111年6月17日查獲。	富日國際股份有限公司	50,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
19	2022/9/27	膠原蛋白肽、小綠、小黃	網站	受處分人陳O好，分別於(1) Instagram網站(網址： https://www.instagram.com/stories/highlights/17920845247742994/)，下載日期：111年8月5日)刊登「膠原蛋白肽」食品廣告，內容述及略以：「...想美胸...增切神器...除了真的長胸...還意外的收穫變白...從選也沒有想過能在8月變白...」；(2) Instagram網站(網址： https://www.instagram.com/stories/highlights/17871080816598808/)，下載日期：111年8月5日)刊登「小綠、小黃」食品廣告，內容述及略以：「...SO起來...吃小綠來搨脂肪...我說我想變瘦...很多人都說你要瘦那...我的秘密是肚子容易胖...預備脂肪要怎麼辦...43.5→41.9...對了我的胸還在啦...想當美人So身是一大課題...想吃美食又要SO...不過我的so瘦水已上線...拒絕便秘...」等詞句，並佐以產品使用前後比較圖，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項之規定，案經民眾於111年7月25日向桃園市政府反映。	陳O好	50,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
20	2022/9/8	膠原蛋白肽	網站	受處分人謝O帆，分別於(1) 臉書網站(網址： https://www.facebook.com/evan.xnk/posts/3609259679150379)，下載日期：111年6月13日)刊登「膠原蛋白肽」食品廣告，內容述及略以：「...#豐胸#美胸#抗皺#淡斑...[圖片]吃之前皮膚還蠻暗沉的也比較粗糙...吃12天之後皮膚亮很多也變細嫩了...翻倍增生膠原蛋白還能鎖住...增切神器...肌膚彈性張力都照顧到...皮膚變好...毛孔變小的見證...皮膚變細了...淡斑...」等詞句，並佐以使用前後對照圖；(2) 「Instagram」網站(網址： https://www.instagram.com/goseavn/)連結： https://www.instagram.com/stories/highlights/17866157014993972/)，下載日期：111年6月13日)刊登「膠原蛋白肽」食品廣告，內容述及略以：「...增胸...肌膚彈性張力都照顧到...胸部下垂怎麼按摩都up不起來...刺激深層膠原蛋白生成...加快膠原蛋白生長速度...預防+治療抗自由基...實驗證實吃一個月皮膚含水量上升44%...」等詞句，並佐以皮膚組織圖，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項之規定，案經民眾於111年6月9日向臺北市府單一陳情系統反映。	謝O帆	50,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
21	2022/9/22	高利水產 日本原裝進口養生納豆	電視	受處分人高利有限公司分別於(1)111年8月23日0時27分至1時7分在新台北有線電視股份有限公司第60頻道東森購物5台(2)111年8月23日7時22分至8時在新台北有線電視股份有限公司第60頻道東森購物5台宣播「高利水產 日本原裝進口養生納豆」食品廣告，內容述及略以：「...長壽...納豆中的納豆激酶...是保養身體管路最好的成分...專家就認為這是有有效的食療預防方法...除了幫忙控制體重...保護管路降低風險...照顧腸胃...有助腸道好菌生長...抑制壞菌...吃了5年改善自己的腸胃問題的一些不過...啤酒肚都變小了...因為他會瘦身...提升防護力...有背酸的朋友你可以靠吃納豆來加強你的骨質...」等詞句，整體訊息涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，案經本局查獲。	高利有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
22	2022/9/20	酵母菌聚糖(小粉)、γ-氨基丁酸固體飲料(鮭酸發酵物粉末、小紫)	網站	受處分人呂O蕓於臉書網站(網址： https://www.facebook.com/vslzmv/posts/pfbid0DGqBoEoEnPc7yG7nKXfKAdarNvW6K6mfXefkGuN5WzItS1d4cE6fam9Ncl)，下載日期：111年8月22日)刊登「酵母菌聚糖(小粉)、γ-氨基丁酸固體飲料(鮭酸發酵物粉末、小紫)」食品廣告，其內容宣稱：「...只要有感冒不舒服服我我就泡小粉來喝...立即得到舒緩...而且得結酸美也可以吃小粉...感恩公司知道最近天氣差又換季...感冒out過敏out失眠out...免疫力記憶力好健康...」、「抗發炎...肥胖時，身體處於慢性的發炎狀態...可降低肥胖對身體帶來的危害風險...」等詞句，並佐以產品使用前後示意圖，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，案經民眾於111年8月19日向臺南市政府線上即時服務系統市民信箱反映。	呂O蕓	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
23	2022/9/7	膠原蛋白肽 玫瑰琳凱 膠原蛋白 小肽 小彈12包	網站	受處分人鄭O馨於「蝦皮購物」網站(網址： https://shopee.tw/膠原蛋白肽-玫瑰琳凱-膠原蛋白-小肽-小彈12包-i3077450.1576153601?sp_atk=369f6678-267c-4aba-9f5be2fda806f41&xpdk=369f6678-267c-4aba-9f5be2fda806f41)，下載日期：111年8月16日)刊登「膠原蛋白肽 玫瑰琳凱 膠原蛋白 小肽 小彈12包」食品廣告，其內容宣稱：「... (圖示) 支撐皮膚的真皮層和胸部...潤滑眼睛和關節...強勁血管...」等詞句，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，案經民眾於111年7月13日向臺南市政府線上即時服務系統市民信箱反映。	鄭O馨	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	

臺北市衛生局111年9月份處理食品、健康食品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書 發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號 名稱	罰鍰金額 (元)	罰則註記	排名
24	2022/9/27	澳洲Oats100%有機燕麥飲獨家 搶購組	電視	受處分人政閱國際有限公司於111年7月28日12時17分至12時47分在新台北有線電視股份有限公司第35頻道MOMO購物2台空播「澳洲Oats100%有機燕麥飲獨家搶購組」食品廣告，內容述及略以：「...（主持人口述）讓你控制指數，維持好身材...疫情期間...每天只要喝燕麥，它等於就像口服的燕麥...甚至容易習慣性便秘...想要減肥的人...有糖尿病、慢性病更要選我們家...擔心BA5、BA4...減肥...當代餐...乳糖不耐...痛風...對抗各種病毒的侵襲...天然的燕麥、口服的燕麥...想減肥的...輕鬆遠離肥胖...輕鬆遠離離固醇...」等詞句，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，業經本局查獲。	政閱國際有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
25	2022/9/22	氣炸定	網站	受處分人新普利股份有限公司於臉書網站(網址： https://www.facebook.com/cococo.cosmed/videos/572104544621605/ ，下載日期：111年7月26日)刊登「氣炸定」食品廣告，其內容宣稱：「...包賦感超崩解...超速代謝包覆油賦...減卡好物...四段式油切...負擔輕鬆代謝崩解...窈窕模式啟動...氣走油賦超窈窕...排出...擱置...包覆...包油雙專利成分...」等文詞，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，業經民眾於111年7月22日臺北市府單一陳情系統反映。	新普利股份有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
26	2022/9/5	胚芽薏仁牛乳	海報	受處分人台北牛乳大王企業有限公司印製張貼「胚芽薏仁牛乳」等食品廣告海報，其內容宣稱：「...（胚芽薏仁牛乳）抗氧化...排除體內氫氣...防止青春痘和皮膚粗糙...（核桃芝麻牛乳）強化心血管功能、抗老...預防頭髮脫落變白...（杏仁牛乳）鎮咳化痰、潤腸通便...抗氧化...（金桔茶）止咳化痰...預防皮膚色素沉澱、增進彈性與光澤...減緩老化、增強免疫力...（山藥牛乳）溫養脾胃、抗氧化、調節生殖系統、增強免疫力...」等文詞，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，業經民眾於111年8月8日向臺北市府單一陳情系統反映，復經本局111年8月15日於轄內「台北牛乳大王市政府店」（臺北市信義區忠孝東路5段133號1樓）戶外座位區牆上查獲。	台北牛乳大王企業有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
27	2022/9/20	MAGIC+魔塑澱粉膠囊防護組	電視	受處分人采妍國際股份有限公司於111年5月24日15時53分在名域專業股份有限公司第47頻道東森購物1台空播「MAGIC+魔塑澱粉膠囊防護組」食品廣告，其內容宣稱：「...瘦身...從120公斤瘦到85公斤...生過小孩就愛容易肚子胖...胖到48...打擊澱粉...澱粉就是這麼有效...肚子超平...38公斤...1個月就瘦10公斤...48到38...燃燒...抑制糖/澱粉吸收...排空...減重...我吃到60公斤...瘦12公斤，1個月的時間...喜歡吃甜的澱粉類成分的...加速燃燒脂肪...針對飲食做到抑制...不經過腸胃直接吸收...幫你燃燒澱粉類跟所謂的脂肪...42張世界專利...有助於形成不易復胖體質...有助於燃燒脂肪...抑制糖類跟澱粉吸收...有助於排空廢物...調整易瘦體質，讓你瘦了也不再復胖...降低脂肪堆積...（影片）減重...把你吃下去的每一滴油脂每一顆澱粉迅速包圍排出...體重功效認證...讓你怎麼吃都不怕...就可以擁有像名模一樣的身材...將油脂包圍住...澱粉頑強不易排除...加入SSP1...快速分解澱粉...排出不吸收...」等文詞，並佐以產品使用前後對照比較畫面，業經金門縣衛生局查獲。	采妍國際股份有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
28	2022/9/14	【新美麗】頂級頭期燕窩禮盒 一兩裝(37.5g±5g)	網站	受處分人新美麗食品有限公司於「momom購物網」網站（網址： https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=9374416&str_category_code=1200600215&mdiv=1200600215-hl_9_002_01&ctype=B&Area=DgrpCategory&sourcePageType=4 ，下載日期：111年7月1日、8月24日）刊登「【新美麗】頂級頭期燕窩禮盒一兩裝(37.5g±5g)」食品廣告，其內容宣稱：「...表皮生長因子...是人體結締組織中非常重要的蛋白質，也是身體修復損傷的重要材料...表皮生長因子EGF...主要來源是母乳、燕窩...這些火藥就是蛋白質及來自於各種食物其他營養，這樣才能把身體的免疫系統壯大...讓自己的免疫系統成為火力充足的巡邏隊，才能滅滅癌細胞...」等文詞，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，業經衛生福利部食品藥物管理署於111年7月1日查獲。	新美麗食品有限公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
29	2022/9/27	赫茲水	網站	受處分人簡O麗於網路(網址： https://goodwater.178.tw 連結 https://goodwater.178.tw/?pPage=P6 ，本局下載日期：111年8月31日)刊登「赫茲水」食品廣告，其內容宣稱：「...這個水特別小特別容易進出細胞...見證...身體缺水造成水代謝功能紊亂，最終又導致諸多疾病的產生；而治療這些疾病最重要是器官先得到足量的水...他不用藥，僅用水，就讓3000多名患者改善良多...」等文詞，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，業經民眾於111年4月18日向公平交易委員會檢舉。	簡O麗	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	
30	2022/9/21	豐力富Nature全護系列	網站	受處分人香港商遠東恆天然乳品有限公司台灣分公司於官網(網址： https://mommytalk.com.tw/product_nature.php ，下載日期：111年8月22、23日)刊登「豐力富Nature全護系列」食品廣告，其內容宣稱：「...銜接母乳的自然保護力配方...關鍵保護力...為初乳中最珍貴的成分...跨國臨床實驗證實...關鍵保護力成分...」等文詞，並佐以他牌比較圖，涉及誇張易生誤解，違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定，業經民眾於111年8月22日分別向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱及臺北市府單一陳情系統反映。	香港商遠東恆天然乳品有限公司台灣分公司	40,000	食品安全衛生管理法(103.02.5修正公布)第28條第1項	