

臺北市衛生局111年11月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書 發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號 名稱	罰鍰金額 (元)	罰則註記	排名
1	111/11/14	SIRO 1號洗髮露、1號強健洗髮露、1號修護髮素、蜂毒養髮精華液	網站	受處分人帆時股份有限公司111年8月於臉書及官網刊登「SIRO 1號洗髮露、1號強健洗髮露、1號修護髮素、蜂毒養髮精華液」等化粧品廣告，內容述及略以：「...落髮族群...減緩落髮...脫髮...真正減緩落髮...改善落髮真的有效...容易出油、落髮，可以選擇1+2號...洗完頭髮後掉髮明顯少很多...產後落髮...針對掉髮的狀況...應該是頭髮掉的比較少，讓我覺得頭好像變多了...持續使用，新長的頭髮強韌不易脫落，頭髮自然會比易掉髮時多...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項之規定，案經民眾於111年8月11、19日向臺北市衛生局一陳情系統反映。	帆時股份有限公司	70,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	1
2	111/11/15	多立寶養髮液	網站	受處分人優橋貿易股份有限公司於官網(網址： https://polypure.tw/polypure_lp?kid=kiji7620&kjYes ，下載日期：111年9月22日)刊登「多立寶養髮液」化粧品廣告，內容刊載略以：「...毛氈激活...預防掉髮...掉髮...頭髮變細、毛氈鬆動、頭髮提早脫落或是新髮無法正常生長...大幅減緩落髮或頭髮變稀疏...落髮困擾...雄性禿...髮量稀疏預阻OUT...髮量稀疏者...醫學科學期刊...實驗證實能活化毛氈...含有預防毛髮稀疏所需的成分...人類每天都會掉頭髮，一天會掉將近100根髮絲...髮量稀疏與「頭髮生長循環失調」...預防掉髮問題產生...解決髮量危機...促進生髮成分...醫藥部外品...頭髮稀疏...搔癢...預防掉髮...脫屑...減少落髮...病後、產後落髮...掉髮微狀...過敏測試...」等詞句，並佐以禿頭圖、毛髮生長週期圖，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，案經民眾於111年9月19日向臺北市衛生局一陳情系統反映。	優橋貿易股份有限公司	70,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	1
3	111/11/08	金高銀最愛KAHI撫紋萬能棒超值組	電視	受處分人樂快股份有限公司於111年7月30日9時46分在南國有線電視股份有限公司第36頻道MOMO購物2台宣播「金高銀最愛KAHI撫紋萬能棒超值組」化粧品廣告，內容載有：「...（主持人口述）這個地方的膠原是流失的...只要是年紀大的人這裡都凹下去...甚至有凹洞...這個可以補膠原，讓你這裡澎彈，也不需要去打針...自動會長膠原...用了之後，你再過5分鐘10分鐘你去看看你的眼睛，本來那個凹凹的感覺不見了...法令紋...兩頰凹槽...輪廓線...補膠原萬用棒...（字卡）斑點退散...皺紋變平...1秒拉提棒...抗衰...彈起肌膚凹陷處...」等文詞與畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生安全管理法第10條第1項規定，案經高雄湖內區衛生所查獲。	樂快股份有限公司	50,000	化粧品衛生安全管理法第10條第1項	2