

臺北市府衛生局112年1月份處理藥品、醫療器材、一般商品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書 發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號 名稱	罰鍰金額 (元)	罰則註記	排名
1	112/01/16	謝祖武代言JHT全身氣動 循環垂直律動儀	電視	受處分人上舜科技有限公司於111年8月23日6時41分至7時21分在新台北有線電視股份有限公司第60頻道東森購物5台宣播「謝祖武代言JHT全身氣動循環垂直律動儀」產品廣告，其內容宣稱：「...一個人只要14天沒有運動...你的心血管功能跟指標全部變差，所以你會發現你的數字越來越紅，然開始一些症狀都會出現...久坐不動不只肥胖三高失智 肺癌大腸癌 甚至子宮內膜的癌症風險都會大幅提升...越不動骨鬆越嚴重...胃痛胸悶究竟是骨質疏鬆...年輕人也會骨質疏鬆...像油條越易碎...肌肉流失得越多死得越快...肌少症原來會影響這麼多...8成的心臟風險...失智、骨鬆都跟肌少症也有關係...肌肉「消風」是老人失能的殺手...死亡率高出200%...肌肉量越少...心血管疾病的風險高達8成以上...竄走疾病...」等文詞與畫面，產品非屬醫療器材涉及醫療效能之宣傳，違反醫療器材管理法第46條規定，業經本局查獲。	上舜科技有限 公司	600,000	醫療器材管理 法第46條	1
2	112/01/04	美國折射型Loupe #Lumadent Ergoprism【“瑞 瑪德恩”手術用顯燈(未滅 菌)(術部醫器輸字第 022665號)、“瑞瑪德恩” 手術放大鏡及附件(未滅 菌)(術部醫器輸字第 022705號)】、Otto Leibinger德國牙科器械【“ 業生科技”牙科手術器械 (未滅菌)(術部醫器輸 字第022864號)】	網站	受處分人業生科技股份有限公司(販賣業醫療器材商許可執照：北市衛藥販(內)字第MD6201011125號)，分別於(1)臉書(網址： https://www.facebook.com/JPSCIENTIFIC/posts/pfbid02NBZL5Qj3bKARK3S5am6CqWxdM56TfmXjxLnbYK11z51kkfKfmz9NbMzVfU7necKZI ，下載日期：111年11月24日、12月9日)刊登「美國折射型Loupe #Lumadent Ergoprism【“瑞瑪德恩”手術用顯燈(未滅菌)(術部醫器輸字第022665號)、“瑞瑪德恩”手術放大鏡及附件(未滅菌)(術部醫器輸字第022705號)】」醫療器材廣告，內容述及略以：「...(圖片)折射型醫用放大鏡...可調式工作距離旋轉鏡頭調整...可佩度數升級超薄鏡片...可調式工作距離旋轉鏡頭調整...眼球直視...頭部保持中立...」等詞句，並佐以脊椎示意圖；(2)臉書(網址： https://www.facebook.com/JPSCIENTIFIC/posts/pfbid02RjRfECm7jEgFecxrELVBu4oTsTSkqbKaxFvZ2FR1C26ybJlyvQaxV864Gh4n1oP2l ，下載日期：111年12月1、12日)刊登「Otto Leibinger德國牙科器械【“業生科技”牙科手術器械(未滅菌)(術部醫器輸字第022864號)】」醫療器材廣告，內容述及略以：「...Titanium Micro Needle Holder彈片不易損壞...#手術器械...(圖片)輕巧、耐用、免磨彈片不容易損壞...」等詞句，未經事先申請廣告核准，違反醫療器材管理法第41條第1項規定，業經民眾於111年11月24日向桃園市政府市政信箱反映。	業生科技股份 有限公司	340,000	醫療器材管理 法第41條第1項	2
3	112/01/31	F&P ICON+ (“費雪派克” 愛康正壓呼吸輔助器【術 部醫器輸字第025459 號】)	網站	受處分人紐西蘭商費雪派克醫療器材有限公司台灣分公司(販賣業藥商許可執照：北市衛藥販(內)字第6201113855號)於官網(網址： https://www.fphcare.com/zh-tw/homecare/sleep-apnea/cpap-devices/icon-plus/?redir=true ，下載日期：111年9月8日)刊登「F&P ICON+ (“費雪派克”)愛康正壓呼吸輔助器【術部醫器輸字第025459號】」醫療器材廣告，內容載有：「...更好的患者照護...ICON+這款時髦、使用簡單的裝置整合了 Fisher & Paykel Healthcare 醫療保健公司全系列的臨床技術，提供了更佳的患者照護...增加溫度...更加舒適... ThermoSmart 技術是 Fisher & Paykel Healthcare 醫療保健公司最先進的增溫理念，可配合 F&P ICON+系列中的每種型號使用...這項技術內含先進的濕化演算法及加熱呼吸管，兩者可同時運作以提供最佳的溫度並減少冷凝的情形...回應式壓力減緩...SensAwake 可讓整體睡眠品質更佳...我們都有過整個晚上潛意識保持覺醒的經歷-，這種時候，可能出現對壓力的不耐性。雖然其他的壓力減緩技術能在呼吸期間提供部分的減緩，SensAwake 能在醒來時提供立即又顯著、卻又是最舒適層次的壓力減緩...如此可緩和恢復睡眠的過程，並恢復有效的治療...」等文詞，並佐以性能特點比較表及產品使用介紹圖，未經事先申請廣告核准，違反醫療器材管理法第41條第1項規定，業經民眾於111年9月3日向臺北市政府舉一陳情系統反映。	紐西蘭商費雪 派克醫療器材 有限公司台灣 分公司	200,000	醫療器材管理 法第41條第1項	3
4	112/01/11	德國medisana多功能紅外 線耳額溫槍 (“馬德保康” 多功能紅外線耳額溫槍 【術部醫器輸字第 001269號】)	網站	受處分人歐客整合行銷有限公司於臉書網站(網址： https://www.facebook.com/yeah70/posts/pfbid0soWcFQ2R5NmaE7PwiugZPaN5EMaE7HqVR5j92iFbtXfaAd8TzosPKqGu5tp86K8V1 ，網頁下載日期：111年9月29日)刊登「德國medisana多功能紅外線耳額溫槍 (“馬德保康”多功能紅外線耳額溫槍【術部醫器輸字第001269號】)」醫療器材廣告，內容載有：「...每天早晚都要量體溫寫在聯絡簿上，發燒就不能去上學...新手爸媽都要靠耳溫槍才知道小孩體溫。萬一小孩發燒了才能夠快速就醫...這支可以測量耳溫、額溫及物體溫度，測量速度很快...發燒到幾度要吃退燒藥(忘記是37還是38)，如果當時有這支耳溫槍就好了...」等文詞，未經事先申請廣告核准，即擅自刊登醫療器材廣告，違反醫療器材管理法第40條規定，業經民眾於111年9月25日向新北市政府反映。	歐客整合行銷 有限公司	200,000	醫療器材管理 法第40條	3