

臺北市各機關（基金）等111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
衛生局	111年食品安全年 度行銷計畫	網路媒體、其他	111.03.28-111.10.31	食品藥物管理科	-	111年食品安全年度 行銷計畫總行銷費用 為77萬元，執行情形 說明如下： 1. 3月已執行5萬元。 2. 4月執行金額為0 元。 3. 預計於5~10月執行 72萬元。
衛生局	職場健康促進宣導	網路媒體	111.04.10-111.04.24	健康管理科	300,000	111年健康促進整合 推廣活動採購案

臺北市各機關（基金）等111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
衛生局	本局業務相關政策 宣導暨資訊推播	網路媒體	111.01.17-111.03.31	資訊室	14,761	1. 本案係本局LINE官方帳號訊息推播相關費用。 2. 以每季辦理款項核付，本季包含5則訊息推播及3個月之月租費用（4月核付1至3月相關費用）。 3. 訊息推播內容係為本局業務相關政策宣導暨資訊推播（本季推播項目如：長照個案防詐騙宣導、流感/肺鏈疫苗及新冠肺炎疫苗預約資訊等）。

- 【填表說明】：
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
 - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
 - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
 - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
 - ⑤ 執行金額：

臺北市各機關（基金）等111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
-----------------------------------	----------------	-------	-------	-------	-------	----

- A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
- B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
- C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
- D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。