

臺北市府各機關（基金）110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
衛生局	家庭藥師計畫暨用 藥安全政策宣導	網路媒體	1. 用藥安全政策宣導： 110.12.2起 2. 家庭藥師計畫宣導： 110.12.7起	食品藥物管理科	585,000	標題： 1. 五步驟，快速整理藥櫃，過期藥品段捨離(用藥安全政策宣導) 2. 離開家裡之後，父母突然變老了?空巢期威脅有多可怕?(家庭藥師計畫宣導) 內容：以109年度製作之家庭藥師計畫影片為核心，輔以生動有趣及具有專業形象的行銷手法，與自媒體合作宣傳推廣家庭藥師計畫並宣導用藥安全政策，藉此加強年輕世代對家庭藥師計畫的理解，影響其家庭內的中老年成員，進而讓更多有相關需求的民眾加入家庭藥師計畫及了解用藥安全的重要性。

衛生局	食品安全衛生	網路媒體	110.11.1~110.12.6	食品藥物管理科	66,667	標題：110年微笑安心過夜市 內容：臺北市政府衛生局107年全國首創夜市「食品安全微笑標章」銀質獎及金質獎，針對夜市攤商食品衛生，規劃3階段及4大面向進行評核，依評核結果予以攤商「食品安全微笑標章」，以提升夜市食品衛生安全。
衛生局	育兒政策宣導(育兒知識)	網路媒體、平面媒體	110.12.1-110.12.31	健康管理科	95,000	
衛生局	志願服務、衛你而在疫同守護	網路媒體、平面媒體	110.12.1-110.12.12	健康管理科	185,969	
衛生局	婦幼優生保健	網路媒體	110.11.22~110.12.05	健康管理科	99,900	
衛生局	臺北市護眼護照檢查	網路媒體	110.12.9-110.12.15	健康管理科	105,000	
衛生局	高度近視防治	廣播媒體	110.12.30上架	健康管理科	40,000	
衛生局	本局業務相關政策宣導暨資訊推播	網路媒體	110.10.1-110.12.31	資訊室	31,625	1. 本案係衛生局LINE官方帳號訊息推播相關費用。 2. 以每季辦理款項核付，本季包含9則訊息推播、1張推播圖片設計及3個月之月租費用。 3. 訊息推播內容係為衛生局業務相關政策宣導暨資訊推播(本季推播項目如：失智症、流感疫苗及新冠肺炎疫苗預約資訊等)。

衛生局	宣導活躍老化	其他	110.12.6	健康管理科	-	媒體類型:社群媒體。
衛生局	宣導均衡飲食及規劃身體活動	其他	110.12.9	健康管理科	-	媒體類型:社群媒體。
衛生局	宣導失智友善社區	其他	110.12.13	健康管理科	-	媒體類型:社群媒體。

- 【填表說明】：
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府捐助基金百分之五十以上成立之財團法人及本府轉投資資本百分之五十以上事業，動支政府預算辦理之政策宣導。
 - ② 媒體類型，請依實際辦理政策宣導採用之媒體類型填報。
 - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
 - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
 - ⑤ 執行金額：
 - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。