

臺北市各主管機關111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
衛生局	111年食品安全 年度行銷計畫	網路媒體、其他	111.03.28-111.10.31	食品藥物管理科	-	111年食品安全年 度行銷計畫總費用 為92萬元，執行情 形說明如下： 1. 3月至6月已執行 27萬6,000元。 2. 7月執行金額為0 元。 3. 預計8~12月執行 64萬4,000元。
衛生局	捷運車廂內橫幅 廣告 (1)遠離慢性病 ，早期預防早期 治療，健康作伙 來 (2)政府補助成 人健康檢查，您	平面媒體	111.06.30-111.07.29	健康管理科	-	截至111年7月止已 撥付12萬5,000 元。

臺北市各主管機關111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
衛生局	捷運燈箱廣告 「您爸媽篩了 嗎?終身一次B、 C型肝炎篩檢」	平面媒體	111.07.01-111.08.31	健康管理科	41,666	
衛生局	本局業務相關政 策宣導暨資訊推 播	網路媒體	111.07.27-111.11.30	資訊室	-	1. 本案為本局訊息 推播服務相關費用 ，訊息推播內容包 含本局業務相關政 策宣導暨資訊推播 等。 2. 以共同供應契約 辦理採購，推播金 額為新臺幣5萬元 整，採實支實付、 於履約期限屆滿後 一次核付款項，履 約期間為：自下訂 日111年7月27日起 至應完成履約期限 111年11月30日止 ，爰預計於12月辦 理付款。
松山區健康中心	無				-	

臺北市各主管機關111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
信義區健康中心	無				-	
大安區健康中心	無				-	
中山區健康中心	無				-	
中正區健康中心	無				-	
大同區健康中心	無				-	
萬華區健康中心	無				-	
文山區健康中心	無				-	
南港區健康中心	無				-	
內湖區健康中心	無				-	
士林區健康中心	無				-	
北投區健康中心	無				-	
二、特種基金						
臺北市立聯合醫院 醫療基金	1. 全穀營養呷健康 2. 遠離肌少症	平面媒體	111.07.15-111.08.14	營養部	23,100	公車車廂內廣告
臺北市立聯合醫院 醫療基金	1. 全穀營養呷健康 2. 遠離肌少症	平面媒體	111.07.01-111.08.31	營養部	44,430	捷運燈箱廣告

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

臺北市各主管機關111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
-----------------------------------	----------------	-------	-------	-------	-------	----

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。