臺北市政府各主管機關115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
衛生局	臺北市政府衛生局「115年社區心理衛生中心粉絲專頁廣告」	網路媒體	115.05.01-115.12.14	心理衛生科	-	本案契約金額15萬元，預計於115年12月撥款。
衛生局	臺北市政府衛生局「115年度心理健康媒體行銷」	網路媒體	115.05.08-115.11.30	心理衛生科	213,000	本案契約金額71萬元，分二期撥付，第1期款30%於7月撥付，第2期款70%廠商於11月30日前(含)提供，經機關驗收合格後
松山區健康中心	無				-	
信義區健康中心	無				-	
大安區健康中心	無				-	
中山區健康中心	無				-	
中正區健康中心	無				-	
大同區健康中心	無				-	
萬華區健康中心	無				-	
文山區健康中心	無				-	
南港區健康中心	無				-	
內湖區健康中心	無				-	
士林區健康中心	無				-	
北投區健康中心	無				-	
二、特種基金						

臺北市政府各主管機關115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市立聯合醫院醫療基金	公衛政策宣導(用藥安全宣導暨藥物濫用防制)	網路媒體	115.6.10-115.7.9	藥劑部	99,851	本案金額9萬9,851元，於115年7月付款。
臺北市立聯合醫院醫療基金	公衛政策宣導(用藥安全宣導暨藥物濫用防制、交通安全用藥分級)	平面媒體	115.6.10-115.7.9	藥劑部	35,200	本案契約金額3萬5,200元，於115年7月付款。
臺北市立聯合醫院醫療基金	公衛政策宣導(用藥安全宣導暨藥物濫用防制、交通安全用藥分級)	平面媒體	115.7.1-115.7.31	藥劑部	98,000	本案契約金額9萬8,000元，於115年7月付款。
臺北市立聯合醫院醫療基金	「拒絕新型毒品-依托咪酯」宣導廣告	平面媒體	115.7.1-115.8.31	院本部昆明防治中心	-	本案金額1萬3,860元，預計於115年8月付款。

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A.係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B.另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C.倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D.執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。