

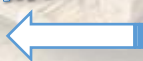
小心 你可能已經 觸法 了！

依據食品安全衛生管理法第28條

「食品...或包裝，其標示、宣傳或廣告，不得有不實、誇張或易生誤解之情形。」







請掃我



食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則



-  **涉及維持或改變人體器官、組織、生理或外觀功能**
補腦、消水腫、補肝、護肝、排毒素、排油消脂、減脂(旨)、泌乳、明目保護眼睛(護眼)、提升免疫力、防疫(役)茶、防疫OO茶、頭髮烏黑、淡斑美白(美顏)等.....
-  **涉及預防、改善、減輕、診斷或治療疾病、疾病症候群或症狀**
防止便秘、利尿、清血、降肝火、祛痰、止咳平喘、抗肺炎、抗煞、抗冠補氣等.....
-  **涉及減輕或降低導致疾病有關之體內成分**
解肝毒、降肝脂等.....
-  **涉及中藥材效能**
健脾、去(祛)濕、清肺、潤肺、養肝(干)、活血、益胃、補腎等.....

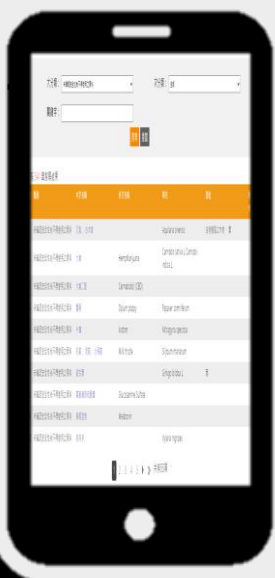


這個原料可當做食品嗎？ 哪些產品不得作為食品的原料



食品原料整合查詢平台

請掃描我



1. 點開食品原料整合查詢平台

2. 輸入原料名稱

3. 如顯示「未確認安全性尚不得使用之原料」

4. 即不得製造、加工、調配、包裝、運送、貯存、販賣、輸入、輸出、作為贈品或公開陳列

5. 依據食品安全衛生管理法第15條第1項第9款，違者處新臺幣6萬元以上2億元以下罰鍰

