

附件：臺北流行音樂中心簡介

【臺北流行音樂中心】

臺北流行音樂中心介於南港車站與捷運藍線昆陽站之間，採複合型園區設置，基地面積 8.96 公頃，以市民大道區隔為北基地及南基地。可容納 5000 人、專屬流行音樂演出的中大型表演場地「表演廳」座落於北基地，南基地則有以主題策展方式呈現臺灣流行音樂光榮歷史與各種面貌的「流行音樂文化館」、以培育臺灣音樂人才為目標的「產業區」等場館。

集結流行音樂與流行文化，臺北流行音樂中心不僅是流行音樂表演場所，更是以流行音樂產業出發、描述流行文化與生活型態的機能型園區。臺北流行音樂中心建築由美國 RUR Architecture 設計，建築靈感來自古羅馬廣場，利用環形空間結合藝術、商業、市集和演出活動，希望藉由流行音樂產業工作者、市民及海外觀光客之廣泛利用，打造一座 24 小時具備不同使用方式的「機能建築」。南北基地由造型天橋串聯，三棟主建築位於同一水平線，除加強整體建築的統一性，也以視覺軸線引領參觀者至不同目的地。

臺北流行音樂中心未來將朝成為亞洲華語流行音樂新地標的願景邁進，除匯集創作人才外，並期望提供流行音樂及周邊產業群聚、展現優質的臺灣流行音樂文化，創造聚合流行音樂及文化產業跨界能量。

【臺北流行音樂中心文化館】

文化館為地上六層、地下一層的立方體建築，其中一面為採光充足的帷幕，為國內第一座以流行音樂為主題的展覽館。參觀者可沿著景觀樓梯拾級而上，參觀館內常設展及特展，理解台灣流行音樂的歷史並汲取豐沛跨界能量。除展示靜態文物，館內亦結合影音多媒體等互動裝置，經由本館的展示規劃，期爬梳整理臺灣流行音樂的光榮歷史，並奠定邁向未來發展的基石。外觀為裝飾金屬板、固定於混凝土外牆，浪潮般的特殊造型，隱約顯現如同音樂的波紋起伏。東側 4 至 6 樓設有可觀賞戶外景色之景觀樓梯。