

第三章、綜合開發計畫

- 3-1、整體計畫構想
- 3-2、敷地計畫
- 3-3、建築計畫
- 3-4、景觀計畫
- 3-5、交通計畫
- 3-6、開發興建計畫
- 3-7、各類衝擊影響評估
- 3-8、法令檢討及查核

3-1、整體計畫構想

在熙攘的台北市繁囂之中，偶然踏入巨樹錯落的森林廠區，蓊鬱蒼翠的草木環繞，有著令人驚嘆的豐富生態，與洗練優美的歷史建築，構織成一幅鮮活的文化地景與恬靜的自然環境。這裡是台北都會的大綠洲—松山菸廠，以體育園區與古蹟文化園區共生共榮之姿，在台北東區，即將蛻變成最耀眼的文化珍珠。

松山菸廠鳥瞰圖



3-1-1、計畫目標

為因應知識經濟時代的來臨，政府積極推動文化創意產業發展計畫，希望讓文創工作者在一個充滿歷史氛圍的古蹟區之中尋找、整合出台灣的智慧文化魅力，走出自己的一條路。松菸文化園區之開發計畫期能達成以下預期之成效與目標：

一、活化文化園區

同時考量新開發案與古蹟歷史建築的協調性與氛圍，為整體空間注入新的活力。

二、扶植文創產業

設置文創產業推廣、示範、展售、教育交流平台，提供文創產業進駐。

三、創新藝術

創造觀摩交流平台，推動藝文類活動交流，激勵創意，並提供一個發聲管道。

四、塑造本土文化新地標

集結深具在地文化特色與魅力的產業，透過建築設計規劃空間並與地景融合，形塑出新的地標建築。

五、永續建築

以綠建築—永續發展建築作為規劃主題之一。從規劃設計初期即納入考量，並探討中後期之施工興建與營運管理等各階段可能面臨課題與實質需求。透過資源再利用和節約能源等實用的設計手法，達到與環境共生、舒適健康的永續綠建築目標，合乎未來建築之趨勢。

六、強化環境完整性

基地位於文化園區北側，左臨1-5號倉庫，右臨假植區，南側為製菸工廠、荷花池。長約175公尺，寬約75公尺。園區內植栽茂密，生長良好，與荷花池形成一完整生態系。於空間規劃、景觀設計兩方面，保有原環境關係，具備生態環境的完整性。

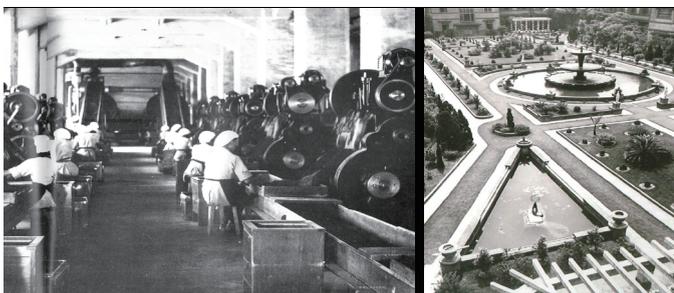
七、人文廣場

廣場是都市文明的象徵之一。以建築量體為背景的廣場除了作為入口意象之外，也承接了老建築的簷廊與人文精神，匯整綠帶生態圈，提高廣場無限的可能性與集聚性，強化都市公共開放空間的魅力。

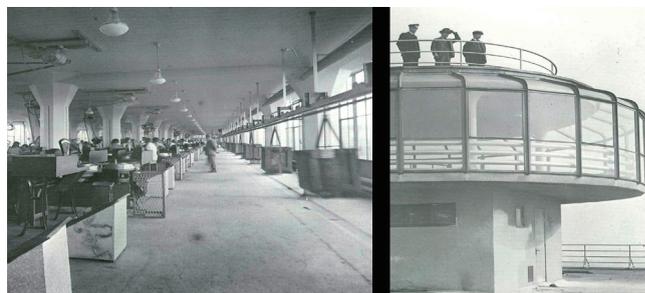
3-1-2、規劃理念

一、都市歷史發展脈絡分析

松山菸廠建造於1937年，在台灣近代化歷程上扮演著亞洲最先進之工業廠房的角色，見證了菸草產業從農村至都會區，工業化的歷史環境真實性，也擔負了讓人認知菸葉作為專賣的台灣產業經濟史脈絡的機能。興建松山菸廠的歷史背景正是處於戰爭時期，當時的辦公廳舍以及工廠、倉庫群及宿舍等完備之設施的設計，反映出自1920年代以來，日人都市計劃師或是建築師，追求實現對未來想像之工業村理想，漸趨成熟的初步結果。它連結了美學、政治、經濟、交通，亦是一部鮮明的勞動歷史，不僅代表工業發展造成城市面貌與生活型態的改變，更記錄了殖民文化中特殊的勞工集體生活空間經驗與記憶。



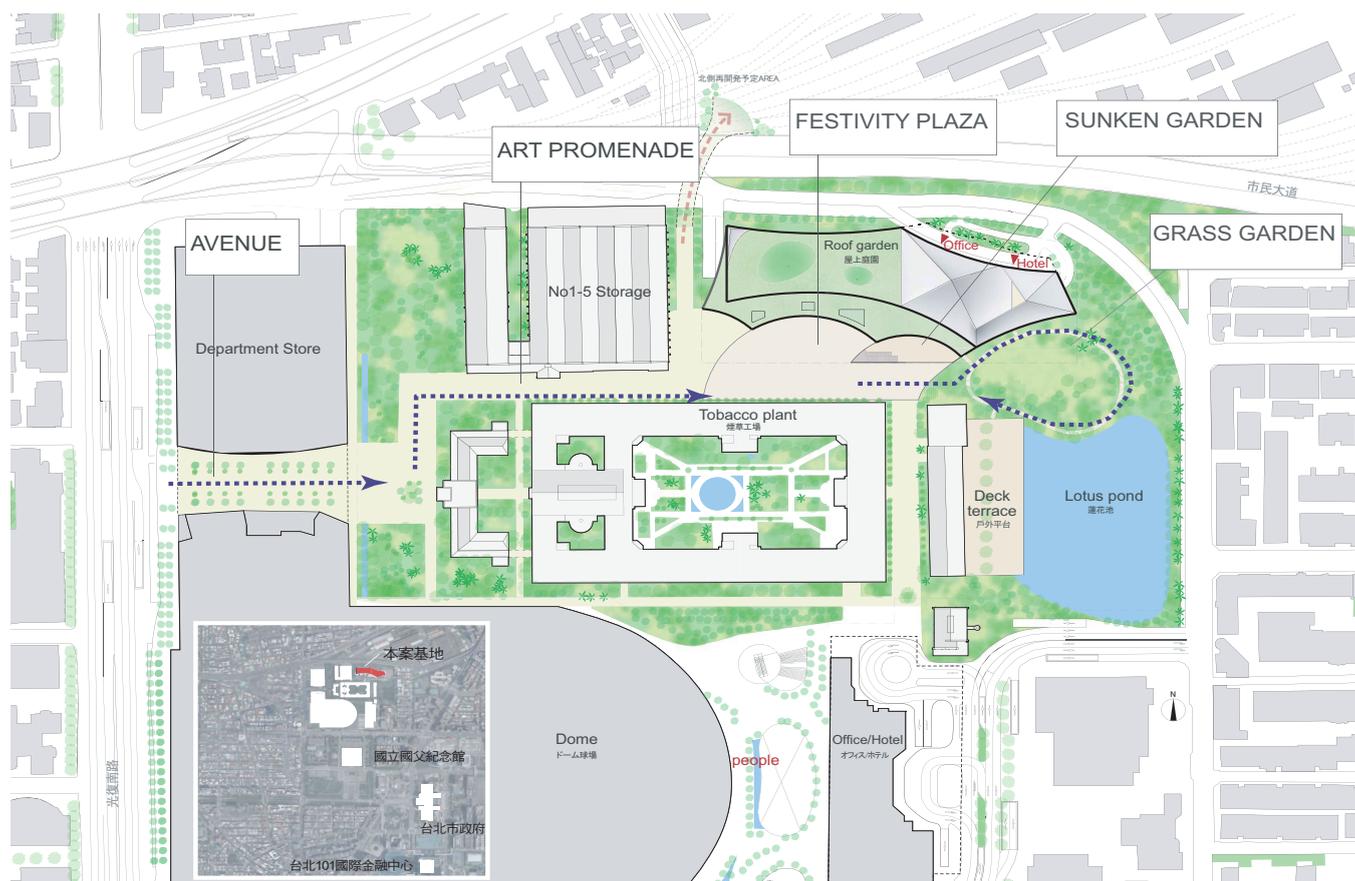
日治時期松山菸廠作業情形與庭園景象



與松山菸廠興建於同一時期的荷蘭菸草與咖啡工廠：
VAN NELLE FACTORY

二、塑造歷史與未來相連結之空間序列

本案規劃的課題在於如何將文創藝術村(菸廠建築)、展演中心(1-5號倉庫)及文創產業資源基地(本案基地)進行緊密又和諧的連結。新的空間層次依循松菸廠房原始的主入口，進入40米寬之AVENUE(林蔭大道)，轉承被茂密林木圍繞的ART PROMENADE(創藝遊廊)，視覺的焦點落在本案新建構的FESTIVITY PLAZA(創意廣場)，再引導進入新案建物，或是沿著廣場的廊道前行，通過SUNKEN GARDEN(開放式地下花園)與GRASS GARDEN，最後來到端點的荷花池生態公園。此設計手法整合了既存的景觀地形與環境生態，來塑造連續的新奇的且符合人性尺度的空間體驗。



三、New Life Style-以文化活動為基礎，創造新的生活形態

在這塊基地上既有的老建築，不僅只是生產菸草的勞動場所，還併設了完善的員工衛生福利設施與庭園，可謂是一處追求理想居住勞動環境的空間。因此，在部分老建築的保存再生，且新建設施也以藝術與設計等文化活動為中心的基礎條件下，我們認為創造新的生活型態的提案是很必須的。換句話說，在此基地內設置的辦公室與旅館，都應該創造可共享特殊的文化氛圍，營造沉穩且平靜的空間，即使是商業設施(如店鋪與餐廳等)也必須是可以進行文化交流的空間。

