



誠，是一份誠懇的心意，一份執著的關懷
品，是一份專業的素養，一份嚴謹的選擇

取名「誠品」eslite，代表著我們對美好社會的追求與實踐。

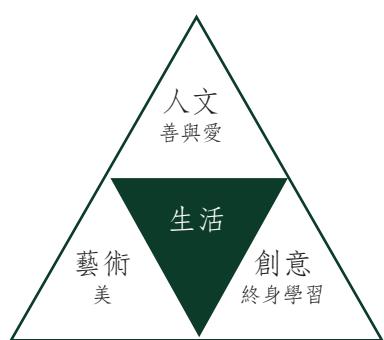
誠品股份有限公司

誠品核心價值

生命價值觀【善、愛、美、終身學習】

事業經營之價值觀【人文、藝術、創意、生活】

- 對台灣當代的人民與土地具有實質的貢獻。
- 對台灣社會的未來發展注入創新的啟發。
- 對台灣未來願景的實現孕育新價值的典範。



誠品團隊企業願景

誠品團隊企業願景

成為全球華人社會中最具影響力之文化與知識傳播者，並對提昇人文氣質積極貢獻

關於誠品

1989年3月，誠品由台北仁愛路圓環設立第一家誠品書店開始，迄今已近20年。初始由一家人文藝術書店，本著人文、藝術、創意、生活之理念，以提供閱讀者最豐富的書種選擇及樂於閱讀之空間氛圍為目標，漸次發展成今日以文化創意為核心之複合式經營模式。



創始之初，誠品係以書店為核心塑造其品牌形象，而目前實際營運的範疇與專業則已擴展至畫廊、出版、多功能展演空間、藝文課程、文化創意商品展售及捷運站、醫院、學校等各類型特殊通路之經營，並延伸至商場開發經營及專業物流中心建置營運等。





結合文化、閱讀、藝文活動與生活的創新通路平台

歷經近20年市場嚴苛的考驗，和累積了與消費者密集互動的經驗，誠品的努力擴大了社會整體閱讀的參與及市場。誠品團隊植基於推廣閱讀、激發創意、深耕文化、提昇心靈的理念，在硬體的空間規劃、軟體的中外文書種、藝術文化活動的推廣，以及複合式的經營手法上，努力創造出既具本地特色、又具國際視野的文化景觀，與台灣民間社會的脈動緊密結合，不斷爭取本地文化创意界與學術界人士參與講堂、展覽、座談、出版等各項文化活動，更積極與國際策展團隊、藝術家、出版界交流合作。成立至今20年來，開創出獨具人文創意且具執行績效的經營策略，成為亞洲地區最具指標意義的文化企業之一。

| | |
|--------|--|
| 經營總坪數 | 40,000坪以上 |
| 經營總店數 | 42家 |
| 經營通路型態 | |
| 旗艦店 | 信義店（年進店約600-800萬人次） 敦南店（年進店約400萬人次） |
| 區域總店 | 台大店、新竹總店、台南總店、高雄遠百店、勤美誠品綠園道店 |
| 百貨店 | 誠品116、西門店、武昌店、板橋店、忠孝SOGO店、桃園遠百店、台中中友店、台中新光三越店、高雄夢時代店...等 |
| 醫院捷運店 | 台北榮總店、台大醫院店、高醫店、台北捷運店、板橋新站店 |
| 社區店 | 士林店、大直實踐店、東湖店、城市之光店、國家劇院店、台東店...等 |





文化經營實績

展覽 Exhibition

多功能展覽空間 呈現藝文焦點及創意趨勢

為了多向匯聚閱讀與文化的交流，誠品書店以1990年成立的「藝文空間」為發聲核心，展開耕耘不輟的藝文活動規劃、策辦及推廣。展覽的向度廣涵攝影、繪畫、裝置、錄像藝術、多媒體藝術、建築、設計、書法、工藝、陶瓷、童書繪本、傳藝復興、醫學等。

文化議題 Cultural Events

時代的註記 文化的倡議與推廣

在書與非書之間，我們閱讀。誠品書店跨界串聯各種文化資源，在藝術、音樂、人文、文學、政治、弱勢關懷、另類話題等，多面向的關照與不斷深耕，成為藝文動態最頻密多元的發聲地，同時並積極引介、推廣各項重要文化活動。持續關注重要文化議題，並以精采的創意帶動民眾的文化參與，記錄了台灣社會文化發展的重要進程。

表演藝術 Performing Arts

多元表演藝術，鼓勵創新實驗與發表

誠品長期以來，多元運用藝文空間、書店空間及戶外場地，配合廣大的客層基礎，持續舉辦中小型音樂、舞蹈及戲劇演出，提供發表及創新的場域。為了深入推動欣賞及參與風氣，誠品更常態地舉辦相關演講、論壇及講堂，與全台各主要演藝場所及表演藝術工作者保持密切合作，引介各類型表演觀念、趨勢及新銳。誠品藉著長期與表演藝術界的頻密互動，在表演藝術界扮演著重要的推手角色。

誠品講堂 Eslite Forum

知識的載體，人文的發聲

1997年成立誠品講堂，2006年成立誠品信義學堂，以每期4~5講，每講6~12堂課程，傳授多元向度的深度知識。至2008年6月底共推出誠品講堂32期、誠品信義學堂5期，總課堂數達到1,802堂，實踐教育養成之文化理想。



閱讀空間 Space

以最全面的氛圍傳達經營團隊的關懷與理想

延續創始時期的經營理念，每一家新店開展，都以打造新家的真誠感情，反覆研探。西門店的舊電影院改裝、新竹店的護城河畔景觀、台中中友店的八米挑高大面積環型書區氣勢、大遠百店的殿堂格局、全台灣最大的信義旗艦店開創書店新格局，一家家風格各異的書店，累積出集體及個人的獨有情感記憶。誠品書店被公認為是公共空間美感及質感的創造者，影響全台商店空間美學及區域文化的改變。



誠品畫廊Eslite Gallery

當代藝術，滿足心靈對美的追求

1989年5月20日，誠品畫廊成立。以華人當代藝術家的推廣代理為定位，以「現代藝術」為走向，近20年的不輟經營之下，為台灣最具影響力的畫廊之一。

誠品畫廊與多位二岸三地及國際當代藝術家合作，推出許多膾炙人口的作品與展覽，1998年起，陸續引介海外中國當代藝術家，如蔡國強、徐冰等，引起台灣藝壇的重視；2002年，全球五大藝術博覽會之一的西班牙「拱之大展」（ARCO），向西方藝壇介紹華人當代藝術。2006年底舉辦「捕風捉影：蔡國強與林懷民的風影」，國際當代藝術家蔡國強、亞洲最重要的編舞家林懷民，對如何展示跨領域合作做了很有意義的探索。

自1989年成立迄今至2008年6月底，共計展出約254檔次，包括美術類平面約152場、美術類綜合52場。

公共藝術 Public Arts

活絡公共空間，帶動市民美育

公共空間是最平民化的文藝舞台，誠品希望透過各種不同形式公共藝術型態，與大眾不斷對話，共同激盪出欣欣向榮的城市文化氣質。從1994年天母社區的表演藝術活動，到仁愛圓環廣場「喜新念舊・移館別戀」戶外表演，運用公共空間、開展藝文生活化的街區風格，已成為誠品書店印象的重要一環。

藝文大型主題活動

791場 代表作

| | | |
|----------|------|---|
| 當代藝術／裝置展 | 81場 | 心弦無聲之音—董陽孜作品展、一桌二椅城市藝術裝置展、台北城市行動、夜視·台北—國際錄像藝術展、16種近距離驚艷—閱讀理想書房、穿越一廢墟與文明 |
| 工藝／民俗 | 29場 | 殘·拉黑子·達立夫個展、一卡皮箱show自己(2007)、瑞典現代工藝展、王俠軍十年玻璃路作品展、母親的藝術—中國女紅坊特展、沈默似金—董陽孜作品展、解讀創意密碼學 |
| 攝影 | 72場 | 誠品六人展、世紀末無國境醫療影像展、瞬間舞動—詹姆士·休斯頓攝影展、細江英公攝影展、大地慟921攝影展、2002~2007世界新聞展、法國醫學攝影展 |
| 建築 | 22場 | 我們可以這樣生活建築展、旅人驛—國際建築設計競圖展、福建土樓、建築考察展、1998空間設計展、Taipei Moden 信義計畫區開發25週年影像展、我的十年—日本新銳建築師平田晃久專題演講 |
| 平面設計 | 31場 | 4A創意廣告展 X-Care國際設計展、「母語-伊朗與台灣的對話」海報設計展 |
| 工業設計 | 43場 | 2007台灣設計師週、Charles Eames百年經典回顧展、百齡工業設計展、山水映象阮文盟金屬藝術展、台灣當代工業設計作品聯展、誠品設計節、House of Style當代設計家居特展 |
| 時尚 | 19場 | 白襯衫裝置藝術展、Chanel No.5發表會、GQ十年有成10月與你相約在GQ deluxe shop |
| 兒童 | 221場 | 2008台北國際兒童電視影展、故事點播機、故事晚點名 |
| 人文 | 111場 | 24小時閱讀鐵人賽、2007開卷好書獎、閱讀現場 |
| 財經 | 26場 | 閱讀現場之週三財富群像 |
| 生活 | 136場 | Myfone行動創作獎、閱讀現場之週五尋味玩食 |

表演藝術系列

572場 代表演出

| | | |
|----|------|--|
| 戲劇 | 246場 | 春季舞台 包法利夫人們一名媛的美麗與哀愁、1994人間劇展、Basement Open誠品戲劇節 1997-2006 |
| 舞蹈 | 35場 | 誠品戲劇節2002-2005 |
| 音樂 | 291場 | 屋頂音樂節、黑膠文藝復興特展、音樂・文化・安和路、夏日遊戲、台北夜周末 1997-1998、Meredith Monk極限發聲音樂會 |

誠品講堂32期／信義學堂5期 1,802場

| | | | | | | | |
|----|------|----|------|---------|------|------|------|
| 建築 | 387場 | 趨勢 | 108場 | 說書 | 366場 | 台灣研究 | 84場 |
| 藝術 | 201場 | 音樂 | 30場 | 特企 | 89場 | 生活風格 | 203場 |
| 商業 | 30場 | 電影 | 110場 | 居家 | 30場 | | |
| 愛情 | 12場 | 歷史 | 36場 | 哲學/當代思潮 | | | 116場 |

◎累計邀請各界專家學者講師310位，學員參與達142,295人次

※所有以上資料統計自1989~2008年6月底。

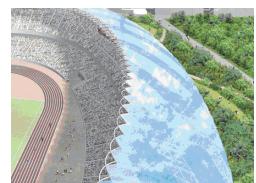
鼎漢國際工程顧問股份有限公司

鼎漢主要之專長在於運輸系統及城鄉之規劃、設計、開發與營運管理。公司於1989年7月成立於台北，創業目標在於邀集國內外有熱誠之專業者共同努力，提供台灣發展過程中迫切需要之專業規劃；同時期望以台灣經驗為基礎，向外擴展，為更多相同需求之國家與地區服務。鼎漢擁有高素質之員工近百位，其中多為學有專精且實務經驗豐富之專業技術人員，團隊陣營堅強完整，並同時於亞洲、北美及歐洲建立跨國協力專業人才網絡，提供全面之服務。

鼎漢希望以卓越之專業能力、成果導向之工作態度、高度服務熱誠與改善環境之理想，與業主並肩合作，研擬發展藍圖，並且有步驟地落實計畫，以永續經營之理念，共同追求更美好的交通、更美好的環境、更美好的生活。

指標性專案

2009高雄世運主場館環境影響評估



高鐵站區及聯外指標系統工程檢核及改善規劃



大內湖科技園區聯外道路工程及整體交通改善計畫



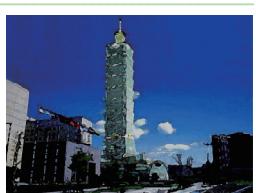
台北市交九轉運站獎勵民間投資興建營運案交通規劃與評析



國立海科科技博物館周邊假日交通管制及改善計畫



臺北101辦公大樓開幕交通維持計畫



兆豐國際商業銀行

兆豐國際商業銀行係國內第一家獲得財務顧問執照之本國商業銀行，曾辦理高鐵、台北港、大鵬灣、高雄捷運等公、私部門大型計畫之財務規劃、專案融資、聯貸及資本市場籌資逾百件，為國內具最多成功經驗之財務顧問，同時為國內專案融資及聯貸市場之領導銀行。顧問服務曾獲Asia Bankers Association & Asian Banking Digest、金融研訓院等國內外專業機構之肯定與頒獎，並協助業主獲得金斧獎及金擘獎等多項殊榮。

建業法律事務所

為國內高度整合法律、財務、工程等專業之法律專業團隊，並設有專組人員辦理促參案件，目前已參與逾80件促進民間參與公共建設專案，有關協助公部門辦理促參案件之代表性案例包括投資金額高達新台幣2千億之高雄捷運，國內首件民間自行規劃申請參與興建及營運阿里山賓館案及富源森林遊樂區案，傳統藝術中心委託經營招商（以上三案均為工程會金擘獎得獎案例）、研擬華山創意文化區空間機能配置、引入產業類型暨營運模式規劃服務顧問服務等；協助民間廠商參與促參案件之代表性案件包括臺北市政府主辦之市府轉運站案、北投纜車案與交九用地開發案，行政院文建會辦理之大台北新劇院案等。近年來更協助行政院公共工程委員會進行辦理歐盟地區有關民間參與公共建設案件之研究，以及促參案件招商文件範本之製作。

大陸工程股份有限公司

50多年來，大陸工程所從事的個案，包括軍事設施、工廠、高速公路、隧道、橋樑及大眾運輸系統等國家大型基礎建設，到醫院、旅館、辦公大樓、學校等公共及民間建築，並自行開發公寓住宅及新市鎮社區。現在台灣民眾所熟悉的一些地標，包括圓山大飯店、清真寺、東海大學、高速公路圓山橋、北二高碧潭橋等，都是大陸工程深入人心的代表作品，也與台灣民眾的生活密不可分。



大陸工程憑藉著數十年的經驗與傳承，創造出如此多元化的成績單，不僅在台灣的經濟發展與建築史上佔有一席之地，也在營建業界以先進的技術與專業享有盛名。台灣最具影響力的《天下雜誌》，在一項持續性的「台灣標竿企業聲望調查」中，大陸工程分別於1997、1998、1999、2000、2002、2004年獲得「台灣最佳聲望標竿企業」，足見實力與努力已廣獲社會各界所肯定。



| | |
|------|--|
| 2003 | 台北市政府遴選為優良營造業廠商 |
| 2000 | 信基大樓榮獲第二屆國家建築金質獎 超高層辦公商業大樓施工品質類全國首獎 |
| 2000 | 內政部建築研究所2000年自動化績效優良廠商 |
| 2000 | 大陸工程企業總部大樓獲頒2000年度結構工程技術獎 |



臺北市政府辦理民間參與投資松山菸廠文化園區興建營運移轉(BOT)計畫案

| | | | | | |
|------|---------------------------------------|---|------|-----------------------------------|---|
| 2008 | 第五屆台灣優良品牌 |  | 2006 | CEC 青山鎮，獲世界不動產聯合會頒發最佳施工品質類-新市鎮卓越獎 |  |
| 2007 | 2007年全國職場安全週優良獎 |  | 2005 | 高鐵C270標，獲英國工程師協會 |  |
| 2007 | 青山鎮二期二區，榮獲「光纖寬頻建築」金質標章 |  | 2004 | CEC 第六次獲頒一天下雜誌--台灣最佳聲望標竿企業 |  |
| 2007 | CEC世界花園橋峰，獲世界不動產聯合會(FIACCI)頒發設計規劃類卓越獎 |  | 1996 | ISO 9001 |  |
| 2006 | OHSAS 18001 | | | | |